

**MANUAL DE  
IDENTIDAD  
CORPORATIVA**

**LOGOTIPO**

**FEDERACIÓN  
ASTURIANA  
DE CONCEJOS**



## INTRODUCCIÓN

El logotipo y su aplicación en los diferentes elementos de identidad corporativa es la base para la identificación de la marca. Por ello, la construcción de todos y cada uno de los elementos debe realizarse siguiendo rigurosas normas referidas al empleo de colores, medidas y materiales, así como su utilización y colocación en el entorno empresarial, tanto en el ámbito interno como externo.

La correcta aplicación de las normas incluidas en este manual de identidad corporativa proporcionará una imagen homogénea ante los diferentes públicos internos y externos. Por eso, la utilización de este Manual de Identidad Corporativa es indispensable para la manipulación de cualquier elemento que la refleje, así como es obligada la contemplación de sus normas.

Cualquier modificación o alteración del logotipo y/o elementos de identidad corporativa no contemplada en este manual se deberá acoger a la norma general, sin quebrantar ninguna de las normas particulares.



Asturiana  
de Concejos

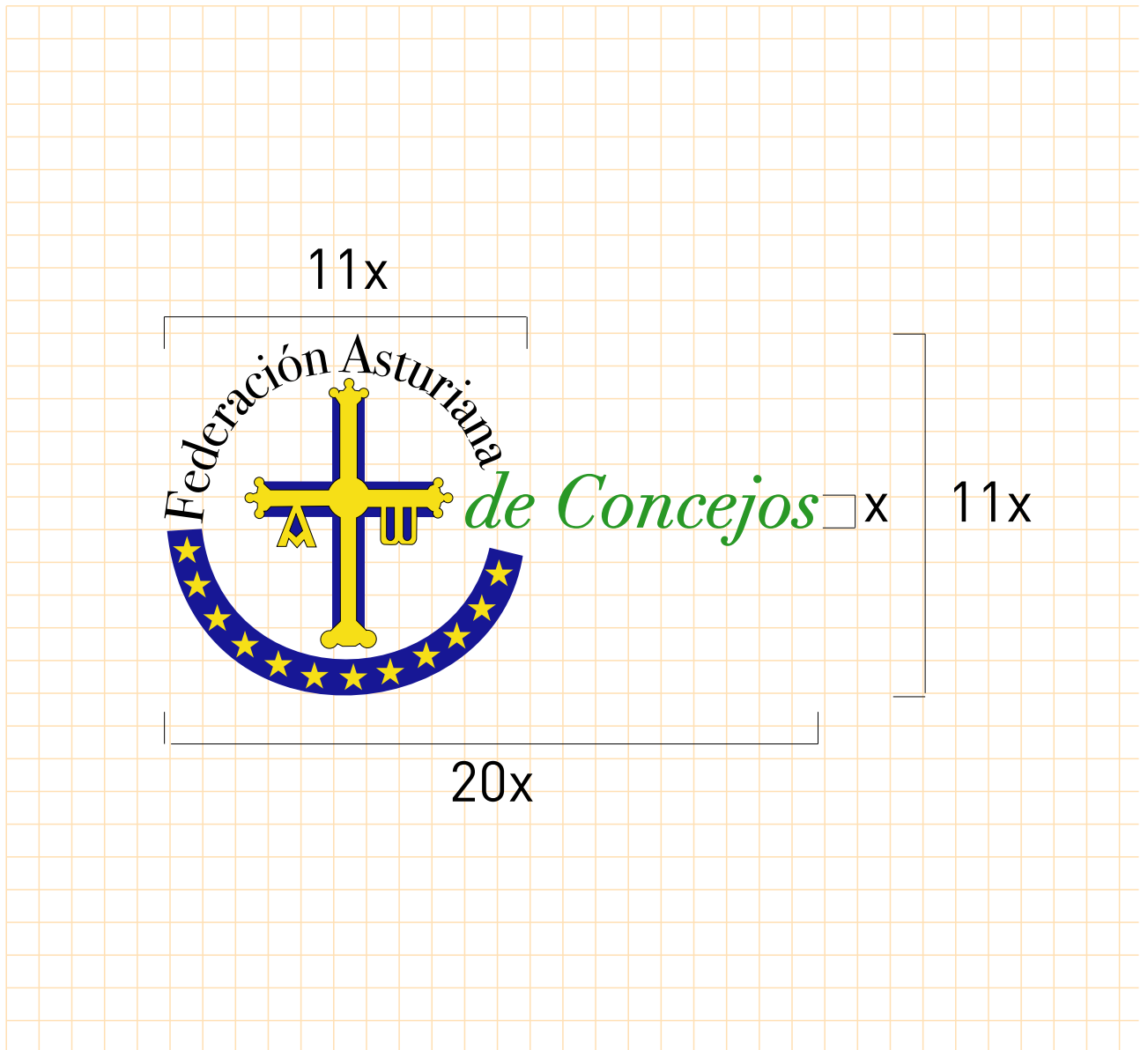
**ÍNDICE**

<b>1. LOGOTIPO</b>	<b>03</b>
Construcción gráfica	04
Versión preferente	05
Versión una tinta	06
Versión escala de grises	07
Versión negativo	08
Versión tintas planas, cuatricomía, RGB	09
Aplicaciones prohibidas	10
Zona de reserva	11
Tamaño mínimo	12
Convivencia con otras marcas	13

# LOGOTIPO



Proporciones sobre retícula.



