

# **KL!CK Kindermuseum Hamburg: Das Corporate Design**

## » Inhalt

- 1 KL!CK – das Corporate Design *(Seite 3)*
- 2 Wozu dieses Corporate Design Manual? *(Seite 4)*
- 3 Das Markenzeichen *(Seite 5)*
  - » Das Signet
  - » Das Männchen
  - » Der positionierende Leitsatz
- 4 Farbe bringt Leben ins Spiel – zum Farbkonzept *(Seite 8)*
- 5 Auch Worte brauchen Bilder – zur Schrift *(Seite 9)*
- 6 Materialien für das KL!CK *(Seite 11)*
  - » 1. Briefbogen
  - » 2. Eintrittskarte
  - » 3. Plakat
  - » 4. Flyer
  - » 5. Mappe
  - » 6. Website
- 7 Ihre Ansprechpartner *(Seite 17)*

## **1 » KLICK – das Corporate Design**

Das Corporate Design (CD) eines Unternehmens oder einer Institution beschränkt sich als Teilbereich der Corporate Identity (CI) auf die Summe aller visuellen Informationen und Kommunikationsmaßnahmen. Dies sind alle Design-Elemente eines Unternehmens sowie deren Anwendungen, vom Firmenzeichen über die Hausfarbe und -schrift bis zur Ausstellungsgestaltung, Wegeleitsystem oder Farbkonzept.

Ein einheitlich gestaltetes CD hat mit seiner Signalwirkung nach außen entscheidenden Einfluß auf die positive Außenwirkung des Unternehmens.

## 2 » Sinn und Zweck dieses Corporate Design-Manuals

Eine Institution wie das KLICK kommuniziert zur Durchsetzung der Unternehmensziele mit zahlreichen Zielgruppen. Es wendet sich dabei an interessierte und nicht interessierte Einzelpersonen und Gruppen, wie Sponsoren, Institutionen, Besucher und Lieferanten.

Mit der einheitlichen Gestaltung aller visuellen Maßnahmen erleichtert ein Unternehmen dem Empfänger die Zuordnung der einzelnen Botschaften und gewährleistet die rasche Wiedererkennbarkeit seines Unternehmens.

Dieses Corporate Design Handbuch ist als Nachschlagewerk für alle an Gestaltungsmaßnahmen Beteiligten gedacht und kann von jedem Lieferanten und Mitarbeiter als Gestaltungshilfe verwendet werden. Die darin festgelegten Gestaltungsgrundlagen sind in jedem Falle zu beachten, da nur so die angestrebte Einheitlichkeit aller Botschaften des KLICK erreicht werden kann. Dabei schreibt dieses Handbuch nur die für die Wiedererkennbarkeit notwendigen Design-Grundelemente vor und läßt größtmögliche Spielräume für die individuelle Umsetzung.



Abb.: Beispiel für Mitarbeiter-Shirt

### 3 » Das Markenzeichen

Das Herzstück einer Marke ist das Markenzeichen. An ihm manifestiert sich der Charakter der Marke. Einfach, klar und prägnant und – dem Anlass angemessen – doch auch spielerisch. Für die Zielgruppe der Erwachsenen (in erster Linie), aber auch lesbar und verständlich für die Kinder.

#### » 1. Das Signet



*KLICK Kindermuseum Hamburg* ist das festgelegte Signet – die definierte Wort-Bild-Marke. Der Schriftzug “KLICK” steht nie allein, es erscheint immer mit der Subline “Kindermuseum Hamburg”. Der Zusatz “Kindermuseum Hamburg” ist zwingend als Teil des Logos. Der Begriff soll besetzt werden – hier handelt es sich schließlich nicht um irgendeine Institution, sondern um *das Kindermuseum für Hamburg*.

