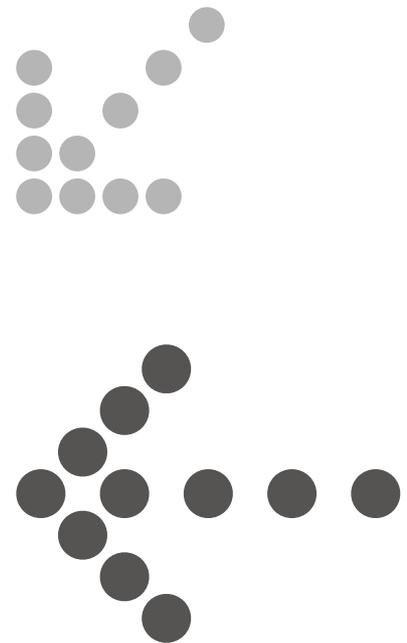
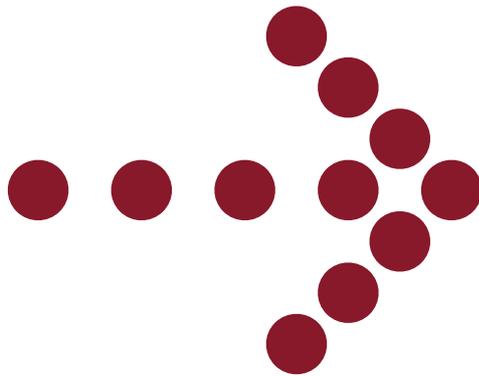




# manual básico de identidad corporativa

[www.ziv.es](http://www.ziv.es)





## índice

1. Introducción .....	5
2. Usos del logotipo .....	6
Planimetría: composición .....	7
Planimetría: área de seguridad .....	8
Usos correctos del logotipo .....	9
Usos incorrectos del logotipo .....	10
Tamaños mínimos .....	11
Tamaños especiales .....	11
3. Uso de los colores .....	12
Colores corporativos .....	13
Colores web .....	14
4. Tipografías .....	15
Tipografía corporativa .....	16
Tipografías complementarias para medios impresos .....	17
Tipografías complementarias para medios on-line .....	18



## 1. Introducción

Este manual básico de identidad corporativa ha sido creado como referencia y guía de normas básicas para la correcta y unificada utilización de los elementos gráficos que conforman la imagen corporativa de ZIV.

La identidad corporativa se crea a través de la imagen corporativa. Una imagen corporativa clara y homogénea se proyecta sobre la actividad de la empresa, tanto en los espacios públicos como en las comunicaciones internas.

Este manual es, por tanto, una herramienta indispensable y de obligado seguimiento para la aplicación de los elementos que en la misma se definen. Cualquier uso de estos elementos de forma diferente a la expresada en este manual se considerará incorrecta.

Pese a su carácter de norma básica, es intención de este manual de identidad abarcar la utilización de los elementos gráficos corporativos tanto para medios on-line como para soportes impresos.

## 2. Usos del logotipo

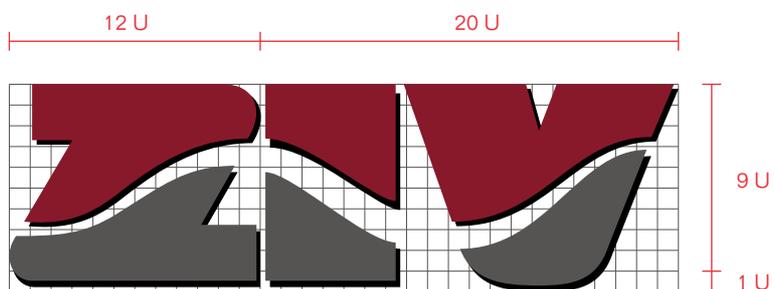
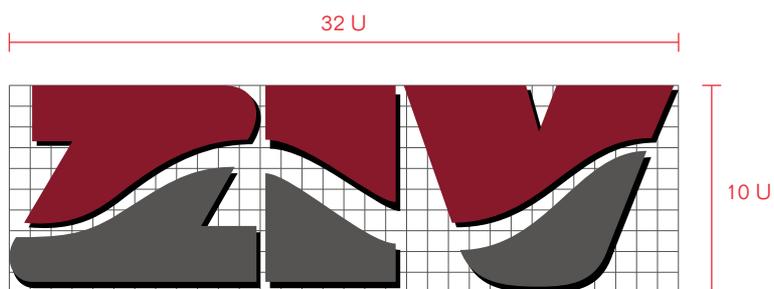
2. Usos del logotipo .....	6
Planimetría: composición .....	7
Planimetría: área de seguridad .....	8
Usos correctos del logotipo .....	9
Usos incorrectos del logotipo .....	10
Tamaños mínimos .....	11
Tamaños especiales .....	11

## Planimetría: composición

Sirviéndonos de una retícula podemos apreciar y mantener las proporciones del logotipo corporativo para cualquier aplicación en la que se deba representar.

