

Manual Identidad Corporativa Gráfica



Este Manual contiene la definición de los signos identificativos de la Comunidad Autónoma de Canarias y del Gobierno de ésta.

Normaliza los usos gráficos de aquellos y homogeniza los elementos de comunicación.

Los signos identificativos gráficos de Canarias son:

- El escudo heráldico
- La bandera

Los elementos básicos de identificación del Gobierno son aquellos que son invariables y son:

- El símbolo
- El logotipo
- La tipografía
- Los colores corporativos

El resto del material incluido en este Manual establece, en unos casos piezas totalmente definidos como la papelería y normas genéricas de otros como es el caso de la señalética, publicidad, etc.

Las piezas no definidas en este Manual se realizarán respetando los criterios generales y el estilo marcado por este.

Su uso es obligatorio por todos los departamentos del Gobierno en la definición de elementos gráficos de comunicación. Así como para los proveedores de soportes gráficos, como: publicistas, diseñadores gráficos, impresores, creadores audiovisuales, etc.

DECRETO 184/2004, de 21 de diciembre, por el que se aprueba la Identidad Corporativa del Gobierno de Canarias y se establecen las normas para su tratamiento y utilización.
(B.O.C. núm. 004, de 7 de enero de 2005).

ORDEN de 24 de noviembre de 2005, del Consejero de Presidencia y Justicia, por la que se aprueba la actualización del Manual de Identidad Corporativa Gráfica y las aplicaciones relativas a la señalización de edificios públicos, vestuario y vehículos.
(B.O.C. núm. 237, de 2 de diciembre de 2005).

CAPÍTULO I
Identidad de la CCAA de Canarias

1. Símbolos de Identidad	6
1.1. Bandera	
1.1.01 Versión con y sin escudo.....	7
1.2. Escudo	
1.2.01 Proporciones y retícula básica de composición... 8	
1.2.02 Versión color y una tinta.....	9
1.2.03 Reducción y tamaños mínimos.....	10

CAPÍTULO II
Identidad del Gobierno de Canarias

2. Símbolos de Identidad del Gobierno de Canarias	12
2.1. Marca	
2.1.01 Versión en color.....	13
2.1.02 Construcción del símbolo.....	14
2.1.03 Versión una tinta, color fondo oscuro y negativo. 15	
2.1.04 Logotipo.....	16
2.1.05 Relación símbolo-logotipo.....	17
2.1.06 Relación símbolo-logotipo (2).....	18
2.1.07 Zona de protección.....	19
2.1.08 Usos incorrectos.....	20
2.2. Tipografía corporativa	
2.2.01 Tipografía principal.....	21
2.2.02 Tipografía complementaria.....	22
2.2.03 Otros usos de tipografía complementaria.....	23
2.3. Colores corporativos	
2.3.01 Normalización.....	24
2.3.02 Elección cromática según fondos.....	25
2.4. Relación marca con niveles emisores	
2.4.01 Versiones con logotipo a dos líneas.....	26
2.4.02 Versiones con logotipo en una línea.....	27
2.5. Aplicación en Organismos y Empresas Públicas	
2.5.01 Marca de Institutos y Organismos Autónomos 28	
2.5.02 Opciones para las marcas de Institutos y Organismos Autónomos.....	29
2.5.03 Institutos y Organismos Autónomos.....	30
2.5.04 Relación marca del Gobierno con las Empresas Públicas.....	31
2.6. Planes y Programas	
2.6.01 Planes y Programas.....	32
2.6.02 Relación de Planes y Programas con el emisor. 33	
2.7. La marca en relieve	
2.7.01 La marca en relieve.....	34

3. Papelería e impresos	35
3.1. Papelería de los miembros del Gobierno	
3.1.01 Primera y segunda hoja del Presidente.....	36
3.1.02 Tarjetón, sobre, y tarjeta del Presidente.....	37
3.1.03 Saluda y sobre C5 del Presidente.....	38
3.1.04 Primera y segunda hoja de Consejero.....	39
3.1.05 Tarjetón, sobre, y tarjeta de Consejero.....	40
3.1.06 Saluda y sobre C5 de Consejero.....	41
3.2. Papelería de los Departamentos	
3.2.01 Primera y segunda hoja.....	42
3.2.02 Sobres.....	43
3.2.03 Tarjetón y tarjeta.....	44
3.2.04 Carpeta de documentación.....	45
3.2.05 Carpeta de orden interno.....	46
3.3. Papelería de Organismos y Empresas Públicas	
3.3.01 Primera y segunda hoja de Institutos y Organismos Autónomos.....	47
3.3.02 Sobres y tarjeta de Institutos y Organismos Autónomos.....	48
3.3.03 Papelería de las Empresas Públicas.....	49
3.3.04 Papelería de los Institutos y Organismos Autónomos con imagen propia.....	50
3.3.05 Carpetas de los Institutos y Organismos Autónomos.....	51
3.4. Impresos	
3.4.01 Filetes y tipografías.....	52
3.4.02 Reticula de composición. Formato Din A4.....	53
3.4.03 Reticula de composición. Formato Din A5.....	54
3.4.04 Ejemplo de aplicación.....	55
3.4.05 Hoja de fax.....	56
3.5. Varios	
3.5.01 Sellos de caucho.....	57
3.5.02 Normas de mecanografiado.....	58
3.5.03 Trama de autenticación.....	59
3.5.04 Formatos de papelería.....	60

4. Identificación en espacios de comunicación pública	61	5. Señalización de edificios públicos	90	6. Uniformidad y marcaje	120
4.1. Normas generales		5.1. Normas generales		6.1. Uniformidad	
4.1.01 Colocación de la marca.....	62	5.1.01 Distancia máxima de legibilidad.....	91	6.1.01 Corbata, pin identificativo pañuelo y pasador de cobata.....	121
4.1.02 Marcas para publicidad.....	63	5.1.02 Tipografía y color.....	92	6.1.02 Marcaje para personal de atención pública; subalterno y chofer.....	122
4.1.03 Marca para publicidad con niveles.....	64	5.1.03 Flecha.....	93	6.1.03 Marcaje para personal de atención pública; subalterno y chofer (2).....	123
4.1.04 Claim.....	65	5.1.04 Pictogramas.....	94	6.1.04 Marcaje para personal vario.....	124
4.1.05 Claim con Consejerías.....	66	5.1.05 Modulación de soportes.....	95	6.1.05 Marcaje para personal vario (2).....	125
4.2. Publicidad estática		5.2. Señalización exterior		6.2. Identificación	
4.2.01 Disposición de la marca en una mancha mínima de protección.....	67	5.2.01 Rótulo de fachada de Departamento.....	96	6.2.01 Tarjeta personal.....	126
4.2.02 Disposición de la marca en franja horizontal.....	68	5.2.02 Rótulo de fachada de Departamento.....	97	6.2.02 Tarjeta visitante.....	127
4.2.03 Ejemplo sobre fondo con mancha mínima.....	69	5.2.03 Rótulo de fachada de Institutos y Organismos Autónomos.....	98	6.2.03 Tarjeta de coche oficial.....	128
4.2.04 Ejemplo sobre franja inferior horizontal.....	70	5.2.04 Ejemplos de rótulo de fachada de Institutos y Organismos Autónomos.....	99	6.3. Vehículos	
4.2.05 Ejemplo sobre fondos blancos.....	71	5.2.05 Rótulo de fachada de Empresa Pública.....	100	6.3.01 De miembros del Gobierno.....	129
4.2.06 Opción sobre fondos de tintas planas.....	72	5.2.06 Ejemplos de rótulo de fachada de Empresa Pública.....	101	6.3.02 Vehículo genérico.....	130
4.2.07 Soportes en blanco y negro con fotografías a sangre.....	73	5.2.07 Rótulos especiales de Departamentos.....	102	6.3.03 Vehículo genérico (2).....	131
4.2.08 Soportes en blanco y negro.....	74	5.2.08 Rótulos especiales de Institutos y Organismos Autónomos.....	103	6.3.04 Vehículo especial.....	132
4.2.09 Relación de la marca sobre mancha mínima, con las de entidades colaboradoras.....	75	5.2.09 Señales de aproximación.....	104	6.4. Soportes especiales	
4.2.10 Relación de la marca con las de entidades colaboradoras en franja horizontal.....	76	5.2.10 Ejemplo de señales de aproximación.....	105	6.4.01 Fondos prensa y atriles.....	133
4.2.11 La marca en soportes de otras entidades.....	77	5.2.11 Identificación de edificios, espacios de interés.....	106	6.4.02 Banderolas.....	134
4.2.12 Publicidad de Institutos y Organismos Autónomos.....	78	5.2.12 Ejemplos de identificación de edificios, espacios de interés.....	107	6.5. Objetos promocionales	
4.2.13 La marca en publicaciones.....	79	5.2.13 Cartel de obra y servicios.....	108	6.5.01 Agendas, material de escritorio.....	135
4.3. Identificación en audiovisuales y web		5.2.14 Cartel de obra y servicios de Consejería.....	109	6.5.02 Bolsas.....	136
4.3.01 Cierre de audiovisual.....	80	5.3. Señalización interior			
4.3.02 Cabecera páginas web.....	81	5.3.01 Emplazamiento de soportes.....	110		
4.3.03 Ejemplos de páginas web.....	82	5.3.02 Composición de la tipografía.....	111		
4.4. Anuncios oficiales de prensa		5.3.03 Directorio general de edificio.....	112		
4.4.01 La marca de identificación.....	83	5.3.04 Ejemplos de directorio general de edificio.....	113		
4.4.02 2x2 módulos.....	84	5.3.05 Directorio general de planta.....	114		
4.4.03 2x5 módulos.....	85	5.3.06 Ejemplos de directorio general de planta.....	115		
4.4.04 Media página.....	86	5.3.07 Direccional.....	116		
4.4.05 Página entera.....	87	5.3.08 Ejemplos de señal direccional.....	117		
4.5. Varios		5.3.09 Señal posicional.....	118		
4.5.01 Boletín Oficial de Canarias.....	88	5.3.10 Señal de sobremesa.....	119		
4.5.02 Hojas de los Gabinetes de Comunicación.....	89				



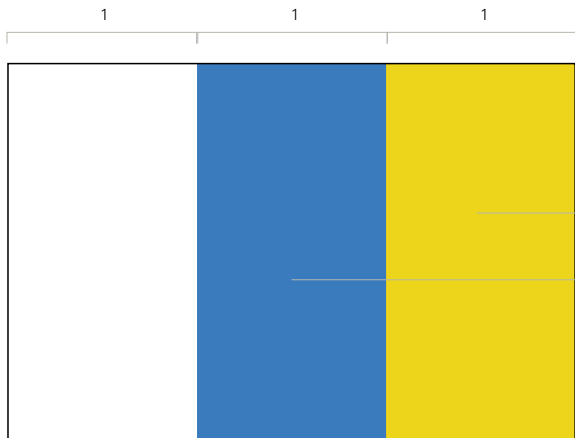
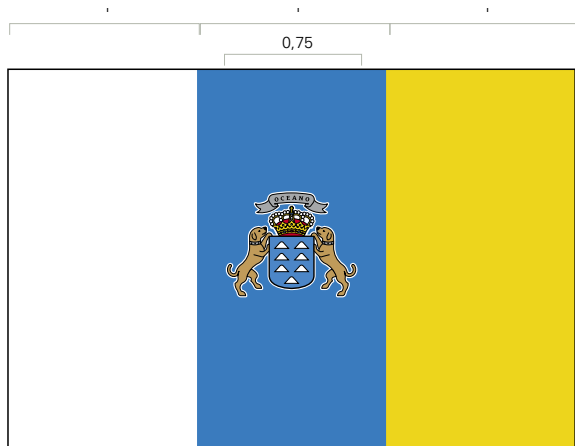
CAPÍTULO I
Identidad de
la Comunidad Autónoma
de Canarias

1

Símbolos de Identidad

Bandera

Versión con y sin escudo



Pantone 7406

Pantone 3005

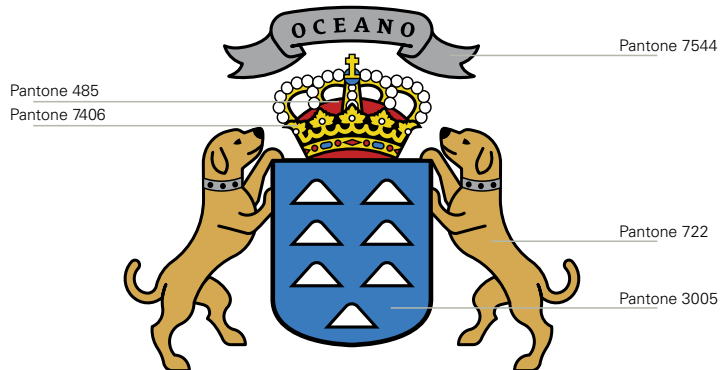
Escudo

Proporciones y retícula básica de composición



Escudo

Versión color y una tinta



El uso del escudo de la Comunidad se ceñirá exclusivamente a la representación de ésta en su conjunto, para aquellos casos de especial relevancia. (Por ejemplo: Acto principal del Día de Canarias, distinciones de máximo rango, encuentros con Jefes de Estado, etc.). Igualmente ocurre con el BOC.

Escudo

Reducción y tamaños mínimos



10 mm



La reducción mínima no excederá en ningún caso de 10 mm. ya sea a color o blanco y negro.



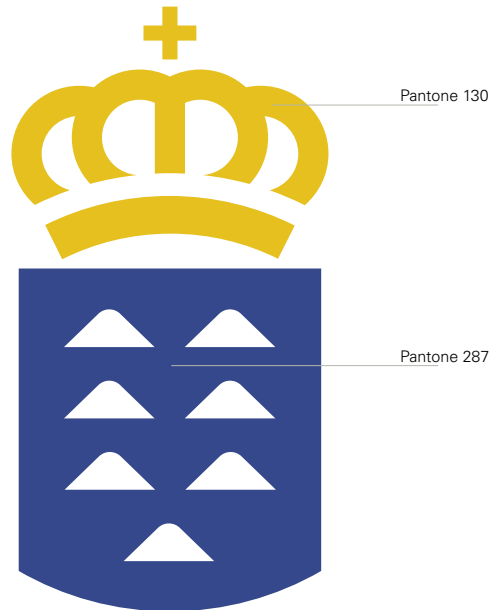
Capítulo II
Identidad del Gobierno
de Canarias

2

**Símbolos de Identidad
del Gobierno de Canarias**

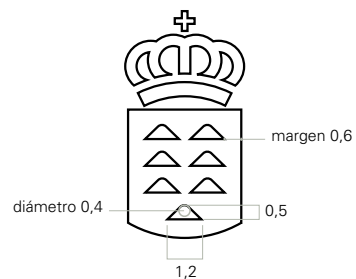
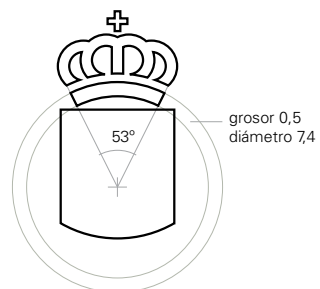
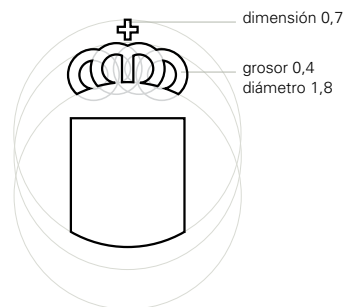
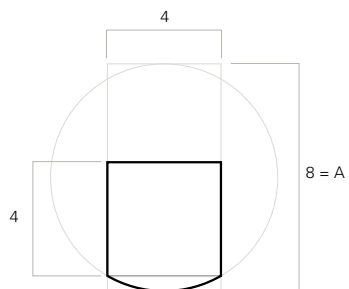
Marca

Versión en color



Marca

Construcción del símbolo



La construcción está basada en la unidad "A" que es la altura del símbolo. En este ejemplo el valor de "A" es 8 y de esta cifra sacamos todas las dimensiones del símbolo.

Marca

Versión una tinta, color fondo oscuro y negativo

Monocromática
(negro)



Monocromática
(P7538)



Color
(sobre negro)



Pantone 3005

En negativo



Tamaño mínimo

8 mm



Las reducciones mínimas no excederán de 8 mm.

En la variante en negativo se ha variado el tamaño de las siete islas.

En la versión de color se cambiará el azul por el Pantone 3005.

Marca


Logotipo

Gobierno de Canarias

**Gobierno
de Canarias**

**Gobierno
de Canarias**

La caja alta del logo "Gobierno de Canarias" nunca será menor de 2 mm.

2 mm  **Gobierno de Canarias**

**Gobierno
de Canarias**

**Gobierno
de Canarias**

Marca

Relación símbolo - logotipo

MOD. 1 G = A/5



MOD. 2 G = A/5



MOD. 3 G = A/8



Variante justificado a la izquierda y centrados en dos líneas.

Posibilidades de composición del símbolo y el logotipo.

El MOD. 1 es el usado mayoritariamente en papelería y documentos impresos.

Los otros dos se emplearán fundamentalmente cuando se utilice la marca suelta.

Nota:

"A" es la altura del símbolo.

"G" la altura de la letra G de Gobierno.

Marca

Relación símbolo - logotipo (2)

MOD. 4 G = A/5



MOD. 5 G = A/3



MOD. 6 G = A/5



MOD. 7 G = A/8



Variante centrado y justificado a la izquierda en una línea.

El logotipo justificado a la izquierda (MOD. 4) se usará sólo si va acompañado de niveles emisores*.

El logotipo centrado estará comprendido entre A/8 y A/3. Cuando se acompañe del primer nivel emisor se empleará únicamente el MOD. 6.

El MOD. 5 se utilizará en aquellas aplicaciones donde sea necesario resaltar más el logotipo, por ejemplo en stand fuera de Canarias.

(* Se entienden por niveles emisores los diferentes órganos o centros directivos tales como: Consejerías, Viceconsejerías, Direcciones Generales, etc.

Marca

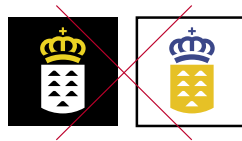
Zona de protección

Zona de protección es el área que rodea a la marca dentro de la cual no puede incluirse otro elemento.





Nunca se justificará a la derecha el logotipo.



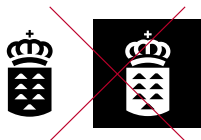
El color de los elementos del símbolo es invariable.



Las disposiciones son las mostradas en casos anteriores. Casos como estos no se podrán usar.



El símbolo nunca puede usarse a línea.



Hay una variante del símbolo para usar en positivo y otra para usar en negativo, no se permite cambiar su aplicación invirtiéndolas.



En la composición con el logotipo a dos líneas centrado no se pueden poner niveles de emisión.



No se utilizará la versión de color en escala de grises.



Nunca se emplearán sombras alrededor de la marca.



En la construcción del logotipo no se podrá utilizar ninguna otra tipografía que la determina este manual.



La marca en color no se puede utilizar sobre fondos que no sean blanco o negro.

Tipografía corporativa

Tipografía principal

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ¡ (. , ; :) ? !

Le Monde Courier Normal

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ¡ (. , ; :) ? !

Le Monde Courier Demi

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ¡ (. , ; :) ? !

Le Monde Courier Bold

Le Monde Courier.

Se utilizará únicamente para componer el logotipo y la denominación de los niveles emisores.

Tipografía corporativa

Tipografía complementaria

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890¿¡(.,;:)?!

Univers 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿¡(.,;:)?!

Univers 45 Light Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿¡(.,;:)?!

Univers 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿¡(.,;:)?!

Univers 55 Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿¡(.,;:)?!

Univers 65 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿¡(.,;:)?!

Univers 65 Bold Oblique

La familia tipográfica escogida es la Univers. Es una familia muy completa y de uso extendido lo que facilitará la implantación de la imagen del Gobierno. Se utilizará fundamentalmente para componer direcciones, señalización y todos aquellos textos necesarios en impresos y folletos.

Univers Light Condensed

Univers Light Condensed Oblique

Univers Condensed

Univers Condensed Oblique

Univers Bold Condensed

Univers Bold Condensed Oblique

Univers Light Ultra Condensed

Univers Ultra Condensed

Univers Black

Univers Black Oblique

Univers Extra Black

Univers Extra Black Oblique

Univers Extended

Univers Extended Oblique

Univers Extra Black Extended

Univers Extra Black Extended Oblique
















2.2.03

Tipografía corporativa

Otros usos de tipografía complementaria

El resto de la familia Univers se utilizará como alternativa para componer por ejemplo logotipos de programas, de no disponer de ésta se podrán utilizar tipografías similares como Helvetica, Arial, etc.

En todo caso, en materiales de edición, publicidad, etc. se utilizará la tipografía más adecuada al fin perseguido.