Als wörtliche Bezeichnung oder in Texten in denen nicht das Signet abgebildet wird, kann HAMBURG entfallen und die Marke als KLICK KINDERMUSEUM bezeichnet werden. Auf eine einheitliche Schreibweise sollte hierbei geachtet werden: wir empfehlen die Schreibweise wie folgt:

in Großbuchstaben! (Versalien) ——— **KLICK Kindermuseum Hamburg** | Schreibweise normal (nicht Versalien)

Ausrufezeichen statt „i!“ | kann wahlweise verwendet werden



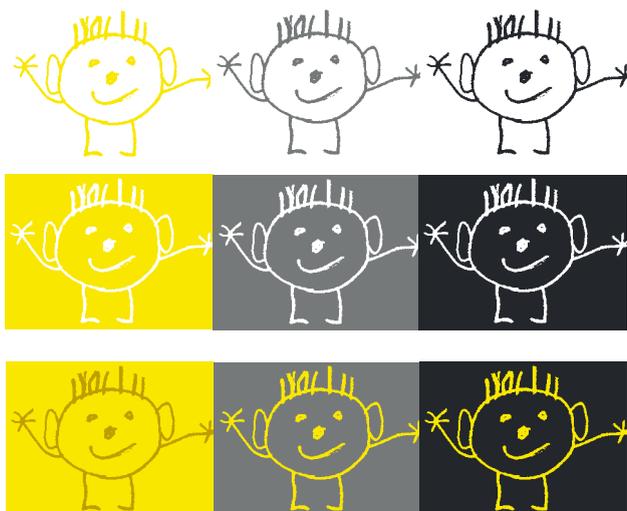
### 3 » Das Markenzeichen

#### » 2. Das Männchen

Aus den Anfängen des Vereins für Kindermuseum e.V. als Träger der Idee *Ein Kindermuseum für Hamburg* stammt der kleine "Kopffüssler", ursprünglich von einem Kind gezeichnet. Er begleitet die Arbeit des Vereins seit nunmehr fast zehn Jahren und symbolisiert in seiner Darstellung die Konzentration auf das Wesentliche: *mit allen Sinnen* lernen, spielen und entdecken.

Und er soll weiter dabeibleiben. Als Begleiter und Freund der Kinder. Als freches Kerlchen und "lebendige" Sympathiefigur. Er *kann* der Marke beige stellt werden, soll aber ein "seinen eigenen Kopf" haben. Also nicht statisch in der Verwendung, sondern flexibel. Mal hier und mal dort. Wo es was zu entdecken oder zu zeigen gibt. Das Kerlchen lebt. Vielleicht bekommt er auch noch einen Namen?

In seiner Farbigkeit spielt das Männchen mit der Hausfarbe und der schwarz/weißen Darstellung. Mal positiv, mal negativ, mal groß, mal klein – aber durch seine Farbe zum Signet zugehörig.



Farbvariationen Männchen

### 3 » Das Markenzeichen

#### » 3. Der positionierende Leitsatz / Slogan

Das *KL!CK Kindermuseum Hamburg* erhält einen positionierenden Leitsatz. Er steht für die Identität des Museums und positioniert die Marke im Markt.

**D a m a c h s t D u S a c h e n !**

Der Slogan ist Aufforderung und Ausruf zugleich. Er zeigt, dass man im *KL!CK Kindermuseum* etwas *machen* kann. Aktiv und selbstständig. Mit Kopf und Händen. Und "was machst DU denn da für Sachen?" ist der Ausruf aller Eltern, deren Kinder frech und eigenständig schon wieder vermeintlich unmögliches angestellt haben.

Der Slogan sollte gemeinsam mit dem Signet auf allen Veröffentlichungen des Hauses Verwendung finden. Er kann auch dem Signet direkt beigelegt werden, wird aber in den bisherigen Drucksachen mehr als „Headline“ verwendet.

**KL!CK**  
Kindermuseum Hamburg  
D a m a c h s t D u S a c h e n !

#### 4 » Farbe bringt Leben ins Spiel – zum Farbkonzept

Farbe ist lebendig. Das *KL!CK Kindermuseum Hamburg* ist bunt. Das Farbkonzept des Corporate Design wird weitergeführt im Raumkonzept des Hauses. Deshalb gibt es nicht nur *eine* Farbe für die CD, sondern gleich einen Farbklang. Das *KL!CK Kindermuseum Hamburg* ist laut.

Quietschgelbgrün gibt den Ton an. Orange, blau und rot folgen. Das schräge Gelb wird Farbe des Logos und Hauptfarbe des Corporate Design. Die drei anderen Farben stehen für jeweils einen der drei festen Ausstellungsthemen im Museum; sie finden Verwendung im Ausstellungsdesign und im Wegeleitsystem des Hauses.



