

Manual de Identidad Corporativa CCS Agresso



www.ccsagresso.com

CCSAGRESSO

A Unit 4 Agresso Company

Presentación

Elementos Básicos de la Identidad Visual

Multinacional	8
Compañía	10
CCS Agresso Distribuidor Autorizado /	
CCS Agresso Master Partner	11
ekon	12
Agresso Business World	14
Soluciones y Servicios CRM	15
karat	16
Soluciones Sim para Hoteles y Automoción	17
Imágenes corporativas	18
Colores corporativos primarios	20
Colores corporativos secundarios	21
Tipografía corporativa	22
Usos incorrectos	23

Aplicaciones

Documentación General

Sobre Americano estándar	28
Sobre Bolsa	29
Folio A4	30
Bloc de Notas A4 y A5	31
Plantilla documentos varios	32
Plantilla notas de prensa	33
Plantillas Word y PowerPoint	34
Plantilla documentos internos	35
Carpetas	36
Encuadernación	39
Papel continuo facturas	40
Firma electrónica	41
Business mails	42
Tarjeta de visita	43
Tarjetón	44
Etiqueta adhesiva transporte	45
Fax	46

Reproducciones	
Carátula CD/DVD	47
Plantilla CD/DVD	48
Formación	
Certificado y carnet	49
Diplomas formación	50
Eventos	
Plantilla agenda eventos	51
Plantilla cuestionario eventos	52
Tarjeta visitante	53
Otros	
Sello de caucho	54
Tarjeta de crédito	55
Merchandising General	56
Comunicación	
Anuncios para prensa	62
Cartelería	64
Jerarquía de documentación	
Documentación primaria	66
Documentación secundaria o comunicaciones independientes	68
Historias de éxito	69
Varios	
Embalaje	70
Varios mesa	71
Datos de Compañía	
CV Consejero Delegado de CCS Agresso	76

Presentación

Introducción

En el mundo de la empresa en general y en el de las corporaciones más dinámicas en particular, los símbolos de identificación se han convertido en elementos imprescindibles para su eficaz desarrollo. La imagen global, que no es más que la percepción que los demás tienen del conjunto de nuestras actividades, debe singularizar nuestra realidad y hacerla comprensible -y también atractiva- para todos aquellos a los que nos dirigimos.

La creación de un Conjunto de *Normas de Identidad Corporativa*, su desarrollo y aplicaciones, trasciende el puro acto estético para convertirse en parte del proceso de identificación y organización de los fines naturales de nuestra empresa. Y es por ello por lo que la responsabilidad del cumplimiento de un programa de esta naturaleza está depositada en todos y cada uno de los integrantes de la organización, porque todos, en cada momento de nuestra actividad laboral, la estamos representando.

Con estas páginas se pretende establecer unas líneas primarias muy definidas, que, a modo de sólidos pilares, permitan edificar la imagen global que distinga a la empresa, sirviendo el presente manual como guía básica de normalización del programa de Identidad Corporativa de CCS Agresso.

Manual de Identidad Corporativa CCS Agresso

Este manual proporciona información, normas detalladas, instrucciones y muestras que permitirán reproducir los elementos de la Identidad Visual Global de **CCS Agresso**, tanto la identidad corporativa como la correspondiente a las unidades de negocio con los productos/soluciones y servicios que ofrecemos actualmente al mercado. Se sugiere leer detalladamente todo el manual y seguir las observaciones que en él se reflejan.

- Si surge alguna duda, por favor, diríjase al departamento de Marketing
- No es necesario almacenar las plantillas y logotipos, ya que se encuentran a su disposición en la herramienta de Gestión Documental

Con el adecuado uso de estos elementos se logrará un mayor impacto, por este motivo, es esencial aplicarlos lo más fielmente posible para reforzar las labores de imagen en el mercado y la mayor eficacia en las inversiones publicitarias, tanto de la Compañía como de nuestras distintas Soluciones, Productos y Servicios.

Los casos especiales o que ofrezcan dudas, deberán ser consultados directamente con el departamento de Marketing. El uso adecuado de imágenes y logotipos en todos los documentos es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera.

Carlos Barranco
Director de Marketing
carlosbarranco@ccsagresso.com
629 858 707

Isabel Serrano
R. Documentación
isabelserrano@ccsagresso.com
902 100 588

Elementos básicos de la identidad visual corporativa

Multinacional	8
Logotipo	
Versiones monocromáticas	
Frasas publicitarias internacionales	
Banda corporativa	
Nomenclatura tipográfica	
Compañía	10
Logotipo	
Versiones monocromáticas	
Logotipo de CCS Agresso junto a Unit 4 Agresso Company	
Frase publicitaria	
Banda corporativa	
Nomenclatura tipográfica	
CCS Agresso Distribuidor Autorizado / CCS Agresso Master Partner	11
Logotipos	
Nomenclatura tipográfica	
ekon	12
Logotipo	
Versiones monocromáticas	
Ejemplos de logotipos sector genérico, tecnológico y sectorial	
Nomenclatura tipográfica	
Agresso Business World	14
Logotipo	
Versiones monocromáticas	
Logotipo de Agresso junto a las frases corporativas internacionales	
Agresso 5.5	
Nomenclatura tipográfica	
Soluciones y Servicios CRM	15
Logotipo	
Versiones monocromáticas	
Nomenclatura tipográfica	
karat	16
Logotipo	
Versiones monocromáticas	
Nomenclatura tipográfica	
Soluciones Sim para Hoteles y Automoción	17
Logotipos	
Aplicaciones Gráficas	
Nomenclatura tipográfica	
Imágenes corporativas	18
Imágenes: compañía y de soluciones y servicios	
Colores corporativos primarios	20
Colores corporativos secundarios	21
Tipografía corporativa	22
Usos incorrectos	23

Multinacional

La forma verbal de Unit 4 Agresso, escrito con caracteres tipográficos definidos y de una forma determinada, constituye el logotipo, que ha de representarle en todos sus mensajes y herramientas de comunicación. Sus atributos dimensionales, tipografía, diseño de caracteres, coeficientes de equilibrio y armonía, espacios entre letras y palabras no deben ser alterados en ningún tipo de formato.

La denominación de la compañía en España es CCS Agresso, resultante de la integración de Centro de Cálculo de Sabadell, S.A.U. con CIF: A08147811 y Agresso Spain, S.L.U. con CIF: B18389742.

Nomenclatura tipográfica

El nombre de la multinacional:
Unit 4 Agresso
La fuente siempre será Verdana

UNIT4AGRESSO

Versiones monocromáticas permitidas

Estos logos se utilizarán en folletos, anuarios, historias de éxito, etc.

La versión en negro sólo se aplicará en prensa en blanco y negro, documentos y plantillas informáticas (fax, comunicados, etc.) donde los colores principales del logotipo no pueden ser utilizados.

El logotipo se reproduce en azul Pantone 287 y verde Pantone 355

Unit 4 Agresso debe siempre aparecer sin espacios.

UNIT4AGRESSO

UNIT4AGRESSO

UNIT4AGRESSO

ERP... with NO Expiration Date™

ERP... with NO Expiration Date™

You need an advantage...
...You need AGRESSO

You need an advantage...
...You need AGRESSO

You need an advantage...
...You need AGRESSO

Frases publicitarias internacionales

Tamaño de la letra:

Siempre debe de ir en 11 pt Verdana
Siempre guardará la relación de color,
blanco sobre fondo azul pantone 287 o
azul pantone 287 sobre blanco.

Tamaño de la letra:

You need an: 10 pt.
advantage: 14 - 16 pt.
You need AGRESSO: 10 pt.

Siempre se respetarán las relaciones de tamaño establecidas entre las palabras de la frase y en ningún momento se podrán utilizar por separado.

El texto siempre se escribirá en Verdana.

Esta frase se utiliza en anuncios publicitarios.

Banda corporativa

Siempre se colocará extendida y en el sentido correcto

Siempre se colocará cruzando cualquier tipo de documento , de izquierda a derecha



En formatos estrechos de los documentos la banda se utilizará de la siguiente forma:



Compañía

Este logotipo se utilizará para identificar a la filial española del grupo Unit 4 Agresso.

Nomenclatura tipográfica

El nombre de la Compañía: CCS Agresso
La fuente siempre será Verdana

CCSAGRESSO

Versiones monocromáticas permitidas

La versión en negro sólo se aplicará en prensa en blanco y negro, documentos y plantillas informáticas (fax, comunicados, etc.) donde los colores principales del logotipo no pueden ser utilizados.

El logotipo se reproduce en:
Azul Pantone 287
C=100, M=69, Y=0, K=11
R=0, G=51, B=153
Verde Pantone 355
C=100, M=0, Y=100, K=0
R=0, G=137, B=35

Para su impresión en artículos de piel o similar, la reproducción se hará en oro o plata.



CCSAGRESSO



CCSAGRESSO



CCSAGRESSO

Logotipo de CCS Agresso junto a A Unit 4 Agresso Company

A Unit 4 Agresso Company se debe de utilizar siempre que aparezca el logo CCS Agresso.

Aquí se muestran ejemplos de cómo se puede utilizar y su ubicación.

CCSAGRESSO

A Unit 4 Agresso Company

CCSAGRESSO



A Unit 4 Agresso Company

Frase publicitaria

La fuente siempre será Verdana y negrita

**Fabricante líder nacional y europeo en Soluciones de Gestión para Empresas,
Organismos Públicos y Sanidad, tanto en venta como en pago por uso,
comprometido con la Calidad y el Servicio, y pionero en I+D+i**

CCS Agresso Distribuidor Autorizado

CCS Agresso Master Partner

Hoy en día, las empresas necesitan de distribuidores para poder tener una red de ventas más amplia llegando a lugares donde por temas de distancia es imposible. El objetivo de tener distribuidores (Master Partners o Distribuidores Autorizados) es tener una mayor cobertura de venta y dar el mejor servicio a nuestros clientes.

Por ello, se ha creado un manual de identidad corporativa para Distribuidor Autorizado y otro para Master Partner.

Estos manuales proporcionan información, normas detalladas, instrucciones y muestras que permitirán reproducir los elementos de la Identidad Visual Global de **CCS Agresso Distribuidor Autorizado** y de **CCS Agresso Master Partner**, tanto la identidad corporativa como la correspondiente a las unidades de negocio con los productos/soluciones y servicios que ofrecemos actualmente al mercado.



The logo consists of the word "CCS" in green, "AGRESSO" in blue, and "Distribuidor Autorizado" in white text on a blue rectangular background.



The logo consists of the word "CCS" in green, "AGRESSO" in blue, and "Master Partner" in white text on a blue rectangular background.

Construcción Gráfica del signo

El signo de CCS Agresso Distribuidor Autorizado, se ha desarrollado a partir de formas básica rectangulares, que tiene más que probada su fácil percepción.

Las proporciones estarán siempre sujetas al presente documento, y los espacios establecidos deberán respetarse rigurosamente, guardando siempre la misma relación de tamaño con respecto al logotipo del Distribuidor Autorizado.

Construcción Gráfica del signo

El signo de CCS Agresso Master Partner, se ha desarrollado a partir de formas básica rectangulares, que tiene más que probada su fácil percepción.

Las proporciones estarán siempre sujetas al presente documento, y los espacios establecidos deberán respetarse rigurosamente, guardando siempre la misma relación de tamaño con respecto al logotipo del Master Partner

Nomenclatura tipográfica

CCS Agresso Distribuidor Autorizado
CCS Agresso Master Partner

ekon

Este logotipo se utilizará para identificar en general a la solución ekon.

Nomenclatura tipográfica

Nombre unidad de negocio: ekon
Siempre irá en minúscula



Versiones monocromáticas permitidas

La versión en negro sólo se aplicará en prensa en blanco y negro, documentos y plantillas informáticas (fax, comunicados, etc.) donde los colores principales del logotipo no pueden ser utilizados

El logotipo se reproduce en:
Azul Pantone 287
C=100, M=69, Y=0, K=11
R=0, G=51, B=153
Verde Pantone 355
C=100, M=0, Y=100, K=0
R=0, G=137, B=35

Para su impresión en artículos de piel o similar, la reproducción se hará en oro o plata



Los logotipos de ekon se aplican a productos genéricos (horizontales), sectoriales y tecnológicos. En todos los casos están compuestos por la palabra ekon junto con el término que designe al producto. Ambos elementos estarán situados bajo un arco verde y separados por un punto del mismo color, característica esta última que no se aplicará a las soluciones sectoriales.



ekon ■ ágora



ekon ■ analyzer



ekon builder

Ejemplos de logotipos sector genérico, tecnológico y sectorial

El logotipo se reproduce en:
Azul Pantone 287
C=100, M=69, Y=0, K=11
R=0, G=51, B=153
Verde Pantone 355
C=100, M=0, Y=100, K=0
R=0, G=137, B=35

Nomenclatura tipográfica

Nombre producto:
ekon ágora
ekon analyzer
ekon builder

Agresso Business World

Este logotipo se utilizará para identificar a la unidad de negocio Agresso Business World.

