

**Rapperswil-Jona**

**RJ**

**RU**

**RU**

Ի

ੲ ੲ ੲ ੲ ੲ

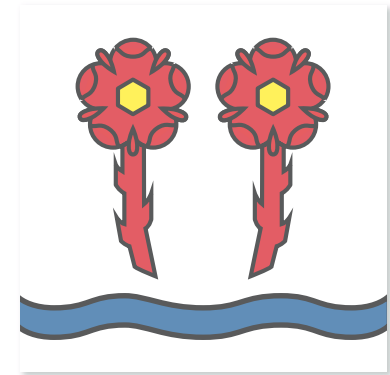
ੲ ੲ ੲ ੲ ੲ

ੲ ੲ ੲ ੲ ੲ

## Die Elemente zur Kennzeichnung

**Niveau A**

**Stadt Rapperswil-Jona**



**Niveau B**

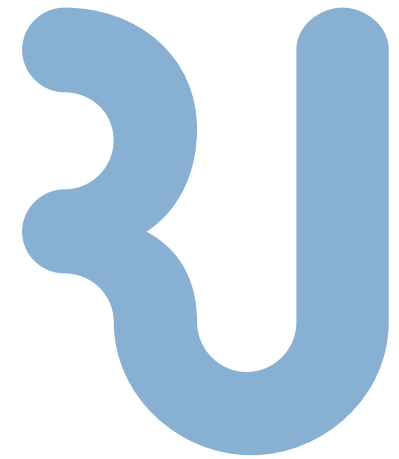
**Rapperswil-Jona  
Ressort  
Bezeichnung**





**Niveau C**

**Rapperswil-Jona  
Ressort  
Bezeichnung**



**Im Auftrag von  
Rapperswil-Jona**



**Niveau D**

**Unterstützt durch  
Rapperswil-Jona**



**Ermöglicht durch  
Rapperswil-Jona**



# Das Farbsystem



**Das Schriftsystem**

**Berthold Akzidenz Grotesk**

**A B C D E F G H I J K L M N O**

**P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t**

**u v w x y z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : / % & + - \* ! ?**

**Das Schriftsystem**  
**Times New Roman**

A B C D E F G H I J K L M N O

P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t

u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : / % & + - \* ! ?

**Die Anwendungen  
für Stadtrat und Stadtverwaltung  
Niveau B**





Postfach 2037 8645 Rapperswil-Jona

Johann Holmquist  
Präsident  
Vereinigung Europäischer Städte  
Sowhat Boulevard, 274  
SW-20 123 Northcity  
Sweden

Benedikt Würth  
Stadtpräsident

Stadt Rapperswil-Jona  
Stadtpräsidium  
Jonerstrasse 226 8640 Rapperswil-Jona  
T: 055 1234 9876 F: 055 1234 2222  
e: b.wuerth@rapperswil-jona.ch

15. Juli 2006 HW/ab

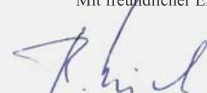
**Ref: Ihre Anfrage betreffend der neuen Stadt Rapperswil-Jona**

Sehr geehrter Herr Holmquist,

Stadt Städte sind Orte der Begegnung, des Austausches und der Kommunikation. Um die vielfältigen Angebote, Leistungen und Services, die eine Stadt anbietet aufzuzeigen, ist eine Anzahl von kommunikativen Instrumenten notwendig. Das geht von Hausnummern über Strassen- und Platznamen, zu direktionalen Informationen bis hin zur Kennzeichnung von Anlässen, bürokratischen Informationen oder einer Selbstdarstellung zur Promotion einer Stadt, um nur einige zu nennen. Der Zweck solcher Interventionen ist es, die urbane Umwelt, eben die Stadt und ihre Verwaltung, besser lesbar zu machen, aber auch lebenswerter zu gestalten. Ein weiterer Aspekt ist derjenige der Abgrenzung der kommunikativen Leistungen der Stadt vom kommerziellen Umfeld. Das bedeutet, dass Administrationen besser, kohärenter und konsistenter kommunizieren und informieren müssen, um ihre Anliegen und Bestrebungen auch an die relevanten Zielgruppen zu bringen.