Pantone: 3965  
4C: C9 Y100  
sRGB: R246 G246 B0

Signet/ Hausfarbe;  
und für den Bereich  
"Wechselaustellung"



Pantone 199  
4C: M100 Y65  
sRGB: R250 G18 B74

Thema "Gesundheit"



Pantone 2925C/ 299U  
4C: C87 M23  
sRGB: R10 G181 B240

Thema "Zeitreise"



Pantone158  
4C: M60 Y94  
sRGB: R255 G27 B12

Thema "Geldwesen"

## 5 » Auch Worte brauchen "Bilder" – zur Schrift

Über das Markenzeichen hinaus werden Schriften, Schriftgrößen und ihre Verwendung definiert, damit ein einheitliches Erscheinungsbild in allen Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit gewährleistet ist.

Die Schrift sollte lesbar, zeitlos und modern sein – gespielt wird woanders. Dem Ansatz des Kindermuseums entsprechend. Schrift des Hauses ist jetzt zum einen die "Helvetica extendet", in den allen Schnitten – beispielsweise:

light:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

medium:

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

bold:

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-**  
**VWXYZ1234567890**

In ihrer Verwendung in der Wort-Bild-Marke/des Signets gibt sie die Richtung an. Als Headlineschrift oder auch Beschriftung im Haus soll sie weitere Verwendung finden. Als sog. Postscript-Schrift ist sie für die Systeme MAC+PC zu erwerben.

## 5 » Auch Worte brauchen "Bilder" – zur Schrift

Ergänzend hierzu wird eine passende Schrift auch für den internen Gebrauch verwendet. Die "Helvetica extended" ist als breit laufende Schrift für den Mengensatz nicht geeignet. Wir empfehlen eine Verwendung der einfachen "Helvetica" oder auch "Arial", da diese als Systemschriften auf den PC-Rechnern und den MAC-Systemen allgemein vorhanden sind, also allgemein und kostengünstig zur Verfügung stehen und so eine einheitliche Schriftverwendung problemlos ermöglichen und gewährleisten.

Helvetica:

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Helvetica kursiv:

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*

(alternativ) Arial:

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

## 4 » Materialien für das KLICK

In den Materialien des KLICK KINDERMUSEUMS kommen die Grundlagen des entwickelten Corporate Design zur Anwendung. Je nach Budget oder Sponsoring-Möglichkeiten entweder nur mit der Hauptfarbe des KLICK zwei- oder mit allen vier Farben des Kindermuseums bunt (vierfarbig). Vorzugsweise auf Recycling-Material gedruckt.

### » 1. Der Briefbogen

Format: DIN A 4

Druck: 2/0 fbg.

Material: Recylmage 80g



Musterbeschriftung in „Helvetica“-Systemschrift



(Für Folgeseiten werden Blancobögen des gleichen Materials verwendet)

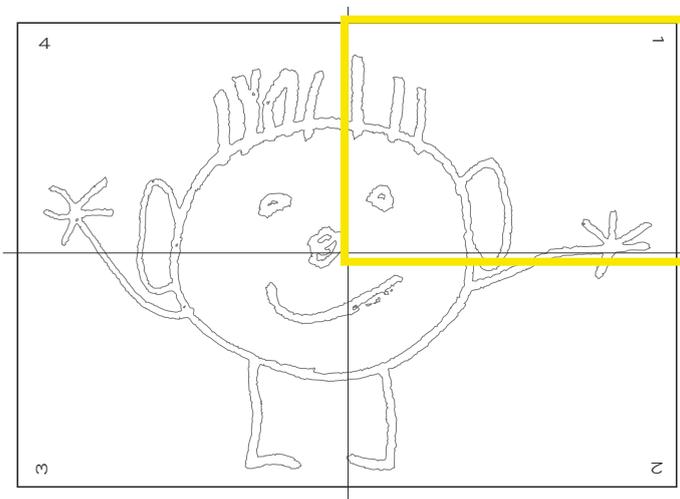
## 4 » Materialien für das KL!CK

### » 2. Die Eintrittskarte (4er-Set)

Format: 10,5 x 7,4 cm

Druck: 1/1 fbg. schwarz

Material: RecyStar 300 g



Die Eintrittskarte des KL!CK Kindermuseum ist Sammel- und Bastelobjekt (zum Puzzeln und Ausmalen).