Nomenclatura tipográfica del Producto

El nombre del producto:
Agresso Business World.
La fuente siempre será Verdana



Versiones monocromáticas permitidas

La versión en negro sólo se aplicará en prensa en blanco y negro, documentos y plantillas informáticas (fax, comunicados, etc.) donde los colores principales del logotipo no pueden ser utilizados.

El logotipo se reproduce en:
Azul Pantone 287
C=100, M=69, Y=0, K=11
R=0, G=51, B=153

Para su uso en artículos de cuero, su reproducción se hará en oro o plata.



Logotipo de Agresso junto a las frases corporativas internacionales

También, se pueden situar juntos la frase y el logotipo de Agresso de esta forma. Para ver posibles variaciones consultar con el Manual de Unit 4 Agresso.

ERP... with NO Expiration Date™



You need an advantage...
...You need AGRESSO



Agresso 5.5

Logotipo que se debe de utilizar para la documentación interna relativa a la versión 5.5 de Agresso.



Soluciones y Servicios CRM

Este logotipo se utilizará para la unidad de negocio de Soluciones y Servicios CRM.



SOLUCIONES
y Servicios **CRM**

Nomenclatura tipográfica

Nombre unidad de negocio:
Soluciones y Servicios CRM

Versiones monocromáticas permitidas

La versión en negro sólo se aplicará en prensa en blanco y negro, documentos y plantillas informáticas (fax, comunicados, etc.) donde los colores principales del logotipo no pueden ser utilizados.

El logotipo se reproduce en:
Azul Pantone 287
C=100, M=69, Y=0, K=11
R=0, G=51, B=153
Verde Pantone 355
C=100, M=0, Y=100, K=0
R=0, G=137, B=35

Para su uso en artículos de cuero, su reproducción se hará en oro o plata.



SOLUCIONES
y Servicios **CRM**



SOLUCIONES
y Servicios **CRM**



SOLUCIONES
y Servicios **CRM**

karat

Este logotipo identificará la tecnología karat.

Nomenclatura tipográfica

Nombre de la tecnología: karat

**Versiones monocromáticas permitidas**

La versión en negro sólo se aplicará en prensa en blanco y negro, documentos y plantillas informáticas (fax, comunicados, etc.) donde los colores principales del logotipo no pueden ser utilizados.

El logotipo se reproduce en:
Azul Pantone 287
C=100, M=69, Y=0, K=11
R=0, G=51, B=153
Verde Pantone 355
C=100, M=0, Y=100, K=0
R=0, G=137, B=35

Para su uso en artículos de cuero, su reproducción se hará en oro o plata.

**Ejemplos de logotipos sector tecnológico**

Existen logotipos karat para el ámbito tecnológico. Están compuestos por la palabra karat junto con el término que designa al producto. Ambos elementos estarán situados bajo un arco verde y separados por un punto del mismo color.



Imágenes corporativas

Unit 4 Agresso dispone de un banco de imágenes propias, las cuales se pueden encontrar en AgressoWorld.

Las imágenes están disponibles en calidad para web (72 ppp) y en calidad para impresión (300 ppp) y están clasificadas en los siguientes grupos:

- Contabilidad
- Administración
- Hardware/Herramientas
- Primer plano
- Oficinas
- Logística
- Gente trabajando
- Entrevistas/Reuniones
- Gente cerca de centros financieros



Imágenes Compañía



Imágenes soluciones y servicios



Agresso Business World



ekon



Soluciones y Servicios CRM



Soluciones para Administraciones Públicas

CCS Agresso dispone de una serie de imágenes accesibles para cualquier empleado que necesite utilizarlas. Están agrupadas bajo diferentes conceptos (ejecutivos, oficinas, negocio sectorial, etc.).

Estas imágenes son para uso exclusivo en material asociado a la actividad de CCS Agresso, como presentaciones comerciales o documentos de texto.

Las imágenes están disponibles en calidad para web (72 ppp) y en calidad para impresión (300 ppp).



ekon pago x uso



ekon proyectos



ekon laboro



ekon ágora



ekon logística



ekon finanzas



MISION



ekon analyzer



ekon shop



Account Analyzer



karat studio

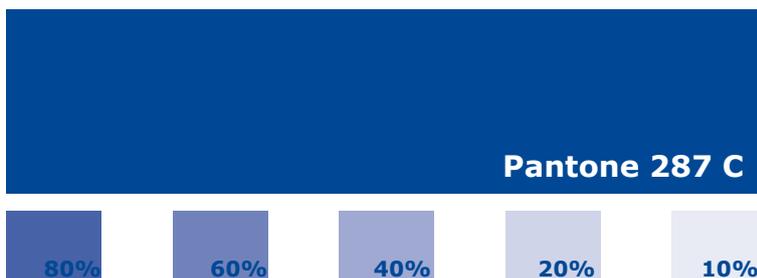


Euro-Sical

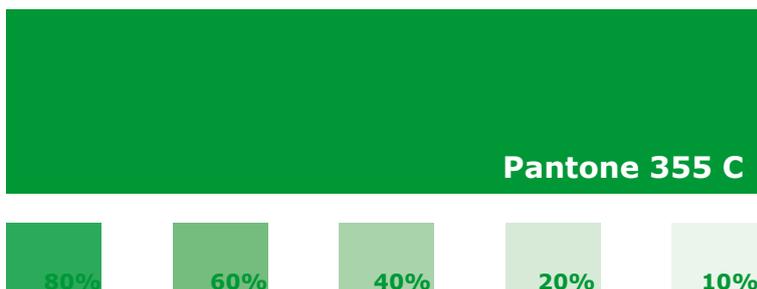
Colores corporativos Primarios

Ésta es la relación de los colores corporativos primarios. Como criterio general, se recomienda utilizar el color directo y, de forma secundaria, el color en cuatricromía.

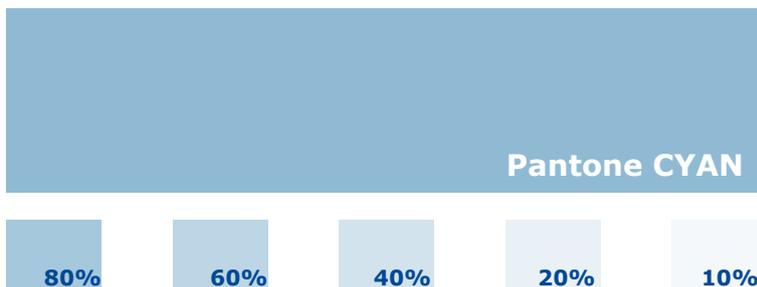
Tinta directa: Pantone 287 C
Cuatricromía: C=100, M=69, Y=0,
K=11
Valores RGB: R=0, G=42, B=143
#002A8F



Tinta directa: Pantone 355 C
Cuatricromía: C=100, M=0, Y=91,
K=6
Valores RGB: R=0, G=163, B=55
#00A337

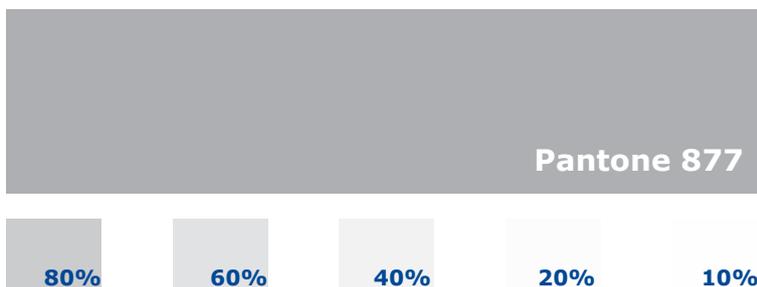


Tinta directa: Pantone CYAN
Cuatricromía: C=100, M=0, Y=0, K=0
Valores RGB: R=0, G=167, B=231
#00A7E7



Se utilizará en la cabecera de comunicaciones y documentos importantes

Tinta directa: Pantone 877
Cuatricromía: C=51, M=39, Y=35,
K=2
Valores RGB: R=142, G=146, B=149
#8e9295



Colores corporativos Secundarios

Ésta es la relación de los colores corporativos secundarios. Como criterio general, se recomienda utilizar el color directo y, de forma secundaria, el color en cuatricromía.

Se deben de utilizar siempre conjuntamente con el color directo primario 287 de CCS Agresso.



Tinta directa: Pantone 694
Cuatricromía: C=0, M=36, Y=21, K=10
Valores RGB: R=228, G=173, B=170
#e4adaa



Tinta directa: Pantone 5575
Cuatricromía: C=20, M=0, Y=16, K=17
Valores RGB: R=188, G=206, B=196
#bccec4



Tinta directa: Pantone 142
Cuatricromía: C=0, M=28, Y=76, K=0
Valores RGB: R=251, G=193, B=78
#fbc14e



Tinta directa: Pantone 5215
Cuatricromía: C=28, M=35, Y=24, K=0
Valores RGB: R=194, G=171, B=175
#002A8F



Tinta directa: Pantone 550
Cuatricromía: C=38, M=4, Y=0, K=19
Valores RGB: R=145, G=185, B=208
#91b9d0



Tinta directa: Pantone 570
Cuatricromía: C=48, M=0, Y=29, K=0
Valores RGB: R=145, G=205, B=192
#91cdc0



Tinta directa: Pantone 157
Cuatricromía: C=0, M=43, Y=70, K=0
Valores RGB: R=245, G=165, B=87
#f5a557



Tinta directa: Pantone 521
Cuatricromía: C=27, M=47, Y=0, K=0
Valores RGB: R=193, G=152, B=194
#c198c2



Tinta directa: Pantone 7419
Cuatricromía: C=0, M=60, Y=45, K=18
Valores RGB: R=206, G=115, B=105
#ce7369

Tipografía corporativa

Todas las versiones del tipo Verdana conforman la tipografía corporativa de Unit 4 Agresso. Únicamente se utilizará Verdana o, en su defecto, Arial.

- Verdana se utilizará para textos corridos y material impreso. Es muy útil para dar énfasis en los títulos de anuncios, pósters de tamaño medio y folletos.
- Arial puede emplearse cuando se considere apropiado.

No se forzarán los espaciados entre letras ni se modificará la escala horizontal.

No utilizar un color de tipografía que pueda hacerla ilegible sobre el fondo.

Títulos, subtítulos

Verdana Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 \$%&(.,;:'^"i!¿?)

Verdana Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:'^"i!¿?)

Cuerpo, textos pequeños y anotaciones

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 \$%&(.,;:'^"i!¿?)

Usos incorrectos

En este apartado se muestran unas aplicaciones que **nunca se deberán utilizar**. Son casos que distorsionan la imagen corporativa y dificultan su reproducción.

Nunca se debe modificar o alterar el logotipo. Cada una de las letras del logotipo está diseñada especialmente y no puede volverse a crear utilizando tipografía común.



UNIT4

No utilizar partes del Logotipo



CCSAGRESSO

No se podrán cambiar los colores establecidos en este manual para cada logotipo



AGRESSO

No se podrá sombrear la Marca o los colores establecidos en este manual para cada logotipo



ekon

No se podrá utilizar degradados sobre el logotipo

No situar el logotipo sobre fondos gráficos o fotográficos que puedan dificultar su comprensión



No utilizar la Marca en trazo de línea



No deben modificarse las proporciones



No reproducir la marca a un tamaño ilegible



No utilizar un color de tipografía que pueda hacerla ilegible sobre el fondo y en ningún caso manipularla





Aplicaciones

Documentación General

Sobre Americano estándar	28
Sobre Bolsa	29
Folio A4	30
Bloc de Notas A4 y A5	31

Plantillas

Plantillas documentos varios	32
Plantillas Notas de Prensa	33
Plantillas Word y PowerPoint	34
Plantillas documentos internos	35
Carpetas	36
Carpeta general de cartón	
Carpeta general de polipropileno	
Carpeta de anillas	
Tapas y lomos	
Encuadernación	39
Papel continuo facturas	40
Firma electrónica	41
Business Mails	42
Tarjeta de visita	43
Tarjetón	44
Etiqueta adhesiva transporte	45
Fax	46

Reproducciones

Carátula CD/DVD	47
Plantillas CD	48

Formación

Certificado y carnet	49
Diploma formación	50

Eventos

Plantilla agenda eventos	51
Plantilla cuestionario eventos	52
Tarjeta visitante	53

Otros

Sello de caucho	54
Tarjeta de crédito	55
Merchandising General	56
Bolsas de papel con asas	
Llaveros	
Bolígrafos	
Camisetas	
Gorras	
Portafolios	
Memoria USB	

Sobre americano 218 x 110 mm.

Tamaño: 220 x 110 mm.

