

# Manual de Identidad Corporativa

**acuaDuero**  
Aguas del Duero

Versión:  
12 de Enero de 2007

# 0. Índice

## 1. Normas generales de identidad

- 1.1 El logotipo: versión color
- 1.2 El logotipo: versión negativo
- 1.3 El logotipo: versión blanco/negro
- 1.4 El logotipo: versión conjunta con el Programa A.G.U.A.
- 1.5 El logotipo: versión con el Ministerio de Medio Ambiente y Programa A.G.U.A.
- 1.6 El logotipo: tamaño mínimo
- 1.7 El logotipo: usos prohibidos
- 1.8 El logotipo escrito
- 1.9 Tipografías corporativas
- 1.10 Colores corporativos

## 2. Aplicaciones: papelería

- 2.1 Papel carta A4
- 2.2 Sobres B5 y B4
- 2.3 Sobre americano
- 2.4 Tarjetón
- 2.5 Tarjeta de visita
- 2.6 Carpeta
- 2.7 Versión conjunta

## 1. Normas generales de identidad



En este Manual de Identidad Corporativa se establecen las pautas de diseño que deberán ser aplicadas a cualquier medio o soporte en el que la marca de acuaDuero aparezca con el fin de transmitir una imagen común y homogénea de la empresa.

La marca está compuesta por el logotipo y el nombre y sirve como identificación visual de los valores y atributos de acuaDuero.

Los elementos base de identidad están compuestos por el logotipo, las tipografías y las pautas cromáticas. El uso y la combinación de dichos elementos forman la marca de acuaDuero y quedarán perfectamente definidos en este Manual.

## 1.1 El logotipo versión color



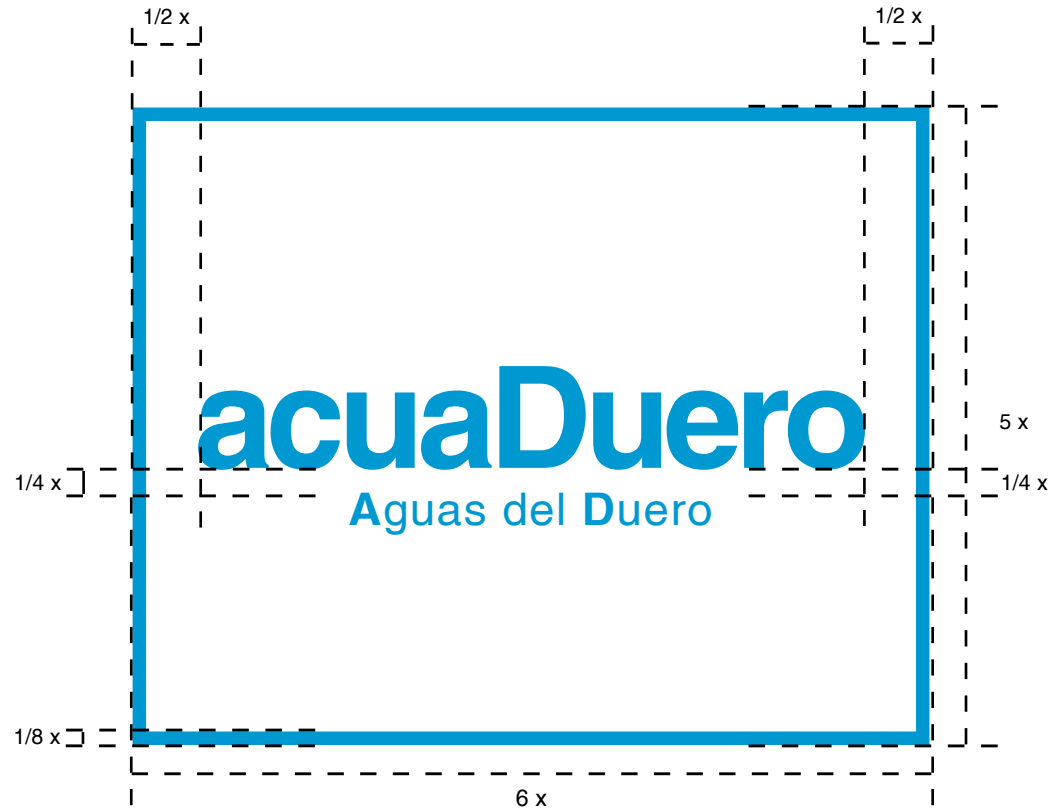
Nota: x es el valor inicial asignado con el cual se extraerán proporcionalmente los tamaños y medidas del logotipo

El logotipo es el identificador básico de la marca de acuaDuero. Se construye siguiendo las medidas que se establecen en el esquema adjunto.

