

DISEÑO EDITORIAL  
**JULIÁN ROA**

**Manual de Identidad**

# Índice

Créditos.....	a
Presentación.....	1
Justificación.....	2
Objetivos.....	3
Retículas de construcción.....	4
Tipografías.....	5
Estructuras.....	6
Aplicación blanco y negro.....	7
Aplicación color.....	8
Positivo y negativo.....	9
Escalas.....	10
Construcción de la Hoja carta.....	11
Hoja carta.....	12
Tarjeta.....	13
Sobre carta.....	14
Papeles.....	15

## **Créditos**

### **Manual de Identidad “Julián Roa, diseño editorial”**

Diseño, Diagramación y concepción gráfica:  
Julián Roa Triana

Este manual fue propuesto, discutido, asesorado y hecho en el marco de la clase del Maestro Gabriel Suárez, “Identidad gráfica institucional”, dictada en el segundo semestre de 2004 en la Universidad Nacional de Colombia.

Año 2004.  
Bogotá Colombia

## Presentación

Bienvenido al Manual de identidad de “Julián Roa, diseño editorial”.

A continuación encontrará los parámetros para la correcta aplicación de nuestra marca. Es obligatorio seguir al pie de la letra las indicaciones contenidas en este manual, con el fin de mantener la contundencia requerida para una clara recordación de nuestra marca. El origen de nuestra empresa se debe a Julián Roa, estudiante de sexto semestre de Diseño gráfico en la Universidad Nacional de Colombia. A través de toda su carrera ha estado constantemente interesado por las aplicaciones impresas como libros, revistas, plegables y catálogos, haciendo especial énfasis en la búsqueda de diferentes estilos tipográficos, diagramáticos e infográficos; por esta razón surge, la tendencia editorial de nuestra empresa.

Además de este interés por lo impreso, Julián también ha evidenciado una atracción constante por la divulgación cultural y las Artes plásticas, desarrollando un amplio trabajo de difusión, principalmente en el Museo de Arte de la Universidad Nacional de Colombia.

## **Justificación**

*El nombre de nuestra razón social, se debe a su fundador Julián Roa, el cual escogió como denominación lingüística para su empresa, el nombre propio con el añadido de la descripción del trabajo en el cual nos especializamos, que es el diseño editorial.*

*La marca que acompaña nuestra razón social es de carácter gráfico, y en el se leen la iniciales de nuestra empresa (J y R) las cuales se encuentran inscritas dentro de una estructura en forma de libro; La unión de las iniciales dentro de esta estructura mas el añadido de un círculo en el campo a diestra, forman la cara de un personaje que simboliza el carácter humanista, académico y analítico de nuestra empresa.*

## **Objetivos de la marca**

*Con la marca de nuestra empresa, se pretende establecer un vínculo muy fuerte hacia la concepción humanista del diseño, visto a la luz de un fuerte academicismo e investigación constantes en todos nuestros trabajos; la marca también busca establecer un fuerte rango de acción de nuestra empresa, enfocandolo hacia la producción de impresos relacionados con la difusión cultural y artística de cualquier sociedad existente en el planeta.*

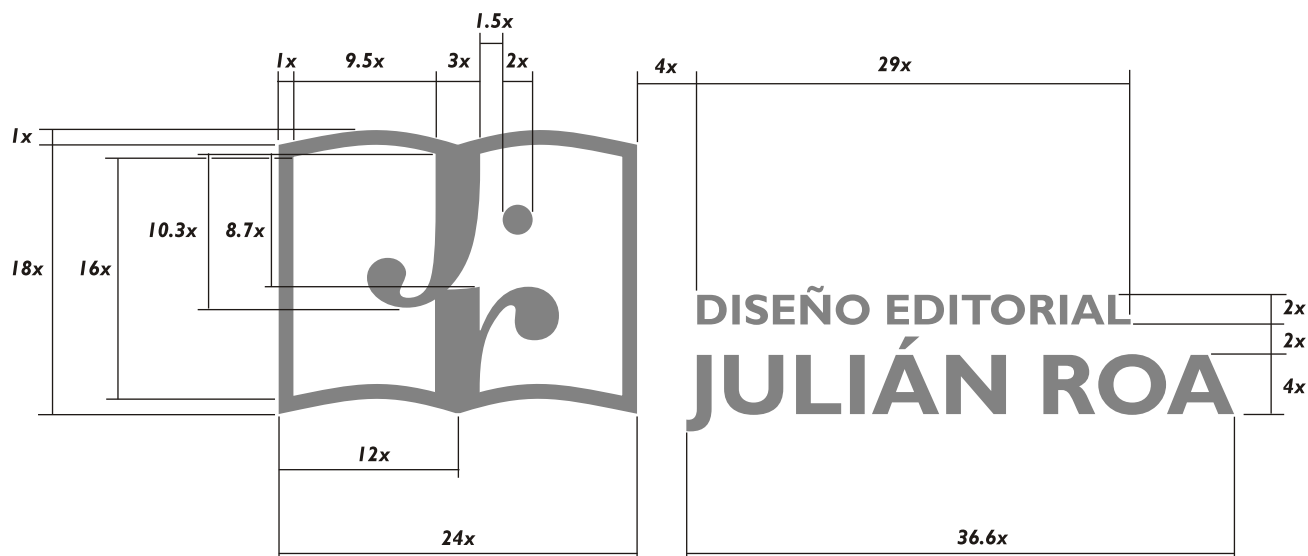
*Nosotros, en “Julián Roa, diseño editorial” vemos nuestra marca a mediano plazo, como símbolo de calidad, belleza, cultura, pensamiento y mucha disertación académica y cultural.*