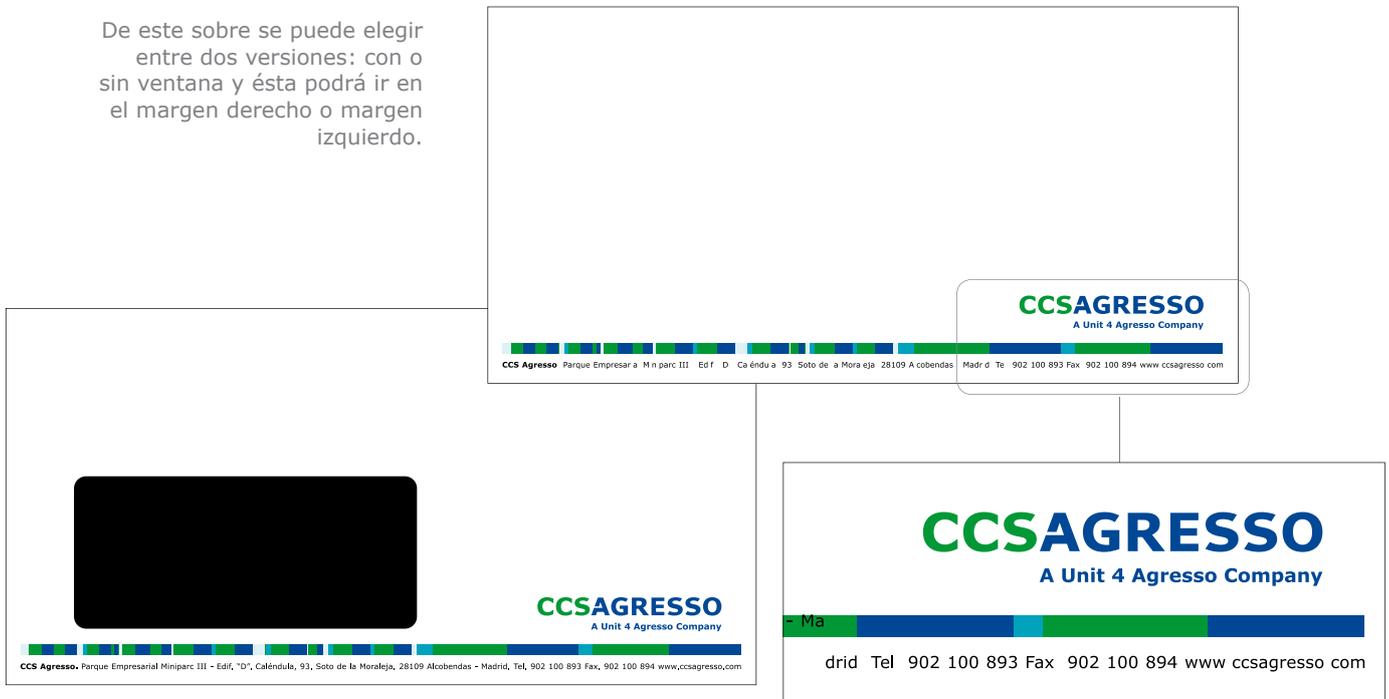
Tipografía: todo el texto se imprime en Verdana

Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. Pantone 355 c. y negro o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco. Papel Offset 90 gr.

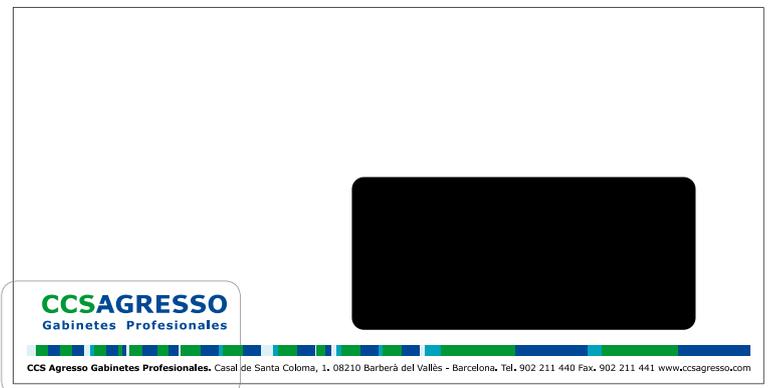
Sobre americano CCS Agresso

De este sobre se puede elegir entre dos versiones: con o sin ventana y ésta podrá ir en el margen derecho o margen izquierdo.

Habrá sobres con las direcciones de las oficinas de Barcelona, Granada, Madrid, Valencia y Zaragoza.



Variación para la unidad de negocio CCS Agresso Gabinetes Profesionales



Sobre bolsa 239 x 320 mm.

Tamaño: 229 x 320 mm.

Tipografía: todo el texto se imprime en Verdana

Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. Pantone 355 c. y negro o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco. Papel Offset 90 gr.

Habr  sobres con las direcciones de las oficinas de Barcelona, Granada, Madrid, Valencia y Zaragoza

Sobre A4 CCS Agresso

De este sobre se puede elegir entre dos versiones: con o sin ventana y ésta podrá ir en el margen derecho o margen izquierdo.



Folio A4 210 x 297 mm.

Tamaño: Din A4 (210 x 297 mm.)

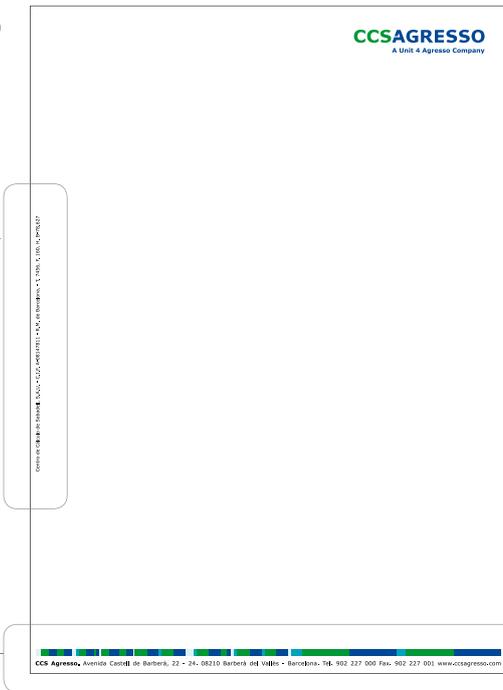
Tipografía: todo el texto se imprime en Verdana

Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. Pantone 355 c. y negro o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco. Papel Offset 90 gr.

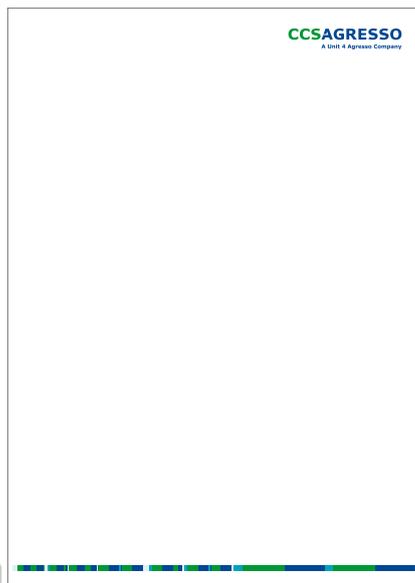
Habrà folios con las direcciones de las oficinas de Barcelona, Granada, Madrid, Valencia y Zaragoza.

Folio A4 CCS Agresso

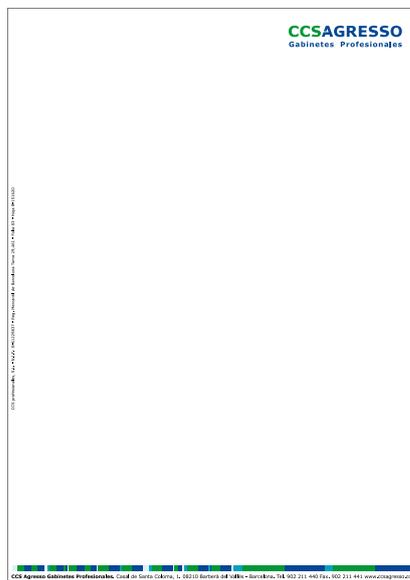
Texto legal: 5 pt. - Verdana.
(orientación vertical).



En la parte inferior del folio se dispondrà la dirección de la oficina que corresponda y la web de CCS Agresso.



Variación para la unidad de negocio CCS Agresso Gabinetes Profesionales



Bloc de Notas A4 y A5

Tamaño: Din A4 (21x29,7 cm) y Din A5 (15x21 cm)

Tipografía: todo el texto se imprime en Verdana

Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. y Pantone 355 c. o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco.

Interior: 30 págs. Impresas a 1 tinta. Papel Offset de 90 grs.

Portada: papel Offset de 100 grs. Impresa a 4 tintas.

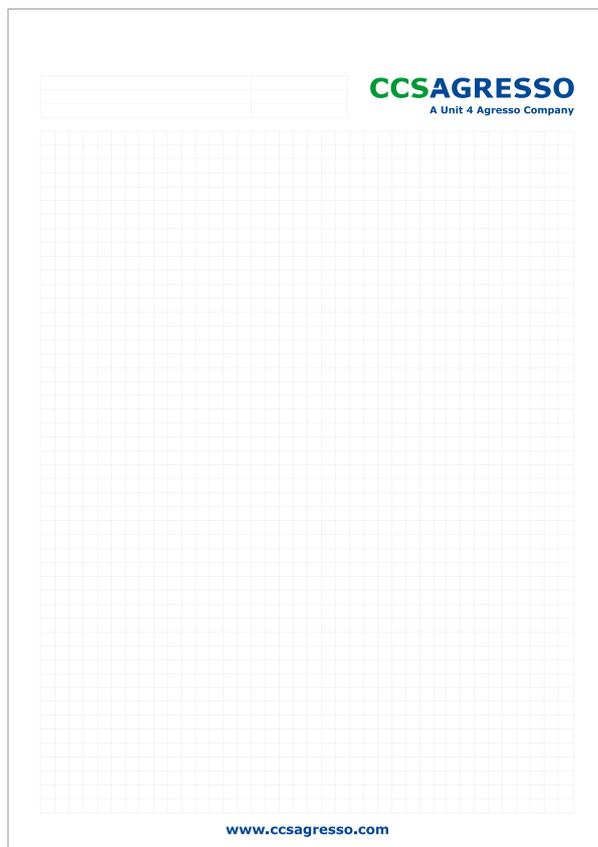
Encuadernación: encolado por la parte superior, está formado por una primera página que identifica a la empresa y su frase corporativa, y en las páginas interiores incluye el logotipo de CCS Agresso en la parte superior, así como el cuadrículado necesario para facilitar la escritura.

Se trata de un formato de gran consumo, ya que se utiliza tanto interna como externamente con clientes, potenciales y contactos.

Plantilla Bloc de Notas A4 y A5

El logotipo de CCS Agresso se ubicará en la parte superior derecha junto con la banda corporativa.

A pie de página se incorporan los datos informativos de la compañía: web, info, teléfono.



Plantillas documentos varios

Tamaño: Din A4

Tipografía: todo el texto se imprime en Verdana

Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. y Pantone 355 c. o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco.

Este documento representa un material de ayuda para el personal comercial y se asocia a aplicaciones cuyo folleto no ha sido confeccionado todavía o no está planificado.

Para su fácil identificación, éste ha de contener:

- El logotipo del producto
- Una pequeña descripción
- Araña de funcionalidades (resumida)
- Capturas de producto

La extensión puede variar de una a dos caras de folio.

Papel para Documentación

El logotipo de CCS Agresso se ubicará en la parte superior derecha junto con la banda corporativa.

A pie de página se incorporan los datos informativos de la compañía: web, info, teléfono.