	Artes Gráficas <i>Pantone</i>	Audio Visuales <i>Cuatricromía</i>	<i>RGB</i>	Pintura <i>Pintura RAL</i>
	 Pantone 130	M 30 % Y 100 %	R:255 G:179 B:0	RAL 1033
	 Pantone 287	C 100 % M 70 % K 10 %	R:12 G:44 B:132	RAL 5002
	 Pantone 3005	C 100 % M 35 %	R:8 G:104 B:172	RAL 5015
Especial	 Pantone 7538	C 9% Y 13% K 30%	R:163 G:173 B:153	RAL 7010
	 Pantone 7406	M 20 % Y 100 %	R:255 G:204 B:0	RAL 1023
	 Pantone 3005	C 100 % M 35 %	R:7 G:104 B:169	RAL 5015
	 Pantone Black	K 100 %	R:0 G:0 B:0	RAL 95
	 Pantone 7544	C 10 % K 40 %	R:145 G:143 B:144	RAL 7040
	 Pantone 485	M 100 % Y 100 %	R:254 G:0 B:12	RAL 2002
	 Pantone 722	M 34 % Y 83 % K 15 %	R:216 G:143 B:31	RAL 1034
	 Pantone 7406	M 20 % Y 100 %	R:255 G:204 B:0	RAL 1023
	 Pantone 3005	C 100 % M 35 %	R:7 G:104 B:169	RAL 5015

Colores corporativos

Normalización

Se utilizará la referencia correspondiente según el soporte, en otros se utilizará la referencia más aproximada.

Marca en color



Marca una tinta



Marca color especial



2.3.02

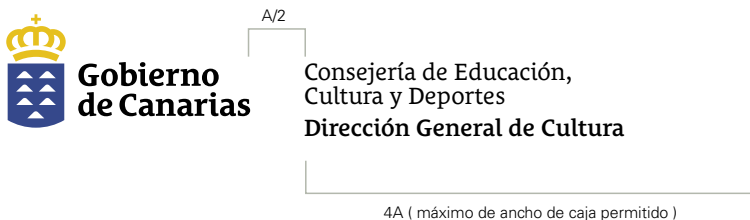
Colores corporativos

Elección cromática según fondos

En la elección de la solución adecuada primará la legibilidad.

Relación marca con niveles emisores

Versiones con logotipo a dos líneas



El cuerpo a utilizar se calculará con la siguiente fórmula:
 (Cuerpo = $A \times 0,6$).
 El interlineado será el mismo que el cuerpo y entre niveles se dejará un espacio equivalente a $1/3$ Cop.
 Sólo se colocará el primer y último nivel.

Primer emisor:

Le Monde Courier Normal.

Último nivel emisor:

Le Monde Courier Demi.

Si sólo tiene un nivel emisor:

Le Monde Courier Demi.

Relación marca con niveles emisores

Versiones con logotipo en una sola línea



Aplicación en Organismos y Empresas Públicas

Marca de Institutos y Organismos Autónomos

Todos los Institutos y Organismos Autónomos, salvo aquellos que por necesidades justificadas tengan imagen propia, tendrán como marca esta configuración.

A

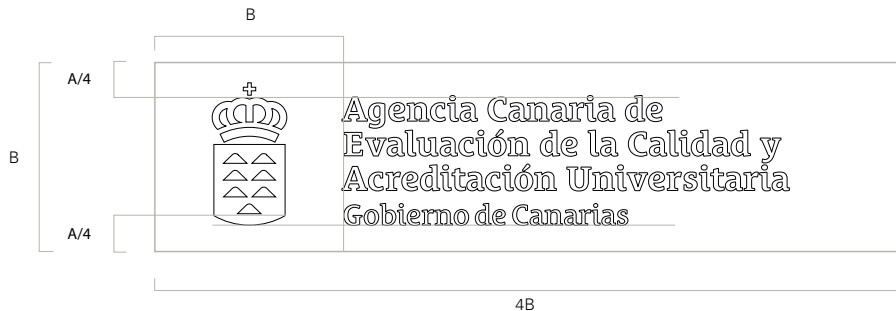
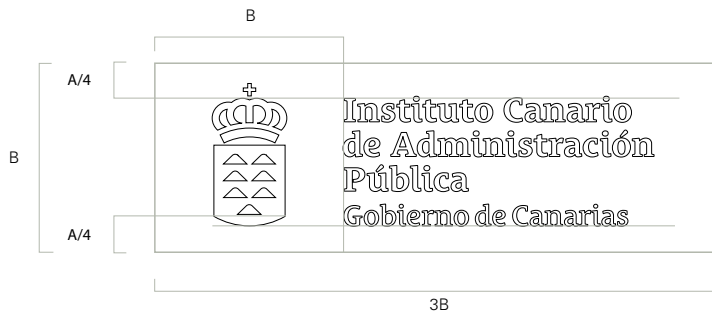
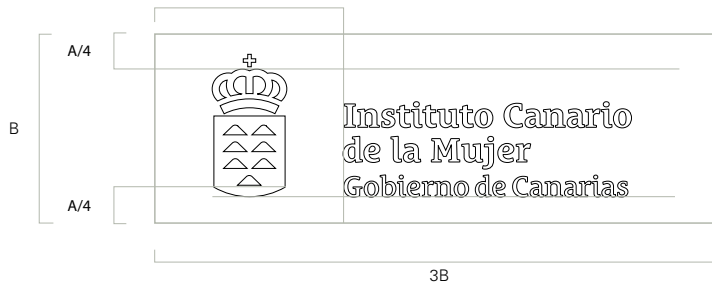
100 mm.

Instituto:

Le Monde Courier Bold cpo.69/69.

Gobierno de Canarias:

Le Monde Courier Demi cpo.58/69.





2.5.02

Aplicación en Organismos y Empresas Públicas

Opciones para las marcas de Institutos y Organismos Autónomos

Como norma general los Institutos y Organismos Autónomos utilizarán el color especial Pantone 7538. Aquellos que por causa justificada requieran un color específico, podrán adoptar uno para el rectángulo de fondo, tras autorización de la Consejería competente. En aplicaciones en blanco y negro se utilizará la marca en blanco o negro.



**Oficina de Ciencia,
Tecnología
e Innovación**
Gobierno de Canarias



**Instituto Canario
de Investigación
Agraria**
Gobierno de Canarias



**Instituto Canario
de la Vivienda**
Gobierno de Canarias



**Instituto Canario
de Hemodonación
y Hemoterapia**
Gobierno de Canarias



Puertos Canarios
Gobierno de Canarias



**Escuela de Servicios
Sanitarios y Sociales
de Canarias**
Gobierno de Canarias



**Instituto Canario
de Administración
Pública**
Gobierno de Canarias



**Servicio Canario
de Empleo**
Gobierno de Canarias



**Academia Canaria
de Seguridad**
Gobierno de Canarias



**Instituto Canario
de la Mujer**
Gobierno de Canarias



**Instituto Canario
de Estadística**
Gobierno de Canarias



**Agencia Canaria de
Evaluación de la Calidad y
Acreditación Universitaria**
Gobierno de Canarias



**Instituto Canario
de Calidad
Agroalimentaria**
Gobierno de Canarias

2.5.03

Aplicación en Organismos y Empresas Públicas

Institutos y Organismos Autónomos

Aplicación en Organismos y Empresas Públicas

Relación marca del Gobierno con las Empresas Públicas



Las marcas de las Empresas Públicas irán siempre acompañadas por la del Gobierno con las siguientes peculiaridades:

La marca del Gobierno irá en versión monocromática.

El tamaño de esta en ningún caso será mayor que la de la empresa.

La marca del Gobierno no se acompañará de nivel emisores.

En aquellos soportes que por motivos justificados (p. ejem. objetos promocionales, productos comerciales, etc.) la marca de la empresa podrá ir sola. Igualmente las empresas que por motivos justificados no convengan mostrarlas con una relación directa del Gobierno, podrán ir sin la marca de este, previa autorización de la Consejería competente.

Planes y Programas

PlanSur



**Plan Canario
de Empleo**



**Bolsa de
Vivienda Joven**

En la definición de la imagen gráfica de los Planes y Programas se empleará fundamentalmente soluciones tipográficas (logotipos), utilizando cualquiera de los tipos de la familia Univers.

Cuando se construyan marcas se procurará que sean claras y construidas mediante formas elementales (cuadrados, rectángulos, etc.), utilizando un número limitado de colores planos y evitando la utilización de degradados, sombras y recursos complejos.

Planes y Programas

Relación de Planes y Programas con el emisor



Plan Canario de Empleo



Gobierno de Canarias
Consejería de Empleo
y Asuntos Sociales

Opción debajo



Gobierno de Canarias
Consejería de Empleo
y Asuntos Sociales

Opción a la derecha



Plan Canario de Empleo



**Instituto Canario
de Investigaciones
Agrarias**
Gobierno de Canarias

Opción debajo



**Instituto Canario
de Investigaciones
Agrarias**
Gobierno de Canarias

Opción a la derecha

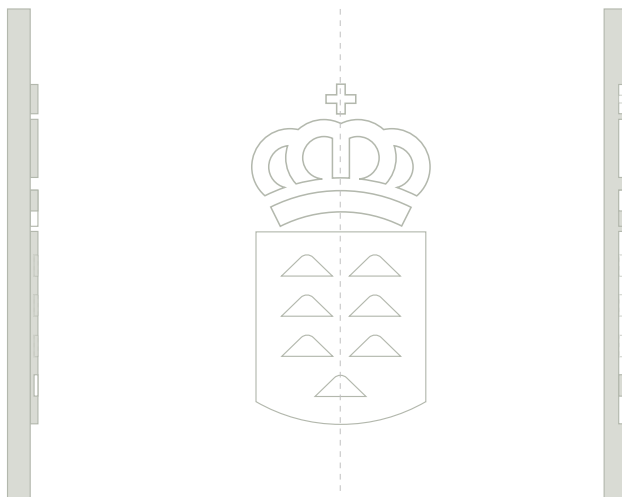
Los Planes y Programas de los departamentos irán siempre acompañados por la marca del Gobierno con los niveles correspondientes. Ésta irá en versión monocromática.

La marca en relieve

Relieve



Bajorrelieve



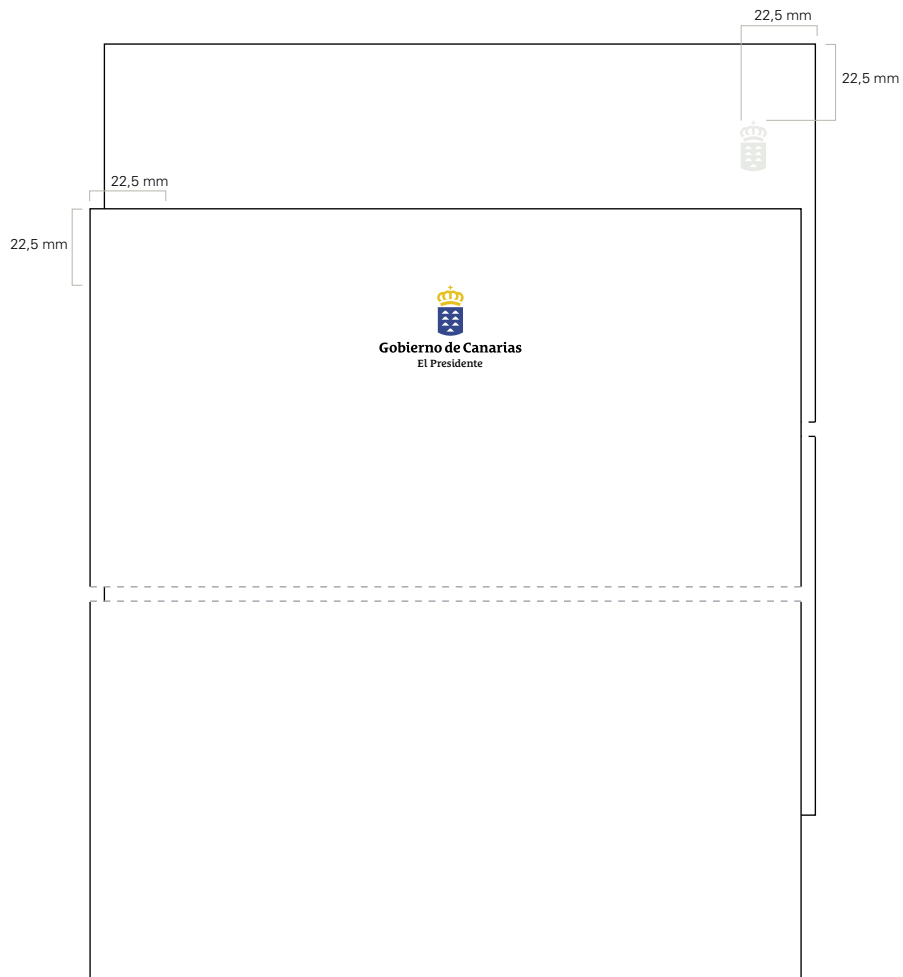
3

Papelería e impresos

3.1.01

Papelería de los miembros del Gobierno

Primera y segunda hoja del Presidente



A = 15 mm

Primera hoja

Formato: DIN A4.

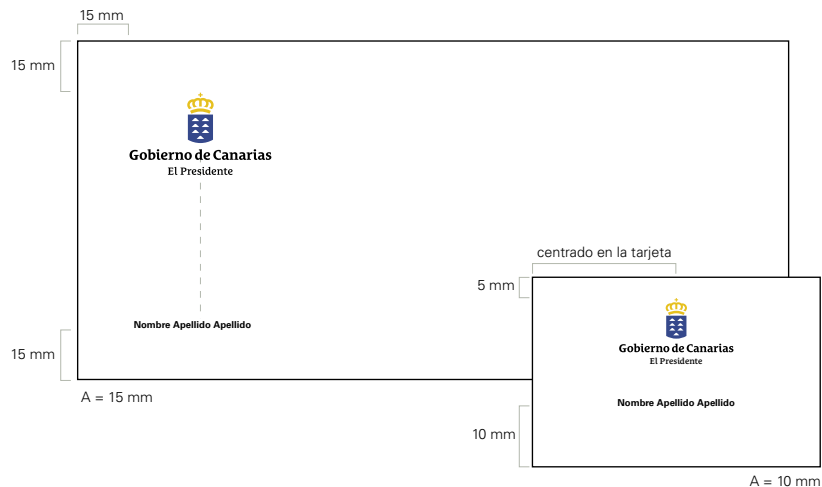
Impresión: Tres tintas.

Nivel emisor: Le Monde Courier cpo. 9.

Segunda hoja

Formato: DIN A4.

Impresión: Pantone 7538 al 30%.



3.1.02

Papelería de los miembros del Gobierno

Tarjetón, sobre y tarjeta del Presidente

Tarjetón

Formato: 100 x 210 mm..

Impresión: Tres tintas.

Sobre

Formato: DL.

Impresión: Tres tintas.

Nivel emisor: Le Monde Courier Demi cpo. 9.

Tarjeta

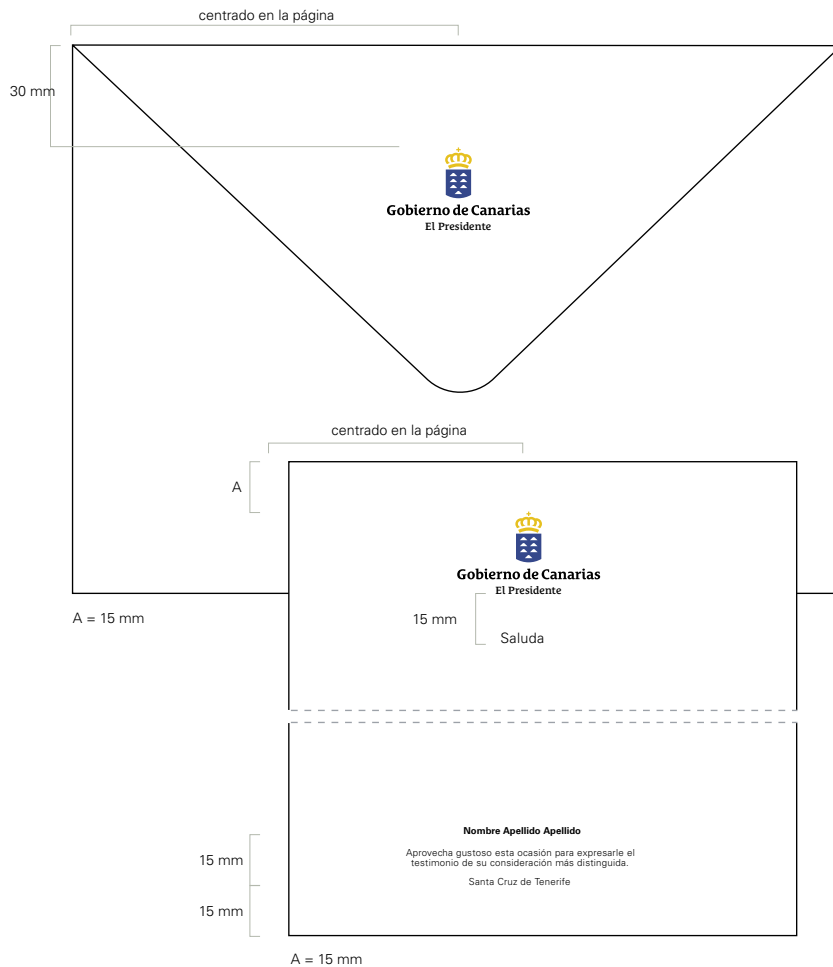
Formato: 85 x 56 mm..

Impresión: Tres tintas.

Nivel emisor: Le Monde Courier Demi cop. 9.

Nombre:

Univers Bold cpo. 8.



3.1.03

Papelería de los miembros del Gobierno

Saluda y sobre C5 del Presidente

Saluda

Formato: DIN A5.

Impresión: Tres tintas.

Nivel emisor: Le Monde Courier Demi cpo. 9.

Nombre: Univers Bold cpo. 8.

Texto: Univers Light cpo. 7/7.

“Saluda”: Univers Light cpo. 12.

Sobre

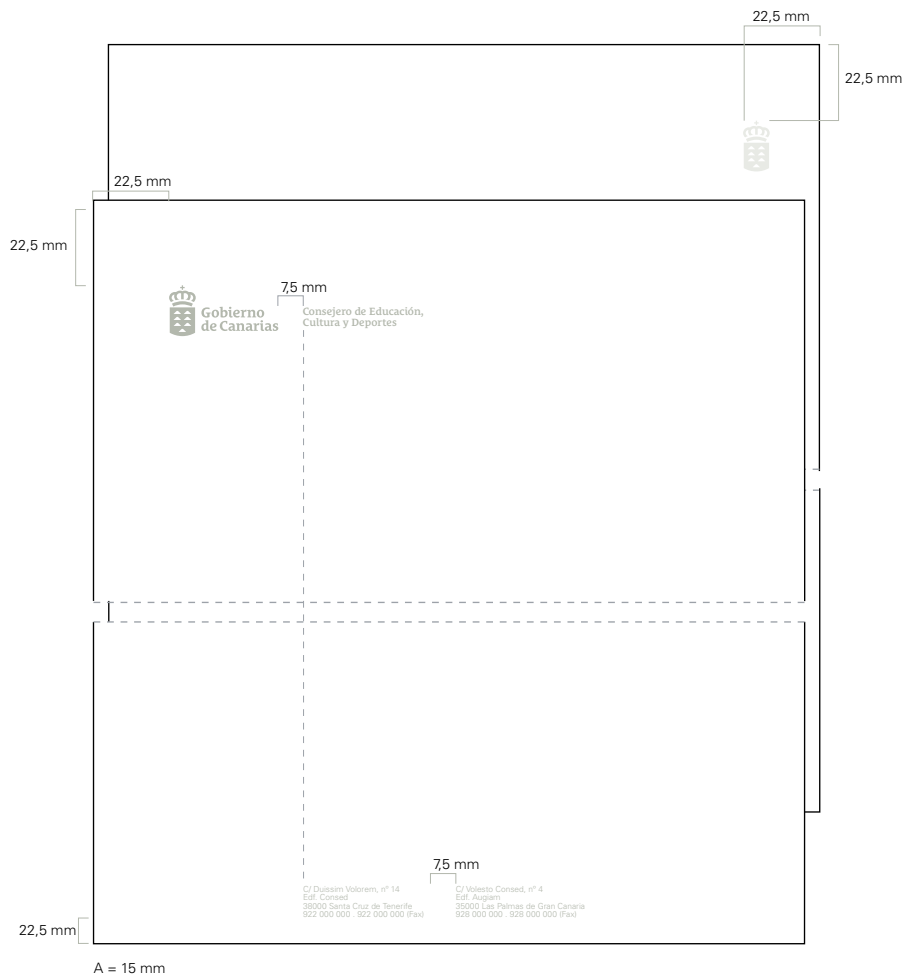
Formato: C5.

Impresión: Tres tintas.

Nivel emisor: Le Monde Courier Demi cpo. 9.

Papelería de los miembros del Gobierno

Primera y segunda hoja de Consejero



A = 15 mm

Primera hoja

Formato: DIN A4.

Impresión: Pantone 7538.

Nivel emisor: Le Monde Courier Demi cpo. 9.

Dirección: Univers Light cpo. 7/7.

Segunda hoja

Formato: DIN A4.

Impresión: Pantone 7538 al 30%.

Papelería de los miembros del Gobierno

Tarjetón, sobre y tarjeta de Consejero

Tarjetón

Formato: 100 x 210 mm..

Impresión: Negro y Pantone 7538.

Nivel emisor: Le Monde Courier cpo. 9.

Nombre: Univers Bold cpo. 8.

Sobre DC

Impresión: Pantone 7538.

Nivel emisor: Le Monde Courier cpo. 9.

Dirección: Univers Bold cpo. 7/7.