Se utilizará en todos los soportes corporativos con el fin de mantener la homogeneidad e identificación del sistema gráfico.

En ningún caso se utilizará dicho logotipo con otro diseño distinto del definido.

## 1.2 El logotipo versión negativo



Nota: x es el valor inicial asignado con el cual se extraerán proporcionalmente los tamaños y medidas del logotipo

La versión en negativo del logotipo se utilizará únicamente en caso de que el fondo en el que se ubique tenga una trama azul similar al color corporativo de acuaDuero y por tanto se impida el correcto visionado de la marca.

La versión color es la que más representa la imagen de acuaDuero (ver diseño en página 4).

## 1.3 El logotipo versión blanco/negro



Nota: x es el valor inicial asignado con el cual se extraerán proporcionalmente los tamaños y medidas del logotipo

La versión blanco/negro se utilizará únicamente en caso de que el soporte en el que se use el logotipo no permita la impresión en color.

Por ejemplo para impresión sobre sello de caucho, fax, periódicos o soportes que no acepten la impresión en color.

## 1.4 El logotipo

versión conjunta con  
el Programa A.G.U.A.

La versión conjunta con el logotipo del Programa A.G.U.A. se empleará, como imagen alternativa, en aplicaciones puntuales que requieran la presencia de ambas marcas y en los materiales que así lo precisen.



Nota: x es el valor inicial asignado con el cual se extraerán proporcionalmente los tamaños y medidas del logotipo

## 1.5 El logotipo

versión con el Ministerio de Medio Ambiente y Programa A.G.U.A.

Se usará la versión del logotipo con el logo del Ministerio de Medio Ambiente y la logomarca del Programa A.G.U.A. en aquellas aplicaciones puntuales que así lo requieran, pero siempre como imagen alternativa.

Por ejemplo, para impresión sobre paneles, vallas y otros materiales relacionados directamente con el Ministerio y el Programa A.G.U.A.



Nota: x es el valor inicial asignado con el cual se extraerán proporcionalmente los tamaños y medidas del logotipo





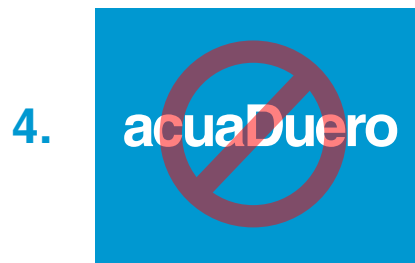
## 1.6 El logotipo tamaño mínimo

El logotipo de acuaDuero deberá tener un tamaño mínimo de 45 mm. de ancho total y su transformación deberá crecer en múltiplos de dos.

La única excepción al tamaño se permitirá cuando la utilización de la marca se realice en tarjetas de visita, en cuyo caso, el tamaño será como mínimo de 12 mm. de ancho total y además perderá el texto que acompaña al nombre de la marca.



## 1.7 El logotipo usos prohibidos



Para una correcta utilización de la marca es imprescindible respetar estrictamente las proporciones, colores y disposición del logotipo. La incorrecta observación de esto implica un uso prohibido del logotipo que deberá ser evitado en todo momento.

Algunos ejemplos de tales usos prohibidos son:

1. Uso incorrecto del color de alguno o de todos los elementos.
2. Modificaciones en las proporciones de los elementos.
3. Incorrecta disposición de los elementos.
4. Ausencia de algunos de los elementos.

## 1.8 El logotipo escrito



acuaDuero

---

Aguas del Duero

---

La marca acuaDuero deberá ser escrita de este modo en todos aquellos caso en los que se nombre sin el apoyo del logotipo.

## 1.9 Tipografías corporativas

### Helvética Roman

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Helvética Light

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Helvética Bold

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

### Helvética Italic

---

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

### Helvética Light Italic

---

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*











### Helvética Bold Italic

---

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890***

Con el objetivo de mantener una unidad gráfica normalizada en todos los elementos de imagen y de comunicación de acuaDuero es preciso asignar unas tipografías determinadas para su utilización prioritaria en todos los documentos y soportes de comunicación corporativa.

La tipografía elegida es Helvética y la razón de dicha elección se encuentra en la intención de homogeneizar la imagen de marca de acuaDuero con la del Programa A.G.U.A., cuya tipografía corporativa es Helvética.