Plantilla Notas de Prensa

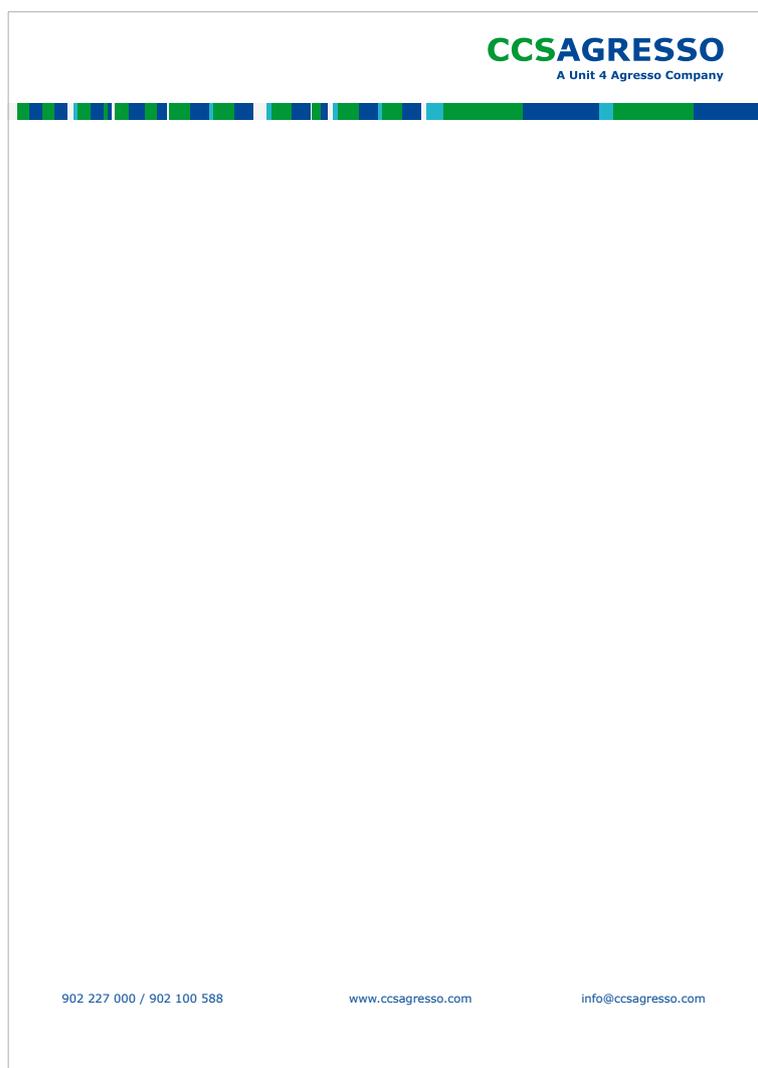
Tamaño: Din A4

Tipografía: todo el texto se imprime en Verdana

Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. y Pantone 355 c. o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco.

Este documento incluye las notificaciones preparadas por CCS Agresso que se remiten periódicamente a los medios de prensa, comunicando noticias de relevancia asociadas a nuestra empresa: acuerdos, nuevos clientes, logros, nuevas versiones de producto, etc.

La extensión puede variar de una a dos caras de folio.



Plantilla corporativa para notas de prensa de carácter general

El logotipo de CCS Agresso se ubicará en la parte superior derecha junto con la banda corporativa.

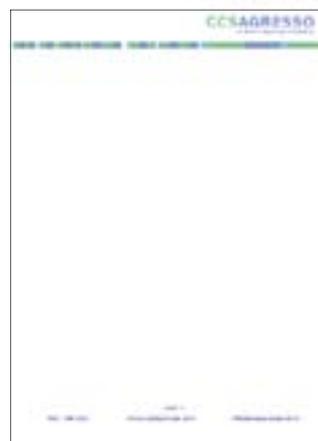
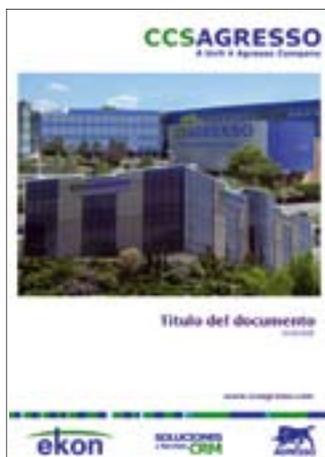
A pie de página se incorporan los datos informativos de la compañía: web, info, teléfono.

Plantillas Word y PowerPoint

Todas las plantillas que se presentan a continuación tienen la misma estructura. En la portada siempre aparecerá la imagen centrada, junto con el logotipo de la compañía y la banda corporativa.

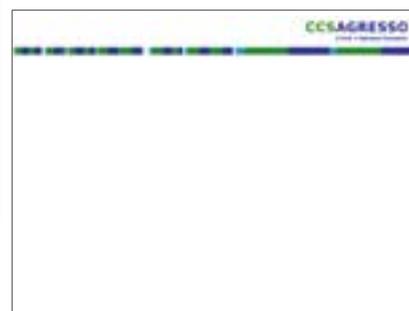
Plantillas corporativas para documentos Word

En la portada siempre aparecerá la imagen centrada, en la parte superior se ubicará el logotipo de la compañía CCS Agresso y en la parte inferior la banda corporativa y los logos de las unidades de negocio.



Plantillas corporativas para presentaciones PowerPoint

En la portada siempre aparecerá la imagen centrada, en la parte superior se ubicará el logotipo de la compañía CCS Agresso y en la parte inferior la banda corporativa y los logos de las unidades de negocio. El título del documento irá sobre la foto de portada en la franja transparente.



Plantillas documentos internos

Relación de documentos que cubren las necesidades de información internas de la compañía. Se caracterizan por su cabecera, que incluye el logo de la empresa y la definición del tipo de documento junto con otra información principal del archivo (autor, materia y fecha).

	
Solicitud de pedido	
Fecha: 2008-04-18	
A rellenar por el área financiera	
Número de pedido	
Datos del colaborador que realiza el pedido	
Nombre	
Número	
Centro de costo	LD1 - Infraestructura (Almacén / Transporte / Reproducciones) C.Coste BPT
Línea de producto / Área	General para CCS
Oficina	Barcelona
Motivo necesidad	
Descripción producto/servicio	
Importe (€)	
Compromiso de pago	
(Condiciones gratis de CCS: a 90 días; día de pago 20)	
Documentos que se adjuntan (si procede)	
Datos del proveedor	
Denominación	
Domicilio	
NIF	
Persona de contacto	
Teléfono	
Número de cuenta (si pago anticipado)	
Firma solicitante	Firma responsable área / Aprobado área financiera (línea negocio)
Fecha	Fecha
Fecha	Fecha
Fecha	Fecha

Ref. Documento: Página 1 de 1

	
Comunicado técnico	
Asunto	Departamento o unidad de negocio origen (Autor)
Autor	2008-04-18
Fecha	
CCS Encabezado 1 CCS Encabezado 2 CCS Encabezado 3 CCS Encabezado 4	
	
Ref. Documento:	Página 1 de 1

Carpetas

Tamaño cerrado: 220 x 310 mm.

Tamaño en desarrollo: 520 x 390 mm.

Impresión: estucado mate dos caras, cartulina mate 300 grs. Solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. y Pantone 355 c. o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco.

Frase líder y web en portada: tamaño y ubicación como indicado, color blanco. 14 pt. - Verdana

Texto direcciones en parte trasera: tamaño y ubicación como indicado, color Pantone 287 c. 10 pt. - Verdana

Carpeta general de cartón

Esta carpeta se utilizará para las unidades de negocio ekon, Business Software, Soluciones y Servicios CRM y Administraciones Públicas



Tamaño cerrado: 220 x 310 mm.

Tamaño en desarrollo: 520 x 390 mm.

Impresión: blanco translúcido de 500 micras. Solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. y Pantone 355 c. o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0).

Tamaño en desarrollo:

- Anverso más reverso = 555 x 310 mm.
- Lomos = 0,5 x 310 mm.
- 18 x 310 mm.

Logo y web en portada: tamaño y ubicación como indicado.

Texto direcciones en parte trasera: tamaño y ubicación como indicado.

Carpeta general de polipropileno

Esta carpeta se utilizará para las unidades de negocio ekon, Business Software, Soluciones y Servicios CRM y Administraciones Públicas.



Fabricada en PVC blanco con fundas transparentes en portada y lomo en cuatro tamaños, para personalización e identificación. Anillas mixtas. Tamaño A4

Carpeta de anillas

Carpeta anillas plástico de fácil manipulación, para la rápida confección de manuales, seminarios, cursos, etc. de uso interno. Destinada también para presentar ofertas y contratos a clientes de CCS Agresso. En ella se incluye información general de la empresa, sus productos y servicios.



Tapas y lomos

Habrá tapa delantera y tapa trasera, además de cuatro tamaños de lomos para la variación de grosor de los archivadores.

Logotipo y web en portada: tamaño y ubicación como indicado.

Impresión: solución impresa en tinta plana (Pantone 287 c. y Pantone 355 c. o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco.

Texto direcciones en parte trasera: tamaño y ubicación como indicado, color Pantone 287 c. 10 pt. - Verdana

Impresión: estucado mate 300 grs.

Tamaño tapas: 250 x 300 mm.

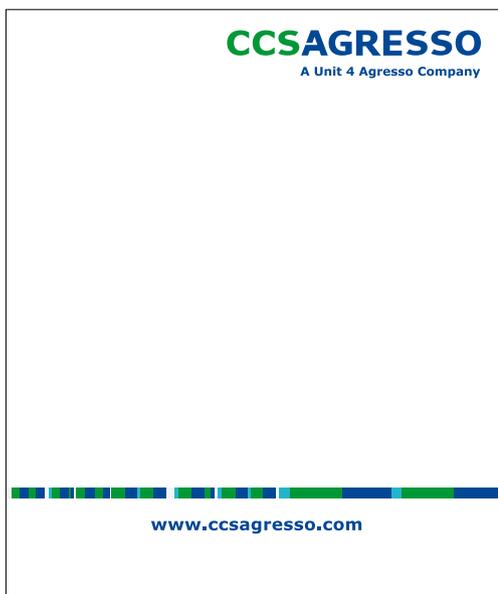
Tamaño en desarrollo:

Anverso más reverso = 500 x 300 mm.

Lomos = 45 x 315 mm.

30 x 315 mm.

20 x 315 mm.



Encuadernación

Tamaño: Din A4

Las tapas transparentes de polipropileno natural de 300 micras y picos rectos se utilizan para la encuadernación anterior de documentación comercial (ofertas, propuestas, etc.), con la finalidad de que el receptor pueda identificar con facilidad el contenido del documento que se le presenta y asociarlo a CCS Agresso.

A su vez, la tapa azul (contraportada) se utilizará para la encuadernación posterior de dicha documentación, en polipropileno azul de 500 micras y picos rectos.

El formato de la encuadernación debe ser espiral.



Tapas transparentes

La tapa delantera no llevará incorporado ningún tipo de diseño, pues será totalmente transparente para que se pueda visualizar la portada del documento a encuadernar.

La tapa trasera tampoco llevará incorporado ningún tipo de diseño, será completamente lisa, opaca y en color azul corporativo.

Papel continuo facturas

Tamaño: Din A4

Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. Pantone 355 c. y negro, o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco.

Tipografía: Verdana

Este formato permite la impresión de facturas en un papel corporativo, mediante los sistemas de gestión oficiales. Está preparado para un fácil plegado y envío a los clientes.

Plantilla Factura anverso y reverso

DOMICILIACIÓN DE FACTURAS

Para realizar el pago de sus facturas cómodamente indiquenos su domiciliación al departamento de facturación, teléfono **937 489 600 ext. 2279**

Sólo debe informarnos de los siguientes datos:

- Nombre de la entidad bancaria
- Sucursal
- Número de cuenta bancaria

Si al recibir la factura detecta cualquier anomalía o incorrección en sus datos, comuníquelo al mismo teléfono. Estamos siempre a su servicio.



CCSAGRESSO
A Unit 4 Agresso Company

Barcelona - Edificio CCS Agresso, Av. Castell de Barberà, 22-24 - E- 08210 Barberà del Vallès
A Coruña Barcelona Bilbao Castellón Granada Madrid Málaga Sevilla Valencia Zaragoza

ccsagresso@ccsagresso.com www.ccsagresso.com 902 227 000

Albacete Almería Andorra Girona Lleida Murcia Tarragona Valladolid Vigo

Sr. CARTERO, por favor:

Indíquenos con una X la causa de la devolución

<input type="checkbox"/> Desconocido	<input type="checkbox"/> Dirección incorrecta
<input type="checkbox"/> Rehusado	<input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Ausente	

DOBLE Y ROMPA POR LA PERFORACIÓN

Centro de Cálculo de Sabadell S.A.U.
Av. Castell de Barberà, 22-24
08210 Barberà del Vallès (Barcelona)
correo-e: ccsagresso@ccsagresso.com
<http://www.ccsagresso.com>



FRANQUEO PAGADO
CARTAS



CCSAGRESSO
A Unit 4 Agresso Company



CCSAGRESSO
A Unit 4 Agresso Company

Compte de titular de Sabadell S.A.U. (700) - Punt de destinació: Unitat 4 Agresso, Av. Castell de Barberà, 22-24, 08210 Barberà del Vallès (Barcelona)

DOBLE Y ROMPA POR LA PERFORACIÓN

Firma electrónica

La firma es el texto o conjunto de información que el sistema de correo electrónico puede incluir automáticamente al final de los mensajes.

Además de sentido informativo tiene carácter publicitario, ya que al enviar un mensaje a una persona externa se pueden propagar, de forma fácil y barata, datos de la empresa. Su forma y contenido deben estar unificados para conservar y transmitir una buena imagen de empresa.

Formato de la firma: la Firma debe contener nombre de la empresa, nombre del empleado, cargo y departamento, dirección de la oficina teléfono, fax, dirección de correo del empleado y web de la empresa, que se podrán disponer como se indica a continuación o a criterio del empleado.

