

Manual de Imagen

Exploradores
de Madrid



SCOUTS  **ASDE**



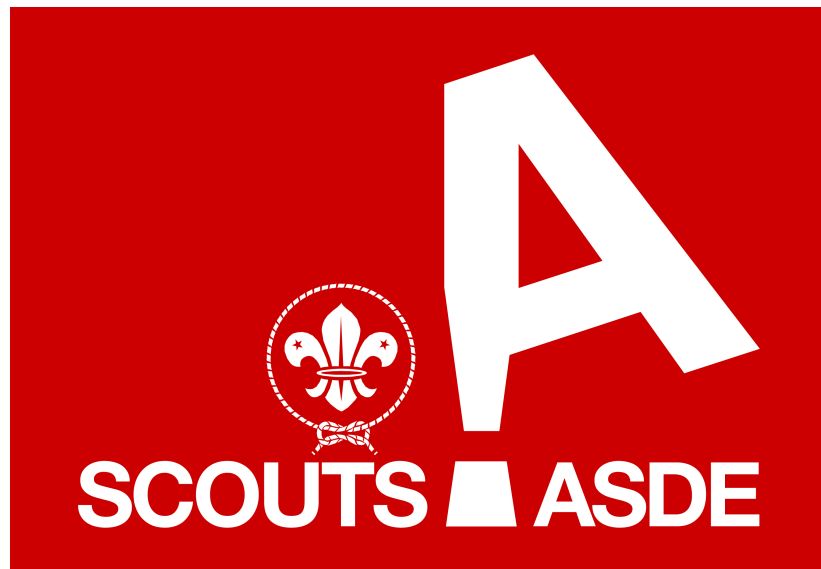
La marca está compuesta por cuatro elementos:

El símbolo A (de ASDE) ocupa una superficie del 45% del total de la marca, y la inclinación hacia arriba de éste es siempre de 17 grados con respecto a la línea base del texto, en todas las aplicaciones donde aparezca solo.

Al símbolo principal le acompaña la FLOR DE LIS MUNDIAL y la palabra SCOUTS como expresión de nuestra pertenencia y vinculación al Movimiento Scout

En aquellas versiones autorizadas de la marca que lo incorporen, el nombre de la organización figurará en la parte superior de la marca tal y como se muestra en el ejemplo

Cuando la marca sea mostrada junto a la de otras entidades, el área de respeto alrededor suyo será del 20% respecto a su anchura total.



La marca dispone de varias versiones autorizadas a nivel federal.

Éstas se podrán usar como marchamo siempre que por cuestiones de espacio o por la naturaleza de la publicación sea necesario y atendiendo a las restricciones expresadas en cada una de ellas

En condiciones normales sobre fondo blanco, su uso correcto será en colores corporativos (rojo PANTONE 185 CVC Y azul PANTONE 652 CVC) según se muestra en los ejemplos.

Si se desea usar la versión en negativo de la marca, está usará de fondo el color rojo corporativo (PANTONE 185 CVC) y el blanco para todos los elementos de la marca

Cuando se use la versión en negativo, todos los márgenes respetarán escrupulosamente el espaciado interno del 10% respecto al tamaño total de los elementos que conforman la marca.

Manual de Imagen Corporativa

Versiones autorizadas de la marca a nivel federal



El uso de esta versión de la marca está pensado para la identificación de la organización ante el público en general y su uso principal se dará en todas las publicaciones de carácter educativo o material de marketing que sea desarrollado en la organización. Siempre que sea posible, se usará esta versión antes que cualquiera de las otras dos.



El uso de esta versión de la marca está pensado para la identificación de la organización ante otras instituciones públicas o privadas y para su diferenciación ante otras federaciones de ASDE Scout de España. Igualmente su uso es obligatorio en los sellos y publicaciones de carácter legal e institucional (estatutos, actas, subvenciones, etc.)



El uso de esta versión de la marca está pensado para la identificación de la organización en aquellos medios y dispositivos que por sus características no admitan el uso de las otras dos versiones al comprometerse la calidad y legibilidad de los elementos. Ejemplos de uso de esta versión son los lomos de publicaciones en papel o los iconos web para enlaces en IE, Firefox, etc.).

La marca dispone de varias versiones autorizadas a nivel de escuela

Éstas se podrán usar como marchamo siempre que por cuestiones de espacio o por la naturaleza de la publicación sea necesario y atendiendo a las restricciones expresadas en cada una de ellas

En condiciones normales sobre fondo blanco, su uso correcto será en colores corporativos (rojo PANTONE 185 CVC Y azul PANTONE 652 CVC) según se muestra en los ejemplos.

Si se desea usar la versión en negativo de la marca, está usará de fondo el color rojo corporativo (PANTONE 185 CVC) y el blanco para todos los elementos de la marca

Cuando se use la versión en negativo, todos los márgenes respetarán escrupulosamente el espaciado interno del 10% respecto al tamaño total de los elementos que conforman la marca.

Manual de Imagen Corporativa

Versiones autorizadas de la marca a nivel de escuela



El uso de esta versión de la marca está pensado para la identificación de la organización ante el público en general y su uso principal se dará en todas las publicaciones de carácter educativo o material de marketing que sea desarrollado en la escuela. Siempre que sea posible, se usará esta versión antes que cualquiera de las otras dos.



El uso de esta versión de la marca está pensado para la identificación de la organización ante otras instituciones públicas o privadas y para su diferenciación ante otras Escuelas Insignia de Madera de ASDE Scout de España. Igualmente su uso es obligatorio en los sellos y publicaciones de carácter legal e institucional (estatutos, actas, subvenciones, etc.)