Eine Stadt ist ein riesiger Kommunikationsmechanismus als Service für die Bewohner und Besucher. Die Stadt kommuniziert mit grosser Dichte auf allen Ebenen und ist dadurch auch verantwortlich für eine bestimmte Qualität des städtischen Territoriums und Umfeldes. Die Stadt ist deshalb ein repräsentatives Beispiel von komplexer Kommunikation, wie sie anderswo kaum existiert. Man kann mit Recht behaupten, dass die Stadt die Pflicht hat, klar und intelligent zu informieren, was mit den öffentlichen Geldern für die Steuerzahler und Bewohner realisiert wird.

Mit freundlicher Empfehlung



Benedikt Würth  
Stadtpräsident



Hans Wigger  
Stadtschreiber





Postfach 2037 8645 Rapperswil-Jona

Johann Holmquist  
Präsident  
Vereinigung Europäischer Städte  
Sowhat Boulevard, 274  
SW-20 123 Northcity  
Sweden

Nathalie Bringolf  
Assistentin

Stadt Rapperswil-Jona  
Schulleitung Hanfländer  
Hanfländerstrasse 23 8640 Rapperswil-Jona  
T: 055 1234 9876 F: 055 1234 2222  
e: n.bringolf@rapperswil-jona.ch

15. Juli 2006 HW/ab

**Ref: Ihre Anfrage betreffend der neuen Stadt Rapperswil-Jona**

Sehr geehrter Herr Holmquist,

Stadt Städte sind Orte der Begegnung, des Austausches und der Kommunikation. Um die vielfältigen Angebote, Leistungen und Services, die eine Stadt anbietet aufzuzeigen, ist eine Anzahl von kommunikativen Instrumenten notwendig. Das geht von Hausnummern über Strassen- und Platznamen, zu direktionalen Informationen bis hin zur Kennzeichnung von Anlässen, bürokratischen Informationen oder einer Selbstdarstellung zur Promotion einer Stadt, um nur einige zu nennen. Der Zweck solcher Interventionen ist es, die urbane Umwelt, eben die Stadt und ihre Verwaltung, besser lesbar zu machen, aber auch lebenswerter zu gestalten. Ein weiterer Aspekt ist derjenige der Abgrenzung der kommunikativen Leistungen der Stadt vom kommerziellen Umfeld. Das bedeutet, dass Administrationen besser, kohärenter und konsistenter kommunizieren und informieren müssen, um ihre Anliegen und Bestrebungen auch an die relevanten Zielgruppen zu bringen.

Eine Stadt ist ein riesiger Kommunikationsmechanismus als Service für die Bewohner und Besucher. Die Stadt kommuniziert mit grosser Dichte auf allen Ebenen und ist dadurch auch verantwortlich für eine bestimmte Qualität des städtischen Territoriums und Umfeldes. Die Stadt ist deshalb ein repräsentatives Beispiel von komplexer Kommunikation, wie sie anderswo kaum existiert. Man kann mit Recht behaupten, dass die Stadt die Pflicht hat, klar und intelligent zu informieren, was mit den öffentlichen Geldern für die Steuerzahler und Bewohner realisiert wird.

Mit freundlicher Empfehlung

Nathalie Bringolf  
Assistentin



Rapperswil-Jona  
Bau, Verkehr, Umwelt  
Tiefbau und Umwelt



## Strassenbauprojekt Jonerstrasse

**Einladung zur Orientierungsversammlung  
gemäss §13 des Strassengesetzes des Kantons St. Gallen**

**Anwohnende, Gewerbetreibende und Interessierte  
sind eingeladen, sich an der Orientierungsversammlung über  
das Strassenbauprojekt Jonerstrasse zu informieren.**

**Im Vorfeld der Orientierungsversammlung findet im Foyer  
des Stadthauses Rapperswil-Jona eine Ausstellung zum  
Projekt Jonerstrasse statt.**