Cada una de las cuadrículas (U) representa una unidad dentro del plano y el número total (tanto en la escala vertical como en la horizontal) representa el número de veces que dicha unidad está presente en las partes que componen la imagen.

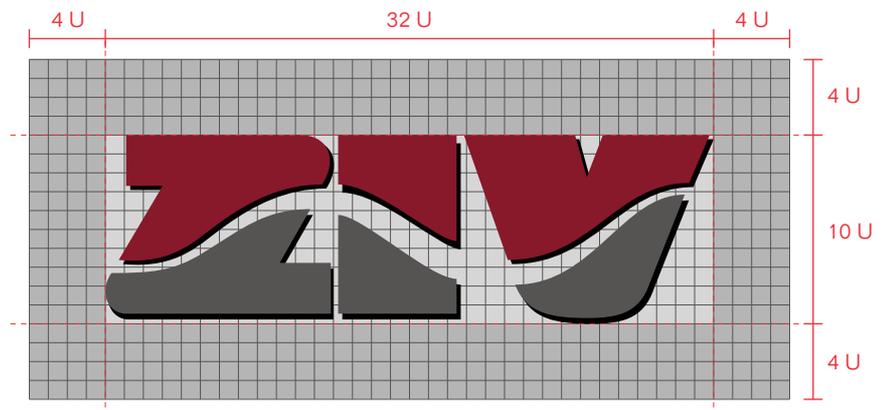
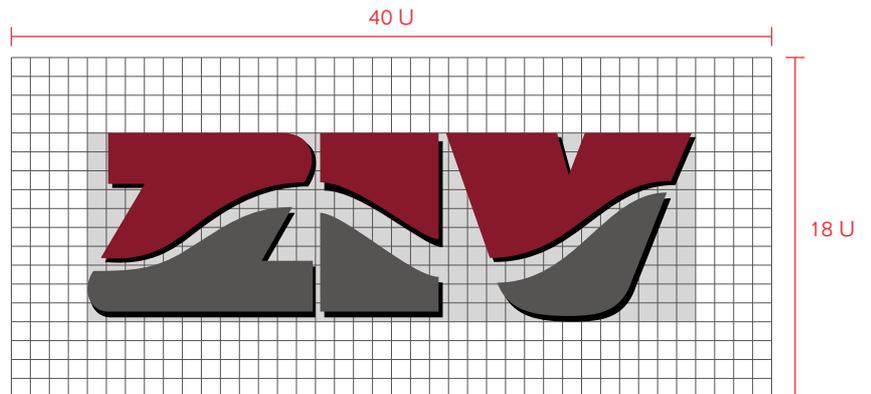
La composición reticular representada permite evitar distorsiones incorrectas en la utilización del logotipo, manteniendo su proporcionalidad independientemente del tamaño de uso o medio de reproducción.



## Planimetría: área de seguridad

Se entiende como área de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase e interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo e impidiendo, por tanto, su contaminación visual.

Proporcionar una zona de seguridad para el logotipo asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.





prioridad de uso del color



logotipo a color sobre fondo gris



logotipo a color sobre fondo blanco (sin sombra)



logotipo a color sobre fondo gris (sin sombra)



logotipo rojo sobre fondo blanco (sin sombra)



logotipo gris sobre fondo blanco (sin sombra)

## Usos correctos del logotipo

Siempre que sea posible y como uso principal del logotipo se presentará como se ha propuesto hasta el momento, es decir, en granate y gris, relieve o sombra en negro y sobre fondo blanco.

Sin embargo, se incluyen a continuación una serie de combinaciones que pueden considerarse como dentro de la norma, básicamente debidas a distintos soporte que puedan presentarse.



logotipo rojo sobre fondo gris (sin sombra)



logotipo rojo sobre fondo gris (con sombra blanca)



logotipo gris sobre fondo rojo (sin sombra)



logotipo gris sobre fondo rojo (con sombra blanca)



logotipo blanco sobre fondo rojo (sin sombra)



logotipo en blanco y negro



fondo negro



fondo de color no corporativo



fondo coincidente



fondo degradado



logotipo degradado, con relieves o cualquier tipo de efecto



fondo con imagen

## Usos incorrectos del logotipo

En general, cualquier uso distinto al especificado en la página anterior se puede considerar uso incorrecto del logotipo.

En todo caso, no son usos correctos los que incluyen colores diferentes a los corporativos o su combinación indebida, los degradados y efectos y los fondos con imágenes.