## LOGOTIPO PRINCIPAL

## VERSIÓN PREFERENTE

El logotipo es una unidad gráfica que no ha de ser manipulada de otra forma que no sea estipulada en este manual. La versión preferente en color debe ser usada siempre que sea posible y, preferiblemente, debe aparecer sobre fondo blanco. Se usarán las versiones monocromáticas cuando exista limitación por determinados procesos de impresión.

El resto de elementos que lo rodean, tanto gráficos como textuales, deberán respetar el espacio predefinido en este manual, sin solapar el logotipo de FACC.



Pantone Reflex Blue C  
C: 100, M: 73, Y:0, K:2



Pantone 362 C  
C: 70, M: 0, Y:100, K:9

COLOR COMPLEMENTARIO



Pantone 2718 C  
C: 67, M: 41, Y:0, K:0



Pantone Yellow C  
C: 0, M: 0, Y:100, K:0



Pantone Procces Black C  
C: 0, M: 0, Y:0, K:100

**LOGOTIPO****VERSIÓN. UNA TINTA**

Cuando sólo sea posible la aplicación de la marca con una sola tinta por una determinada técnica o soporte de impresión, utilizaremos la versión monocromática en negro aquí especificada. Por ej, Sello de caucho, serigrafía a una tinta, etc...



100% Pantone Procces Black C

## LOGOTIPO

## VERSIÓN. ESCALA DE GRISES

Cuando sólo sea posible la aplicación de la marca con el color negro utilizaremos la versión aquí especificada en escala de grises manteniendo los matices de la marca. Por ej. Publicación de anuncio en en prensa en blanco y negro...



17% Pantone Procces Black C



53% Pantone Procces Black C



87% Pantone Procces Black C



100% Pantone Procces Black C



## LOGOTIPO

## VERSIÓN. NEGATIVO

Cuando el fondo sobre el que vaya impresa la marca no sea blanco, debemos utilizar esta versión del logotipo a una sola tinta para garantizar la máxima legibilidad.



LOGOTIPO

TINTAS PLANAS, CUATRICOMÍA, RGB

La impresión de este documento no tiene exactitud en el color. Para ello es necesario tomar como referencia el color Pantone. No usar nunca valores RGB para impresiones en papel.



TINTAS PLANAS



Pantone Reflex Blue C



Pantone 362 C



COLOR COMPLEMENTARIO

Pantone 2718 C



Pantone Yellow C



Pantone Process Black C

CMYK PARA CUATRICOMÍA



C: 100, M: 73, Y:0, K:2



C: 70, M: 0, Y:100, K:9



COLOR COMPLEMENTARIO

C: 67, M: 41, Y:0, K:0



C: 0, M: 0, Y:100, K:0



C: 0, M: 0, Y:0, K:100

RGB: VALORES PARA MEDIOS ELECTRÓNICOS



R:23, G:23, B:150



R:41, G:153, B:38



COLOR COMPLEMENTARIO

R:23, G:100, B:163



R:247, G:224, B:23



R:0, G:0, B:0

LOGOTIPO

APLICACIONES PROHIBIDAS

Cualquier alteración del logotipo puede distorsionar fieramente la imagen de la marca. Por esta razón, el logotipo ha de tratarse como una unidad. En este documento se muestran ejemplos de utilizaciones incorrectas.

DEFORMACIONES



CONFUSIÓN / ILEGIBILIDAD



CROMATISMO, CONTRASTE Y/O VIBRACIONES INCOMPATIBLES



## LOGOTIPO

## ZONA DE RESERVA

Al usar cualquier versión del logotipo, se debe dejar un espacio mínimo con el valor proporcional "x" alrededor de la unidad gráfica libre de textos, ilustraciones, fotografías o cualquier otro elemento gráfico. A continuación, vemos algunos ejemplos:

"X" equivale a la altura del logotipo.



**LOGOTIPO**

**TAMAÑO MÍNIMO**

El tamaño mínimo de impresión recomendado del logotipo será de 15 mm. Basando en el ancho del logotipo.



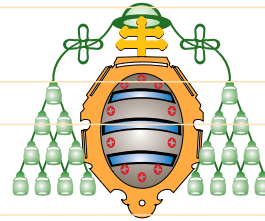
15 mm

TAMAÑO MÍNIMO  
DE REPRODUCCIÓN

## LOGOTIPO

## CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

Cuando la marca aparezca junto a otras identidades corporativas ha de mantener la misma proporción de tamaño que el resto de las marcas, bajo excepciones aprobadas por la empresa.



Universidad  
de Oviedo



cajAstur 