## Construcción

### Retícula

Estos dos esquemas muestran la correcta construcción de las dos opciones estructurales de la marca; por ningún motivo deben variar sus proporciones o sus relaciones estructurales. La tipografía usada para las letras inscritas dentro del grafismo en forma de libro es la “Bodoni”.

#### Primera opción estructural



X= 1mm, 1cm, 1m, etc.

#### Segunda opción estructural



En la segunda opción estructural, las proporciones de construcción son las mismas.

Las distancias entre la marca y la razón social son las que cambian.

## Construcción Tipografía

La tipografía que se usará para la razón social de la marca, será la “Gill sans Bold”.

Para los textos que lleven las aplicaciones de la empresa, se utilizará la familia tipográfica “Gill Sans”



DISEÑO EDITORIAL  
**JULIÁN ROA**

↑  
Razón social

### Gill Sans

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,=-\_@'()

### Gill Sans Itálica

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,=-\_@'()

### Gill Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ.**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890.,=-\_@'()**

### Gill Sans Bold-Itálica

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ.**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890.,=-\_@'()**



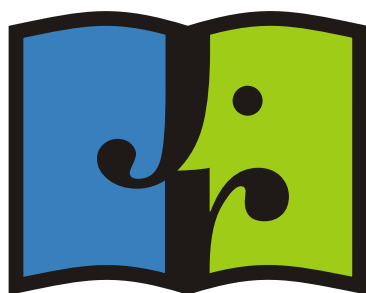
## Construcción

### Estructuras

La primera opción estructural, se deberá utilizar para aplicaciones de papelería básica, como hojas membrete, tarjetas, sobres y cajas.

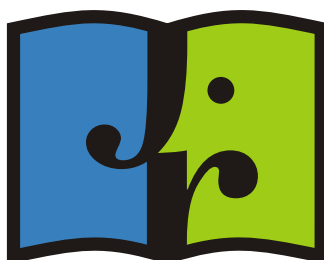
La segunda opción estructural esta diseñada para aplicarla en fachadas, estelas o adoquines monumentales y formatos de papelería con forma cuadrada y/o demasiado pequeños, esto con el fin de no perder la pregnancia y facilidad de lectura.

#### Primera opción estructural



DISEÑO EDITORIAL  
**JULIÁN ROA**

#### Segunda opción estructural



DISEÑO EDITORIAL  
**JULIÁN ROA**

## Construcción

### Blanco y negro

*Esta aplicación debe ser utilizada únicamente cuando las posibilidades tecnológicas no permitan la reproducción en varias tintas. El color deberá ser siempre negro a menos que la tinta en la cual sea impresa la aplicación sea de otro tono. Esta aplicación es adecuada para patrocínios o impresos no pertenecientes a la empresa.*



**DISEÑO EDITORIAL  
JULIÁN ROA**

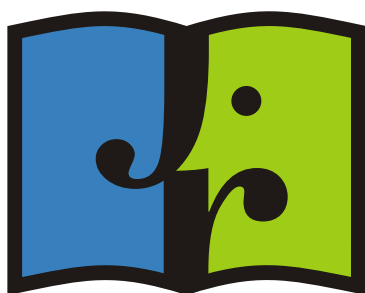


**DISEÑO EDITORIAL  
JULIÁN ROA**

## Construcción Color

Los colores de nuestra marca, son un distintivo de la vitalidad, la energía y la actualidad de nuestra empresa.

De ninguna manera, estos colores se pueden cambiar, pues pondrían en entredicho los valores de nuestra empresa.