Tarjeta

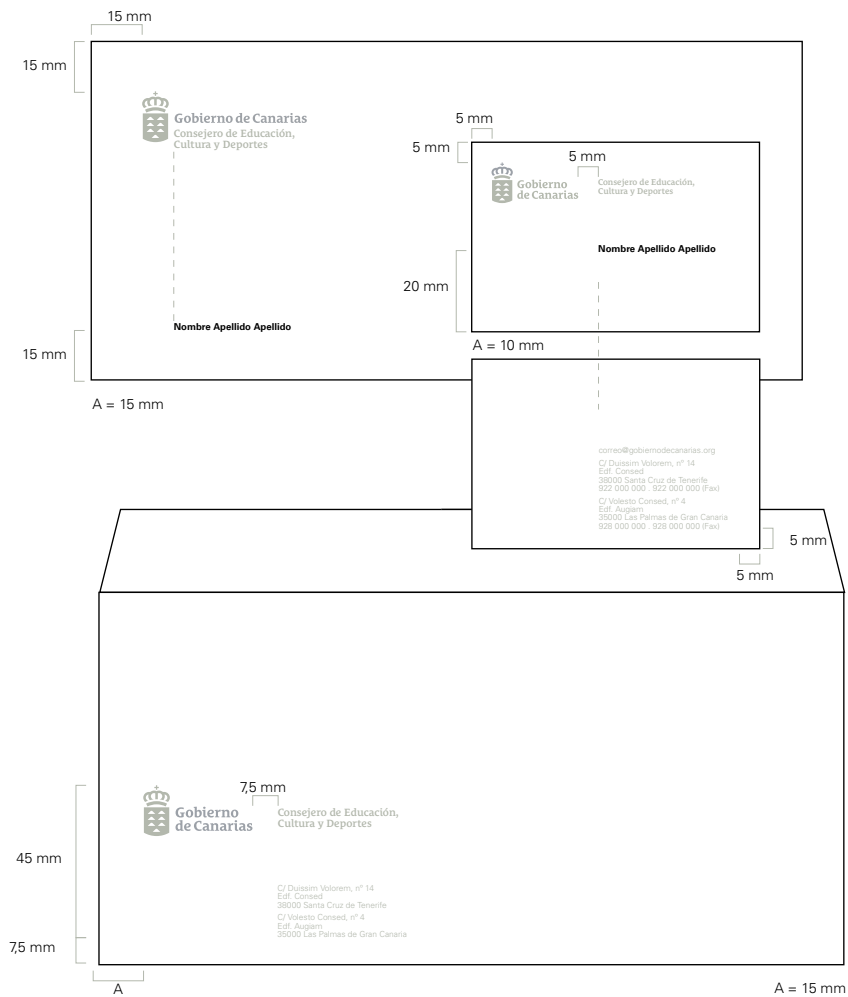
Formato: 85 x 56 mm..

Impresión: Negro y Pantone 7538.

Nivel emisor: Le Monde Courier cpo. 9.

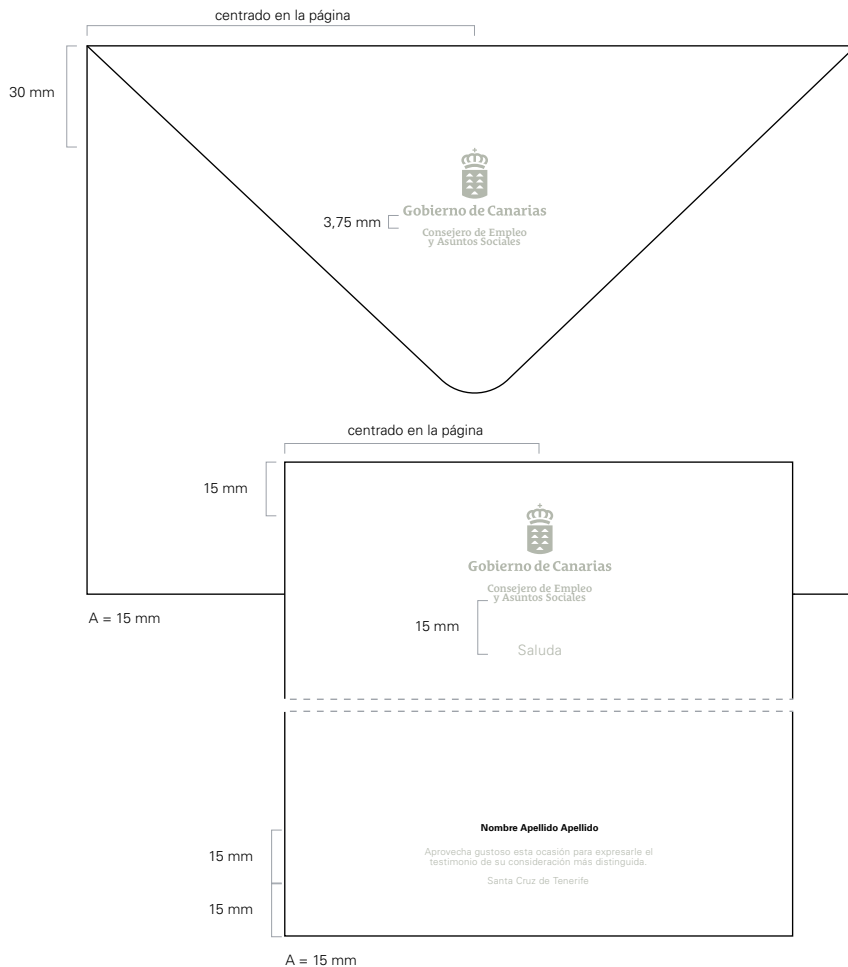
Nombre: Univers Bold cpo. 8.

Dirección: Univers Bold cpo. 7/7.



Papelería de los miembros del Gobierno

Saluda y sobre C5 de Consejero



Saluda

Formato: DIN A5.

Impresión: Pantone 7538 y negro.

Nivel emisor:

Le Monde Courier Demi cpo. 9.

Nombre:

Univers Bold cpo. 8/8.

Texto:

Univers Light cpo. 7/7.

"Saluda":

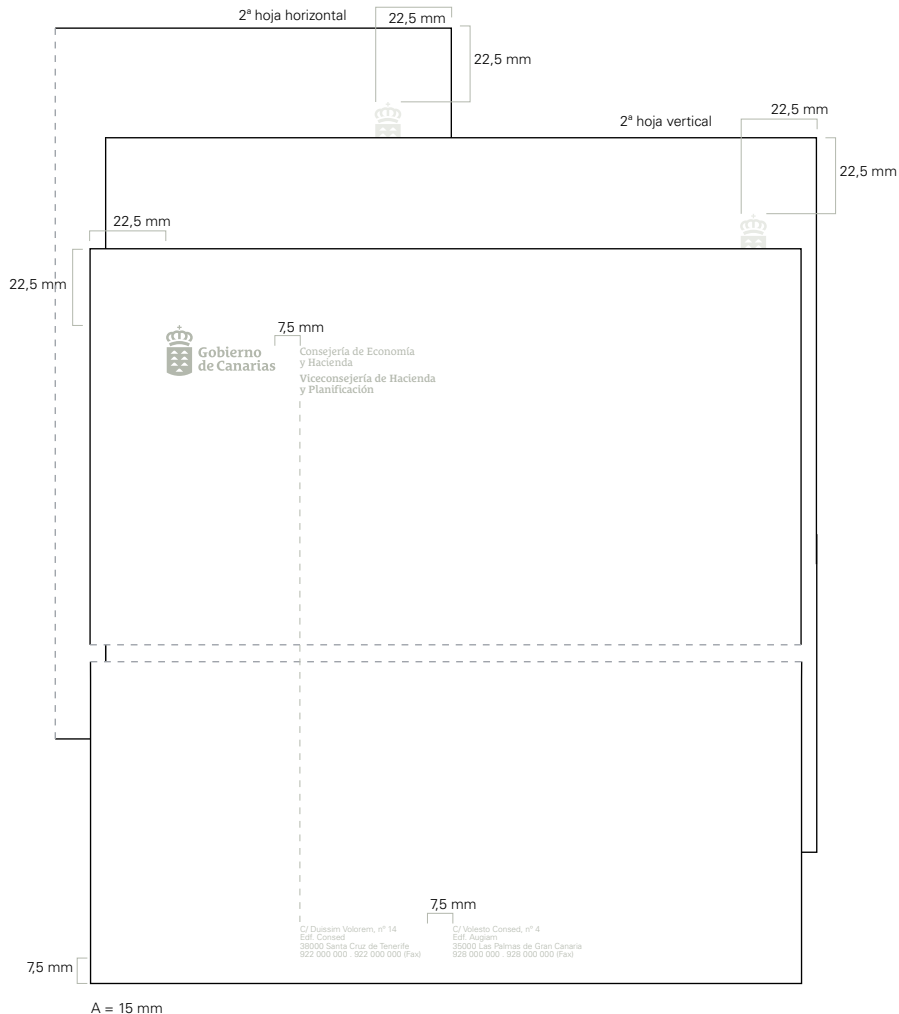
Univers Light cpo. 12.

Sobre

Formato: C5.

Impresión: Pantone 7538.

Nivel emisor: Le Monde Courier Demi cpo. 9.



3.2.01

Papelería de los Departamentos

Primera y segunda hoja

Primera hoja

Formato: DIN A4.

Impresión: Pantone 7538.

Nivel emisor: Le Monde Courier Demi cpo. 9.

Dirección: Univers Light cpo. 7/7.

Segunda hoja

Formato: DIN A4.

Impresión: Pantone 7538 al 30%.

Papelería de los Departamentos

Sobres

Sobre

Formato: DL.

Impresión: Pantone 7538.

Nivel emisor: Le Monde Courier cpo. 9.

Dirección: Univers Bold cpo. 7/7.

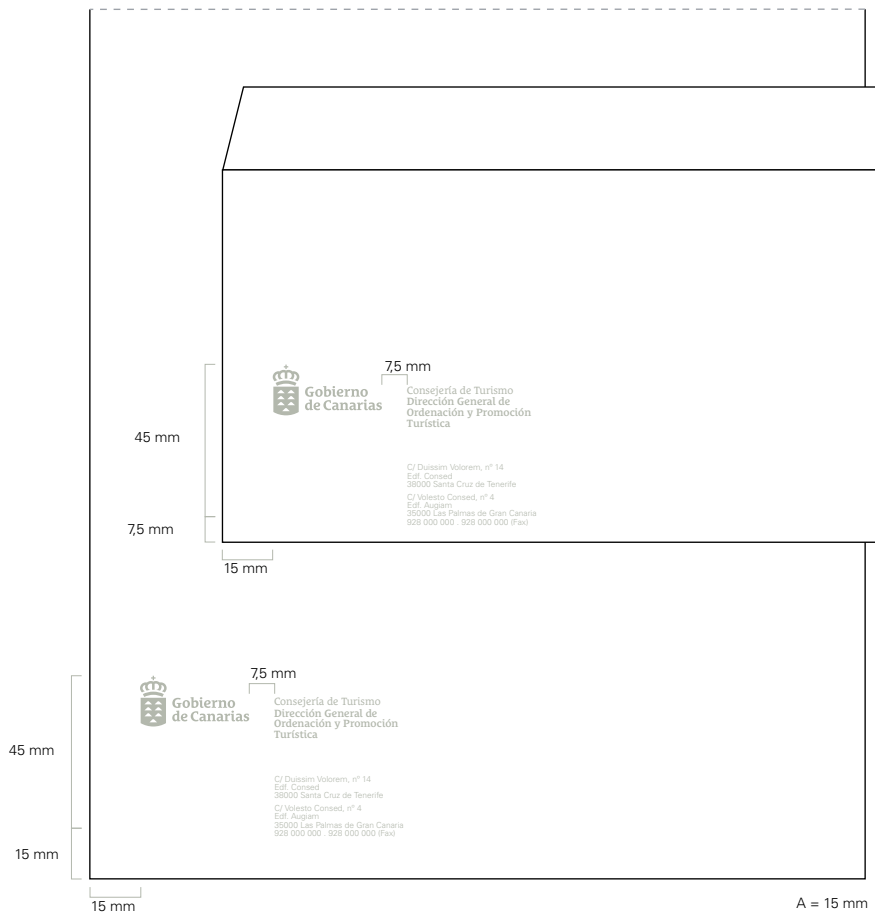
Sobre bolsa

Formato: C4.

Impresión: Pantone 7538.

Nivel emisor: Le Monde Courier cpo. 9.

Dirección: Univers Bold cpo. 7/7.

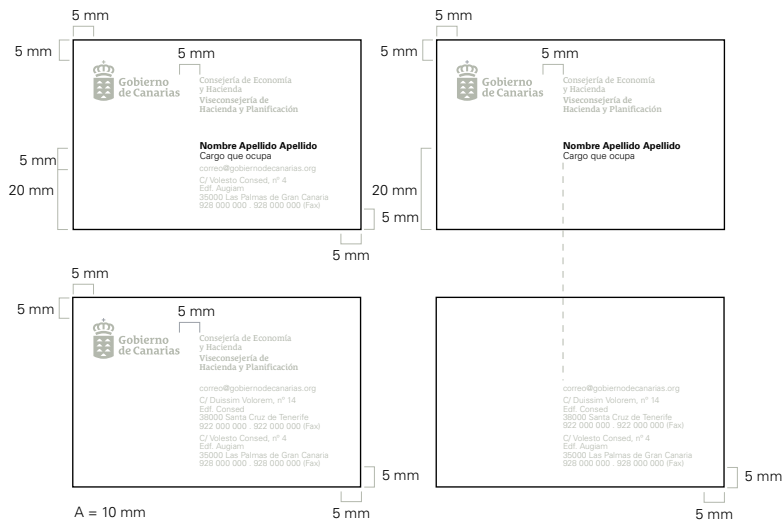


Papelería de los Departamentos

Tarjetón y tarjeta



A = 15 mm



A = 10 mm

Tarjetón

Formato: 100 x 210 mm..

Impresión: Negro y Pantone 7538.

Nivel emisor: Le Monde Courier cpo. 9.

Nombre: Univers Bold cpo. 8.

Cargo: Univers Light cpo. 8.

Tarjeta

Formato: 85 x 56 mm..

Impresión: Negro y Pantone 7538.

Nivel emisor: Le Monde Courier cpo. 9.

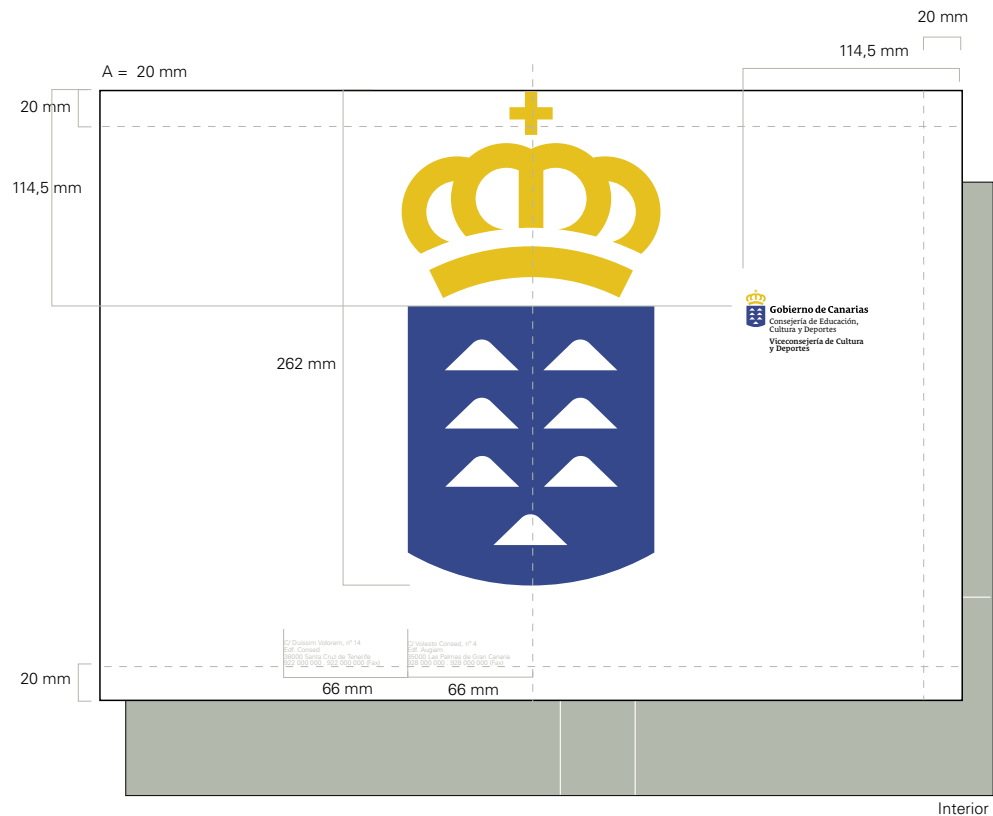
Nombre: Univers Bold cpo. 8.

Cargo: Univers Light cpo. 8.

Dirección: Univers Bold cpo. 7/7.

Papelería de los Departamentos

Carpeta de documentación



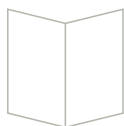
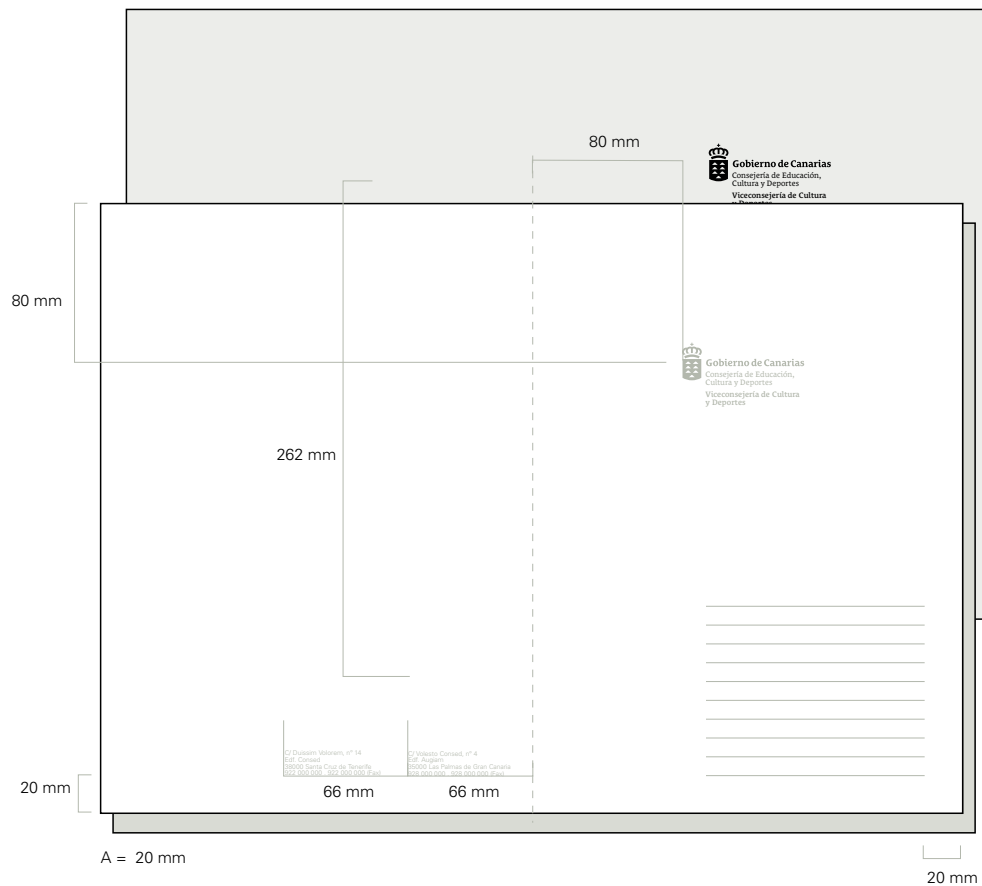
Formato: 229 x 324 mm.
 Impresión: Tres tintas.

Dirección: Univers Light 10/10

3.2.05

Papelería de los Departamentos

Carpeta de orden interno



Formato: 229 x 324 mm.

Impresión: Una tinta.

Carpeta blanca en Pantone 7538.

Carpeta color en negro.

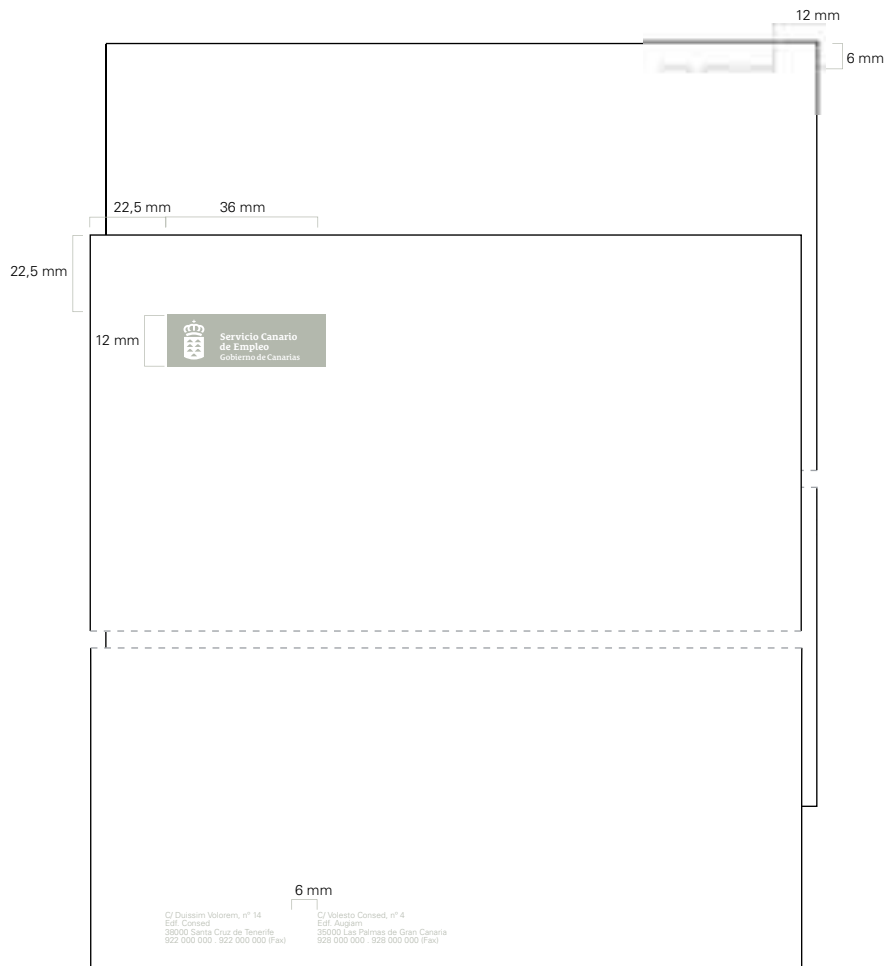
Dirección: Unvers Light 10/10.