-  Pantone 639 C al 100%
-  Pantone 639 C al 90%
-  Pantone 639 C al 80%
-  Pantone 639 C al 70%
-  Pantone 639 C al 60%
-  Pantone 639 C al 50%
-  Pantone 639 C al 40%
-  Pantone 639 C al 30%
-  Pantone 639 C al 20%
-  Pantone 639 C al 10%



## PANTONE 639 C

### Registro CMYK

Cian 100%  
Magenta 0%  
Amarillo 5%  
Negro 5%

### Registro RGB

Rojo: 0  
Verde: 152  
Azul: 209

## 1.10 Colores corporativos

A continuación se detalla la gama cromática identificativa de la marca acuaDuero. En la reproducción de estos colores por tintas planas se utilizará el código Pantone:

### PANTONE 639 C

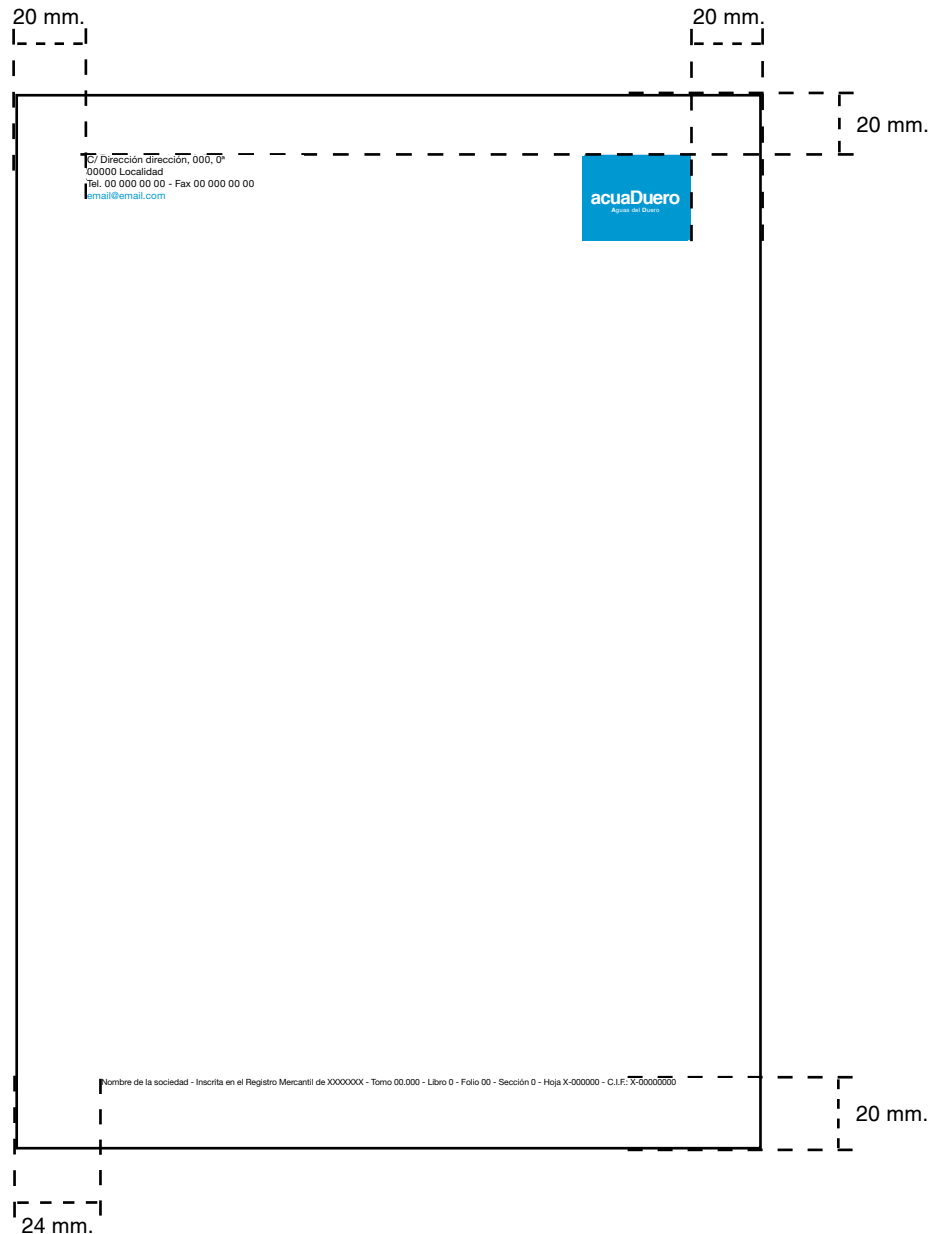
Dicho código Pantone podrá utilizarse tramado desde el 10% al 100% creando colores complementarios que se aplicarán como apoyo cromático en la reproducción de ciertos elementos como tipografías usadas en cartas o en correo electrónico (ver gráfico en esta misma página).

