



MAYO 2008
Manual de Identidad Corporativa

El presente Manual anula a cualquier documento anterior y recoge las normas básicas de aplicación de los elementos gráficos que conforman la Identidad Corporativa de Migúelez.

El conocimiento y utilización de las pautas de diseño contenidas en este Manual, resolverán adecuadamente todas las comunicaciones emitidas por la empresa.

De existir situaciones no reflejadas en este documento, consulte al Departamento de Diseño de Migúelez.

Remita sus solicitudes de material adicional y consultas a:

MIGÚELEZ S.L.
Departamento de Diseño
Teléfono: 902 532 121
Fax: 987 845 115
E-mail: omar.fernandez@migulez.com
Dirección: Avda. Párroco Pablo Díez, 157. Apto.: 234- 24010, León.

CAPÍTULO
Normas Básicas



I.01

Signos Básicos de Identidad

La Marca y los colores corporativos son los signos básicos de identidad de Miguélez.

La Marca es el signo gráfico que nos representa, y se compone del logotipo, nombre comercial, y el símbolo, marco delimitador a modo de rectángulo de esquinas redondeadas.

La tipografía del descriptor es de diseño exclusivo. Siempre ha de aparecer escrito con la primera letra en mayúscula.

Nuestro color corporativo es el rojo, correspondiente a la referencia 1797CVC de la escala Pantone.

MARCA



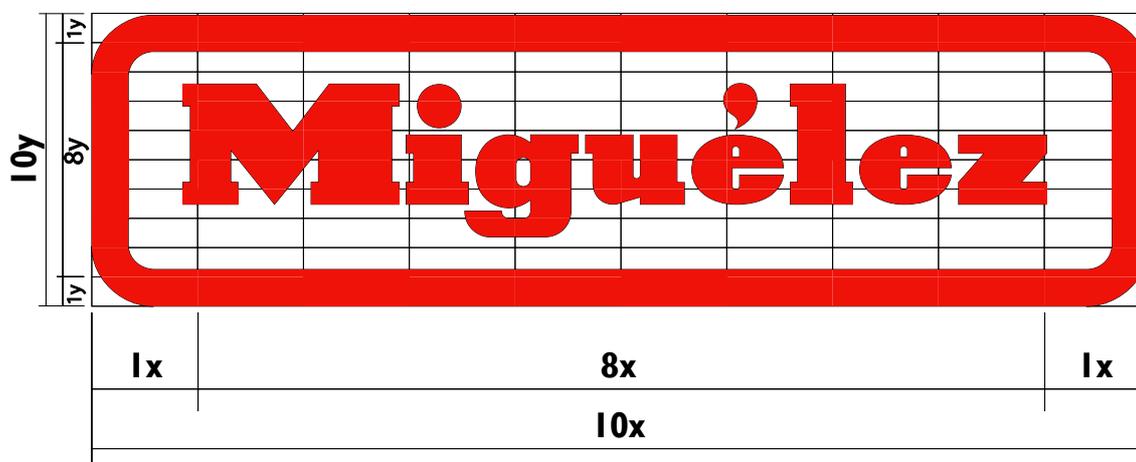
COLOR CORPORATIVO
 Pantone 1797CVC
 Cuatrocromía: C6M92Y93K1
 RGB: R236G18B9RAL 3000

I.02

Marca Construcción Gráfica

La retícula sobre la que se muestra la Marca permite analizar su composición gráfica.

Su construcción parte de la medida base de multiplicar por 10 partes la medida del ancho del “marco” perimetral de la marca.



I.03

Marca: Reducción Mínima

Para la reproducción de la Marca, nunca se emplearán tamaños inferiores al indicado a continuación.



*El uso de una versión más pequeña de una versión más pequeña de 15 mm habrá de ser aprobado por el Dpto. de Marketing de Miguélez.

Tamaño Mínimo permitido*

I.04

Marca: Márgenes Diáfanos

Si la Marca aparece entre textos, ilustraciones u otros elementos gráficos, habrán de respetarse unos márgenes diáfanos mínimos en todo su perímetro, garantizando de este modo su independencia y preponderancia visual.