El formato a emplear en lo referente a contenido es el siguiente:

Firma electrónica corporativa



Nombre y apellidos del empleado

Cargo y departamento

CCS Agresso

Parque Empresarial Miniparc III - Edif. "D"
C/ Caléndula, 93
El Soto de la Moraleja
28109 Alcobendas, Madrid
(España)

www.ccsagresso.com

T. +34 902 227 000

F. +34 902 100 894

M. +34 xxx xxx xxx

E - mail: nombreaellido@ccsagresso.com

CCSAGRESSO



A Unit 4 Agresso Company

NOTA LEGAL: Este correo electrónico y, en su caso, cualquier fichero anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de **CCS Agresso**. En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, se ruega notificar inmediatamente esta circunstancia mediante reenvío a la dirección electrónica del remitente y eliminar todas sus copias.

LEGAL NOTICE: This email, and any attachments enclosed, is intended only for the use of the individual or company named above, and it contains confidential and privileged information. Any dissemination, publication or copy without written authorization of **CCS Agresso** is strictly prohibited. If you are not the intended recipient, please immediately delete this email from your system, destroy any copies, and notify the sender by return mail.

Business mails

Existen numerosas plantillas para las comunicaciones electrónicas de la compañía. Se caracterizan por incluir una cabecera identificativa del propósito del documento y un pie que incluye el copyright y los derechos de protección de datos.

Plantilla destinada a las comunicaciones electrónicas con carácter general - Vertical



CCSAGRESSO
A Unit 4 Agresso Company

Sesión para directivos



Desayuno de trabajo:
"Título"

Sólo quedan 2 días para que conozca Agresso Business World, la solución más avanzada para Directores de Proyectos

La coyuntura actual obliga a las ingenierías a diversificar sus inversiones y a abordar los nuevos retos con soluciones eficaces, que permitan el desarrollo del negocio, pero además que faciliten el éxito en las nuevas oportunidades que ofrece el mercado.

Desde **CCS Agresso** tenemos el placer de invitarle a conocer y debatir sobre la situación actual, las perspectivas de futuro del sector y conocer **Agresso Business World para Ingenieros Directores de Proyectos** en el marco de una sesión de presentación al respecto, que tendrá lugar el próximo 22 de noviembre en CCS Agresso Valencia.

¡Conozca el futuro de su negocio ahora!

CCS Agresso tiene el placer de invitarle el próximo:

Fecha de Celebración

Dirección - Teléfono

Agenda



Este mensaje electrónico contiene información confidencial, siendo de uso exclusivo para el destinatario/s de esta dirección electrónica. Queda prohibida cualquier difusión, reproducción parcial o total de su contenido, sin la autorización de CCS Agresso. Si usted no es el destinatario señalado rogamos nos lo comunique remitiendo mensaje a la dirección info@ccsagresso.com

Este mensaje ha sido remitido de acuerdo con los datos que constan en su ficha de cliente y que nos facilitó en su momento. De conformidad con lo previsto en la Ley Orgánica 15/99 de Protección de Datos Personales, puede ejercer los derechos de oposición, acceso, rectificación y cancelación remitiendo un mensaje a la dirección info@ccsagresso.com



CCSAGRESSO
A Unit 4 Agresso Company

Sesión para directivos



Desayuno de trabajo:
"Título"

Si quiere tener visión inmediata de la situación de su negocio, tanto de forma individual como a nivel de grupo, permítanos que le expliquemos cómo

La coyuntura actual obliga a las empresas de distribución minorista a abordar los nuevos retos con soluciones eficaces, que permitan el desarrollo del negocio de su sector, pero además que faciliten el éxito en las nuevas oportunidades que ofrece el mercado.

Desde **CCS Agresso** tenemos el placer de invitarle a conocer y debatir sobre la situación actual, las perspectivas de futuro del sector y conocer **ekon shop** en el marco de una sesión de presentación al respecto, que tendrá lugar el próximo día 26 de noviembre en CCS Agresso Valencia.

¡Conozca el futuro de su negocio ahora!

CCS Agresso tiene el placer de invitarle el próximo:

Fecha de Celebración

Dirección - Teléfono

Agenda



Este mensaje electrónico contiene información confidencial, siendo de uso exclusivo para el destinatario/s de esta dirección electrónica. Queda prohibida cualquier difusión, reproducción parcial o total de su contenido, sin la autorización de CCS Agresso. Si usted no es el destinatario señalado rogamos nos lo comunique remitiendo mensaje a la dirección info@ccsagresso.com

Este mensaje ha sido remitido de acuerdo con los datos que constan en su ficha de cliente y que nos facilitó en su momento. De conformidad con lo previsto en la Ley Orgánica 15/99 de Protección de Datos Personales, puede ejercer los derechos de oposición, acceso, rectificación y cancelación remitiendo un mensaje a la dirección info@ccsagresso.com

Plantilla destinada a las comunicaciones electrónicas con carácter general - Horizontal

Sesión para directivos

**Desayuno de trabajo:
"Título"**



CCSAGRESSO
A Unit 4 Agresso Company

Sólo quedan 2 días para que conozca Agresso Business World, la solución más avanzada para Directores de Proyectos



¡Conozca el futuro de su negocio ahora!

CCS Agresso tiene el placer de invitarle el próximo:

Fecha de Celebración

Dirección - Teléfono

Agenda



Este mensaje electrónico contiene información confidencial, siendo de uso exclusivo para el destinatario/s de esta dirección electrónica. Queda prohibida cualquier difusión, reproducción parcial o total de su contenido, sin la autorización de CCS Agresso. Si usted no es el destinatario señalado rogamos nos lo comunique remitiendo mensaje a la dirección info@ccsagresso.com

Este mensaje ha sido remitido de acuerdo con los datos que constan en su ficha de cliente y que nos facilitó en su momento. De conformidad con lo previsto en la Ley Orgánica 15/99 de Protección de Datos Personales, puede ejercer los derechos de oposición, acceso, rectificación y cancelación remitiendo un mensaje a la dirección info@ccsagresso.com

Sesión para directivos

**Desayuno de trabajo:
"Título"**



CCSAGRESSO
A Unit 4 Agresso Company

Si quiere tener visión inmediata de la situación de su negocio, tanto de forma individual como a nivel de grupo, permítanos que le expliquemos cómo



¡Conozca el futuro de su negocio ahora!

CCS Agresso tiene el placer de invitarle el próximo:

Fecha de Celebración

Dirección - Teléfono

Agenda



Este mensaje electrónico contiene información confidencial, siendo de uso exclusivo para el destinatario/s de esta dirección electrónica. Queda prohibida cualquier difusión, reproducción parcial o total de su contenido, sin la autorización de CCS Agresso. Si usted no es el destinatario señalado rogamos nos lo comunique remitiendo mensaje a la dirección info@ccsagresso.com

Este mensaje ha sido remitido de acuerdo con los datos que constan en su ficha de cliente y que nos facilitó en su momento. De conformidad con lo previsto en la Ley Orgánica 15/99 de Protección de Datos Personales, puede ejercer los derechos de oposición, acceso, rectificación y cancelación remitiendo un mensaje a la dirección info@ccsagresso.com

Tarjeta de visita

Tamaño: 85 x 55 mm.

Tipografía: todo el texto se imprime en Verdana

Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. y Pantone 355 c. o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco, las letras en verdana, color azul corporativo.

El logotipo de CCS Agresso se ubicará en la parte superior izquierda, justo debajo de la banda y a 12 mm del borde superior de la tarjeta.

La dirección de la oficina que aparece en el anverso se podrá modificar en función de la que el empleado use habitualmente.

Para el reverso de la tarjeta se presentará la misma información que en el anverso traducida al inglés o al catalán, en función de las necesidades del colaborador.

Tarjeta CCS Agresso



Tarjetón 210 x 100 mm.

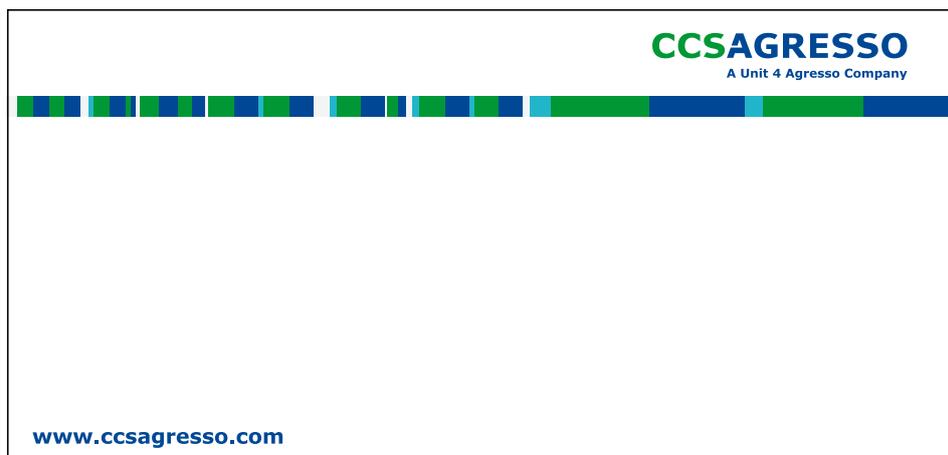
Tamaño: 210 x 100 mm.

Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. y Pantone 355 c. o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco. Papel Mate de 300gr.

Texto web: Verdana, cuerpo 13 pt. negrita, color Pantone 287 c.

Tarjetón CCS Agresso

Este tarjetón se utilizará de forma genérica para las unidades de negocio.



Etiqueta adhesiva transporte

Tamaño: 191 x 97 mm.

Tipografía: todo el texto se imprime en Verdana

Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. Pantone 355 c. y negro, o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco.

Habr  etiquetas con las direcciones de las oficinas de Barcelona, Granada, Madrid, Valencia y Zaragoza.

Etiqueta adhesiva transporte

Av. Castell de Barberà, 22-24 E-08210 Barberà del Vall�s - Barcelona Tel. +34 902 227 000 Fax +34 902 227 001 ccsagresso@ccsagresso.com www.ccsagresso.com		CCSAGRESSO A Unit 4 Agresso Company
BULTOS	PESO	ENVÍO A:
CÓDIGO DE CLIENTE		
AGENCIA DE ENVÍO	N� ALBARÁN	FECHA DE ENVÍO

Fax

Documento para la transmisión vía fax de textos y contenidos asociados con la actividad de la compañía. La plantilla contiene obligatoriamente una hoja con los datos básicos de contacto (emisor, número de fax, número de páginas incluidas, etc.).

Plantillas para fax Compañía



CCSAGRESSO
A Unit 4 Agresso Company

FAX

A la atención de: <input type="text"/>	De: <input type="text"/>
Empresa: <input type="text"/>	Tel.: 902 100 588
Fecha: 05/03/2008 8:47	Fax: 902 100 589
Fax: <input type="text"/>	Email: <input type="text"/>

Asunto:

Urgente
 Revisar
 Comentarios
 Responder



AGRESSO SPAIN, S.L. CIF: B-18389742 Sociedad Unipersonal
 C/ Ave la Mora, s/n, Urbanización El Sanaño, 28050 Granada, España
 Teléfono: +34 902 100 588 - Fax: +34 902 100 589 - www.ccsagresso.com - info@ccsagresso.com

Carátula CD/DVD

Tamaño: 274 x 182 mm.

Tipografía: todo el texto se imprime en Verdana

Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. y Pantone 355 c. o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco.

Este documento tiene la finalidad de identificar el packaging de los CD y DVD que incluyen actualizaciones de software y documentación de los productos y servicios de CCS Agresso.

Puede utilizarse en tamaño A5, para la caja de CD/DVD de mayor tamaño, aunque también existe la posibilidad emplear la caja de CD estándar.

Carátula tamaño A5

CCSAGRESSO
A Unit 4 Agresso Company

<p>Barcelona Av. Castell de Barberà, 22-24 08210 Barberà del Vallès</p>	<p>Granada C/ Alca la Horra, s/n Urbanización El Serrallo 18008 Granada</p>	<p>Madrid Parque Empresarial Miniparc III - Edif. "D" Caléndula, 93 El Soto de la Moraleja 28109 Alcobendas</p>
<p>Bilbao Pasaje Landaberrí, 4 Esc. 1 - 1º Dcha. - Edif. Gobelás 48940 Leioa</p>	<p>Valencia Plaza Legión Española, 2 46010 Valencia</p>	<p>Zaragoza Paseo Pamplona, 5 50004 Zaragoza</p>
<p>A Coruña C/ Enrique Mariñas, 36 - Planta 5ª Oficina 5 - Edif. Torre de Cristal 15009 A Coruña</p>	<p>Castellón Villatimes, 24-26 Centro de Negocios Via Center 12006 Castellón</p>	
<p>Málaga C/ Compositor Lehmborg Ruiz, 9 Edif. Jábega, Oficina 9 bis 29007 Málaga</p>	<p>Sevilla C/ Inca Garcilaso, s/n Edif. EXPO - Isla de la Cartuja 41092 Sevilla</p>	

www.ccsagresso.com - marketing@ccsagresso.com

Tenemos una solución para su empresa
Llámenos al **902 227 000**

Alemania - Bélgica - Canadá - Dinamarca - España - EEUU - Francia - Holanda - Noruega - Portugal - Reino Unido - Suecia

www.ccsagresso.com

CCSAGRESSO
A Unit 4 Agresso Company



**Líder europeo en soluciones de gestión
e interlocutor global especializado
para empresas y organismos públicos**

www.ccsagresso.com

**SOLUCIONES
y Servicios CRM**



SPAI
SECTOR PÚBLICO



Plantillas CD

Tamaño: CD

Tipografía: todo el texto se imprime en Verdana

Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. y Pantone 355 c. o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco.