área de seguridad con bordes redondeados



logotipo sobre fondo sin área de seguridad



logotipo desproporcionado



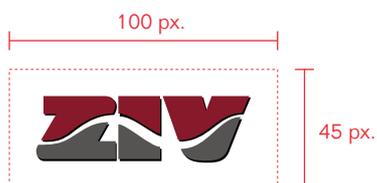
logotipo desproporcionado

## ❖ Tamaños mínimos

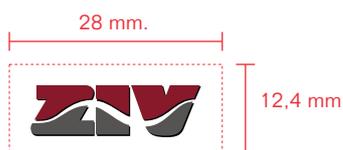
El tamaño mínimo del logotipo se define como el menor tamaño al que puede ser reproducido conservando su adecuada visibilidad.

Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea on-line o impreso.

tamaño mínimo (recomendado) para aplicaciones on-line:



tamaño mínimo (recomendado) para aplicaciones impresas:



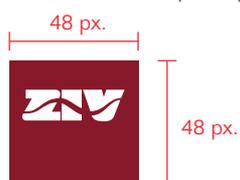
## ❖ Tamaños especiales

Tanto como para medios impresos como on-line se pueden establecer tamaños mínimos especiales, que obligan al uso del logotipo únicamente en combinaciones de dos colores y sin sombra o relieve.

tamaño mínimo especial para medios impresos



tamaño mínimo especial para aplicaciones on-line (.ICO)



## 3. Uso de los colores

3. Uso de los colores .....	12
Colores corporativos .....	13
Colores web .....	14

## Colores corporativos

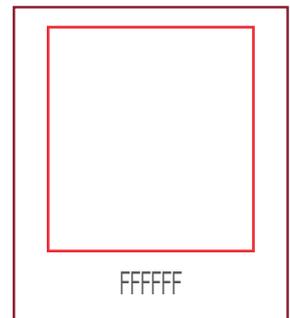
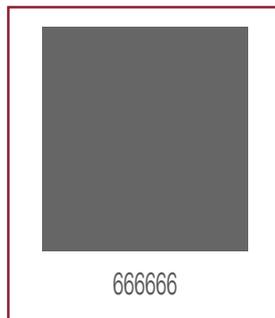
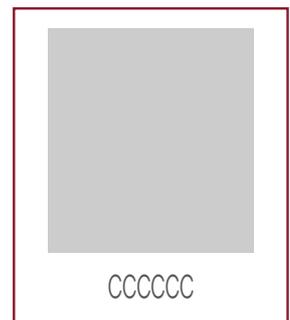
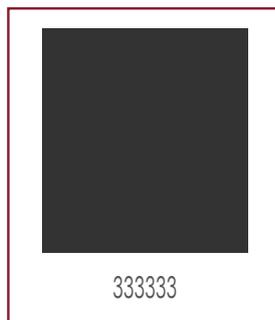
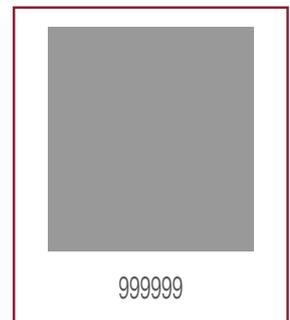
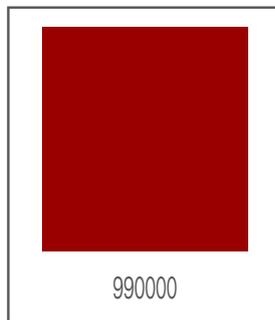
Se definen como colores corporativos el granate ZIV (cuatricromía 38/100/84/0) y el gris 60% (cuatricromía 0/0/0/60). Estos serán los colores utilizados para presentar la identidad corporativa de ZIV.

cuatricromía	cuatricromía	cuatricromía	cuatricromía
C M Y K 38 100 84 0	C M Y K 0 0 0 60	C M Y K 0 1 0 43	C M Y K 0 0 0 10
tinta plana	tinta plana	tinta plana	tinta plana
PANTONE 187 C	PANTONE COOL GRAY 9	PANTONE COOL GRAY 8	PANTONE COOL GRAY 2 C
RGB	RGB	RGB	RGB
R G B 135 24 42	R G B 94 92 92	R G B 150 148 145	R G B 219 217 209

\* Cabe la posibilidad de utilizar, siempre en función de soportes especiales, dos PANTONES granates alternativos: 185 C y 200 C.

## Colores web

En cuanto a los textos en las aplicaciones web, se evitará el uso del color negro puro (000000) y se usará, principalmente, el gris 333333.



## 4. Tipografías

4. Tipografías .....	15
Tipografía corporativa .....	16
Tipografías complementarias para medios impresos .....	17
Tipografías complementarias para medios on-line .....	18

## Tipografía corporativa

La familia tipográfica corporativa es, para la papelería de empresa corporativa, Times Italic, existiendo otras tipografías que se emplean en otros usos, básicamente las publicaciones comerciales, documentos internos y aplicaciones on-line.