**Öffnungszeiten: Donnerstag 29. Juni 2006, 12.00 – 22.00 Uhr,  
Freitag 30. Juni 2006, 08.00 – 22.00 Uhr und Dienstag 4. Juli  
2006, 08.00 – 19.00 Uhr**

**Die Orientierungsversammlung findet statt am:  
Datum: Dienstag 4. Juli 2006**

**Ort: Stadthaus Rapperswil-Jona  
1. Stock Jonerstrasse 256 8640 Rapperswil-Jona**

**Zeit: 19.00 Uhr  
Türöffnung: 18.45 Uhr**

[www.rapperswil-jona.ch](http://www.rapperswil-jona.ch)



**Entsorgungsplan 2006**

Ab 1. Januar 2006 wird in Rapperswil-Jona  
gemeinsam entsorgt

**Änderungen ab 1.1.2006**

Das Stadtgebiet ist in insgesamt neun Entsorgungskreise  
eingeteilt  
Einteilung siehe hinterste Seite, bitte wenden

**Monatliche Papiersammlung:**

Die Vereinssammlung erfolgt nur noch in den Kreisen 3  
(Altstadt) und 4 (Südquartier). In den übrigen Gebieten wird  
das Altpapier durch den öffentlichen Sammeldienst entsorgt.

**Monatliche Kartonsammlung:**


Die Kartonsammlung erfolgt monatlich 1-mal durch eine  
öffentliche Sammeltour.  
Ausnahme im Kreis 3 (Altstadt) wo wie bis anhin  
14-tägig eingesammelt wird.

**Metallabfuhr:**

2-mal jährlich für alle Kreise 26. April und 25. Oktober







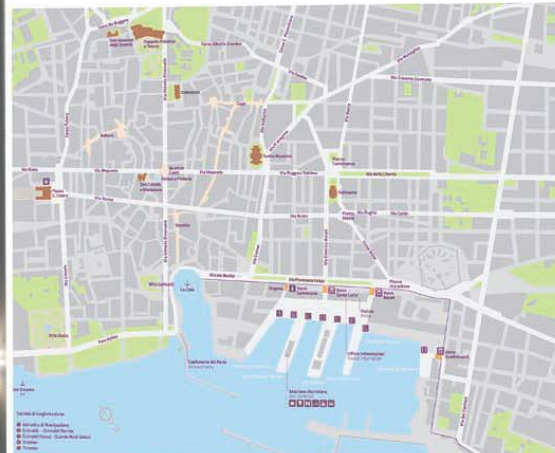
## Rapperswil-Jona Kempraten Lenggis

- Die neue Stadt  
Rapperswil-Jona:
- ↘ Kempraten-Lenggis ↗
  - ↘ Burgenau-Hanfländer ↗
  - ↘ Eichfeld-Schachen ↗
  - ↘ Altstadt ↗
  - ↘ Obersee Lido ↗
  - ↘ Obersee Busskirch ↗
  - ↘ Erlen, Feldli, Langrüti ↗
  - ↘ Jona Zentrum ↗
  - ↘ Lattenhof-Rain ↗
  - ↘ Bollwies-Hummelberg ↗
  - ↘ St. Dionys-Buech ↗
  - ↘ Wagen ↗
  - ↘ Bollingen ↗

ES SIND NOCH  
EIN PAAR  
WENIGE PLATZE  
FREI!

ES SIND NOCH  
EIN PAAR  
WENIGE PLATZE  
FREI!

Stadt Rapperswil-Jona



Textual content, likely a list of points of interest or a descriptive text, corresponding to the map above.