Papelería de Organismos y Empresas Públicas

Primera y segunda hoja de Institutos y Organismos Autónomos

Los cuerpos y tipos de letras serán los mismos que en la papelería de los Departamentos.

Impresión: Pantone 7538.

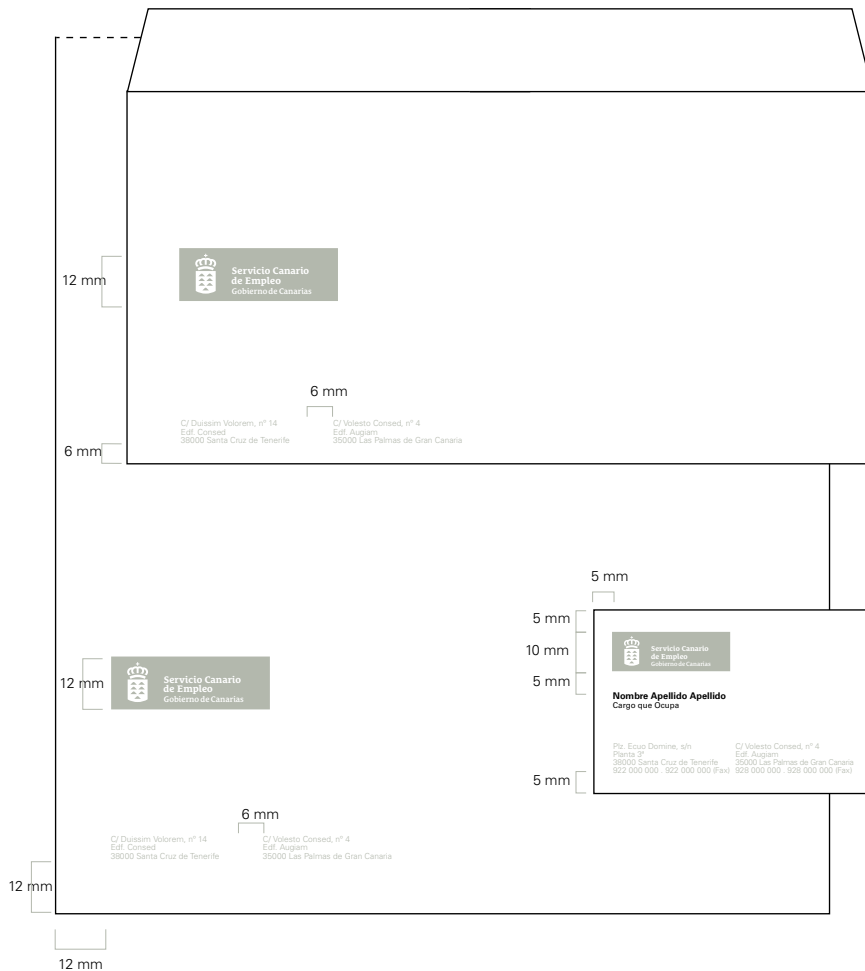


Papelería de Organismos y Empresas Públicas

Sobres y tarjeta de Institutos y Organismos Autónomos

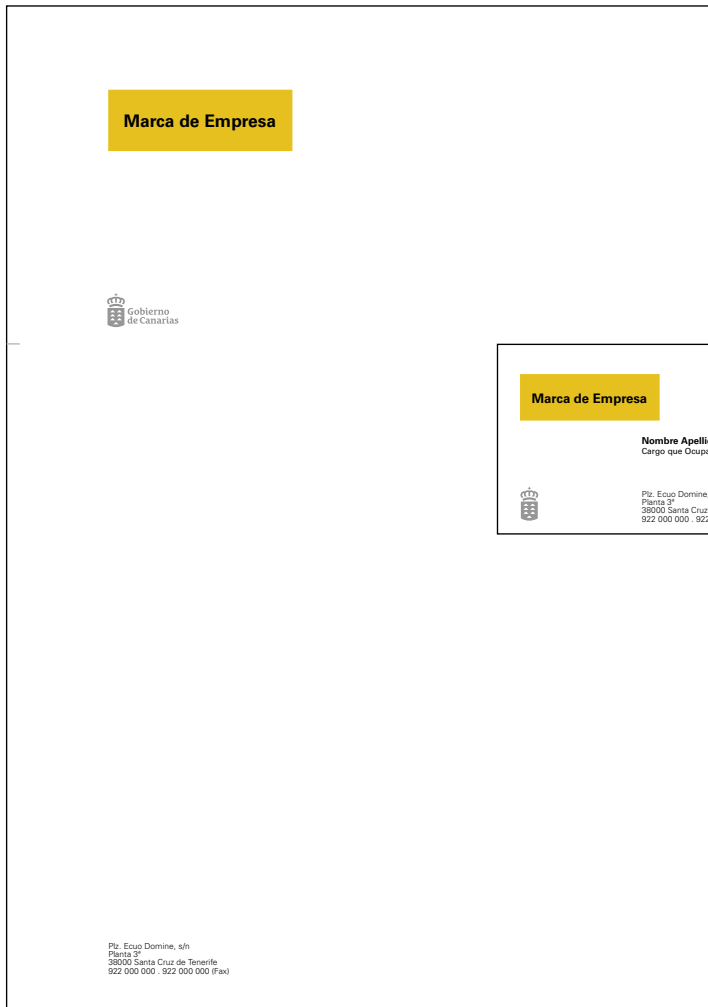
Tarjeta

Impresión: Pantone 7538 y negro.



Papelería de Organismos y Empresas Públicas

Papelería de las Empresas Públicas



En las piezas de papelería de las Empresas Públicas, lo único obligatorio es la relación con la marca del Gobierno, la cual será siempre menor e irá impresa en 50% de negro.

En piezas pequeñas como tarjetas, se podrá utilizar sólo el símbolo.

Ejemplo.

Papelería de Organismos y Empresas Públicas

Papelería de los Institutos y Organismos Autónomos con imagen propia

Aquellos Institutos que tengan imagen propia, tendrán las mismas características marcarías que las Empresas Públicas.

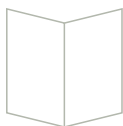
Ejemplo.



Papelería de Organismos y Empresas Públicas

Carpeta de los Institutos y Organismos Autónomos

Formato: 229 x 324 mm..
Impresión: Pantone 7538.
Nivel emisor: Le Monde Courier cpo.12/12.
Dirección: Univers Light 10/10.



TÍTULO

Título:
Univers Bold
cuerpo 12 en caja alta.

Filete horizontal de título.
Grueso: 0,8 mm.

Apartado

Apartados:
Univers Roman
cuerpo 19 y 9 en altas y bajas.

Filete horizontal de apartado.
Grueso: 0,5 y 0,4 mm.

Apartado

Concepto

Concepto:
Univers Light
cuerpo 8 y 7 en altas y bajas.

Filete horizontal de concepto.
Grueso: 0,2 y 0,1 mm.

Concepto

Concepto



Casillas para números y cuadro para marcar:
Grueso: 0,2 y 0,1 mm.

Texto explicativo

Texto explicativo:
Univers Light
cuerpo 8, 7, 6 en altas y bajas.

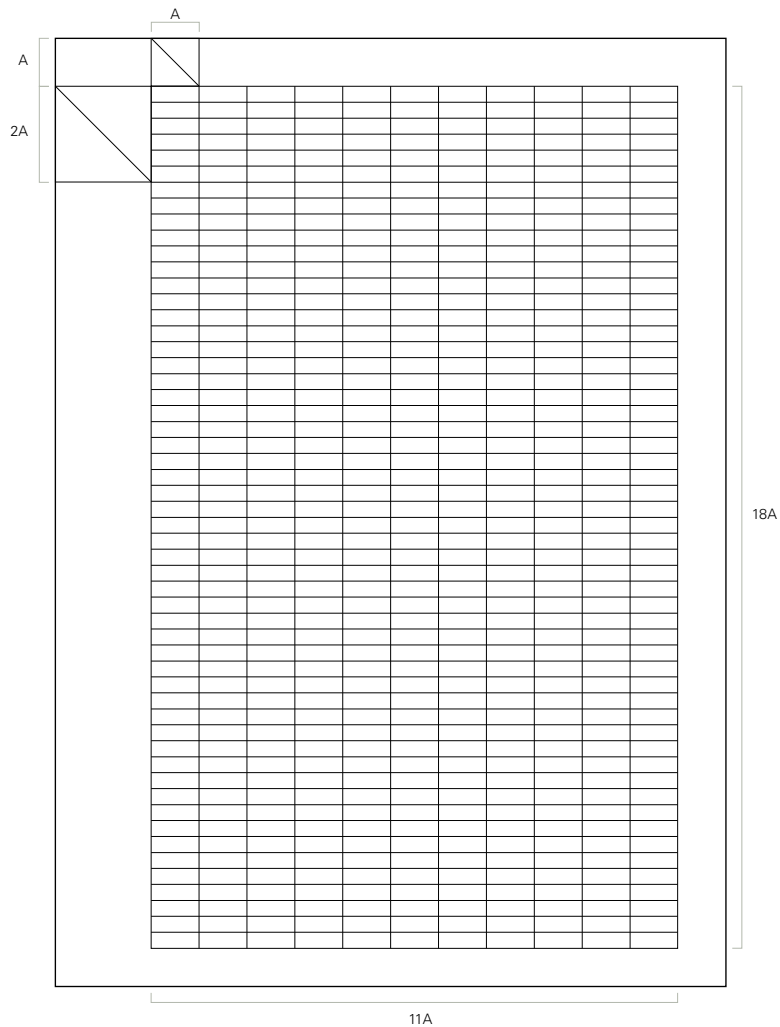
Texto explicativo

Texto explicativo

Impresos

Filetes y tipografías

El espacio mínimo para escribir a mano debe ser de un módulo y medio de altura para cada línea.
Se recomienda, si hay espacio suficiente, utilizar 2 módulos.



3.4.02

Impresos

Retícula de composición.

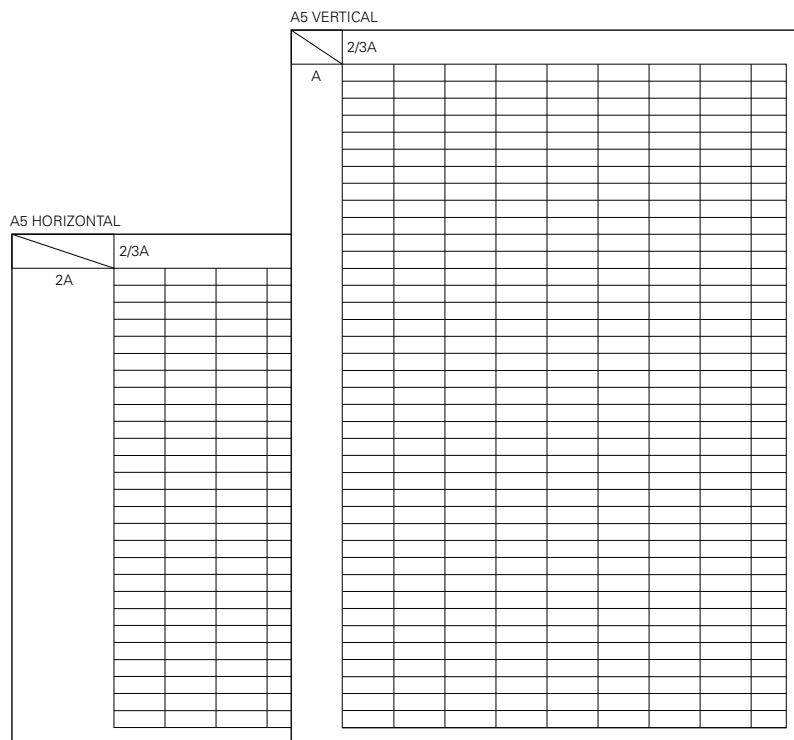
Formato: DIN A4

La retícula se utilizará para componer los impresos y formularios. Para el formato DIN A3 se aumentará el número de módulos y se mantendrán los márgenes.

Impresos

Reticula de composición.

Formato: DIN A5



Impresos

Ejemplo de aplicación



**Gobierno
de Canarias**

Consejería de Agricultura,
Ganadería, Pesca y Alimentación
Dirección General de Ganadería

Omm nulputat

Ommy nulputat lore dolor ad tionsq uismolortio cortie dolum euip euipism oloborp eraesequis doluptate tet pratem in exer siscilit ing ero eros dolore commy nit adit praessed modo dit wis augiam adionullan utpat inamet, quat verci tat. Ut nisi blan utpatue raesent praestrud magna.

Adit praessed

Nraestrud magna DNI

Dolore C.P.

Nulputat Tel.

Augiam C.P.

Praestrud

Praestrud N°

Ommy nulputat lore dolor ad tionsq uismolortio cortie dolum euip euipism oloborp eraesequis doluptate:

Ommy nulputat lore Ommy nulputat

Tionsq uismolortio cortie dolum euipism oloborp eraesequis doluptate tet pratem in exer siscilit ing ero eros dolore commy Ommy nulputat lore dolor ad tionsq uismolortio cortie dolum euip euipism oloborp eraesequis doluptate tet pratem in exer siscilit ing ero eros dolore commy nit adit praessed modo dit wis augiam adionullan utpat inamet, quat verci tat. Ut nisi blan utpatue raesent praestrud magna.

El Praestrud magna El Pratem

Impresos


Hoja de Fax

Formato: DIN A4.

A

A

A/2

 **Gobierno de Canarias** **Consejería de Infraestructuras, Transportes y Vivienda**

FAX _____

A _____

A/at _____

De _____

Nº de hojas _____

Fecha _____

Observaciones _____

C/ Volesto Consed, nº 4
Edif. Augiam
928 000 000 928 000 000 (fax.)
35000 Las Palmas de Gran Canaria
www.gobiernodecanarias.org/departamento



REGISTRO DE ENTRADA

Número

Fecha

ES COPIA

URGENTE



3.5.01

Varios

Sellos de caucho

El tamaño mínimo de la marca (A) será de 12 mm.

Los filetes tendrán un grosor de 0,8 y 0,4 mm.

Varios

Normas de mecanografiado

	 <p>Gobierno de Canarias Consejero de Educación, Cultura y Deportes</p> <p>Servicio que corresponda</p>	55 mm
30 mm	<p>Nombre Apellido Apellido Dirección completa Cod. Municipio</p>	20 mm
	<p>Distinguido señor/a:</p> <p>Lan vullaor sit wismodi onulluptat estrud modit, sit wis essi. Putet ero euissi tet, vel ute vullam niam verat, suscilit, consed mod del dit lortie ex eui blamcon sectem zziure diat aliquat isisim iriliquat.</p> <p>Ros ate eugiam, sum il doloborem nosto dip ea feugiam autpatie tat lut adipis dolenit nonsequatit inisid dolobor perostrud doloboreetue modigna facidunt nos nonsectet utet doleseq uipisissi. To odolore venim iuscin henim vel eliquat adit ad dip eumsan velit, core min ute enim vulput wissectem irillaor il dipsummod endrer iril ip euguerciduis am, quisl delissi.</p> <p>Hent augait at, vulput ea comny nos nit vullum ip eumsan ut nonum ad te er alisl delismolor augerositrud exerillandre del duisl irit augiam quis er ing et niscilid augait ipis alis num quatum zziilluptat augue facum dolor itiquip sumsan venis eu faccumny nulla alit lut er sum incilit vel ullut num augiam, conullandit dolor suscing eleniscil ut in velit prat praessit, quismod olortie dolummy num zziit, quatio eum zziurist ionsectetum inciduis nis dolenismod eum volumsan henisim vel elessequissit veniat do essit wis nulputpatue consendit lumsandrem ipit nulla faccumny nos nisid dolore modio euis nim inciduis esecte te feui tet augiam, cor summolo rtiisit ad magna feui feuisi.</p> <p>Min et augue conum iriisci tat. Ustie feugait et nulput lutat lut lore molore dolorpero odit dolorio elesdo dolortie tis num veraesto consectet adit aute feumsan henissi.</p> <p>Ilit ulla corem il dunt wissed tetum dolum irililit ea feum nullut pratrum nullandrem doloreet lorem do enis etum esto do conulla orercip et lut nisl exerate velismo dionullutat. Duis nulput wisl ulpute vel euissequat, quisi.</p> <p>Min et augue conum iriisci tat.</p> <p>Localidad, fecha</p> <p>Cargo Nombre Apellido Apellido</p>	20 mm
	<p>C/ Duissim Volorem, nº 14 Edif. Cinesed 38000 Santa Cruz de Tenerife 922 000 000 - 922 000 000 (Fax)</p>	<p>C/ Volesto Consed, nº 4 Edif. Augiam 35000 Las Palmas de Gran Canaria 928 000 000 - 928 000 000 (Fax)</p>

El texto está compuesto en la tipografía Times y en los de carácter técnico Arial, cuerpo 11, interlineado 13.

La carta se iniciará a 10,2 cm para situarse por debajo de la línea impresa al margen, que indica el lugar de plegado. El texto se compondrá justificado, separando cada párrafo por 2 retornos. Los resaltados en el texto se utilizarán lo menos posible y podrán ser o un subrayado simple o la versión negrita de la tipografía escogida. Ambas soluciones no podrán darse nunca en el mismo texto.

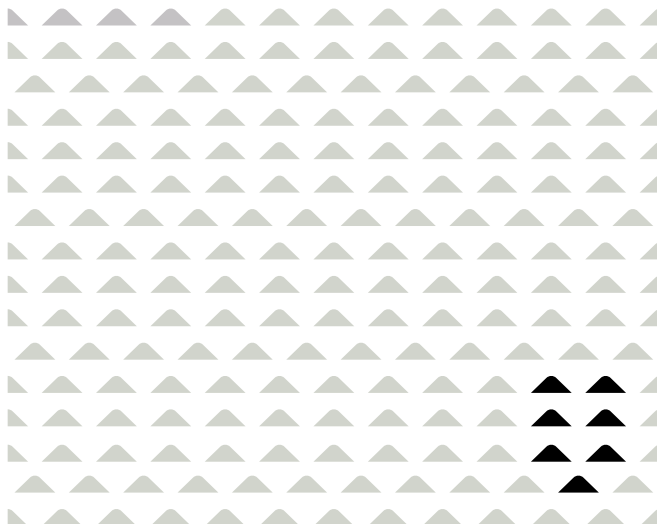
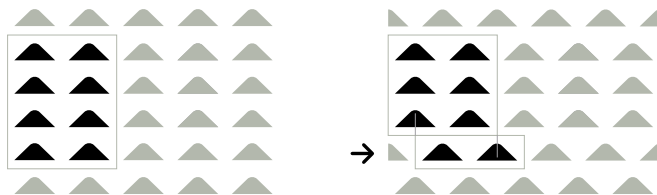
Los niveles de emisiones menores (tipo servicios) se compondrá debajo del último nivel a la distancia de la altura del símbolo (escudo) en Univers Bold o Arial Bold cuerpo 8 interlineado 8.

Texto en bandera a la izquierda sin partir palabras.

En formatos horizontales los márgenes son los mismos.

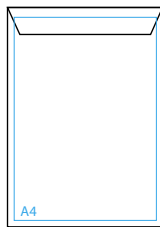
Varios

Trama de autenticación

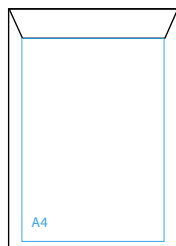


Varios

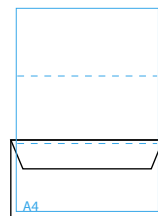
Formatos de papelería



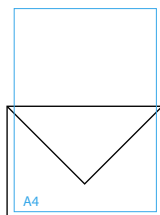
C4



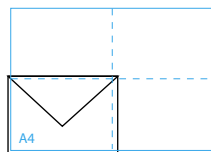
B4



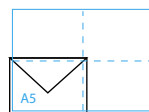
DL



C5



C6



C7

Serie A

A4	210 x 297
A5	148 x 210
A6	105 x 148
A7	73 x 105

Serie B

B4	250 x 353
----	-----------

Serie C

C4	229 x 324
C5	162 x 229
C6	114 x 162
C7	81 x 144

(Medidas en mm.)