También se facilita la combinación de registros en cuatricomía (CMYK) y en tricomía (RGB) para su aplicación cuando sea requerida por el tipo de soporte o material (por ejemplo, el medio digital de Internet)

## 2. Aplicaciones papelería

Los impresos de uso habitual como hojas de carta, sobres, tarjetones y demás papelería, son el primer contacto directo con la marca.

Clientes, proveedores, personal propio y consumidores son los primeros en reconocer la nueva identidad corporativa a través de estos impresos cotidianos, razón por la cual es primordial que el diseño y distribución de estos materiales se realice con esmerado cuidado y precisión.



## 2.1 Aplicaciones papel carta A4

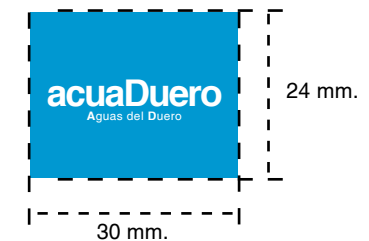
La disposición de los elementos gráficos se realizará de acuerdo con las cotas que se exponen en la ilustración y la impresión se realizará siguiendo los requisitos de tintas especificados en el capítulo 1.10 Colores corporativos.

La tipografía de la cabecera y pie de página es, respectivamente:

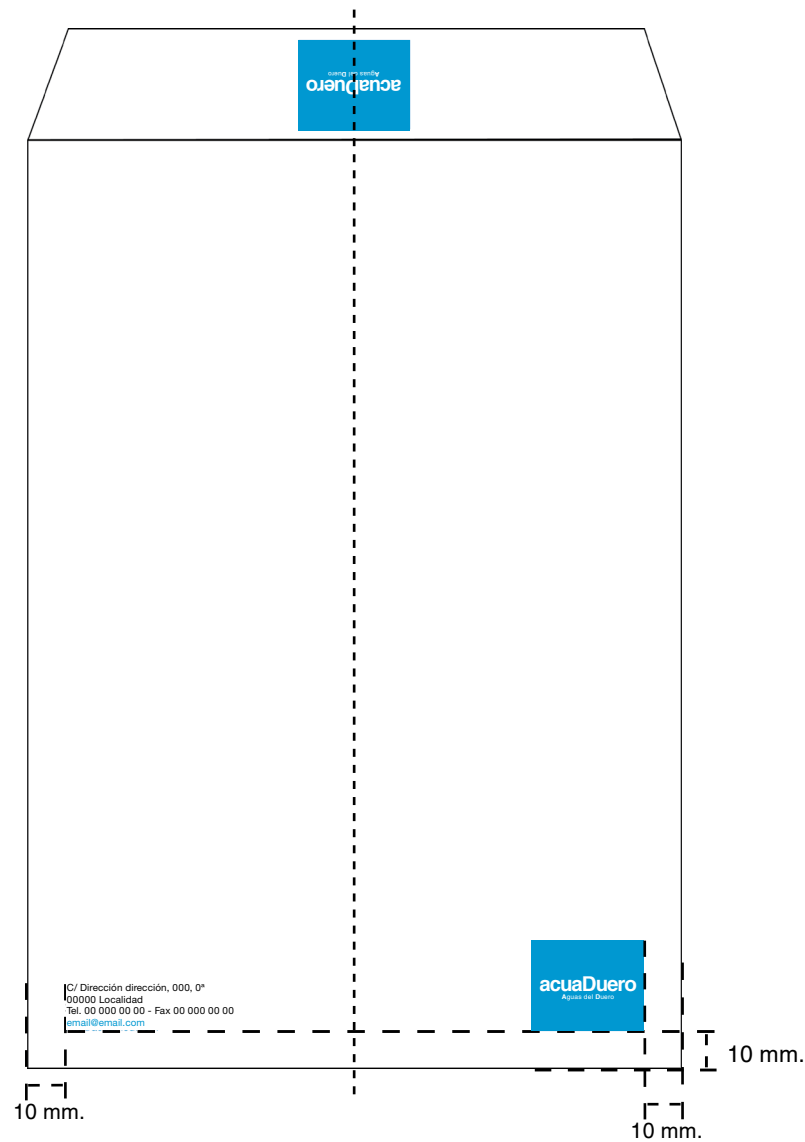
Helvética Roman, 8 pt., Tintas: Negra y **PANTONE 639 C**

Helvética Roman, 6 pt., Tintas: Negra y **PANTONE 639 C**

El tamaño de la marca en todas las aplicaciones de papelería deberá tener 30 mm de ancho total.