El uso de esta versión de la marca está pensado para la identificación de la organización en aquellos medios y dispositivos que por sus características no admitan el uso de las otras dos versiones al comprometerse la calidad y legibilidad de los elementos. Ejemplos de uso de esta versión son los lomos de publicaciones en papel o los iconos web para enlaces en IE, Firefox, etc.).

La marca dispone de varias versiones autorizadas a nivel de grupo scout.

Éstas se podrán usar como marchamo siempre que por cuestiones de espacio o por la naturaleza de la publicación sea necesario y atendiendo a las restricciones expresadas en cada una de ellas

En condiciones normales sobre fondo blanco, su uso correcto será en colores corporativos (rojo PANTONE 185 CVC Y azul PANTONE 652 CVC) según se muestra en los ejemplos.

Si se desea usar la versión en negativo de la marca, está usará de fondo el color rojo corporativo (PANTONE 185 CVC) y el blanco para todos los elementos de la marca

Cuando se use la versión en negativo, todos los márgenes respetarán escrupulosamente el espaciado interno del 10% respecto al tamaño total de los elementos que conforman la marca.

Manual de Imagen Corporativa

Versiones autorizadas de la marca a nivel de grupo scout



El uso de esta versión de la marca está pensado para la identificación de la organización ante el público en general y su uso principal se dará en todas las publicaciones de carácter educativo o material de marketing que sea desarrollado en el grupo scout. Siempre que sea posible, se usará esta versión antes que cualquiera de las otras dos.



El uso de esta versión de la marca está pensado para la identificación del grupo scout ante otras instituciones públicas o privadas y para su diferenciación ante otros grupos de la federación. Igualmente su uso es obligatorio en los sellos y publicaciones de carácter legal e institucional (estatutos, convocatorias de asambleas, subvenciones, etc.)



El uso de esta versión de la marca está pensado para la identificación del grupo scout en aquellos medios y dispositivos que por sus características no admitan el uso de las otras dos versiones al comprometerse la calidad y legibilidad de los elementos. Ejemplos de uso de esta versión son los lomos de publicaciones en papel o los iconos web para enlaces en IE, Firefox, etc (FAVICON).

Cada aplicación de la marca y según el soporte en el cual se reproduzca, hará uso de los códigos de colores corporativos que se muestran en este apartado

Para las aplicaciones de papelería, publicaciones y todo aquello que se imprima sobre papel, tanto en tintas planas como cuatricomías, utilizaremos el catalogo de colores PANTONE.

Para las aplicaciones en medios digitales como páginas web o presentaciones en flash, usaremos codificación y colores HTML en formato RGB.

Para rotulación industrial o aplicaciones sobre galvanizados o metales lacados usaremos la tabla de colores RAL.

Manual de Imagen Corporativa

Colores corporativos



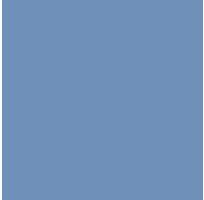
Rojo Corporativo

Color PANTONE Tinta plana: PANTONE 185 CVC

Color PANTONE Cuatricromía: PANTONE 97-1 CVS (CMYK: C0% M100% Y70% K15%)

Color HTML en RGB: #CC0000

Color RAL: RAL 2002



Azul Corporativo

Color PANTONE Tinta plana: PANTONE 652 CVC

Color PANTONE Cuatricromía: PANTONE 198-6 CVS (CMYK: C50% M35% Y0% K0%)

Color HTML en RGB: #666699

Color RAL: RAL 5007

Para conservar la uniformidad y dotar de homogeneidad a los carteles, páginas web, publicaciones, documentos, etc., se usarán dos tipografías distintas

Cuanto más limitemos las tipografías más personalidad tendrá la aplicación de la marca y más fácil será su reconocimiento.

Tipografía oficial

Usa la fuente TrueType Helvética Neue en sus versiones Normal y Bold.

Tipografía compatible

Usa la fuente TrueType Arial en su versión Normal y Bold.

Para aquellas publicaciones y aplicaciones de la marca dirigidas al público infantil menor de 14 años, se usarán las tipografías seleccionadas por el diseñador atendiendo a las características de esta edad y no es obligatorio el uso de la tipografía oficial y/o compatible.

Se recomienda usar como colores básicos de la tipografía el negro y los colores rojo y azul corporativos.

Manual de Imagen Corporativa

Tipografía oficial y compatible

TIPOGRAFÍA OFICIAL

Helvética Neue Normal

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Helvética Neue Normal Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

TIPOGRAFÍA COMPATIBLE

Arial Normal

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Arial Normal Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Para publicar cartas estándar A4 se debe prestar atención a las siguientes consideraciones generales.

Se usarán los colores rojo y azul corporativos tanto para los títulos y los símbolos.

Se usará la tipografía oficial Helvética Neue normal, y Helvética Neue Bold para resaltar los nombres propios, las direcciones web y los correos electrónicos.

El signo de exclamación del elemento A (de ASDE) tumbado hacia la derecha (90 grados) lo usaremos siempre en la base del papel de cada elemento de papelería oficial. La zona visible del signo desde la sangre del papel es de un tercio del mismo. Si la base del papel es más ancha que el signo, alargaremos la parte derecha de éste.

El logotipo a emplear en la papelería corresponderá a lo indicado previamente en este manual de imagen.

Exploradores
de Madrid



A

SCOUTS ■ ASDE

Preciados, 7 3º Izq
28013 Madrid (España)
Tel: (+34) 91.521.91.58
Fax: (+34) 91.521.08.97
www.exploradoresdemadrid.org
edm@exploradoresdemadrid.org