<p><b>Puzzleteil eins.</b> Sammle alle vier Puzzleteile auf der Rückseite der Eintrittskarte und hole Dir eine Überraschung an der Kasse ab.</p> <p><b>KL!CK</b> Kindermuseum Hamburg</p> <p><b>Eintrittskarte</b></p> <p>Dein Name: .....</p> <p>Das KL!CK ist für alle Besucher geöffnet Sonntags von 11-17 Uhr. Kindergeburtstage nach Absprache. Gruppen nur nach Voranmeldung. Pädagogische Betreuung für Schulklassen und Kita-Gruppen. Anmeldung und Informationen unter: 040 - 1234567</p> <p><small>KL!CK Kindermuseum Hamburg Achtern Born 127, 22549 Hamburg www.klick-kindermuseum.de</small>      <small>Anfahrt: jk klick kind museum hamburg kass kod an g h od t t j k g k l s p i s k o d f</small></p>	<p><b>Puzzleteil zwei.</b> Sammle alle vier Puzzleteile auf der Rückseite der Eintrittskarte und hole Dir eine Überraschung an der Kasse ab.</p> <p><b>KL!CK</b> Kindermuseum Hamburg</p> <p><b>Eintrittskarte</b></p> <p>Dein Name: .....</p> <p>Das KL!CK ist für alle Besucher geöffnet Sonntags von 11-17 Uhr. Kindergeburtstage nach Absprache. Gruppen nur nach Voranmeldung. Pädagogische Betreuung für Schulklassen und Kita-Gruppen. Anmeldung und Informationen unter: 040 - 1234567</p> <p><small>KL!CK Kindermuseum Hamburg Achtern Born 127, 22549 Hamburg www.klick-kindermuseum.de</small>      <small>Anfahrt: jk klick kind museum hamburg kass kod an g h od t t j k g k l s p i s k o d f</small></p>
<p><b>Puzzleteil vier.</b> Sammle alle vier Puzzleteile auf der Rückseite der Eintrittskarte und hole Dir eine Überraschung an der Kasse ab.</p> <p><b>KL!CK</b> Kindermuseum Hamburg</p> <p><b>Eintrittskarte</b></p> <p>Dein Name: .....</p> <p>Das KL!CK ist für alle Besucher geöffnet Sonntags von 11-17 Uhr. Kindergeburtstage nach Absprache. Gruppen nur nach Voranmeldung. Pädagogische Betreuung für Schulklassen und Kita-Gruppen. Anmeldung und Informationen unter: 040 - 1234567</p> <p><small>KL!CK Kindermuseum Hamburg Achtern Born 127, 22549 Hamburg www.klick-kindermuseum.de</small>      <small>Anfahrt: jk klick kind museum hamburg kass kod an g h od t t j k g k l s p i s k o d f</small></p>	<p><b>Puzzleteil drei.</b> Sammle alle vier Puzzleteile auf der Rückseite der Eintrittskarte und hole Dir eine Überraschung an der Kasse ab.</p> <p><b>KL!CK</b> Kindermuseum Hamburg</p> <p><b>Eintrittskarte</b></p> <p>Dein Name: .....</p> <p>Das KL!CK ist für alle Besucher geöffnet Sonntags von 11-17 Uhr. Kindergeburtstage nach Absprache. Gruppen nur nach Voranmeldung. Pädagogische Betreuung für Schulklassen und Kita-Gruppen. Anmeldung und Informationen unter: 040 - 1234567</p> <p><small>KL!CK Kindermuseum Hamburg Achtern Born 127, 22549 Hamburg www.klick-kindermuseum.de</small>      <small>Anfahrt: jk klick kind museum hamburg kass kod an g h od t t j k g k l s p i s k o d f</small></p>

#### 4 » Materialien für das KLICK

##### » 3. Das Plakat

Format: DIN A 2

Druck: 4/0 fbg.

Material: RecyStar 100 g

Für das KLICK KINDERMUSEUM HAMBURG gibt es ein erstes Plakat. Vielseitig verwendbar, auch schon für den vorläufigen Betrieb des Kindermuseums. Laut, bunt und auffällig. Ein Teaser für das KLICK.