ROSENGARTEN

Opern Theater

ZH-114423

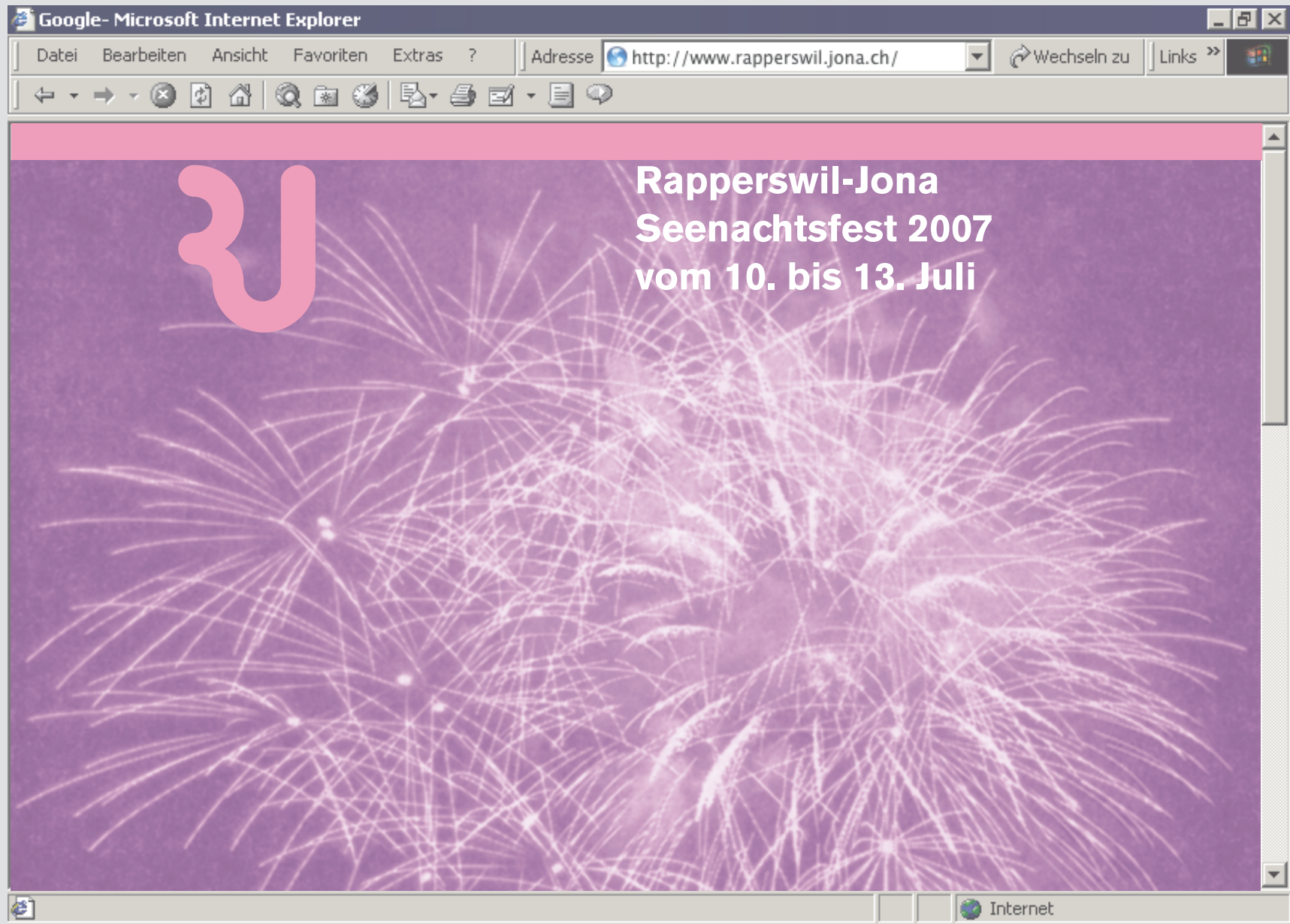


SPEISE-RESTAURANT

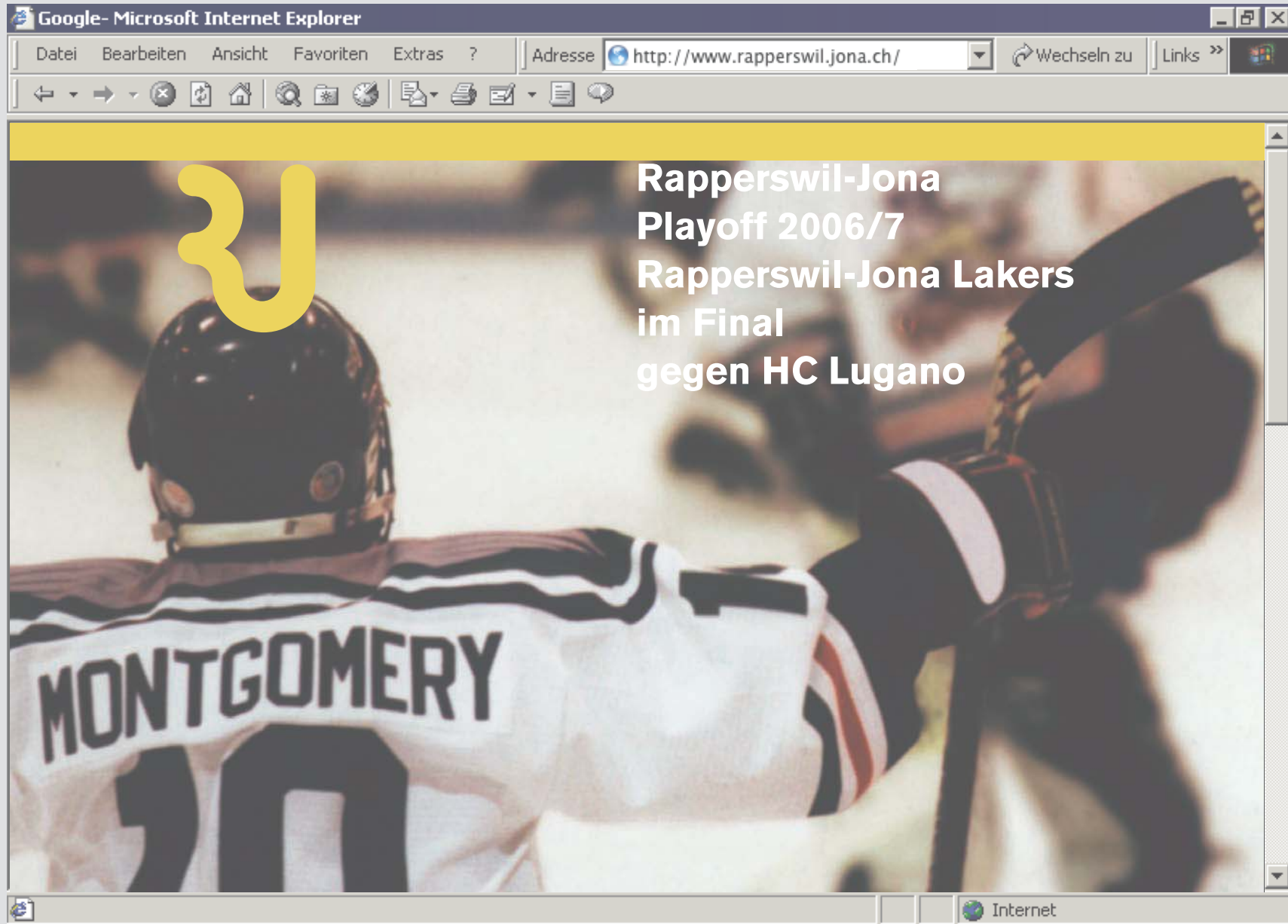
PEUGEOT

WENMAR










Google- Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://www.rapperswil.jona.ch/>

[Aktuelles](#)
[Verwaltung](#)
[Tourismus](#)
[Wirtschaft](#)
[Einkaufen/Freizeit](#)
[Home](#)



**Aktuelles**

**Verwaltung**

Stadpräsidium  
Bau, Verkehr und Umwelt  
Bildung und Familie  
Gesellschaft  
Schulamt  
Sozialamt  
Familienberatung  
Gesundheit und Alter  
Liegenschaften,  
Sport, Freizeit und  
Tourismus  
Sicherheit, Versorgung  
und Anlässe

**Tourismus**

**Wirtschaft**

**Einkaufen/Freizeit**

**Kontakt**

Presse  
Suche  
Impressum

**Deutsch**  
**English**  
**Française**  
**Italiano**  
**Espänol**

**Das neue Schulreglement**

**On Identity:** Identity is the expression of personality. When we talk about organizations or firms, this expression is related to a collective, rather than an individual, personality; the mechanism is the same, the complexity is a different one. The essential first step in developing a meaningful identity is to determine a number of common beliefs, shared values and a comprehensive vision. Every person, organization and firm has an identity – the question is not whether it exists but if it exists as a conscious expression.