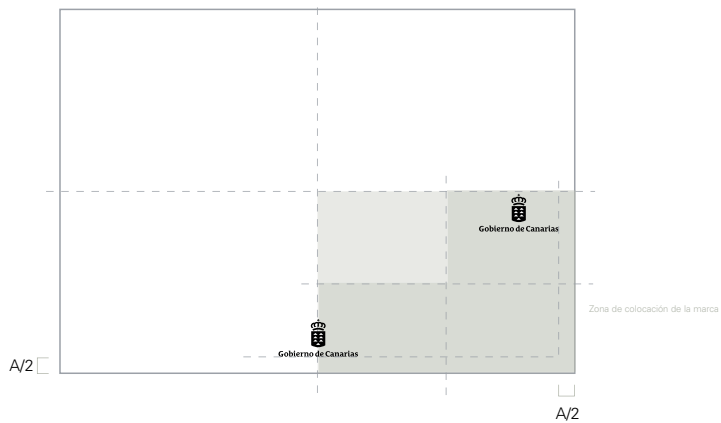
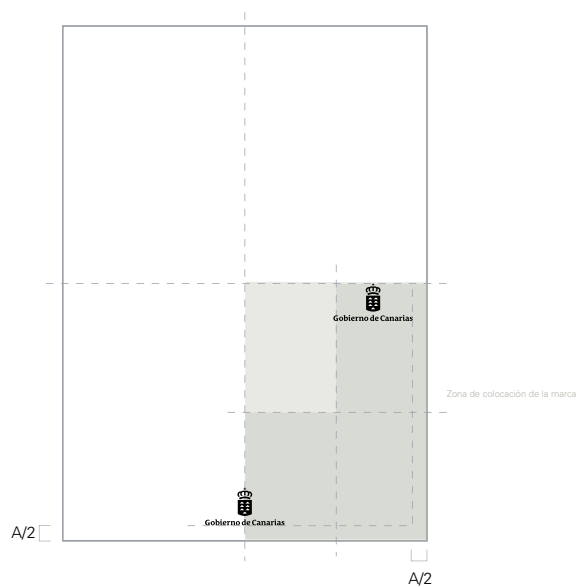
4

Identificación en espacios
de comunicación pública

Normas generales

Colocación de la marca

La marca se colocará en la zona inferior derecha de los soportes, siempre que sea posible.



Normas generales

Marcas para publicidad



En publicidad se utilizará preferentemente la marca "Gobierno de Canarias" sin niveles emisores. Se utilizará cualquiera de estas opciones según las necesidades.

Identificación en espacios de comunicación pública

Normas generales

Marca para publicidad con niveles

A/8 A/8 

Consejería de Infraestructuras,
Transportes y Vivienda

Consejería de Presidencia
y Justicia

**Configuración con un nivel.**

Se utilizará en los soportes correspondientes a convocatorias, cursos, etc., cuando sea necesario.

Configuración con varios Departamentos.

Cuando un soporte publicitario deba ser firmado por dos Consejerías, se utilizará preferentemente la marca única "Gobierno de Canarias" o en su defecto estas dos configuraciones.

Identificación en espacios de
comunicación pública

Normas generales

Claim

□
A/8

Se denomina “claim” a una frase corta, dotada de significado, que resume la filosofía, el posicionamiento de una entidad.

Su vigencia es temporal, en función de la estrategia de comunicación establecida en cada momento.

El caso presentado es el actual. Su uso mas detallado está definido dentro de su manual específico.

Normas generales

Claim con Consejerías



Estas son las dos formas de utilizar la marca con Consejería y claim.

Identificación en espacios de comunicación pública

Publicidad estática

Disposición de la marca en una mancha mínima de protección

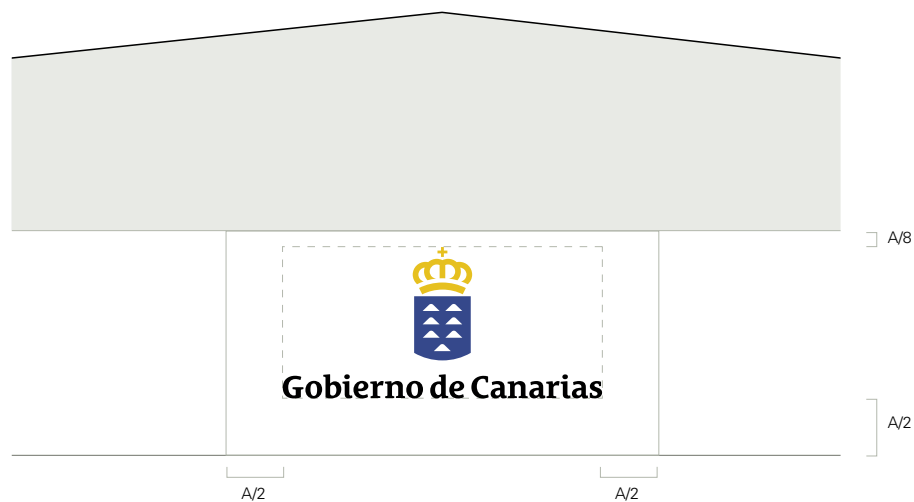
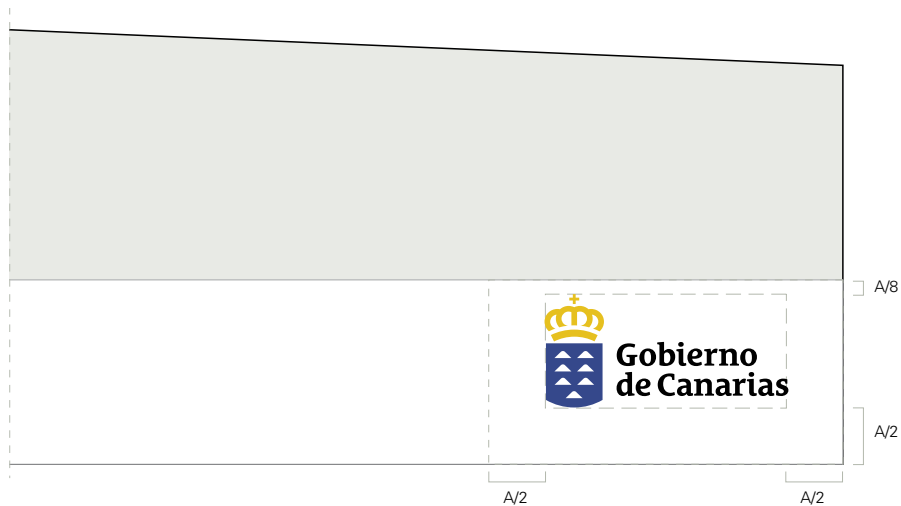


Como norma general, la marca en color irá siempre sobre fondo blanco, siendo éste el tamaño mínimo de área blanca. El tamaño de "A" para soportes tipo folletos, anuncios, etc. será el comprendido entre 1 y 3 cm. En los casos de soportes externos "A" estará entre 10 y 30 cm. En casos particulares se utilizarán los criterios de legibilidad de las normas de señalización.

Identificación en espacios de comunicación pública

Publicidad estática

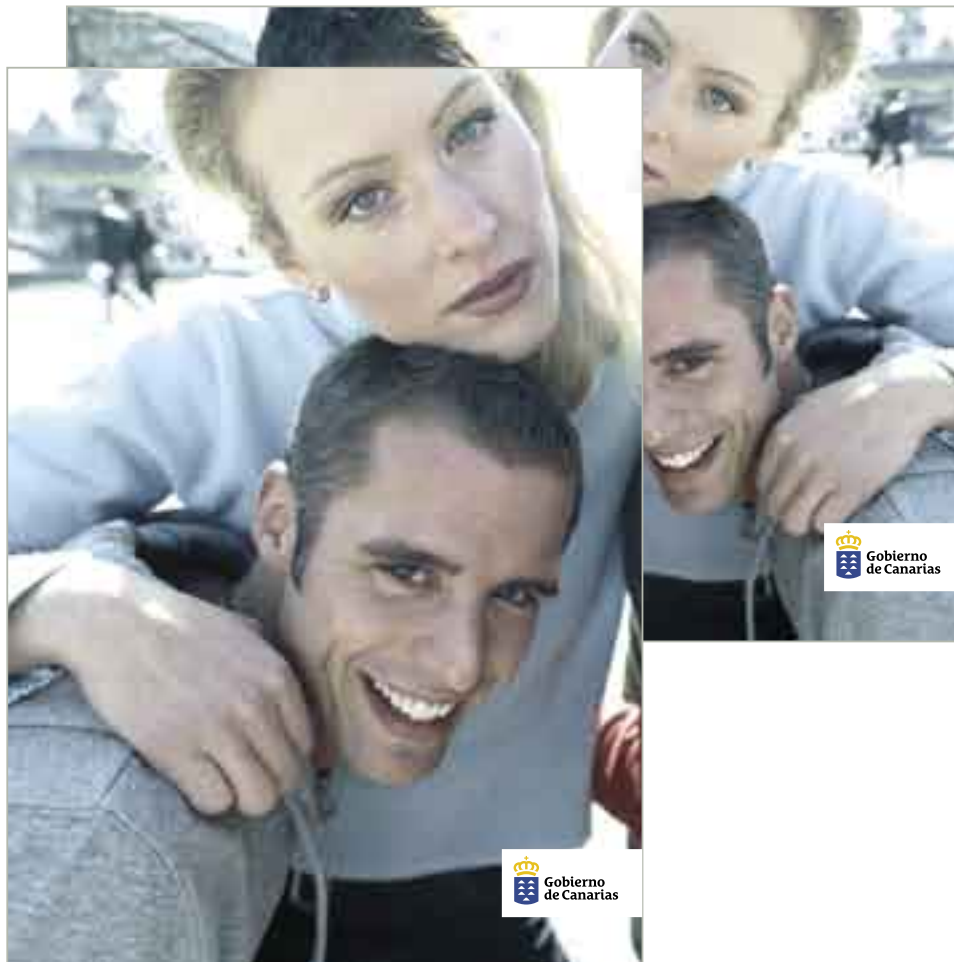
Disposición de la marca en franja horizontal



Otra forma de colocar la marca sobre blanco en una franja inferior horizontal con estas indicaciones como medidas mínimas.

Publicidad estática

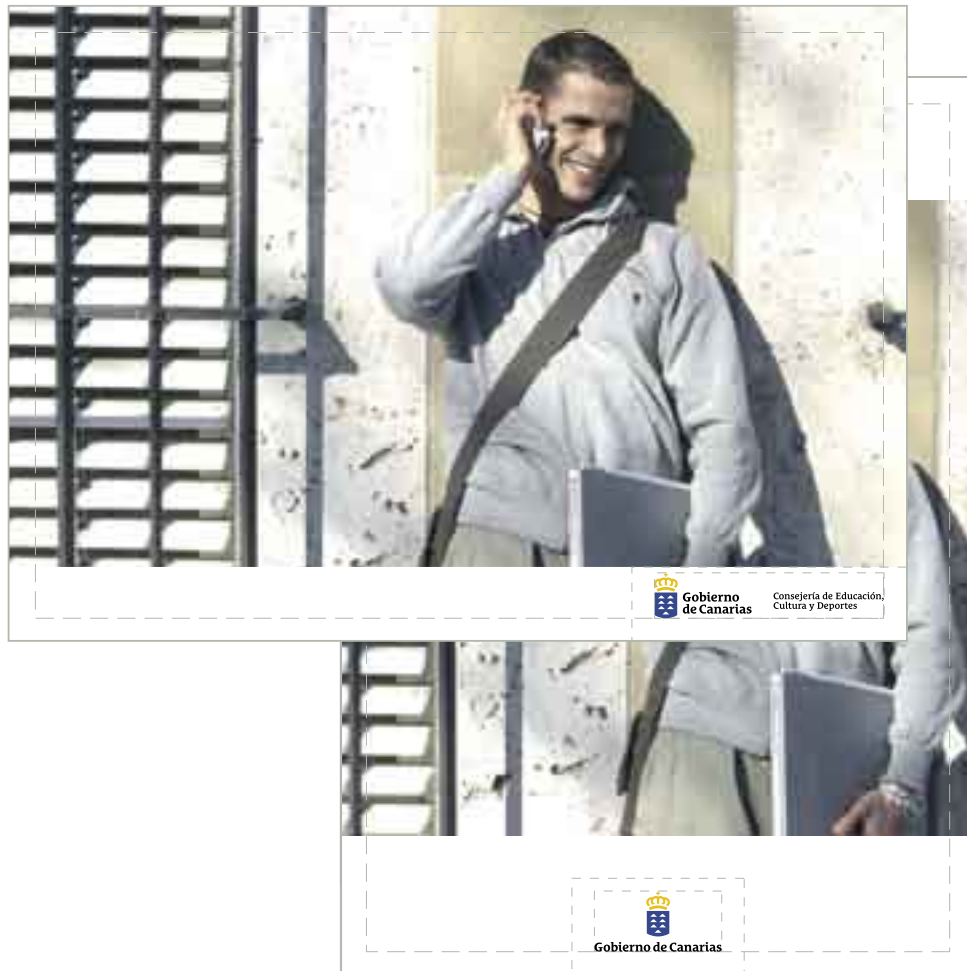
Ejemplo sobre fondo con mancha mínima



Identificación en espacios de comunicación pública

Publicidad estética

Ejemplo sobre franja inferior horizontal



Identificación en espacios de comunicación pública

Publicidad estática

Ejemplo sobre fondos blancos

Esto sólo es posible cuando no ocupe nada la zona de protección de la marca.

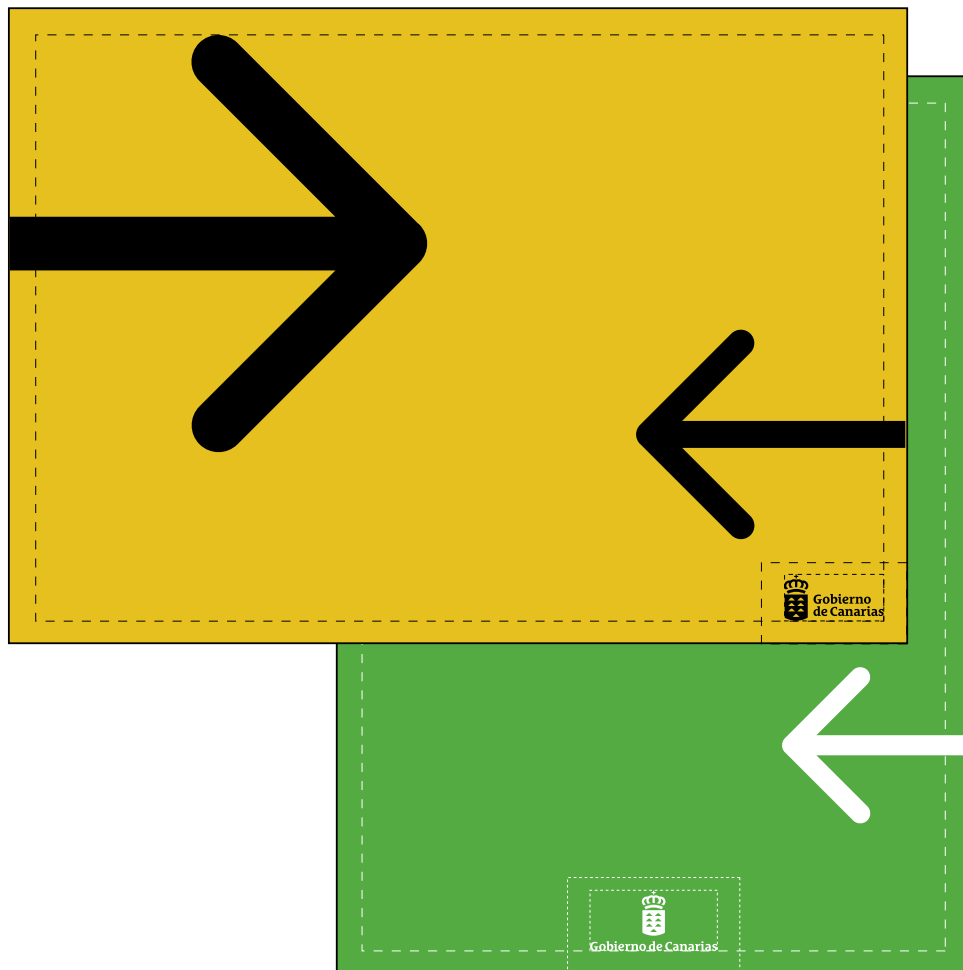


Identificación en espacios de comunicación pública

Publicidad estática

Opción sobre fondos de tintas planas

Cuando la gráfica del soporte publicitario no permita fondos blancos, se colocará la marca en versión monocromática. Se utilizará en blanco o negro según legibilidad.



Identificación en espacios de comunicación pública

Publicidad estática

Soportes en blanco y negro con fotografías a sangre

Ejemplo.

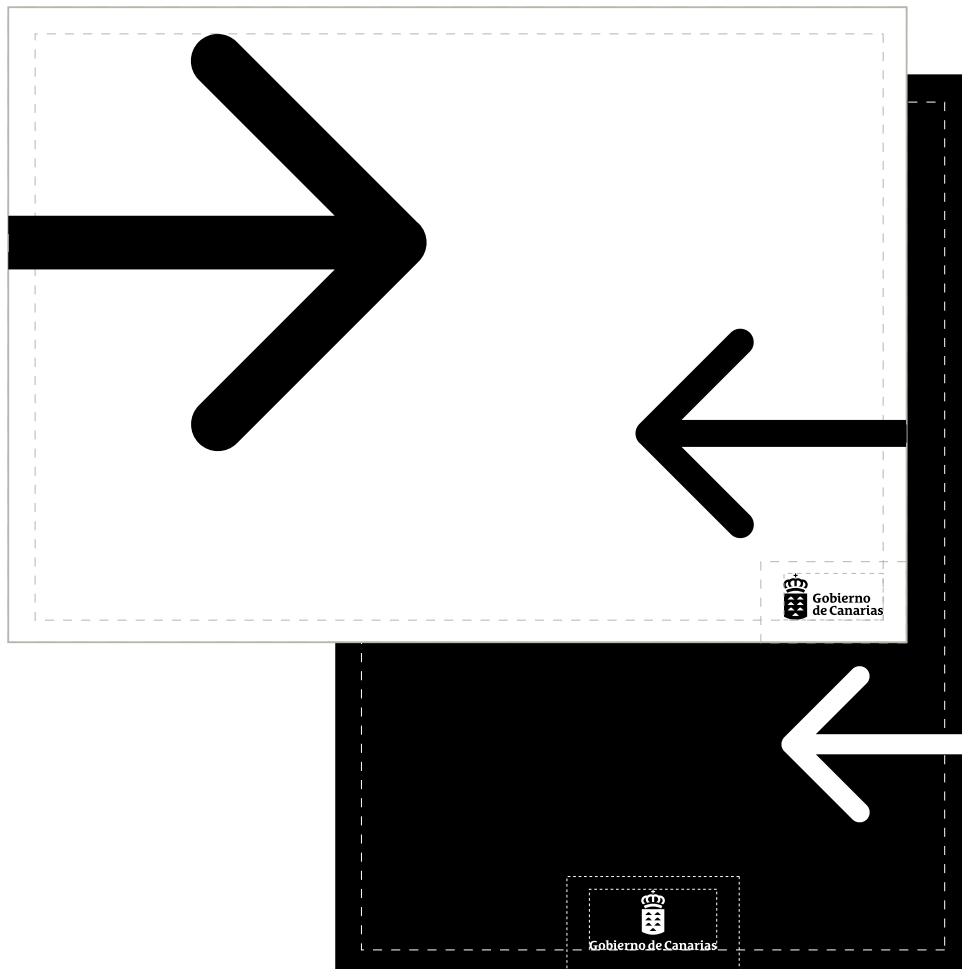


Identificación en espacios de comunicación pública

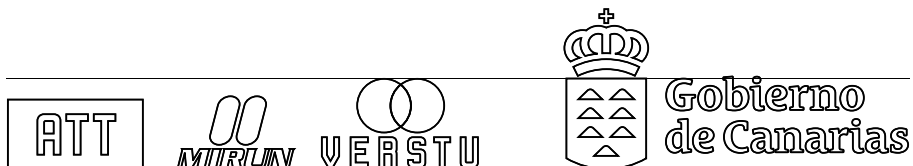
Publicidad estática

Soportes en blanco y negro

Ejemplo.