Sus límites están fijados en función de las medidas x e y (ancho y alto del marco perimetral).



1.05

Marca: Variaciones de Color (B/N)

Cuando no sea posible aplicar la Marca en los colores corporativos, se reproducirá en negro. Se presentan las versiones positivo y negativo en negro masa, y con una una trama del 35%.



1.06

Marca: Variaciones de Color



I.07

Marca: Aplicaciones sobre Fondos de Color

Si fuese necesario reproducir la Marca sobre un fondo que no fuese blanco, podrá aplicarse sobre fondos de color claro, buscando siempre el máximo contraste con los colores corporativos de la Marca.

El uso de fotografías de fondo será supervisado por el Departamento de Diseño de Miguélez

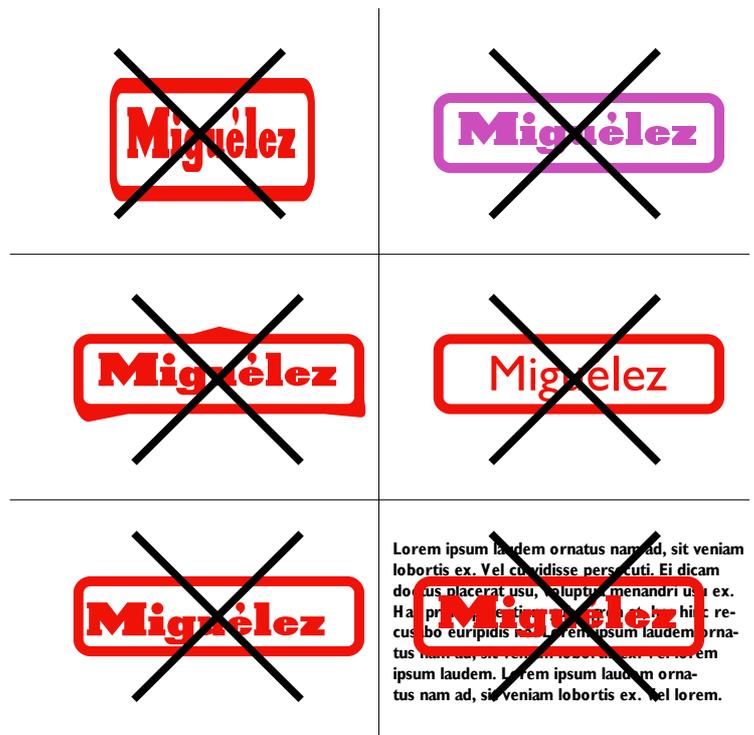


I.08

Usos Indebidos de la Marca

Con el fin de preservar una imagen corporativa unitaria, resulta imprescindible aplicar correctamente las reglas anteriormente expuestas.

A fin de evitar malos usos y desviaciones en la aplicación de la Imagen Corporativa de Miguélez, se recogen en este punto algunos ejemplos de usos indebidos.



Lorem ipsum laudem ornatus nam ad, sit veniam lobortis ex. Vel cupidisse pers. cuti. Ei dicam do. us placerat usu, saluptat. menandri us. ex. Ha. pra. s. i. h. hic re. cus. bo. euripidis. nam. Lorem ipsum laudem orna- tus nam ad, sit veniam lobortis ex. Vel lorem.

Familia Gill Sans
Se empleará en textos, impresos,
publicaciones, señalética,...

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(“¿’´1234567890,.:?)

Familia Myriad Pro

TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Se empleará en combinación con la
tipografía principal. Se utilizará en
la composición de titulares, folletos
publicitarios y de producto, publicaciones
institucionales,...

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(“¿’´1234567890,.:?)

Familia Helvética

TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Se empleará en combinación con la
tipografía principal. Se utilizará en
soportes electrónicos: web,
presentaciones multimedia,
publicidad on-line,...

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(“¿’´1234567890,.:?)