DISEÑO EDITORIAL  
**JULIÁN ROA**



### Verde editorial.

C: 30      Paleta websafe: 99CC00  
M: 0  
Y: 100      Pantone 389C  
K: 0



### Azul editorial.

C: 75      Paleta websafe: 3366CC  
M: 30  
Y: 0      Pantone 292C  
K: 0

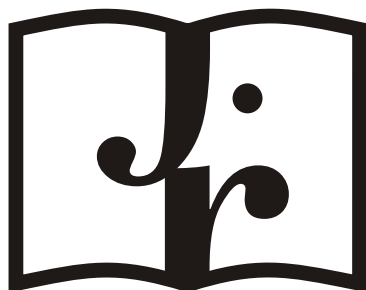


### Negro editorial.

C: 0      Paleta websafe: 000000  
M: 0  
Y: 0      Pantone process black - 2C  
K: 100

## Construcción Positivo - negativo

A menos que sea absolutamente necesario, no se deben hacer aplicaciones de la marca en negativo, pues la pregnancia puede verse afectada.



DISEÑO EDITORIAL  
**JULIÁN ROA**

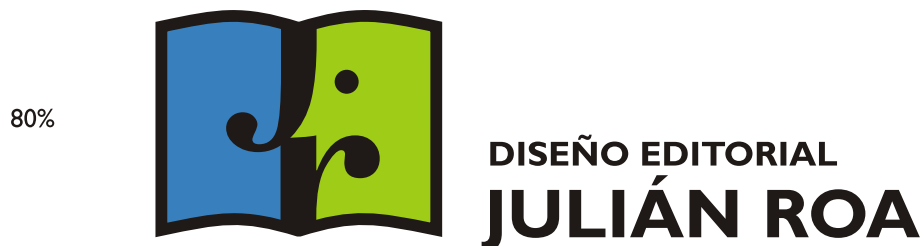
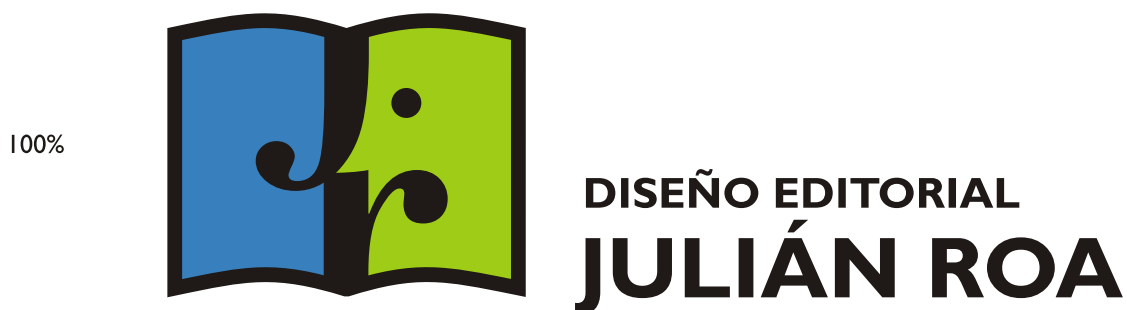


## Construcción

### Escalas

Es de suma importancia respetar los tamaños mínimos de la marca, con el fin de no perder por ninguna razón la legibilidad y pregnancia de esta.

Su tamaño máximo nos es indiferente, mas sin embargo en la parte de aplicaciones de este manual se puede apreciar la proporción y escala exacta en relación con diferentes espacios bidimensionales.