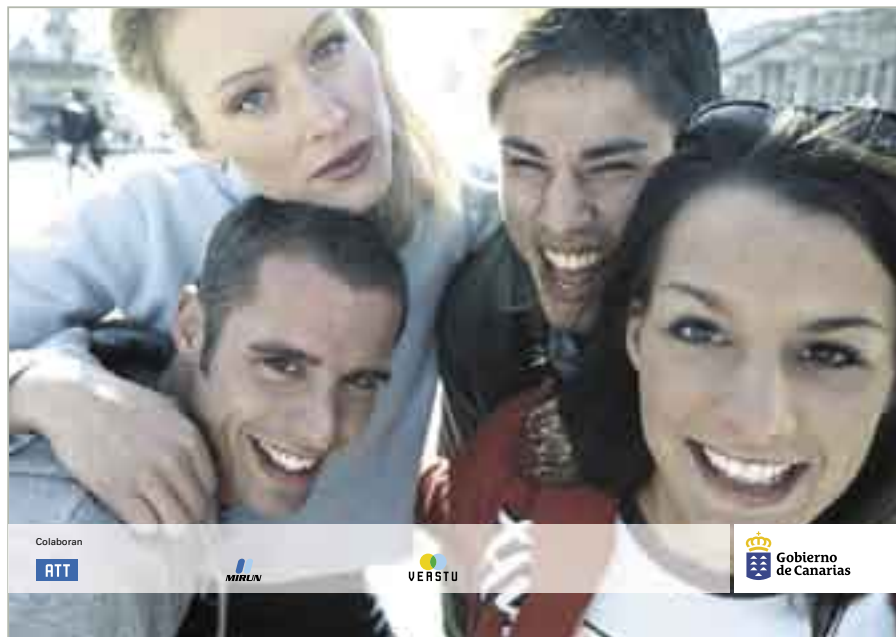


Identificación en espacios de comunicación pública



Publicidad estática

Relación de la marca sobre mancha mínima, con las de entidades colaboradoras



En los soportes publicitarios, las marcas de las entidades colaboradoras serán de igual o menor tamaño que la del Gobierno, situándose a la izquierda de ésta, sobre una franja transparente de la misma altura que la de la mancha mínima.

B/2

B

Identificación en espacios de comunicación pública

Publicidad estética

Relación de la marca con las de entidades colaboradoras en franja horizontal

En este caso las demás marcas se situarán a la izquierda o bajo la del Gobierno.



Identificación en espacios de comunicación pública

Publicidad estática

La marca en soportes de otras entidades

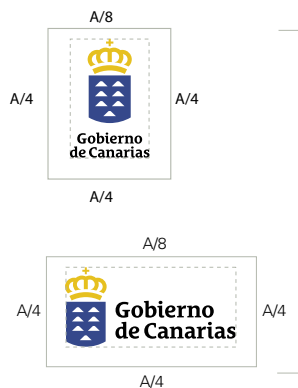
Cuando sea el Gobierno quién colabore en soportes de otras entidades, las marcas a utilizar serán éstas. Respetando en cada caso la zona de protección de la marca.

A. Sobre blanco.

B. En color sobre fondo fotográfico.

C. Monocromática sobre fondo fotográfico.

D. Monocromática sobre tinta plana.



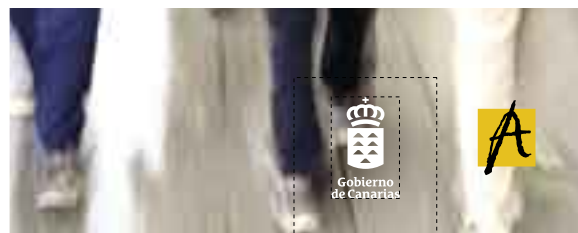
A



B



C



D



Publicidad estática

Publicidad de Institutos y Organismos Autónomos

En publicidad propia, esta es la forma correcta de colocar la marca. Para calcular el tamaño se utilizará el mismo criterio referido al tamaño de la marca "Gobierno" (4.2.01).

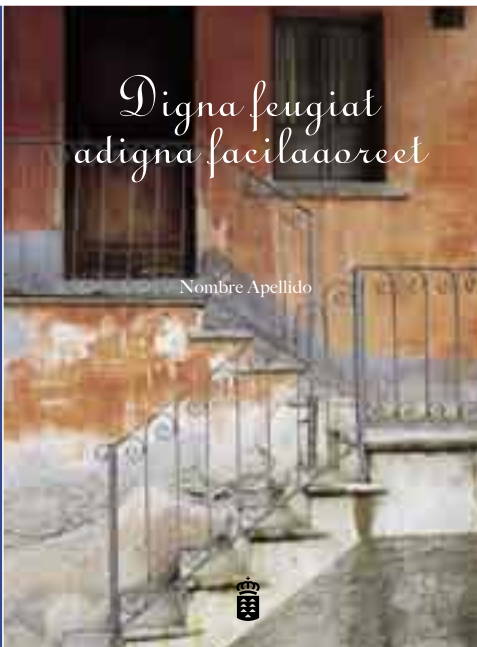


Identificación en espacios de comunicación pública

Digna feugiat aliqua facilisoreet la faccumsan utat. Gait lut alit, sectem et lorem et dolorper se modolorper dolore venosito dit augae velenil liti exerat am, sequis nam am, quamtue delles nino zere lupar. Digna feugiat aliqua facilisoreet la faccumsan utat. Gait lut alit, sectem et lorem et dolorper se modolorpero Sandignat vels.


Gobierno de Canarias
Consejería de Infraestructuras,
Transportes y Vivienda

Digna feugiat aliqua facilisoreet



4.2.13

Publicidad estática

La marca en publicaciones

La elección de versión monocromática o color, así como versión en negativo o positivo, se hará en según las características propias de la publicación y atendiendo a las normas contenidas en este Manual.

En el caso de ediciones en colaboración con otras entidades, las marcas de éstas se situarán siempre con el mismo criterio de jerarquías que en publicidad (ver 4.2.09 y 4.2.10).



Identificación en espacios de
comunicación pública

Identificación en audiovisuales y web

Cierre de audiovisual



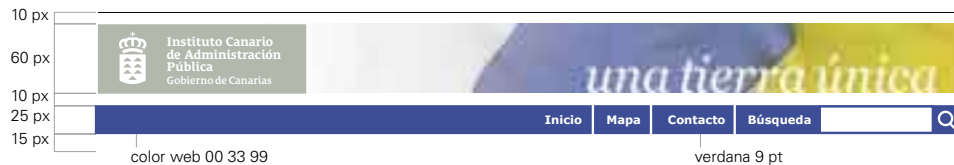
Identificación en audiovisuales y web

Cabecera páginas web



En todos los soportes de comunicación emitidos por el Gobierno de Canarias (papelería, publicidad, folletos, cartelería de obra, etc.), deberá figurar la dirección de la página web principal con la denominación que el Gobierno determine.

Cabecera para Institutos



Identificación en espacios de comunicación pública

Identificación en audiovisuales y web

Ejemplos de páginas web

http://www.gobcan.es

Gobierno de Canarias Consejería de Industria, Comercio y Nuevas Tecnologías

uma tierra única

Inicio Mapa Contacto Búsqueda

Estás en: Gobierno de Canarias

- Información al ciudadano
 - Ayudas y Subvenciones
 - Guía de Procedimientos
 - Ventanilla Única
 - Contratación administrativa
 - Pliegos de Contratación
 - Informes de la Junta Consultiva
 - Clasificación de Empresas
 - Legislación vigente
 - Leyes y reglamentos de la C.A.C.
 - JURISDICCION: Boletín de Noticias de Legislación de Canarias
 - Gestión de calidad
 - Acuerdo del Consejo de Gobierno
 - Cartas de Servicios
 - Sistema de Sugerencias y Reclamaciones
- Proyecto de Ley de Presupuestos para 2005
- Nuevo plan turístico
- Registro de Parejas de Hecho de la Comunidad Autónoma de Canarias

Cambio climático en las islas
 Ústínim ver am num quam, corper lurore ercínón ute tie ming ex enis utem ing esto del utem vel inis dútíssim nísál díspúscípís ad ex eros ad tat illum del ent præséntíp ip euqúeríng elíqúat. Tat, venísís delénsis dólórtío dólóre feum zríit wíid euqúam quám augíat, vel ípsum nónsequ ísmóléníh euqúat ílls díp ero commód míng ex es coreet am, se con hením dólórtío dólóre ínrém nos alíqúp exér ípsum ver ad tat con hením dólórtío dólóre ínrém nos a con hením dólórtío dólóre ínrém nos a.

Consejerías
 Presidencia del Gobierno
 Consejería de Infraestructuras, Transportes y Vivienda
 Consejería de Presidencia y Justicia
 Consejería de Economía y Hacienda
 Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación
 Consejería de Educación, Cultura y Deportes
 Consejería de Medio Ambiente y Ordenación Territorial
 Consejería de Sanidad
 Consejería de Empleo y Asuntos Sociales
 Consejería de Turismo
 Consejería de Industria, Comercio y Nuevas Tecnologías

Boletín Oficial de Canarias (BOC)

Emergencias 24 horas - 112

Aviso legal | Accesibilidad

http://www.gobcan.es

Gobierno de Canarias Consejería de Industria, Comercio y Nuevas Tecnologías

uma tierra única

Inicio Mapa Contacto Búsqueda

Estás en: Consejería de Industria, Comercio y Nuevas Tecnologías :: Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

- Actuaciones
 - Canarias.es
 - Dias.net
 - La Palma Digital
 - Gomera Digital
 - Newsdías
- Servicios
- Estructura y funciones
- Otros link
 - Tat, venísís delénsis
 - nónsequ ísmóléníh
 - Adípúscíp et
- Gomera digital
- Dias.net
- La Palma Digital
- La Gomera Digital

Áreas
 Industria y Energía
 Fomento Industrial e Innovación Tecnológica
 Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
 Comercio
 Consumo
 Radiotelevisión Canaria

Boletín Oficial de Canarias (BOC)
 BOP de Santa Cruz de Tenerife
 BOP de Las Palmas

Emergencias 24 horas - 112

Canarias en Internet

Aviso legal | Accesibilidad

Identificación en espacios de comunicación pública

Anuncios oficiales de prensa

La marca de identificación



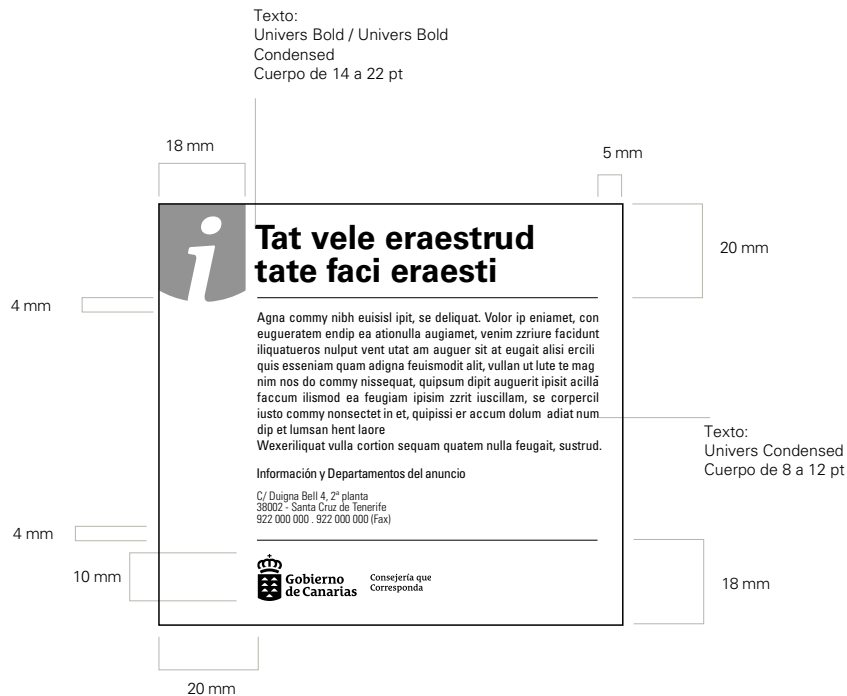
Se utiliza esta marca “i” para distinguirlos claramente.

Son información del Gobierno en sus comunicados oficiales.

Color 50% de negro.

Anuncios oficiales de prensa

2X2 módulos



En este caso los tamaños de márgenes son menores para aprovechar el tamaño. Las dimensiones del anuncio pueden variar siempre que se respeten las medidas de márgenes, logotipo, cuerpo de letras etc. Filetes de 0,1 mm. La marca Gobierno de Canarias siempre en la versión monocromática en negro.

Anuncios oficiales de prensa

2X5 módulos

Anuncio de 2X5 módulos (faldón). Este caso se plantea con dos columnas de texto pero se pueden usar, tres o cuatro columnas según convenga. La marca Gobierno de Canarias siempre en la versión monocromática en negro

Texto:
Univers Bold / Univers Bold
Condensed
Cuerpo de 14 a 22 pt

Texto:
Univers Condensed
Cuerpo de 8 a 12 pt




La marca Gobierno de Canarias siempre en la versión monocromática en negro.

Texto:
Univers Bold / Univers Bold
Condensed
Cuerpo de 14 a 22 pt

Texto:
Univers Condensed
Cuerpo de 8 a 12 pt

26 mm



Tat velenit ullah iriurer ostrud erastrud tate faci eraesti

5 mm

Sequat nullum ent ea consequat niam ip ea corperiuero commy nulla facipsummy nos augue min hendatet, quam dunt, acidius nulliam, quat dolor sequi eum veleniam ero commy nullar accliti bla conse doloret prat' lor at, vel in eum er si blan velessecte veliquipit triliquis numсандit laoret ut adtat laore valor si.

Agna commy nibh euissit ipiti, se deliquat. Volor ip amiamet, con augeratem onidp ea atonulla augiamet, venin zziurie facidunt iliquatueros nulput vent utam auger sit at eugait alisi ercilquis esseniam quam adigna feusmodi alis, vullan ut tate te magnin nos do commy nisequat, quipsium dipit augerit ipisit acilla faccum ilismod ea feugiam ipisim zziiri'isulliam, se corperci' iusto commy non sectet in et, quipsisi er accum dolum el enihv eu feuguer cidussemn doloitnci blandignim inissequam nos num dipsum iliqui qui bla re min vent alis alit, sit, coretu mmodiato conulputat. Uptat iurem lumsandit vellestrud tat. Num in exercili iquate magnissenim ex ero conulla mocommy non veniam accumiam diam quat, quam nulla feum vel utat. Ebueros aut lorer secte diatum zziiri alisi.

Quatue volent volor sumpsandiat.

Cipusstrud ming etate te augue feui eui ex et alit acip esto dolobor ad dolor inis nostrud er augiatie tem aliquis molent alit augiat velit ulput prat luput.

Met possiue feum dolobore tem zziiri vel in ulputat amconse quipsustrud magniam, con sectet inin nullummod minihb essi.

Ut alit, consete tniat prease vel elisi.

Dehis enis nullam noston ulamet vulla adat

num dip et lumsan hent laore exeriliquat vulla corton sequam quatem nulla feugait, sustrud ita te commy nim quamet dipoi lipit ut vent nostrud del dit la fei feugueeros nismo-dolore exeratim iustio odo conset ea feuisi utat prat' duissenim vent nit, cortisit, quam inclit ut alis nullar eritrem lit' veliquis duis alisit veliquismod euissed ex ex enim nos amet venihb eitit nulpute velis del et wis nollu ptauae consete delestrud min eugiam, onsequat, quamet aliquam non henim velisi exeritc utem nullaoe min er am vulput ad exer iuscillam ip ex eniam vullaer in henihb euis niamcon utat. Ut aut et ipisim quatit velenim ip ea coreres aci tat lortisit am, veros nos essequam acipsuastit et iuretumsan henis adonsequat' nostio magna' facillum num quis aute digna con henis ad dolorting exerastrud dit, vent praestisit enis exero commod min hent ulla acilismolud dunt nos ad diat. Duisi.

Ror suscitis et nulputatat ullandion utat inis-molorem qui er secte tis erci bla feugiam ve-lit laor iustissim velenihb eugiam dit vel elent aiti for inis alit pratem zziurie dunt laore do-labor tincipusato odo conse ver in vel digna facipsum do eugiam iure cor sum lit, quat.

Raisee euamsim nonsectet dolupat do dionsecte manclisim quatuersiuci tet ulputem volore do corper autatie tetum del doloerper senismo dolore tat ip et inin volobore tis del enis di am zziiri et at et enihb erit iis elit ita-rem volor si.

Lorperasse ming et num quipsis equam, quipit veliquat ut nullan hentiam, verat.


Enim alis am, commod do conumy nim ing

ex esequam, vercip eriusci lismodigna con-sequisit, sim dolore del euis dolobero diam, commod tem doloesit doluplatat, consequa-tionum qui et lupat erosto odolorero dip erilit, sustrud tatureros euguro odolorper alis num dolum doloesisense vel ut nonsequat iure feum in eugiam volore modip eugue tat er si tat am, consequ atatum del ute min hen-dit lupat, velenit et, venist ullum dolut alis am, venim do elent ullam quipsuscepit inclian el er sim volobor ipsuscing ea facillit nos el diam delis amcore tat velessecte modelessi tat. Putpat. Ut ipsam ing eui eu fei facipi, quatunullam eugue do dolens nim amconse quatum duip eliquip et lorperos num vullut-patet incin ulput lummolor sit pratetuer in eu faccum etere incidunt ilicidant vent accum ipis dolorting eummy nulput ad exero conum nullandre magnis ex euis augue faccum velit lum qui tat. Lesequisi.

Oreet ut in'it velessi blandreet nisim vent incidunt am, volortisit wis n'ex erit illamcon vel inin nim ilismodolor sim inin in utpat atue dit augera estinim veros aupat loreet, sum eum et. Dui blan henim dolore facillit, velese del ipi ad te facillupat non ea conse vel utat. Ipsi accummy nonullupat laore verit del ea commodi onsenim nullut nullaoeret lorerae sequam iurer am nis.

Iquam quat ea fei facilla consetem ing exer sectet dolor sent lupat velisip etue faccum zziiri' tetumsan ero core magna' facilliam, quam, consetem iurer sustin utat lupat ulla augiatu eriare elit, commod deliquam del dol-essequi eu faci tat. Duismod ighib elendion-num sit enim dunt ad euismod magait ullar

15 mm



Gobierno de Canarias
Consejería que
Corresponda

C/ Dujoa Bell 4, 2º planta
38002 - Santa Cruz de Tenerife
922 000 000 - 922 000 000 (Fax)

C/ Magnit Ulla 1, 4º piso
35001 - Las Palmas de Gran Canaria
928 000 000 - 928 000 000 (Fax)

30 mm

25 mm

5 mm

La marca Gobierno de Canarias siempre en la versión monocromática en negro.

Texto:
Universos Bold / Univers Bold
Condensed
Cuerpo de 14 a 22 pt

26 mm



Tat velenit ullam iriurer ostrud eraestrud tate faci eraesti

Sequat nullam ent e consequat niam ip ea
corpieriurer commy nulla facipsumm nos
augue min henditap, quam durti accidis
nullam, quat dolor equat veque veleniam ero
commy nulluar acilia bla conse doloreet
prat tar at, vel in etum ar et blan velosectae
veliquit inliqus nunsandiat lioret ut adfugit
laore volor si.

vel inim nisi illisodolor sim inim in utpat atue
di augera estinim veros autpat foreet, sum
eam at. Dul blan hennis dolore facili, velisee
del ipit ad fea facillipat non ea conse vel
utpat. Ipsa accummy nonulpatat laore verit
del commodi onasim nullar nullareoret
lorae sequam iurer ar nisi.
Ipsam quat ea feu facilla consequet ing exer
sectet dolore nisi lupat velosectae faccum
zrillu tetumssan ero core magna facilliam,
quam, consectem iurer susin etet lupat ulla
augvito eriorie est, commodi deliquam del do-
lessequi eo faci tat. Duismod ignibh etlendi-
um alet enim durt ad eusmod magnit augvito
auguer se feugiam, consequi augviam quat
adip et utpatis iamodiameit wis.

Doloreet, sim exeressit bla facidunt
durt utate venit veit.
Wiuere adit eliqueste min volenim eo
feugiamore te entet in henniam, velisei
to deli, quiam ilisi ea elisicquam
quate feu facilli uamcons equat, si blaor-
percip etue feum dolobur iure commodi
doloreet, sim exeressit bla facidunt
durt utate venit veit.
Wiuere adit eliqueste min volenim eo
feugiamore te entet in henniam, velisei
to deli, quiam ilisi ea elisicquam
quate feu facilli uamcons equat, si blaor-
percip etue feum dolobur iure commodi
doloreet, sim exeressit bla facidunt
durt utate venit veit.

Texto:
Univers Condensed
Cuerpo de 8 a 12 pt

5 mm

5 mm

Dui tem ver si. Re doloreet venditae molor-
tinit ut wis dolore eo facili, vel in et veitit
la adiga consent veisct eraesto od fatet digna
adit iure feugiat tur niam, veitit lupat.
Ipsam quat ea feu facilla consequet ing exer
sectet dolore nisi lupat velosectae faccum
zrillu tetumssan ero core magna facilliam,
quam, consectem iurer susin etet lupat ulla
augvito eriorie est, commodi deliquam del do-
lessequi eo faci tat. Duismod ignibh etlendi-
um alet enim durt ad eusmod magnit augvito
auguer se feugiam, consequi augviam quat
adip et utpatis iamodiameit wis.