Esta plantilla tiene la finalidad de identificar los CD y DVD que incluyen actualizaciones de software y documentación de los productos y servicios de CCS Agresso.

Compañía

El logo CCS Agresso se incluirá en la parte superior central, y en el margen derecho en vertical, se incluirá el logo correspondiente a la documentación que vaya en el CD que se quiere identificar.



Agresso Business World Versión 5.5. SP1



Certificado y carnet

Certificado y carnet que se entregará a los técnicos (internos, de clientes o de distribuidores) que superen los exámenes definidos para cada certificación según el manual Proceso de certificaciones.

Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. Pantone 355 c. y negro, o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco.

Tipografía: 45 Helvetica Light para texto en negro y Monotype Corsiva para texto en verde.



Plantilla de Certificado Técnico CCS Agresso

Tamaño: Din A4 horizontal

El logotipo de CCS Agresso se ubicará en la parte superior central, justo debajo se incorporarían los datos de la persona que realiza el curso, y más abajo el logotipo del producto a tratar.

A pie de página se incorporan los datos informativos de la compañía: web, teléfono, etc.



Plantilla Carnet acreditativo

Tamaño: 85 x 55 mm.

El logotipo de CCS Agresso se ubicará en la parte superior central, justo debajo se incorporarían los datos de la persona que realiza el curso, y más abajo el logotipo del producto a tratar.

A pie de página se incorporan los datos informativos de la compañía: web, teléfono, etc.

Diplomas formación

Tamaño: Din A4 horizontal

Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c., Pantone 355 c. y negro, o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco.

Tipografía: 45 Helvetica Light para texto en negro y Monotype Corsiva para texto en verde y azul.

Documento que se entregará a los asistentes a los cursos de formación en CCS Agresso. Habrá dos modalidades, una para la formación en Agresso Business World y otra para la formación de ekon.

Diploma unidad de negocio Agresso Business World

El logotipo de CCS Agresso se ubicará en la parte superior central, justo debajo se incorporarían los datos de la persona que realiza el curso, y en la esquina inferior izquierda el logotipo del producto a tratar.

CCSAGRESSO

Agresso Spain certifica que:

Nombre y Apellidos

con D.N.I. xxxxxxxx-X ha realizado con aprovechamiento el curso de formación interna por tiempo de meses de la especialidad:

..... **Mediterraneo**

impartido por personal cualificado de esta Empresa.

Y para que conste, firma el presente certificado en Granada,

adede



D. Emilio Jiménez
Director General SI CCSAgresso

Diploma unidad de negocio ekon

El logotipo de CCS Agresso se ubicará en la parte superior central, justo debajo se incorporarían los datos de la persona que realiza el curso, y en la esquina inferior izquierda el logotipo del producto a tratar.

CCSAGRESSO

Agresso Spain certifica que:

Nombre y Apellidos

con D.N.I. xxxxxxxx-X ha realizado con aprovechamiento el curso de formación interna por tiempo de meses de la especialidad:

..... **Mediterraneo**

impartido por personal cualificado de esta Empresa.

Y para que conste, firma el presente certificado en Granada,

adede



D. Emilio Jiménez
Director General SI CCSAgresso

Plantilla agenda eventos

Tamaño: Din A4

Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. Pantone 355 c. y negro, o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco.

Tipografía: Verdana

Este documento tiene como finalidad mostrar a los asistentes la periodificación de los eventos organizados por CCS Agresso.



Plantilla agenda

El logotipo de CCS Agresso se ubicará en la parte inferior derecha.

Como cabecera debe indicarse claramente el evento al cual se asocia acompañado de una imagen y justo debajo señala la ciudad, el lugar y la fecha en la cual se lleva a cabo.

El cuerpo principal de la agenda estará formato preferentemente por una tabla de dos columnas (hora y descripción) y tantas filas como tramos se desee.

Los tramos deberán especificar el contenido de la exposición, y en caso de que se considere oportuno, incluir el nombre y cargo del expositor.

Plantilla cuestionario eventos

Tamaño: Din A4

Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. Pantone 355 c. y negro, o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco.

Tipografía: Verdana

Este documento tiene como finalidad recoger tanto la evaluación como los comentarios personales de los asistentes a los eventos de CCS Agresso.

Plantilla cuestionario

El logotipo de CCS Agresso se ubicará en la parte inferior derecha.

Como cabecera se incluye la imagen seleccionada para el evento, y sobre ella el nombre del mismo.

En la parte central iría una serie de preguntas relacionadas con el evento para la evaluación del mismo.

Nombre evento

Cuestionario

	No satisfactorio	Satisfactorio	Excelente
Valor global	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Claridad de las explicaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cumplimiento de sus expectativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opinión sobre el área de Tecnología y Productos			
eKan e-S	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Soluciones y Servicios CRM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agresso Business World	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Soluciones para el Sector Público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

CCSAGRESSO
A Unit & Agresso Company

Tarjeta visitante

Tamaño: 85 x 55 mm.

Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. Pantone 355 c. y negro, o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco.

Tipografía: Verdana

Esta tarjeta tiene como propósito identificar a los visitantes o invitados de CCS Agresso a los eventos que organiza.

De carácter unipersonal, deben incluir tanto el nombre y apellidos del visitante como la empresa a la que pertenecen.

Una vez impresas, han de colocarse en fundas transparentes con clip para ser colgadas en sitio visible de la vestimenta del visitante.



Plantilla tarjeta visitante de carácter general

El logotipo de CCS Agresso se ubicará en la parte superior derecha, justo debajo se incorporaría el nombre del visitante y la empresa y más abajo la banda corporativa.

Sello de Caucho

Tamaño: 7,5 x 1,5 cm

Tipografía: todo el texto se imprime en Verdana

Impresión: solución impresa en tinta plana (Pantone 287 c.)

Los sellos de caucho se utilizan para marcar documentos impresos recibidos. Bajo el logo corporativo aparece la oficina que lo utiliza.

**Sello de caucho
específico para la oficina
de Barcelona**



Tarjeta de crédito

Tamaño: 85 x 55 mm.

Impresión: logotipo impreso en tinta plana Pantone 287 c. y Pantone 355 c. o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco.

Este formato permite la personalización de las tarjetas de crédito del equipo directivo. Incluye una imagen identificativa, así como la barra corporativa y el logotipo de CCS Agresso.



Tarjeta de crédito con carácter genérico

Merchandising General

CCS Agresso genera múltiples formatos de gadgets para clientes y potenciales, que deben ser fácilmente identificados con la empresa. Por ello es obligatoria la presencia del logotipo corporativo, preferentemente en color si el formato lo permite.

Bolsas de papel con asas

Tamaño: 570 x 520 mm.

El logotipo de CCS Agresso se ubicará en la parte central anterior y posterior de la bolsa.

La banda corporativa y los diferentes logotipos de las unidades de negocio se colocarán en la parte inferior.

Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. y Pantone 355 c. ó en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco. Papel brillo 250 gr. plastificadas mate.



Llaveros

Llavero de metal con luz LED

Tamaño: 11 x 7,2 x 1,7 cm

Impresión: logotipo impreso en los colores corporativos, azul y verde.

El logotipo de CCS Agresso se ubica en la parte luminosa del llavero.



Llavero rectangular

Tamaño: 2 x 10 x 1 cm

Impresión: logotipo impreso en gris plata.

El logotipo de CCS Agresso se ubica en la parte más visible del llavero.





Bolígrafos

Bolígrafo de plástico azul y pulsador. Tampografía a una tinta.



Camisetas

El logotipo de CCS Agresso se ubica en la parte central.

Impresión: logotipo impreso en blanco sobre el color azul de la camiseta.



Gorras

El logotipo de CCS Agresso se ubica en la parte más visible de la gorra.

Impresión: logotipo impreso en tinta plana Pantone 287 c. y Pantone 355 c. o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco.

Portafolios

Tamaño: 27 x 33,5 x 3,5 cm

Impresión: el logotipo de CCS Agresso irá impreso en plata sobre portafolios negro y en dorado sobre portafolios marrón.

El logotipo de CCS Agresso se ubicará en la parte inferior derecha. Portafolios A4 de polipiel con bloc de notas y cremallera.



Memoria USB

Capacidad: 1 GB

El logotipo de CCS Agresso se colocará tanto en el estuche metálico, como en el dispositivo USB.



Comunicación

Anuncios Prensa 62

Cartelería 64

Jerarquía de documentación

Documentación primaria 66

Documentación secundaria o comunicaciones independientes 68

Historias de éxito 69

Varios

Embalaje 70

Varios mesa 71

Anuncios para prensa

Modelo estándar para anuncios en prensa a una página

Esta estructura se mantendrá en todos los anuncios en prensa.

En la parte superior, una imagen o montaje que haga referencia al tema que se anuncia, separada de la parte inferior por la banda corporativa, donde situaremos el reclamo publicitario.

CCSAGRESSO
A Unit 4 Agresso Company

¿Alguien puede decir lo mismo?

¿Qué otros fabricantes internacionales de Soluciones de Gestión pueden decir lo mismo?

- El 80% de las Soluciones de Gestión vendidas las fabricamos en España
- Nuestros Clientes (más de 110.000 usuarios) muestran una alta satisfacción, calificada como estrella (*)
- Disponemos de centros de desarrollo y atención a Clientes distribuidos por toda la Península Ibérica, con más de 750 colaboradores
- Somos el primer fabricante TI certificado en I+D+i por AIDIT y reconocido por el Ministerio de Industria

Fabricante líder nacional y europeo en Soluciones de Gestión para Empresas, Organismos Públicos y Sanidad, tanto en venta como en pago por uso, comprometido con la Calidad y el Servicio, y pionero en I+D+i

www.ccsagresso.com

ekon **SOLUCIONES y Servicio CRM** **AGRESSO**

Tenemos una solución para su empresa. Llámennos al 902.100.588 / 902.227.000

Modelo estándar para anuncios en prensa adaptado a media página

Mantenemos la misma estructura que en los anuncios de página completa. Posiblemente, tendremos que reducir el número de caracteres y hacer una adaptación de la imagen al nuevo formato.

CCSAGRESSO
A Unit 4 Agresso Company

¿Alguien puede decir lo mismo?

¿Qué otros fabricantes internacionales de Soluciones de Gestión pueden decir lo mismo?

- El 80% de las Soluciones de Gestión vendidas las fabricamos en España
- Nuestros Clientes (más de 110.000 usuarios) muestran una alta satisfacción, calificada como estrella (*)
- Disponemos de centros de desarrollo y atención a Clientes distribuidos por toda la Península Ibérica, con más de 750 colaboradores
- Somos el primer fabricante TI certificado en I+D+i por AIDIT y reconocido por el Ministerio de Industria

Fabricante líder nacional y europeo en Soluciones de Gestión para Empresas, Organismos Públicos y Sanidad, tanto en venta como en pago por uso, comprometido con la Calidad y el Servicio, y pionero en I+D+i

www.ccsagresso.com

ekon **SOLUCIONES y Servicio CRM** **AGRESSO**

Tenemos una solución para su empresa. Llámennos al 902.100.588 / 902.227.000

Modelos estándar para anuncios en prensa de Agresso Business World

Esta estructura se mantendrá en todos los anuncios en prensa.

En la parte superior, una imagen que haga referencia al tema que se anuncia, en la parte inferior se situará el reclamo publicitario y como pie de página, la banda corporativa y los logos.