**On design:** The strength of design is the ability to express beliefs, intentions and values in a tangible way – it is about form and content. As an expression of identity, design must begin with a defined framework of content. When the relationships between an organization’s heritage, its current constitution and future organization have been clearly defined and consciously recognized, design is a very powerful tool for making the company memorable.

**On communication:** A company is perceived by its commercial partners through people, their attitudes and communications. In today’s business environment, communication assumes a strategic role – starting with the sign on the building to the first impression of the lobby, to a letter, contract or proposal, a brochure or an advertisement, and ultimately, the product or service. Through this series of impressions, the client forms his own subjective idea of a firm. The more coherent this sequence of experiences is, the clearer its perception becomes. The design guarantees the firm’s immediate recognition; the content provides credibility, interest in its perception and long-term retention. The result of the design process is a strong image, a distinctive reputation and a unique profile – all indispensable requirements within todays economy.

The essential first step in developing a meaningful identity is to determine a number of common beliefs, shared values and a comprehensive vision. Every person, organization and firm has an identity – the question is not whether it exists but if it exists as a conscious

**RJ Online**


24 Stunden Service der Stadtverwaltung



**Veranstaltungs-Kalender**

**RJ Form**

Hier finden Sie alle Formulare der Verwaltung



**Der Stadtplan**

Internet

**Die Anwendungen  
für städtische Institutionen und  
im Auftrag der Stadt arbeitende Institutionen  
Niveau C**

Postfach 2037 8645 Rapperswil-Jona  
Johann Holmquist  
Präsident  
Vereinigung Europäischer Städte  
Sowhat Boulevard, 274  
SW-20 123 Northcity  
Sweden

15. Juli 2006 HW/ab  
**Ref: Ihre Anfrage betreffend der neuen Stadt Rapperswil-Jona**

Sehr geehrter Herr Holmquist,

Stadt Städte sind Orte der Begegnung, des Austausches und der Kommunikation. Um die vielfältigen Angebote, Leistungen und Services, die eine Stadt anbietet aufzuzeigen, ist eine Anzahl von kommunikativen Instrumenten notwendig. Das geht von Hausnummern über Strassen- und Platznamen, zu direktionalen Informationen bis hin zur Kennzeichnung von Anlässen, bürokratischen Informationen oder einer Selbstdarstellung zur Promotion einer Stadt, um nur einige zu nennen. Der Zweck solcher Interventionen ist es, die urbane Umwelt, eben die Stadt und ihre Verwaltung, besser lesbar zu machen, aber auch lebenswerter zu gestalten. Ein weiterer Aspekt ist derjenige der Abgrenzung der kommunikativen Leistungen der Stadt vom kommerziellen Umfeld. Das bedeutet, dass Administrationen besser, kohärenter und konsistenter kommunizieren und informieren müssen, um ihre Anliegen und Bestrebungen auch an die relevanten Zielgruppen zu bringen.

Eine Stadt ist ein riesiger Kommunikationsmechanismus als Service für die Bewohner und Besucher. Die Stadt kommuniziert mit grosser Dichte auf allen Ebenen und ist dadurch auch verantwortlich für eine bestimmte Qualität des städtischen Territoriums und Umfeldes. Die Stadt ist deshalb ein repräsentatives Beispiel von komplexer Kommunikation, wie sie anderswo kaum existiert. Man kann mit Recht behaupten, dass die Stadt die Pflicht hat, klar und intelligent zu informieren, was mit den öffentlichen Geldern für die Steuerzahler und Bewohner realisiert wird.