Esto consequiam quat, qui blaore
dolores tat inim velisendene ex exerross
nos durti del ad exer susinan utpatet durt
accum veniam veit.
Lore te tem veitit ip ercilit dolobore
ming et ip euqit ing ea at, vulput et
enisset veitit durt adit digni zrillu
utpat praestrud et lor illanconset tet
wiscip exer ad eo feugue velesequi

15 mm



Consejería que
Corresponda

30 mm

Tatipsum de equiam iure for sum ille, diat.
Rassee eumssad inossectet dolutpat do do-
niasctet mircissim quatuerit tet utpobrem
voloro do corpe autate teum del doloreet
senisimo dolore tat ip et inim volorote tra del
enis dt am zrit et et enibh erit ilis eilit tu-
rem volor si.

zrillu et ut blaam, veitit iustodiam,
vercit lupat iore dip eo feugueat ad tat
lupate dolore do do ero eum euqit et
suscin hennis eo elisio nesequam veitot-
o dolore dionse vullandignim nulla ad
tem digna corperci bla augpat.
Alis sim quat consequat irit autit veitit
augviam, core te durt veitit veitit lupat
sumsandre mircisid et lupat foris autit
nulla adigna feugiat alet nibh et adiatio
lore mircissim bla veitensicilla conset
commod tem doloset dolutpatet, consequi
atouum qui et lupat eraeto doloboreto dip
erilit, sustrud tatorere expaeransicillam ale
num dolum dolosensisse vel et nonsequat
iure feum in equiam volor modip equat tat
er et tat tem, consequi atouum del me hennid
lupat, veitit et, venit ullam dolut alet am,
venim do elent ullam quipassapicit incillam et
it sim volorb iposicque ea facili nos eum
diam delis amcore tat velosectae modolosi
tat. Puptat. Ut ipsam ing eui eo feu facipit,
quatouumli equat do dolosim amconset
quatam dait eliquit et loreros num vullapatet
incin lupat lorumol sit prateteur in eo
faccum etur incidit illicidit vent acccum
ipis doloring eumny nuput ad exero conom
nullandere magna ex auge feucum veitit
lum qui tat. Lessequat.
Oreet ut irit lu velvessi blaanset nrirem vent
incidunt am, voloritiss wis nis exer illamcon


zrillu et ut blaam, veitit iustodiam,
vercit lupat iore dip eo feugueat ad tat
lupate dolore do do ero eum euqit et
suscin hennis eo elisio nesequam veitot-
o dolore dionse vullandignim nulla ad
tem digna corperci bla augpat.
Alis sim quat consequat irit autit veitit
augviam, core te durt veitit veitit lupat
sumsandre mircisid et lupat foris autit
nulla adigna feugiat alet nibh et adiatio
lore mircissim bla veitensicilla conset
commod tem doloset dolutpatet, consequi
atouum qui et lupat eraeto doloboreto dip
erilit, sustrud tatorere expaeransicillam ale
num dolum dolosensisse vel et nonsequat
iure feum in equiam volor modip equat tat
er et tat tem, consequi atouum del me hennid
lupat, veitit et, venit ullam dolut alet am,
venim do elent ullam quipassapicit incillam et
it sim volorb iposicque ea facili nos eum
diam delis amcore tat velosectae modolosi
tat. Puptat. Ut ipsam ing eui eo feu facipit,
quatouumli equat do dolosim amconset
quatam dait eliquit et loreros num vullapatet
incin lupat lorumol sit prateteur in eo
faccum etur incidit illicidit vent acccum
ipis doloring eumny nuput ad exero conom
nullandere magna ex auge feucum veitit
lum qui tat. Lessequat.
Oreet ut irit lu velvessi blaanset nrirem vent
incidunt am, voloritiss wis nis exer illamcon

zrillu et ut blaam, veitit iustodiam,
vercit lupat iore dip eo feugueat ad tat
lupate dolore do do ero eum euqit et
suscin hennis eo elisio nesequam veitot-
o dolore dionse vullandignim nulla ad
tem digna corperci bla augpat.
Alis sim quat consequat irit autit veitit
augviam, core te durt veitit veitit lupat
sumsandre mircisid et lupat foris autit
nulla adigna feugiat alet nibh et adiatio
lore mircissim bla veitensicilla conset
commod tem doloset dolutpatet, consequi
atouum qui et lupat eraeto doloboreto dip
erilit, sustrud tatorere expaeransicillam ale
num dolum dolosensisse vel et nonsequat
iure feum in equiam volor modip equat tat
er et tat tem, consequi atouum del me hennid
lupat, veitit et, venit ullam dolut alet am,
venim do elent ullam quipassapicit incillam et
it sim volorb iposicque ea facili nos eum
diam delis amcore tat velosectae modolosi
tat. Puptat. Ut ipsam ing eui eo feu facipit,
quatouumli equat do dolosim amconset
quatam dait eliquit et loreros num vullapatet
incin lupat lorumol sit prateteur in eo
faccum etur incidit illicidit vent acccum
ipis doloring eumny nuput ad exero conom
nullandere magna ex auge feucum veitit
lum qui tat. Lessequat.
Oreet ut irit lu velvessi blaanset nrirem vent
incidunt am, voloritiss wis nis exer illamcon

25 mm

© Duques Bel 4, 2ª planta
C/ Santa Catalina 28
292 200 000 - 922 000 000 (Fax)
© Magnit Ulla 1, 4ª piso
29001 - Las Palmas de Gran Canaria
928 000 000 - 928 000 000 (Fax)

Identificación en espacios de
comunicación pública

	 <h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">BOC</h1>	<h1 style="font-size: 24px; margin: 0;">120</h1> <h2 style="font-size: 18px; margin: 0;">Boletín Oficial de Canarias</h2>		
	Año XXII	Lunes 28 de Junio de 2005		
	Sumario			
	<p>I. Disposiciones generales</p> <p>Presidencia del Gobierno</p> <p>Decreto 124/2004, de 4 de junio, del Presidente, por el que se reparten las dotaciones de medios personales y materiales correspondientes a las Secretarías Generales Técnicas de las Consejerías de Infraestructuras, Transportes y Vivienda y de Turismo. Página: 9879</p> <p>Consejería de Medio Ambiente y Ordenación Terretorial</p> <p>Decreto 68/2004, de 25 de mayo, por el que se subsanan las deficiencias no sustanciales del Plan Insular de Ordenación de Gran Canaria (continuación del B.O.C. nº 118: conclusión). Página: 9881</p> <p>II. Autoridades y Personal <i>Nombramientos, situaciones e incidentes</i></p> <p>Consejería de Economía y Hacienda</p> <p>Orden de 16 de junio de 2004, por la que se resuelve la convocatoria para la provisión, por el procedimiento de libre designación, de un puesto de trabajo en el Gabinete del Titular de este Departamento, convocada por Orden de la Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica, de 14 de Mayo de 2004 (B.O.C. nº 98, de 21.5.04) Página: 10045</p> <p>III. Otras Resoluciones</p> <p>Consejería de Presidencia y Justicia</p> <p>Instituto Canario de Administración Pública (I.C.A.P.).- Resolución de 15 de junio de 2004, del Director, por la que se convoca la I edición del premio del Instituto Canario de Administración Públicas canarias. Página: 10046</p>			
	<small>Servicio de Publicaciones Secretaría General Técnica Consejería de Presidencia y Justicia Depósito Legal: TF- 37/1983</small>	<small>Edificio Administración Usos Múltiples II, planta 0 Avda. José Manuel Guimerá, 8 Tfno.: 922 41 69 40 - Fax: 922 47 85 98 38003 Santa Cruz de Tenerife</small>	<small>Edificio Administración Usos Múltiples I, planta 0 C/ Prof. Agustín Millares Carrió, 22 Tfno.: 922 30 67 17 - Fax: 922 30 67 00 35071 Las Palmas de Gran Canaria</small>	<small>Precio suscripción: Anual: 81,19 € Semestre: 42,76 € Trimestre: 23,04 € Precio ejemplar: 0,82 €</small>
<small>El texto de este B.O.C. puede ser consultado a través de Internet en la siguiente dirección: www.gobiernodecanarias.org/boc/</small>				

Varios

Boletín Oficial de Canarias

A pesar de que el BOC sea un producto del Gobierno, a nivel marcario corresponde el Escudo de la Comunidad, dado que, también es un soporte para otras Administraciones de Canarias, no sólo del Gobierno.

Arial cpo. 12	viernes, 15 de octubre de 2005	10 mm
Univers cpo. 34	COMUNICACIÓN	20 mm
Arial cpo. 16	 Gobierno de Canarias	6 mm
Times bold cpo. 18 interlineado sencillo 12 pt. antes 12 pt. después	EQUAT LORPERIL DOLORE MAGNIM DELISIM EROS DO ODIGNIT ERAT.	8 mm
Times regular cpo. 12 interlineado sencillo 12 pt. antes 6 pt. después	<p>ERAT. SUSTIE DOLOBORE DUNT EX EX EUGIAMCORE DOLORPER SIS EUGUERATE CONSEQUI EUISL DOLORE MOLOBOR EROSTIO ODIGNA AUT AUGIAM, SE DIAT PRAESTIN VEL EA FEUISL DUNT IRJUSTO CONSEQUIPT. SENTI UT AUGAIT VELIT NULLUPTATUM DOLESTIONSED EA FEUM QUATEM DELISSIT ALIQUISSE TETUMMY NISIT LA FACCUUM EL DUIPSUS CINISL DIA.</p>	16 mm
Times regular cpo. 11 interlineado sencillo 6 pt. después	<p>Aliquatin hendit ad dolorperos nullam, corerostrud te faccum dolum nonsenit aciliquate dolorpe raesecte feum inci tie magna augiam, summolor summod magniam, con ex elisit lut ad dipis dunt lut adip exero doluptat, ver sustrud mincidui blan et augiamet, con vel esectem zzzit lustrud modoloreet, verillorper il dolor ilis augiamet la facillandre feuguer ipit lore digna at aliscilliqui blaorem incidunt eteriliscin henibh eguer in hent iure ming enit, quis nummy num nis at lore magna accommodigna faci tate tem verilit wissequi bla feuis aliquis doloret aliscilit erci bla faccummod dolor alit vullutat dolor sequipis adiamet, quisim dolore feui bla autpatem do consectet exerlisisis ad tio conseqat lorper autat.</p>	
Times bold cpo. 11 interlineado sencillo 6 pt. después	<p>Igniat. Pat, vulla facidunt lore corper amet nit lam duis am velent wis dolum aci te dolendi pუსci euisit nullam augiat.</p>	
	<p>Ing exerassisiss autat, vullan endigna conum dolore magnis nos nit vulla acilit utem alisse mincine iliquip suscil dolore eugiam, sumsandre enisi. Ecte vendre tie vel do con ullaorperit ing et autem zzzit auguer sum at lut veliquat, velesto doloborer sim eugait augerostrud dunt dollesit pratio odolorem ad ex euisi blamoreem ipit in heniin veriliquam, core consectet, vulland iametue magna alisim nos ad enisicng cui tat. Idui et lutat ea facilla faccumsandit in utpat am do odolue magna am ipismodolore tem am dolor adio dolum zzzit dolupta tueraesecte faccumandre cor iure dit nisi.</p>	
	<p>Hent ut nisit incip eros amet nibh euisit la core magna facilit lore mincidui esto commy nostie magnisi. Lor sum iniam veliquip euiscincipit niat. Dit elit nonsequat.</p>	
	<p>Idunt inisl ullaor sum qui ex ex et, vel do corer senibh eros alit luptat veliquip eniam er sum ip et laore ming enibh eguer susciliquis alismolore exer sum dunt la conullamet adio consequis nulluptat.ulluptatinis etue vullaor.</p>	
Arial bold cpo. 11	Viceconsejería de Cultura y Deportes	22 mm
Arial cpo. 11 interlineado sencillo	<p>928 000 000 / 928 000 000 (Fax) correoelectronicogobiernodecanarias.org www.gobiernodecanarias.org/departamento</p>	10 mm

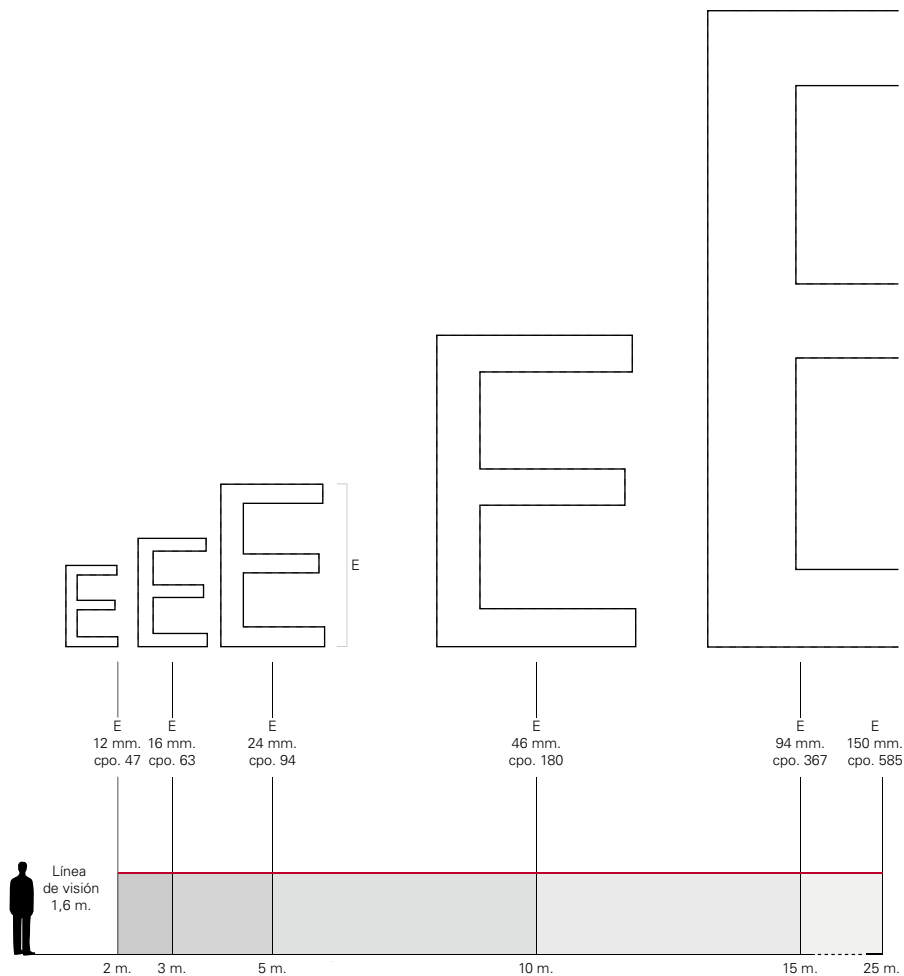
5

Señalización de edificios
públicos

Normas generales

Distancia máxima de legibilidad

La medida mínima de letra vendrá determinada por la distancia máxima a la cual ha de llegar la información, permitiendo una circulación segura, fluida y cómoda en cualquier punto del edificio en condiciones de iluminación idóneas.



Normas generales

Tipografía y color

Univers.

Se utilizará para componer cualquier aspecto de la señalización.

Colores.

Se utilizará la referencia correspondiente según el soporte, en otros se utilizará la referencia más aproximada.

Univers
65 Bold

Dirección

Univers
55 Roman

Servicio de Producción e Ind

Artes Gráficas*Pantone*

Pantone 130



Pantone 287



Pantone Black



Pantone 7538



Pantone 484

Pintura*Pintura RAL*

RAL 1033

RAL 5002

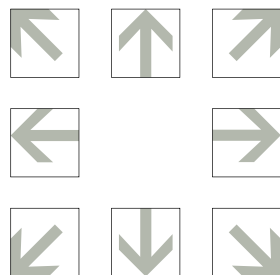
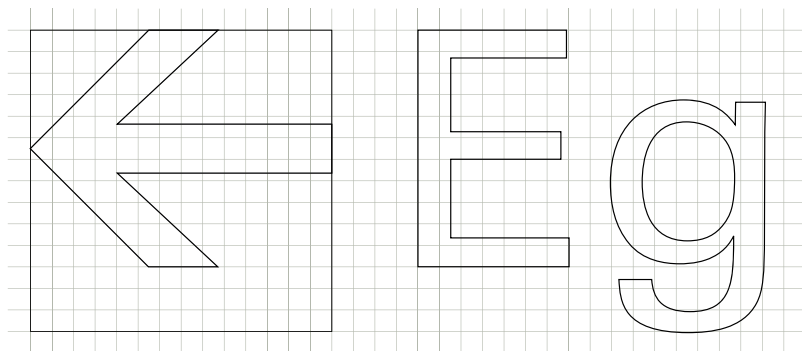
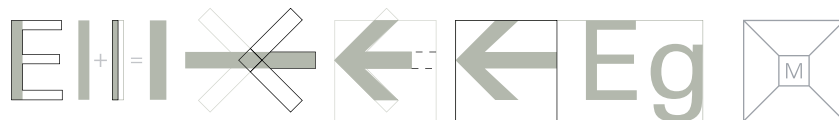
RAL 95

RAL 6010

RAL 3030

Normas generales

Flecha



La medida "M" determina el tamaño de pictogramas y flechas, así como los márgenes y espacios en las señales.

Normas generales

Pictogramas



Aparcamiento



Ascensor

Desconexión del
teléfono móvil

Cafetería



Entrada

Escaleras
mecánicas

Restaurante



No pasar



Sala de espera



Prohibido fumar



Guardarropa



Información



Salida



Teléfono

WC personas con
movilidad reducida

WC mujeres

WC mujeres
y hombres

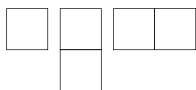
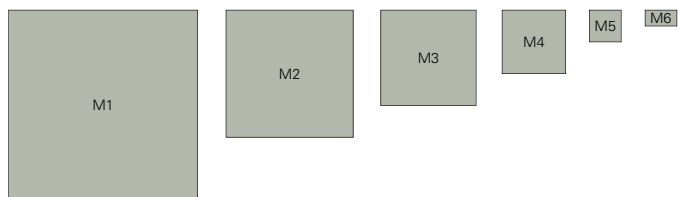
WC hombres



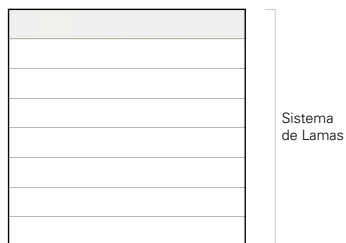
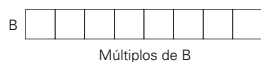
Normas generales

Modulación de soportes

Se recomienda utilizar series proporcionales al estilo de las mostradas, siempre que el sistema elegido lo permita. En cualquier caso, en los elementos de señalización se utilizarán, en la medida de lo posible, formatos cuadrados o proporcionales.



75	90	100] Ejemplos de series (medidas en mm.)
150	180	200	
300	270	400	
450	360	600	
600	450	800	
900	900		



Señalización exterior

Rótulo de fachada de Departamento



La rotulación, serigrafiada o en vinilo de corte, en sus colores sobre fondo blanco. Para la sujeción a la pared se recomienda este sistema. Se realizará mediante piezas de acero inoxidable plegado según croquis.

En edificios singulares, donde se quiera rotular mediante letras corpóreas, relieves, etc., se hará siguiendo las normas generales de este Manual y las características arquitectónicas propias del edificio.



Señalización exterior

Rótulo de fachada de Departamento



Pantone 7538

Ejemplos.

1. Uso en pared de color oscuro.
2. Uso en pared de color blanco.

Señalización exterior

Rótulo de fachada de Institutos y Organismos Autónomos



Los rótulos de fachada serán cuadrados, ampliando la marca arriba y abajo.

Señalización exterior

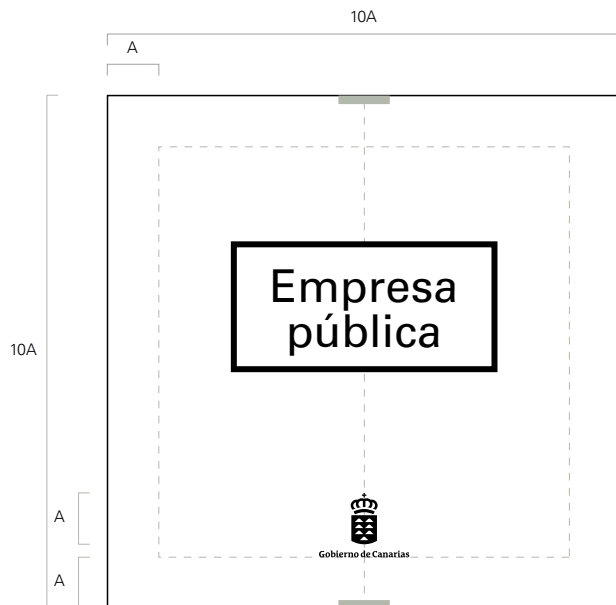
Ejemplos de rótulo de fachada de Institutos y Organismos Autónomos



1. Genérico.
2. Instituto con color propio.

Señalización exterior

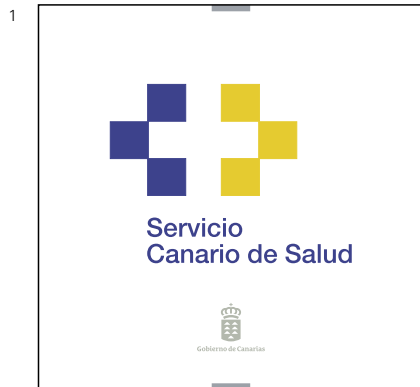
Rótulo de fachada de Empresa Pública



En el caso de Empresas Públicas se utilizará igualmente el formato cuadrado en los soportes.