Tamaño mínimo: 25mm x 7.7mm



Tamaño mínimo: 15mm x 12.6mm

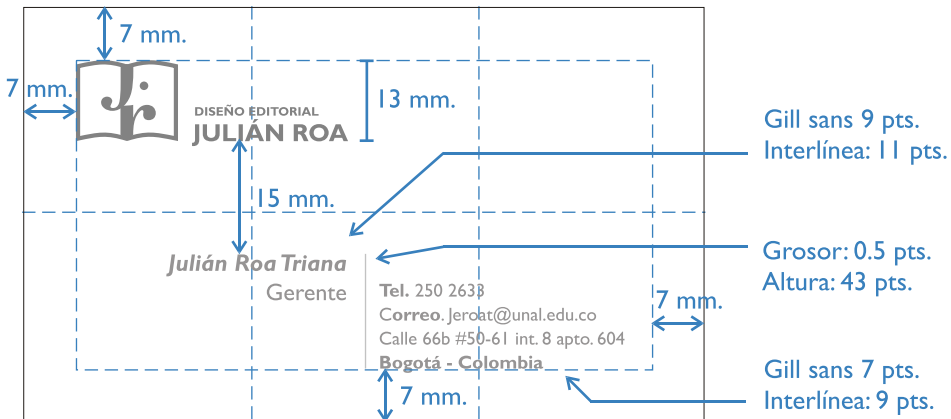
# Aplicaciones

## Hoja carta 80% - construcción



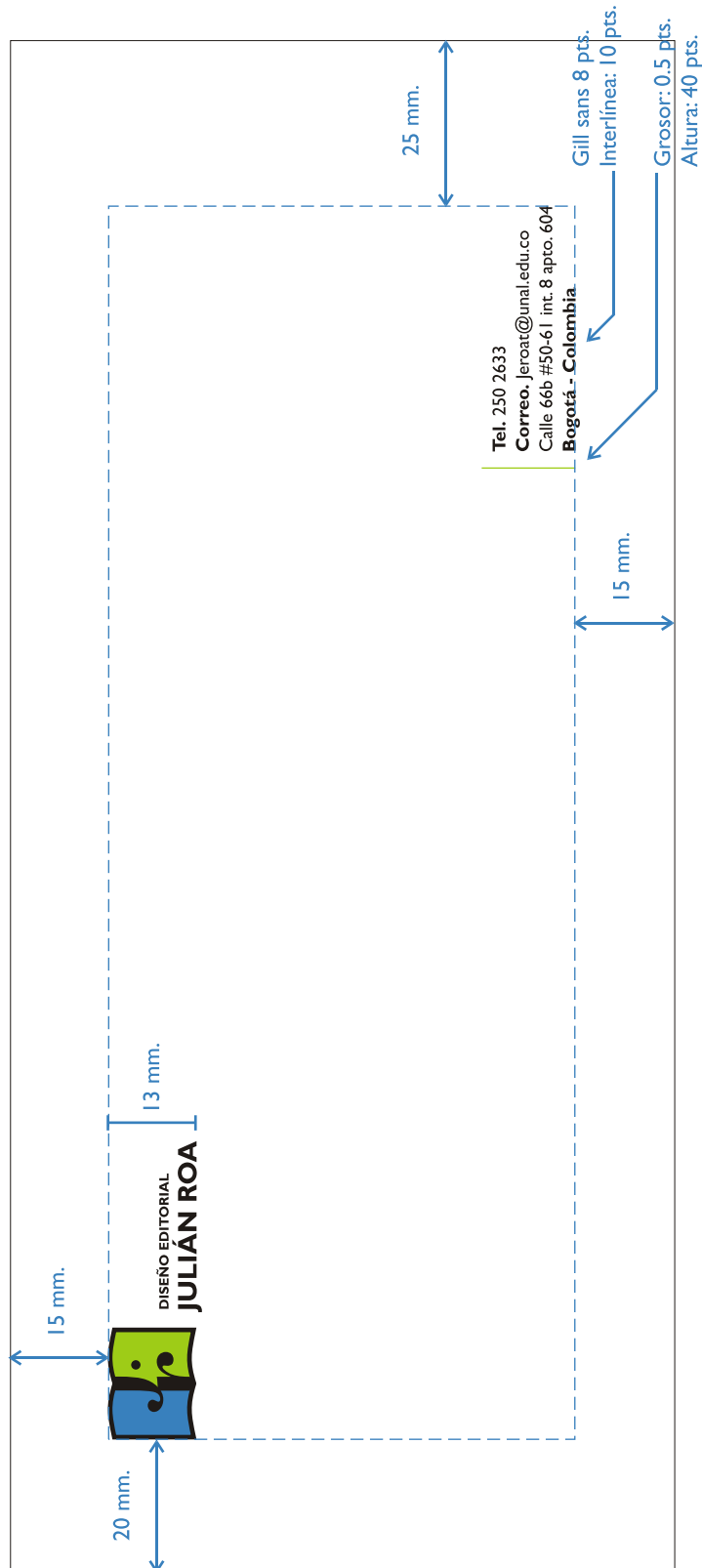
# Aplicaciones

## Tarjeta 100%



# Aplicaciones

## Sobre carta 100%

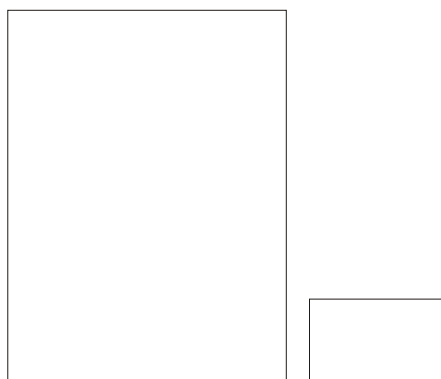




## Aplicaciones

### Papeles

A continuación, se muestran las referencias de los papeles para ser utilizados como se indica, en cada una de las aplicaciones. En caso de no conseguir la referencia exacta, es recomendable usar para las aplicaciones como Membrete y tarjeta de presentación, papeles de alta blancura; para los sobres y empaques, papeles con tendencia a tonalidades crema no muy fuertes.



#### Membrete y tarjeta

*Kimberly tradition.*

*“Blanco Nórdico”*

*90 grs. Para membrete y 180 para tarjeta*

#### Sobre

*Kimberly tradition.*

*“Blanco Sahara”*

*90 grs.*