Mit freundlicher Empfehlung



Franziska Sennhauser  
Sekretariat



Bahnhof  
993 Tägernau  
Lenggis  
994 Balm

994 Lenggis-Balm

Im Auftrag von  
Rapperswil-Jona



Lenggis-Bus

schneider

23

636

SG-66946

**Die Anwendungen  
für durch die Stadt unterstützte Institutionen  
Niveau D**



blues'n' jazz  
rapper wi

Unterstützt durch  
Kommune Juch  
3U

30.6.-2.7.2006

scrj-lakers.ch » Saison 2005/06 – Home

http://www.scrj-lakers.ch/lakers\_0506/index.php

AXIS Internet Edition Apple .Mac Amazon eBay Yahoo! News (186) Apple (61)

# Rapperswil-Jona Lakers

SCRJ Sport AG DinersClubArena Ticketing Fanshop News Aktuelle Saison 1. Mannschaft Fanecke

### Saisonkarten 06/07

**Lakers/Saisonkarten 06/07**

Einzelplatz: 120.-  
 Doppelpack: 220.-  
 Familienpack: 450.-  
 Kinderpack: 150.-

### Newsletter

Die Rapperswil-Jona Lakers versenden an ihre Mitglieder und Fans regelmäßig einen exklusiven E-Mail-Newsletter. Möchten Sie ebenfalls zu den bestinformierten Lakers-Kennern gehören, dann senden Sie uns umgehend ihre

E-Mail-Adresse   eintragen  austragen

### DVD Eishockey 05/06

Unterstützt durch Rapperswil-Jona

### Rapperswil-Jona Lakers-News:

- 29.05.2006 [Vorbereitungsprogramm Saison 2006/2007](#)
- 23.05.2006 [Dachanhebung erfolgreich vollzogen!](#)
- 15.05.2006 [Dachanhebung Diners Club Arena](#)
- 10.05.2006 [Niklas Nordgren zu den Rapperswil-Jona Lakers](#)

[Alle Beiträge im Archiv lesen »](#)

### sporttip

Drei Kreuze trennen dich vom Sieg!

### Vorbereitungsprogramm Saison 2006/2007

29.05.2006 » August 2006

07.08.2006	1. Eistraining		10:30 Uhr	Wetzikon
	2. Eistraining		16:45 Uhr	Wetzikon

Vorbereitungsspiele:

17.08.2006	Rapp.-Jona Lakers	- Frankfurt Lions	19:30 Uhr	Huttwil
19.08.2006	Rapp.-Jona Lakers	- Bili Tygri Liberec	17:00 Uhr	Winterthur
25.08.2006	Rapp.-Jona Lakers	- CSKA Moskau	19:00 Uhr	Küssnacht am Rigi
26.08.2006	HC Fribourg-Gottéron	- Rapp.-Jona Lakers	19:30 Uhr	Fribourg

September 2006

Vorbereitungsspiele:

01.09.2006	Nürnberg Ice Tigers	- Rapp.-Jona Lakers	19:30 Uhr	Nürnberg (D)
02.09.2006	Augsburger Panther	- Rapp.-Jona Lakers	19:30 Uhr	Augsburg (D)

Turnier in Küssnacht (2 Spiele):

08.09.2006	Rapp.-Jona Lakers	- HC Davos	20:00 Uhr	Küssnacht
09.09.2006	Rapp.-Jona Lakers	- ZSC Lions oder Kloten		Küssnacht

### RJ Lakers


### Radio Zürisee



A photograph of two men wrestling. They are wearing blue and white checkered shirts. The man in the foreground is leaning over the other man, who is on the ground. The background is dark and blurry.

**Nordostschweizer  
Schwingfest  
12. bis 14. Juni 2007  
Grünfeld  
Rapperswil-Jona**



banklinth 



**Weitere Anwendungen...**

Rapperswil-Jona



Rapperswil-Jona  
ist Kultur



[www.rapperswil-jona.ch](http://www.rapperswil-jona.ch)



# Rapperswil-Jona ist Lebensqualität





Rapperswil-Jona  
Mir gfallts do