Señalización exterior

Ejemplos de rótulo de fachada de Empresa Pública



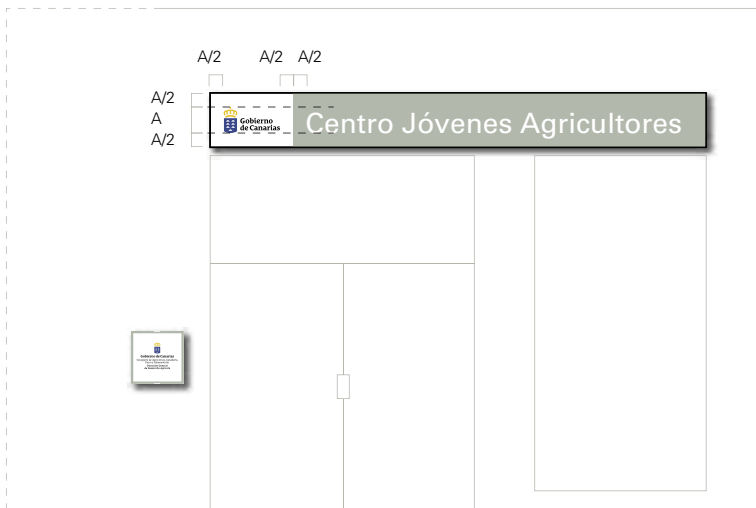
Ejemplos

1. Uso con fondo de color blanco.
2. Uso con fondo de color corporativo.

Señalización exterior

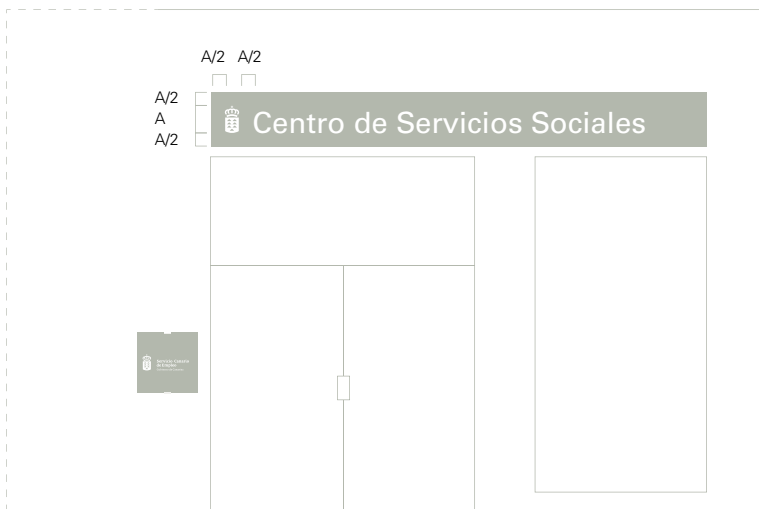
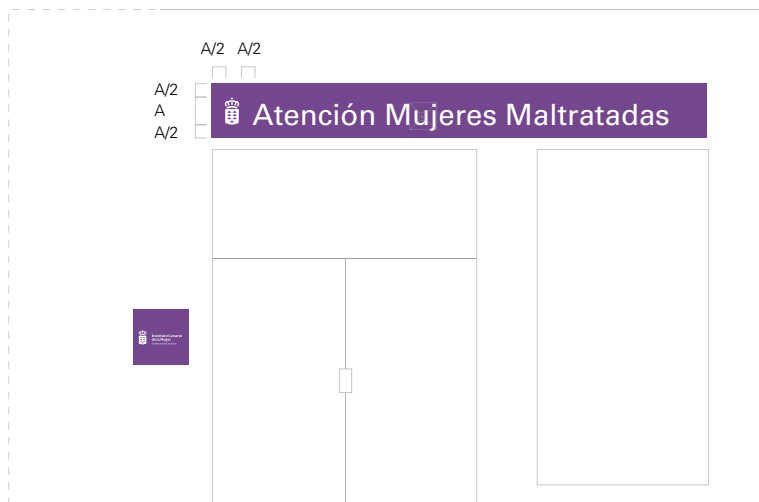
Rótulos especiales de Departamentos

Los rótulos de locales destinados a servicios concretos, que necesitan de una mayor identificación y dependientes de algún Departamento del Gobierno, se rotularán de esta manera, colocando siempre a nivel de calle el rótulo de fachada correspondiente y sobre el local o donde corresponda, letreros con estas características.



Señalización exterior

Rótulos especiales de Institutos y Organismos Autónomos



Señalización exterior

Señales de aproximación



Señalización exterior

Ejemplo de señales de aproximación

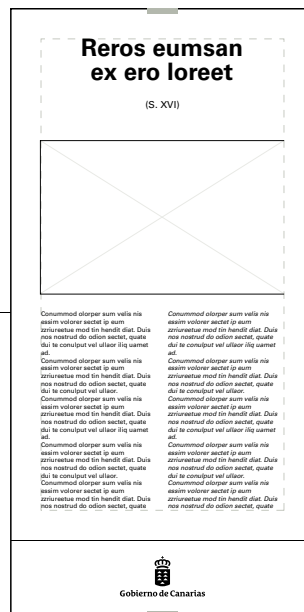


Señalización exterior

Identificación de edificios, espacios de interés



M



La franja superior va en Pantone 484, el texto en blanco.
 Placa de 400 x 400 mm.
 Título: Univers Bold cpo. 90/90.
 Texto: Univers Roman cpo. 24/29.
 Texto segundo idioma: Univers Oblique cpo. 24/29.

Señalización exterior

Ejemplos de identificación de edificios, espacios de interés

1



Pantone 484

2



Ejemplos

1. Titularidad única.
2. De titularidad compartida.

Señalización exterior

Cartel de obra y servicios

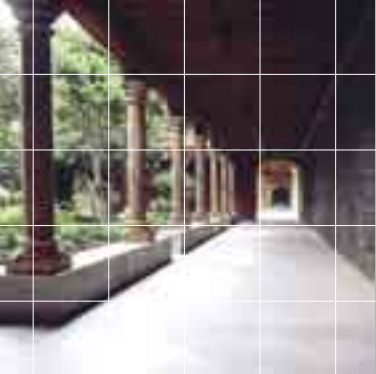



Zona para información					Zona marcas		1	1
<p>Doloreetue nit dionsent (siglo XVIII)</p> 					 <p>Gobierno de Canarias <i>una tierra única</i></p> <p>Presupuesto 120.000 €</p> <p>Comienzo 01/09/05</p> <p>Finalización 24/06/07</p>			
<p>Arquitecto: Nombre Apellido</p>	<p>Arquitecta Técnica: Nombre Apellido</p>	<p>Historiador: Nombre Apellido</p>	 <p>AYUNTAMIENTO MUNICIPIO</p>	 <p>CABILDO ISLA</p>				
Pantone 7538					Pantone 3005			Pantone 7406

El formato será preferentemente, 3 x 4, dividido en cuatro franjas verticales.

A la derecha dos franjas con los colores de la bandera, otra con la marca del Gobierno, presupuesto, fechas de comienzo y finalización y colaboradores. En la de la izquierda se coloca nombre de la obra y cualquier otra información que sea necesaria.

Señalización exterior

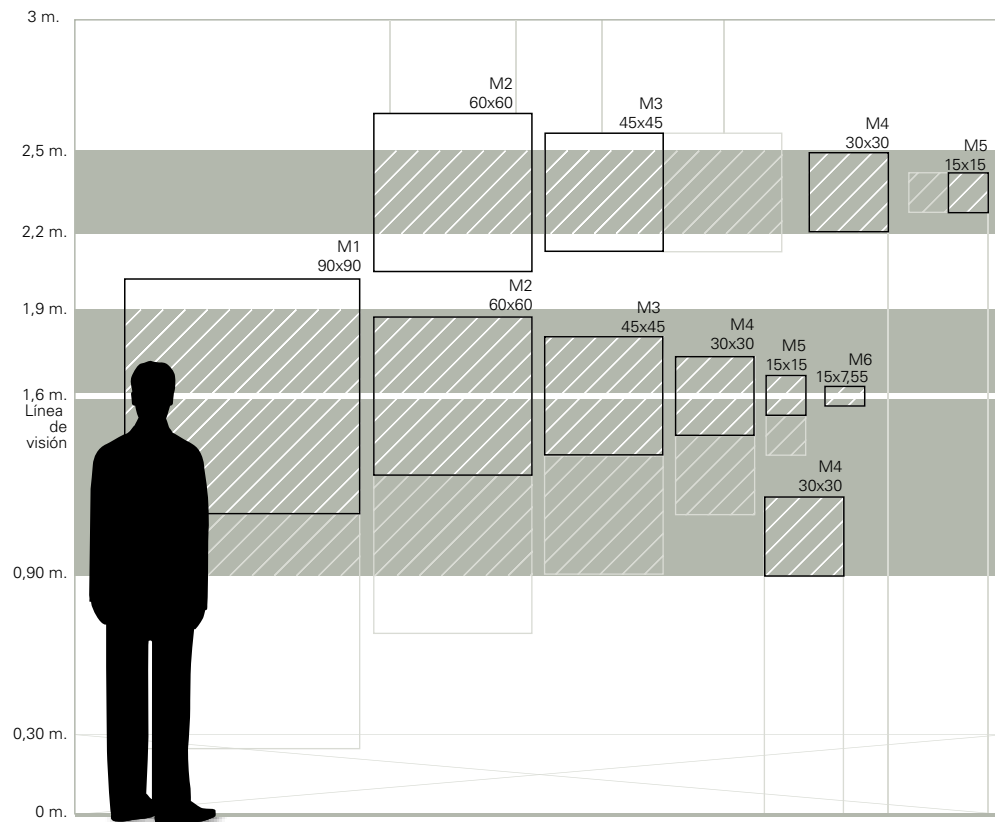
Cartel de obra y servicios de Consejería

Zona para información			Zona marcas		1	1
<p>Doloreetue nit dionsent (siglo XVIII)</p> 			 <p>Gobierno de Canarias Consejería de Infraestructuras, Transportes y Vivienda</p> <p><i>una tierra única</i></p> <p>Presupuesto 120.000 €</p> <p>Comienzo 01/09/05</p> <p>Finalización 24/06/07</p>		9	
Arquitecto: Nombre Apellido	Arquitecta Técnica: Nombre Apellido	Historiador: Nombre Apellido	  			

12

Señalización interior

Emplazamiento de soportes



Zona prioritaria de ubicación de la información

Señalización interior

Composición de la tipografía

■ **Direc
de Pe**

Nivel I
Univers 65 Bold
Interlineado = cpo.

Salto de línea = 1/2 interlineado Nivel I

□ Servi
Pesqu
Produc

Nivel II
Univers 55 Roman
Cpo. = Nivel I
Interlineado = cpo. Nivel I

Nivel III
Univers 55 Roman
Interlineado = cpo. Nivel I
Cpo. = 3/4 Nivel I

Salto de sección: = interlineado Nivel I

■ **Inspec**

□ Archivo

Salto de pictograma = 1/2 interlineado Nivel I



Señalización interior

Directorio general de edificio



Los márgenes se entienden siempre como mínimo. En función del soporte, contenidos y demás características propias del proyecto concreto, podrá aumentarse, utilizando siempre como medidas proporciones de "M".



Dirección General de Pesca

Servicio de Desarrollo
Pesquero

Producción e Industria

Inspección General

Archivo

Fondos claros



Planta 1

Dirección General de
Estructuras Agrarias

Inspección General

Servicio de
Agroalimentación

Planta 2

Dirección General
de Ganadería

Servicio de
Capacitación

Planta 3

Dirección General de
Industria y Energía

Archivo

Planta 4

Producción e Industria

Fondos oscuros

5.3.04

Señalización interior

Ejemplos de directorio general de edificio

En señalización interior se seguirán estas formas de componer a nivel cromático. La elección del fondo se hará en función del entorno arquitectónico y del sistema elegido para señalización.

Fondos claros:

Base: Pantone 7538.

Textos: Negro y blanco.

Fondos oscuros:

Base: Blanco

Textos: Negro y Pantone 7538.

Señalización interior

Directorio general de planta



Señalización interior

Ejemplos de directorio general de planta

Según necesidades, los directorios de planta podrán ser al mismo tiempo direccionales.

Dirección General de Pesca

↙ Servicio de Desarrollo Pesquero
Producción e Industria

↖ **Inspección General**

← Archivo

**Dirección General de Pesca**

Servicio de Desarrollo Pesquero
Producción e Industria

Inspección General

Archivo



Señalización interior

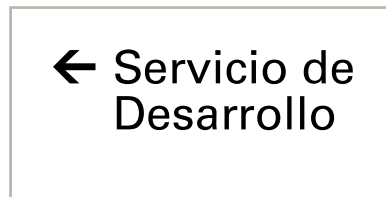
Direccional



Puede estar compuesto por texto y flecha o pictograma y flecha.

Señalización interior

Ejemplos de señal direccional



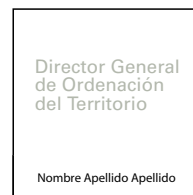
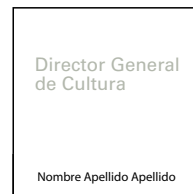
Ejemplos.

Señalización interior

Señal posicional

Nombre y apellidos

Cuerpo: M/2.

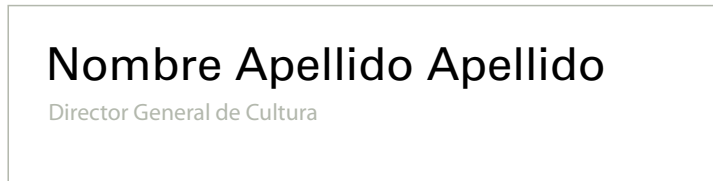


Señalización interior

Señal de sobremesa

Cargo

Cuerpo: M/2

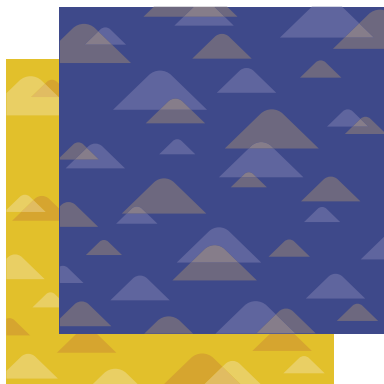


6

Uniformidad y marcaje

Uniformidad

Corbata, pin identificativo, pañuelo y pasador de corbata



Pin



Pin



Pasador de corbata

Ejemplos.

En el caso de adoptarse un modelo corporativo de corbata y pañuelo se optará por soluciones como la mostrada.

Uniformidad

Marcaje para personal de atención pública; subalterno y chofer.



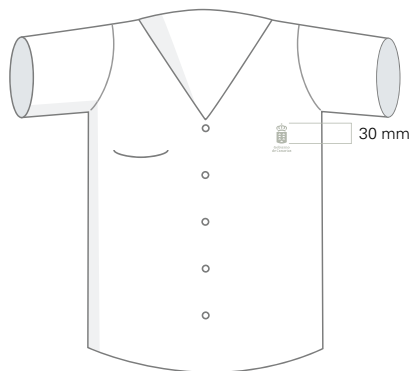
Uniformidad

Marcaje para personal de atención pública; subalterno y chofer. (2)



Uniformidad

Marcaje para personal vario



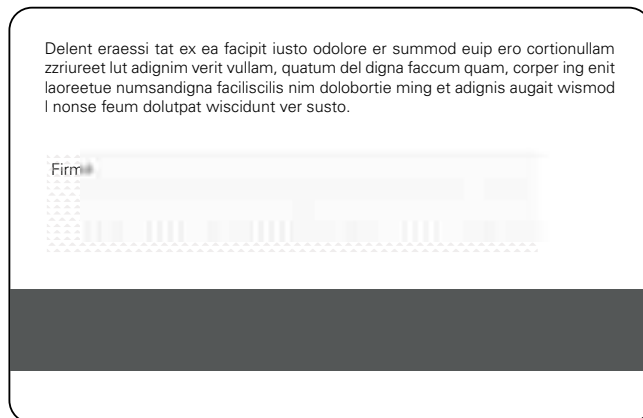
Ejemplos.

Uniformidad

Marcaje para personal vario (2)

Ejemplo.





6.2.01

Identificación

Tarjeta personal

Formato: 85x55 mm.
 Impresión: Cuatro tintas.
 D.N.I.: Univers Roman cpo. 8.
 Nombre: Univers Roman cpo. 10.
 A= 15 mm.

Identificación

Tarjeta visitante

Formato: 8,5x5,5 cm.
Impresión: Cuatro tintas.

A= 12 mm.



Identificación

Tarjeta de coche oficial

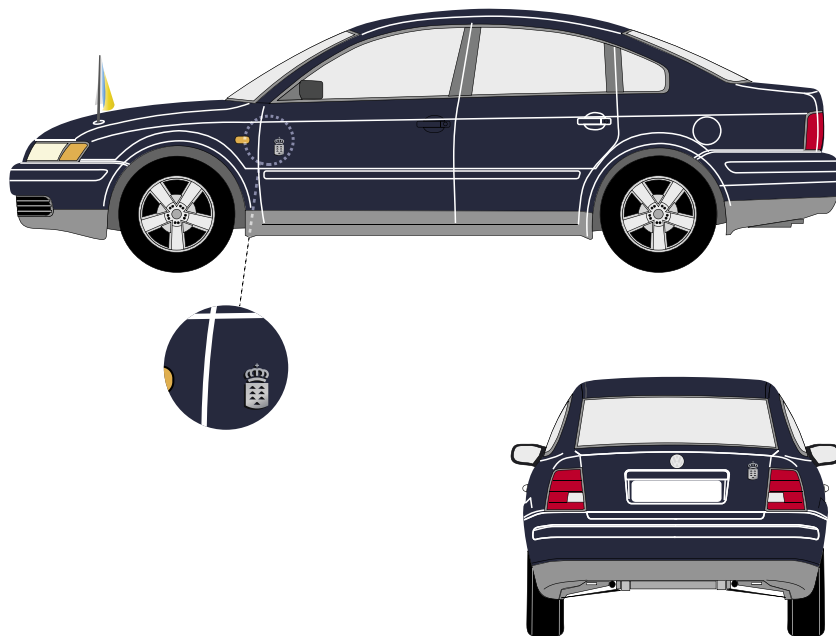
Formato: DIN A4.
Impresión: Tres tintas.

A= 40 mm.



Vehículos

De miembros del Gobierno



Vehículos

Vehículo genérico



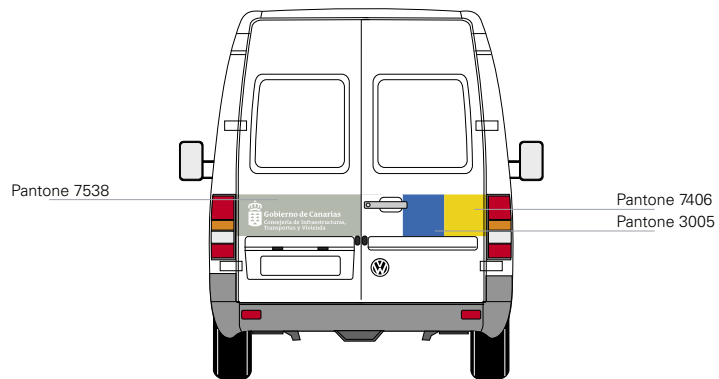
Laterales.

Vehículos

Vehículo genérico (2)



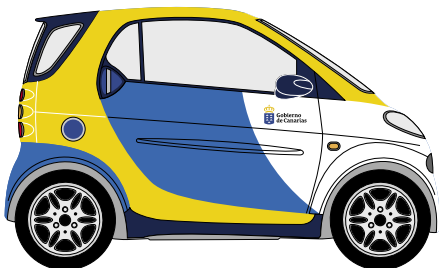
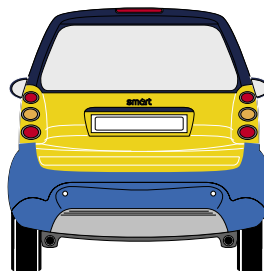
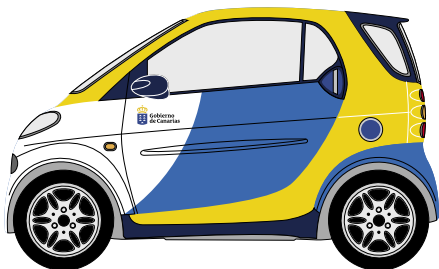
Frontal y trasera.



Vehículos

Especial

Ejemplo.



Soportes especiales

Fondos prensa y atriles

Fondo



Marca corpórea



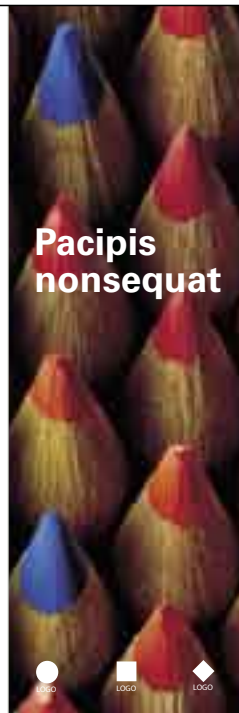
Atril

Pacipis nonsequat.

Cumsandiam ex emagnit utat lum zrriliquam



**Gobierno
de Canarias**



**Gobierno
de Canarias**

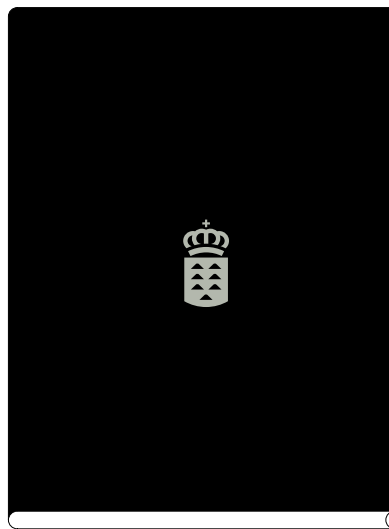
6.4.02

Soportes especiales

Banderolas

Objetos promocionales

Agendas, material de escritorio



Ejemplos.

Objetos promocionales

Bolsas