Estas tipografías complementarias son las de la familia Arial, L Folio, Helvética y Verdana.

### *Times Italic*

*A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z*  
*a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z*  
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . : \_ - ! " \$ % & / ( ) = ? ; \* ' , ~*

### *TimesTen Italic*

*A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z*  
*a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z*  
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . : \_ - ! " \$ % & / ( ) = ? ; \* ' , ~*

### *Times New Roman Italic*

*A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z*  
*a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z*  
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . : \_ - ! " \$ % & / ( ) = ? ; \* ' , ~*

### ***TimesTen Bold Italic***

***A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z***  
***a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z***  
***1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . : \_ - ! " \$ % & / ( ) = ? ; \* ' , ~***

### ***Times New Roman Bold Italic***

***A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z***  
***a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z***  
***1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . : \_ - ! " \$ % & / ( ) = ? ; \* ' , ~***

## Tipografías complementarias para medios impresos

Para publicaciones comerciales o publicitarias se utilizará la tipografía L Folio Light. Al no ser una fuente de uso demasiado común, se puede utilizar como tipo alternativo la fuente Helvetica.

Para documentación de uso interno, la fuente corporativa es Arial, como alternativa de uso común a las tipografía L Folio y Helvetica. La tipografía de la familia Arial no se utilizará, en ningún caso, para fines comerciales o publicitarios.

### L Folio Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890,;:\_!"\$%&/()=?¿¡\*`

### Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890,;:\_!"\$%&/()=?¿¡\*`

### Helvetica Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890,;:\_!"\$%&/()=?¿¡\*`

### Helvetica Neue Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890,;:\_!"\$%&/()=?¿¡\*`

### Helvetica Neue Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890,;:\_!"\$%&/()=?¿¡\*`

### Helvetica Neue BlackCond

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890,;:\_!"\$%&/()=?¿¡\*`**

### Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890,;:\_!"\$%&/()=?¿¡\*`

## Tipografías complementarias para medios on-line

El uso de las tipografías L Folio y Helvetica en la mayoría de los medios on-line se vuelve complicada ya que, por defecto, no están instaladas en la mayoría de los ordenadores. Por tanto, se hace necesario recurrir a fuentes de sistema.

La tipografía principal para las aplicaciones web, presentaciones e intercambio electrónico será, por tanto, Arial, siendo el conjunto completo Arial, Helvetica y Verdana, en este orden.

### Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;:\_"!\$" %&/()=?¿¡\*

### Arial Negrita

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;:\_"!\$" %&/()=?¿¡\*

### Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;:\_"!\$" %&/()=?¿¡\*

### Helvetica Negrita

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;:\_"!\$" %&/()=?¿¡\*

### Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;:\_"!\$" %&/()=?¿¡\*

### Verdana Negrita

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;:\_"!\$" %&/()=?¿¡\*





#### España

---

**Sede Social**  
Parque Tecnológico, 210  
48170 Zamudio, Bizkaia  
t: +34 94 452 20 03  
f: +34 94 452 21 40

**Madrid**  
C/ Diego Marín Aguilera, nº 14.  
Parque Tecnológico de Leganés.  
28918 Leganés - Madrid.  
t: +34 91 352 70 56  
f: +34 91 352 63 04

**Barcelona**  
Biscaia, 383  
08027 Barcelona  
t: +34 93 349 07 00  
f: +34 93 349 22 58

**Sevilla**  
Avda. Isaac Newton, Pabellón  
de Italia, 3ª N-E - 41092 Sevilla  
t: +34 954 46 13 60  
f: +34 954 46 24 84

**Las Palmas**  
Fernando Guanarteme Nº16.  
Ofic. 1ªA - 35007  
Las Palmas de Gran Canaria  
t: +34 94 452 20 03

#### EE. UU. y Canadá

---

2340 River Road, Suite 210  
60018 Des Plaines, Chicago, IL.  
t: +1 847 299 65 80  
f: +1 847 299 65 81

#### Brasil

---

Av. Padre Natuzzi, 200.  
São Francisco 24360-180 Niterói- RJ  
t: +55.21.3611-4350  
f: +55.21.3611-4351

#### Emiratos Árabes Unidos

---

Mazaya Center, Block C,  
Suite 3005 - 3089 Dubai.  
t: +971 4 3438501  
f: +971 4 3437501

#### Singapur

---

10 Anson Road No. 27-05  
International Plaza  
Singapore 079903  
t: +65 6224 6680  
f: +65 6224 6757

#### Rusia

---

Ul. Bolshaya Dmitrovka, 7/5,  
Str. 2. Fl. 4. 125009. Moscow  
t: +7 495 580 92 93