CCSAGRESSO
A Unit 4 Agresso Company

La Solución ERP que se mantiene fresca más tiempo

Agresso Business World es la solución ERP que no tiene fecha de caducidad. Por eso la solución más de 2.000 empresas para sus compañías y su gestión estratégica. Además:

- Gestión optimizada para multinacionales
- Responde del cambio y los cambios (Cambio, tecnología y leyes)
- Controla y optimiza gestión de datos, administración de personas y presentación de resultados
- Incluye los cambios de forma constante en todas las áreas de negocio de actualidad de reconfiguración

Tenemos una solución para su empresa. Llámennos al 902.100.588 / 902.227.000

www.ccsagresso.com

CCSAGRESSO **ekon** **AGRESSO**

Agresso Business World
ERP... with NO Expiration Date™

CCSAGRESSO
A Unit 4 Agresso Company

La Solución ERP que se mantiene fresca más tiempo

Agresso Business World es la solución ERP que no tiene fecha de caducidad. Por eso la solución más de 2.000 empresas para sus compañías y su gestión estratégica. Además:

- Gestión optimizada para multinacionales
- Responde del cambio y los cambios (Cambio, tecnología y leyes)
- Controla y optimiza gestión de datos, administración de personas y presentación de resultados
- Incluye los cambios de forma constante en todas las áreas de negocio de actualidad de reconfiguración

Tenemos una solución para su empresa. Llámennos al 902.100.588 / 902.227.000

www.ccsagresso.com

CCSAGRESSO **ekon** **AGRESSO**

Agresso Business World
ERP... with NO Expiration Date™

Modelo estándar para anuncios en prensa de ekon

Esta estructura se mantendrá en todos los anuncios en prensa.

En la parte superior, una imagen que haga referencia al tema que se anuncia, en la parte inferior se situará el reclamo publicitario y como pie de página, la banda corporativa y los logos.

CCSAGRESSO
A Unit 4 Agresso Company

Amarás la Gestión...

Nada volverá a ser lo mismo cuando conozcas ekon, la Solución ERP más avanzada del mercado. Diseñada por CCS Agresso es 100% adaptable a cada empresa e integra todos sus procesos: gestión, materiales, recursos, personal e información.

- Ofrece globalidad, máxima flexibilidad y colaboración con terceros
- Ofrece un conjunto especializado para múltiples sectores de actividad
- Utiliza la tecnología .NET, que asegura un sistema 100% web
- Puede funcionar en modalidad de pago por uso (ASP)
- Permite un enorme número de clientes y sectores
- En constante actualización y desarrollo...

Llámennos al 902.227.000

www.ccsagresso.com

CCSAGRESSO **ekon**

A Unit 4 Agresso Company
líder en soluciones sectoriales

Ejemplos de publicidad destinada al Sector Público y a Gabinetes Profesionales

Ejemplos de publicidad sectorial

Podemos observar en los siguientes ejemplos publicados en prensa nacional, como se ha aplicado la misma estructura visual, variando los imágenes y el mensaje a comunicar.

Ejemplos de tacos Agresso y ekon

Podemos observar en los siguientes ejemplos las publicaciones reducidas en prensa nacional.

Cartelería

Eventos

A continuación presentamos algunos ejemplos de la cartelería que se utilizará en eventos.



Carteles de carácter interno

Tamaño: 70 x 100 cm

CCSAGRESSO
A Unit 4 Agresso Company



AGRESSO

ERP sin fecha de caducidad

www.ccsagresso.com

Tenemos una solución para su empresa
Llámenos al 902 227 000

CCSAGRESSO
A Unit 4 Agresso Company



ekon

Líder en soluciones sectoriales
(ERP y CRM)

www.ccsagresso.com

Tenemos una solución para su empresa
Llámenos al 902 227 000

Jerarquía de documentación

CCS Agresso genera múltiples documentos que sirven de ayuda a la fuerza comercial, en varios formatos y diseños (folletos, trípticos, cuadrípticos, etc.), de una amplia gama de productos y soluciones.

Tamaños:

- Dípticos Din A4 por cada hoja (21 x 29,7 cm) y abierto 42 x 29,7 cm
Barniz en papel mate 300 grs.
- Tríptico Din A4 por cada hoja (21 x 29,7 cm) y abierto 63 x 29,7 cm
Barniz en papel mate 300 grs.
- Folletos Din A4 por cada hoja (21 x 29,7 cm).
Portada = Barniz en papel mate de 300 grs.
Interior = Barniz en papel mate de 135 grs.
- Folletos verticales 10,44 x 29,7 cm
Portada = Barniz en papel mate de 300 grs.
Interior = Barniz en papel mate de 135 grs.



Brochure de nuestra Solución ERP Agresso Business World

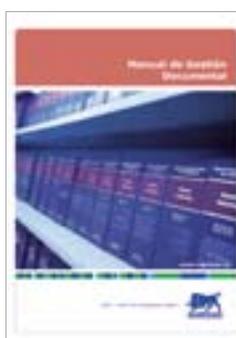


Tríptico ekon c²rm

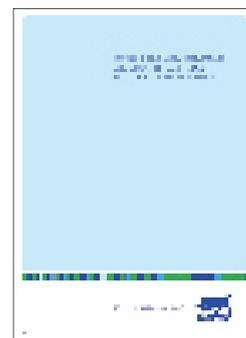
Documentación primaria, comunicaciones y anotaciones primarias



Cuadríptico compañía CCS Agresso



Manual Gestión Documental



Comunicaciones Independientes

Folletos secundarios, comunicaciones independientes, documentos de formación, etc.

Documentación primaria

El diseño de **CCS Agresso** se caracteriza por:

- Funcionalidad y márgenes anchos, lo cual indica fiabilidad
- Un diseño fresco, con amplios espacios
- Estructura clara, con un diseño ajustado a las necesidades de la empresa
- Uso claro del lenguaje, para comunicar de forma eficaz el mensaje

Esta estructura se mantendrá en la portada de todos los folletos primarios Agresso Business World

El documento se divide en tres partes:

- Parte superior con un color secundario, donde se especifica el título del documento
- Parte central, donde aparecerá una imagen corporativa
- Parte inferior del color primario pantone 287, donde va la banda, logo, la frase Agresso Business World, seguida debajo por ERP... with No Expiration Date™

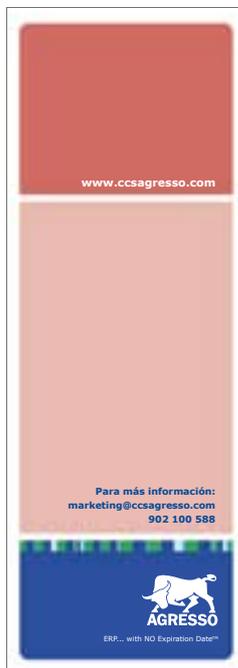


La parte trasera se presentará con las direcciones de las oficinas de CCS Agresso.



Para documentos de estructura estrecha se mantendrá el mismo diseño en la portada, sólo cambiará el tamaño del ancho.

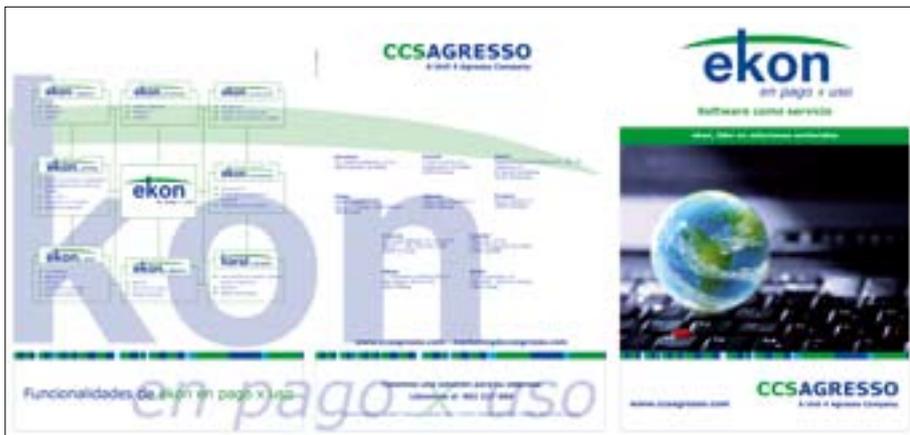
La parte trasera sólo llevará el correo electrónico y teléfono de la compañía.



Araña funcionalidades

Parte trasera

Parte delantera



Estructura de la portada y parte trasera de todos los trípticos de las soluciones ekon

La portada se divide en tres partes: la parte superior se especifica el título del documento bajo el logo de la solución, la parte central aparecerá una imagen representativa de la solución en cuestión, y en la parte inferior irá la banda, logo y web de la compañía.

En la parte trasera presentará las direcciones de las diferentes oficinas en España, con el logo de la compañía en la parte superior, y en la parte inferior la banda corporativa, web y teléfono de la compañía.

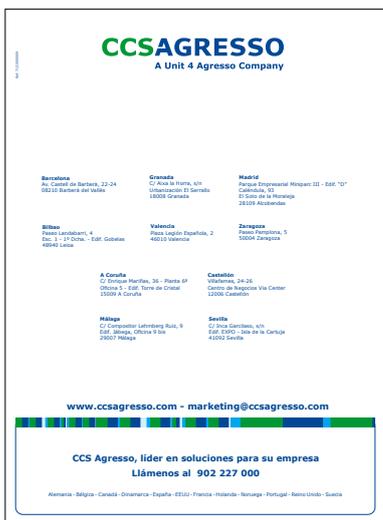
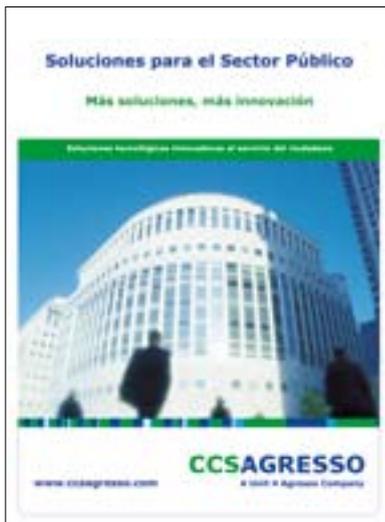
En el interior del tríptico, aparecerá la araña que engloba todas las funcionalidades de la solución a tratar.



Estructura de la portada y parte trasera de folletos en general

La portada se divide en tres partes: la parte superior se especifica el título del documento bajo el logo de la solución, la parte central aparecerá una imagen representativa de la solución en cuestión, y en la parte inferior irá la banda, logo y web de la compañía.

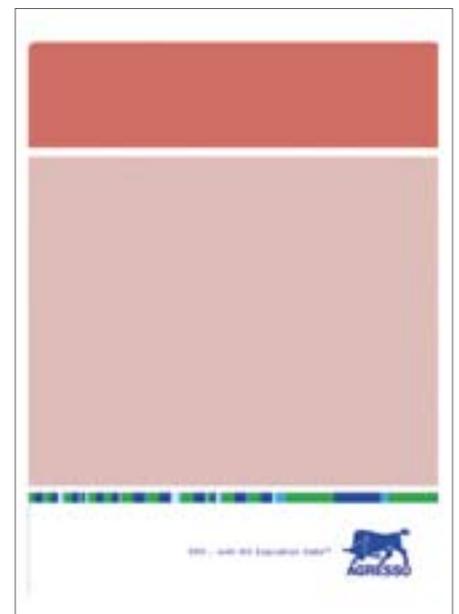
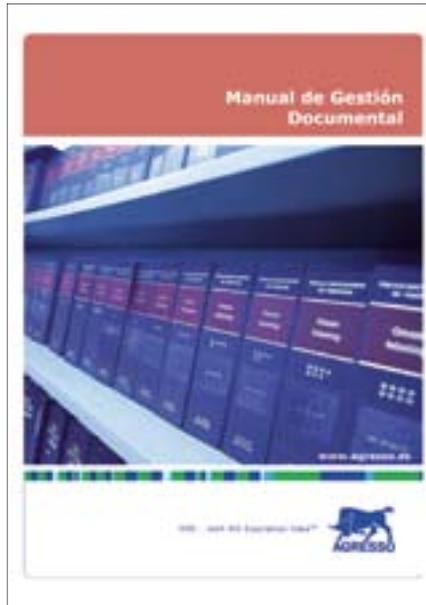
En la parte trasera presentará las direcciones de las diferentes oficinas en España, con el logo de la compañía en la parte superior, y en la parte inferior la banda corporativa, web y teléfono de la compañía.



Documentación secundaria o comunicaciones independientes

Documentos Secundarios, con carácter de formación, etc.

La estructura debe de ser, dividida en tres partes, la parte superior con un color secundario, donde se especifica el título del documento, en la parte central aparecerá una imagen corporativa, y la parte inferior en blanco, donde va la banda y la composición del logo junto con su frase correspondiente. En el caso de Agresso sería ERP... with No Expiration Date™ y en el caso de ekon, líder en soluciones sectoriales.



Comunicaciones Independientes

La estructura debe de ser, dividida en tres partes, la parte superior se especifica el título del documento y el logo de la compañía, en la parte central aparecerá una imagen corporativa, y la parte inferior en blanco, donde va la banda y logos corporativos

En la parte trasera se presentará las direcciones de las diferentes oficinas en España, con el logo de la compañía en la parte superior, y en la parte inferior la banda corporativa, web, teléfono de la compañía y logos corporativos.