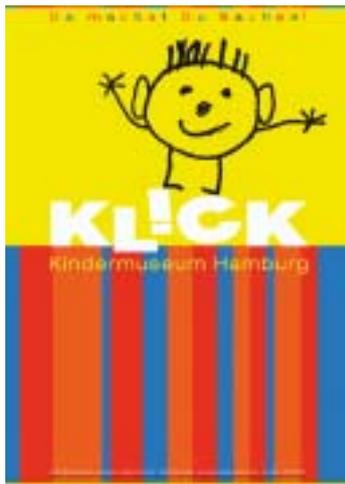


Abb.: Allgemeines Plakat

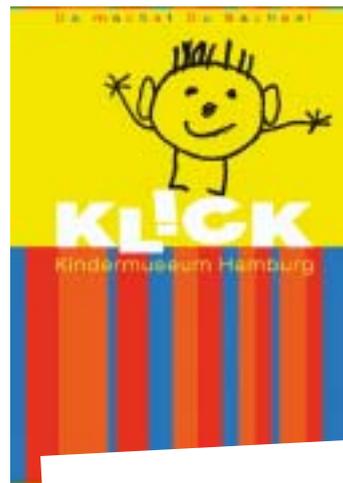


Abb.: Verwendung als Ankündigungs- Plakat

Laserausdruck s/w aufgeklebt

## 4 » Materialien für das KL!CK

### » 4. Der Flyer

Format: DIN A 2 / gefalzt auf DIN A4

Druck: 4/2 fbg.

Material: RecyStar 100g

Das Plakat wird auch zum Flyer für den vorläufigen Betrieb. Zweiseitig bedruckt, wird die Rückseite mit Kurz-Informationen zu Verein und Projekt bedruckt und das ganze Objekt auf DIN A4 gefalzt. Zum Auslegen und Verteilen/Versenden.



Titelseite Flyer

#### 4 » Materialien für das KL!CK

##### » 5. Die Mappe

Format: geschlossen 22 x 30 cm

Druck: 2/2 fbg.

Material: RecyStar 300g

Die Mappe des KL!CK findet Verwendung beim Versand von Presse-, Sponsoren- oder Lehrerinfos (z.B. KL!CK-Koffer). Informationsmaterial kann lose eingelegt oder auch eingehftet werden – je nach Bedarf und Umfang der Materialien.

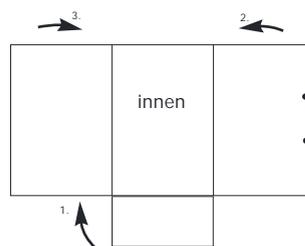


Verwendungsbeispiel Mappe mit Lochung

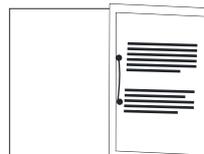
1. Mappe lochen



2. Seitenteile nach innen falzen



3. gelochte Unterlagen mit Heftstreifen fixieren



## 4 » Materialien für das KL!CK

### » 6. Die Website

Die Website des KL!CK Kindermuseums erscheint in Stil und Farbigkeit des Corporate Design. Auch für die Website gilt das Farbkonzept des Hauses, um dem Betrachter der Site die Orientierung zu erleichtern. In den Ausstellungsbereichen finden also die Farben orange, rot und blau ihre entsprechende Verwendung, ansonsten ist die Hausfarbe „gelb/grün“ dominierend. Farbige Fotos werden das Bild beleben.

Ein Redaktionssystem (Content Management System) ermöglicht eine hausinterne Pflege und Aktualisierung der Site.

Für den vorläufigen Betrieb des KL!CK geht die Site in einer eingeschränkten Fassung online.

Abb.: Intro / Startseite



Abb.: Homepage



#### 4 » Ansprechpartner

**KL!CK Kindermuseum Hamburg +  
Verein Kindermuseum Hamburg e.V.  
Achtern Born 127, 22549 Hamburg**

**Ansprechpartnerin: Margot Reinig  
Telefon 040-41 09 97 77**

#### *Konzept + Grafik:*

[grafyx] visuelle kommunikation gmbh  
Donnerstraße 20, 22763 Hamburg  
Telefon 040/ 39 10 03 - 0, [www.grafyx.de](http://www.grafyx.de)  
Ansprechpartnerin:  
Nicole Alpers / [alpers@grafyx.de](mailto:alpers@grafyx.de)

#### *Sponsoring/PR:*

in medias Public Relations GmbH  
Planckstraße 9a, 22765 Hamburg  
Telefon 040/ 39 82 09 - 0, [www.inmediasPR.de](http://www.inmediasPR.de)  
Ansprechpartnerin:  
Sabine Vierk / [mail@inmediasPR.de](mailto:mail@inmediasPR.de)