Historias de éxito

Las historias de éxito muestran casos reales de la implantación del producto en empresas/clientes, mostrando las ventajas que se obtienen.



Portada/Contraportada

Esta estructura se mantendrá en la portada de todas las historias de éxito.

El documento se divide en tres partes, la parte superior con un color secundario, donde se especifica el nombre del cliente, la parte central donde aparecerá una imagen, y la parte inferior la banda y logo según corresponda.

La parte trasera se presentará con las direcciones de nuestras oficinas en España.

Interior

Esta estructura se mantendrá en el interior de todas las historias de éxito.

En la cabecera del margen izquierdo, el logo del cliente junto con el Título escrito en Verdana Bold 16 pt.

En la cabecera del margen derecho, se incluye una frase destacada del cliente, junto a una fotografía, escrito en Verdana 10 pt.

Texto corrido, escrito en Verdana a cuerpo 10. Se harán destacados de los puntos más importantes en Verdana bold.

Una pequeña introducción sobre el cliente y la relación que ha mantenido con la compañía, escrito en Verdana a cuerpo 11 bold.



Embalaje

Cinta adhesiva



Varios mesa

Mantel comedor

Tamaño: 43,5 x 31,5 cm

Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. y Pantone 355 c. o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco. Papel Offset 90 gr.

¿Alguien puede decir lo mismo?

Más de 110.000 usuarios en España*

Altísima satisfacción de clientes*

Más de 15.000 m² de oficinas

750 empleados altamente cualificados

Aplicable al 80% de las soluciones de gestión vendidas

Primer fabricante TI certificado en I+D+i por AIDIT

CCSAGRESSO
A Unit 4 Agresso Company

Fabricante líder nacional y europeo en Soluciones de Gestión para Empresas, Organismos Públicos y Sanidad, tanto en venta como en pago por uso, comprometido con la Calidad y el Servicio, y pionero en I+D+i.

www.ccsagresso.com

ekon SOLUCIONES y Servicios CRM

ekon lider en soluciones sectoriales

iUn Éxito de Todos!

Posicionamiento de mercado de los fabricantes / soluciones analizadas

Fabricante	Presencia Sectorial	Presencia Sectorial	Presencia Sectorial
Alfa	100%	100%	100%
Beta	100%	100%	100%
Gamma	100%	100%	100%
Delta	100%	100%	100%
Epsilon	100%	100%	100%
Zeta	100%	100%	100%
Eta	100%	100%	100%
Theta	100%	100%	100%

¡Estemos Orgullosos!

CCSAGRESSO
A Unit 4 Agresso Company

Alfombrilla de ratón

Tamaño: 22 x 17 cm

Impresión: solución impresa en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco. Goma negra de 1,8 mm de grosor más superficie de PVC transparente, ligeramente rugosa.

CCSAGRESSO
A Unit 4 Agresso Company

¿Alguien puede decir lo mismo?

- El 80% de las Soluciones de Gestión vendidas las fabricamos en España
- Altísima satisfacción de clientes*
- 110.000 usuarios sólo en España*
- Centros distribuidos por toda la Península Ibérica
- Primer fabricante TI certificado en I+D+i por AIDIT (Ministerio de Industria)

* Fuente: Panteo. Informe "Soluciones ERP para pymes. Hacia el alineamiento entre fabricantes y empresas usuarias" (mayo 2007)

Fabricante líder nacional y europeo en Soluciones de Gestión para Empresas, Organismos Públicos y Sanidad, tanto en venta como en pago por uso, comprometido con la Calidad y el Servicio, y pionero en I+D+i

www.ccsagresso.com

ekon SOLUCIONES y Servicios CRM

AGRESSO

Tenemos una solución para su empresa. Llámenos al 902 100 588 / 902 227 000

Posavasos

Tamaño: 9 x 9 cm

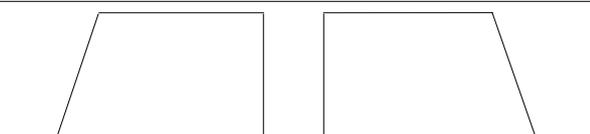
Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. y Pantone 355 c. o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco. Papel Verjurado 240 gr.



Calendario

Tamaño: 34,5 x 21 cm.

Impresión: solución impresa en tinta plana Pantone 287 c. y Pantone 355 c. o en CMYK (Azul = 100,69,0,11 y Verde = 100,0,100,0), sobre fondo blanco. Cartulina Mate de 300 grs.



www.ccsagresso.com - 902 227 000

CCSAGRESSO

A Unit 4 Agresso Company

2008						
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



www.ccsagresso.com - 902 227 000

CCSAGRESSO

A Unit 4 Agresso Company

A Coruña
C/ Enrique Marín, 36 - Planta 4ª
Oficina 3 - Edif. Torre de Cristal
15009 A Coruña

Barcelona
Av. Castell de Barberà, 22-24
08210 Barberà del Vallès

Bilbao
Paseo Landaberoi, 4
Esc. 1 - 1ª Dcha. - Edif. Gobels
48960 Leioa

Castellón
Villaflores, 24-26
Centro de Negocios Via Center
13008 Castellón

Granada
C/ Alcañal, 5/m
Urbanización El Serrallo
18008 Granada

Madrid
Paseo Imperial Miniparc III - Edif. "D"
Calén, 31
El Soto de la Morisca
28109 Alcobendas

Málaga
C/ Compositor Lehendakari Ruiz, 9
Edif. Itelga, Oficina 3 104
29007 Málaga

Sevilla
Paseo Gibraltar, s/n
Edif. EXPO - 1ª y 2ª Planta
41092 Sevilla

Valencia
Plaza Logjón Española, 2
46010 Valencia

Zaragoza
Paseo Pamplona, 5
50006 Zaragoza

Datos de Compañía

CV Consejero Delegado de CCS Agresso	60
--	----

Currículum Vitae Consejero Delegado

JOSÉ MIGUEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ
Consejero Delegado de CCS Agresso



Nació en 1.964 en Granada, en cuya Universidad obtuvo la licenciatura en Matemáticas. Comenzó su carrera profesional en una empresa local como instructor de programación, programador después y finalmente analista.

Su siguiente etapa profesional la desarrolló en Málaga como Ingeniero de Sistemas en la multinacional FUJITSU. Desde allí realizó labores de asesoramiento, diseño e implantación de sistemas de información basados en Mainframes y en sistema operativo UNIX. Por uno de estos proyectos, fue seleccionado por FUJITSU España para representar a la subsidiaria en un congreso internacional de Ingeniería de Sistemas celebrado en Tokio, donde presentó un sistema de gestión integral de cadenas de supermercados.

Desde Málaga se desplazó a Madrid, donde trabajó en la empresa INISEL del grupo INI como Analista de Sistemas, participando en varios proyectos internacionales en los que esta empresa colaboraba como proveedor de sistemas de defensa. Tras esta etapa, fue contratado como Consultor Técnico por la empresa Compaq para su central europea en Munich (Alemania), desde donde lideró proyectos de implantación de sistemas abiertos basados en sistemas operativos Windows NT y UNIX con bases de datos relacionales Oracle y SQL-Server. Allí entró en contacto con el mundo de los sistemas ERP, y tuvo sus primeras experiencias con SAP R/3 y Oracle Applications.

Participó en el proyecto de "porting" de SAP R/3 a plataforma Intel/Windows NT, promovido por Compaq en colaboración con SAP, y fue pionero en la implantación de los primeros sistemas SAP R/3 sobre dicha plataforma. Su trabajo para Compaq le llevó a viajar por prácticamente todo el mundo, estableciendo contactos con numerosas corporaciones y con las principales empresas del sector.

Sus deseos de volver a España, junto con otras razones de índole personal, le llevaron a crear en 1.995 su propia empresa: RIVERLAND, desde la que inicialmente prestó sus propios servicios como Consultor para empresas que había conocido durante su etapa en Compaq, contratando posteriormente a más personal que él personalmente formó. Este núcleo inicial desarrolló labores de consultoría técnica por todo el mundo, lo que permitió financiar lo que a la postre sería la principal actividad del Grupo empresarial: el desarrollo e implantación de soluciones integrales e-Business para PYMES.

Posteriormente Riverland se asoció con la holandesa TEQ International, para crear un holding con presencia en tres continentes, y así pasa a llamarse TEQ Riverland. En esta etapa, José Miguel Sánchez, como presidente del grupo TEQ Riverland, obtuvo el premio "Emprendedor Emergente del Año 1999", una distinción concedida por Ernst & Young, la Caixa, el diario Cinco Días, IESE e IBM.

En Julio de 2000, Riverland y su equipo fueron absorbidos por el grupo holandés Escador e-Business Solutions.

En verano del 2002 y debido a la presión que ejercía el holding internacional, se consideraba necesario cambiar de estrategia para garantizar la continuidad del negocio. Con ello la empresa se disgrega, pasando de nuevo a manos de Sánchez, que renombra la empresa y vuelve a integrar Riverland en su organización.

La nueva compañía surge de la agrupación de los recursos y Know how de Riverland y Escador e-Business Solutions en el mercado español y portugués, siendo el accionista mayoritario y director general, José Miguel Sánchez.

A comienzos del 2003, Escador Riverland, consolida una alianza estratégica con el fabricante de software y proveedor de soluciones seguras de e-Business Unit 4 Agresso, en virtud del cual, Escador Riverland incorpora Agresso Business World a su portfolio de productos y servicios.

Con objeto de reforzar esta alianza Unit 4 Agresso invierte en Escador Riverland, mediante la concesión de un préstamo que sería convertido en un plazo de dos años en un 30% del capital de la sociedad. José Miguel Sánchez, director general y único propietario hasta entonces, efectuó un movimiento previo a esta incorporación, pues transfirió a sus directivos parte de sus acciones. Así tras la ampliación de capital, el mapa accionarial estaba integrado por la compañía holandesa, con un 30%, los directivos de Riverland, con un 18% y el resto permaneció en manos de su hasta entonces actual propietario. Esta alianza, además de solvencia, permitió enriquecer la cartera de productos de la firma con un nuevo software de gestión empresarial interna, y recuperar dimensión internacional al poder ofrecer los productos y servicios en los países en los que Unit 4 Agresso está presente.

La que fue en sus inicios TEQ Riverland, tras un proceso de cambios sucesivos, se convirtió en Agresso Spain, la compañía subsidiaria española de Unit 4 Agresso, que cuenta con una dilatada experiencia como proveedor e implantador de Soluciones empresariales de Gestión, así como en los servicios de Soporte y Postventa asociados a las mismas. José Miguel Sánchez es su Director General.

La multinacional Unit 4 Agresso entró en el mercado español mediante la adquisición de Escador Riverland Ibérica, y posteriormente integraría mediante adquisición otra empresa nacional: Agresso - SPAI, especializada en productos y servicios para la administración local.

En 2007 se produce una nueva fase de este proceso de expansión en el mercado español. Unit 4 Agresso integra CCS, la primera empresa española de software y servicios empresariales, creando la nueva CCS Agresso. En la nueva empresa destacan factores como su tecnología de vanguardia (independiente de plataforma y aplicada a una gran parte de sus productos), así como su amplia base de clientes y su dilatado conocimiento sectorial.

En la nueva CCS Agresso, José Miguel Sánchez es Consejero Delegado y participa activamente en el Consejo de Administración Internacional de Unit 4 Agresso. Con grandes conocimientos en el sector de las tecnologías por su trayectoria profesional, habla fluidamente español, inglés y alemán y pertenece al staff del Programa AD de Formación de Directivos impartido por el Instituto Internacional San Telmo de Sevilla.

Barcelona

Av. Castell de Barberà, 22-24
08210 Barberà del Vallès

Granada

C/ Aixà la Horra, s/n
Urbanización El Serrallo
18008 Granada

Madrid

Parque Empresarial Miniparc III - Edif. "D"
Caléndula, 93
El Soto de la Moraleja
28109 Alcobendas

Bilbao

Paseo Landabbarri, 4
Esc. 1 - 1º Dcha. - Edif. Gobelas
48940 Leioa

Valencia

Plaza Legión Española, 2
46010 Valencia

Zaragoza

Paseo Pamplona, 5
50004 Zaragoza

A Coruña

C/ Enrique Mariñas, 36 - Planta 6ª
Oficina 5 - Edif. Torre de Cristal
15009 A Coruña

Castellón

Villafames, 24-26
Centro de Negocios Via Center
12006 Castellón

Málaga

C/ Compositor Lehmborg Ruiz, 9
Edif. Jábega, Oficina 9 bis
29007 Málaga

Sevilla

C/ Inca Garcilaso, s/n
Edif. EXPO - Isla de la Cartuja
41092 Sevilla

www.ccsagrosso.com - marketing@ccsagrosso.com



CCSAGRESSO

A Unit 4 Agresso Company