## 2.2 Aplicaciones sobres B5 y B4



El tamaño y disposición de la marca aplicada en sobres de tamaño B5 (176x250 mm) y B4 (250x353) se realizarán como las especificadas en el diagrama.

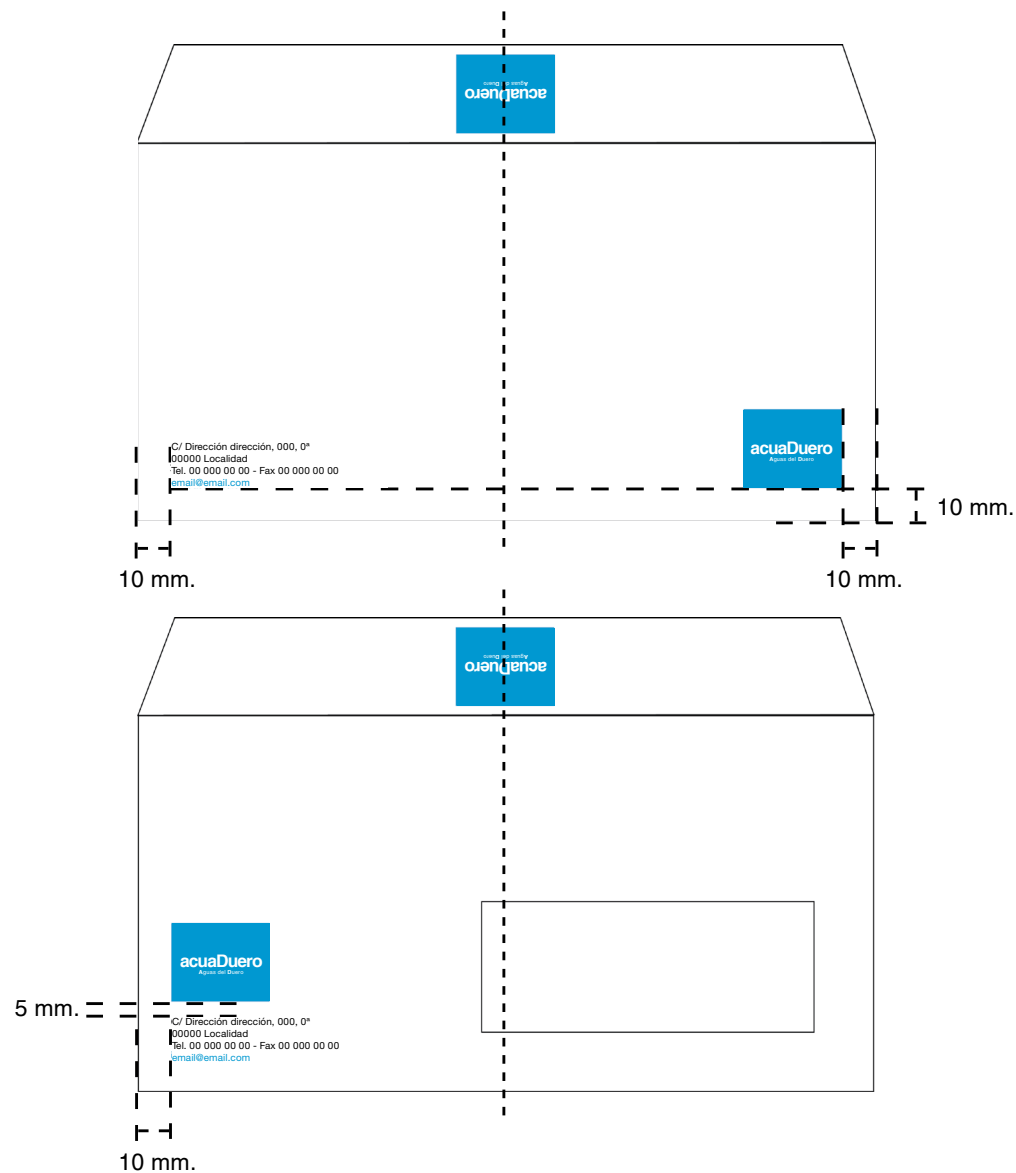
Las dimensiones de la logomarca, así como la tipografía, serán en ambos casos los mismos.

La tipografía utilizada en esta aplicación es:

Helvética Roman, 8 pt., Tintas: Negra y **PANTONE 639 C**



## 2.3 Aplicaciones sobre americano



La disposición y dimensiones de la marca aplicada en sobre americano (115x225 mm) con o sin ventana, se realizarán como las especificadas en los diagramas para cada caso.

El tamaño de la logomarca, así como la tipografía, serán en ambos casos los mismos.

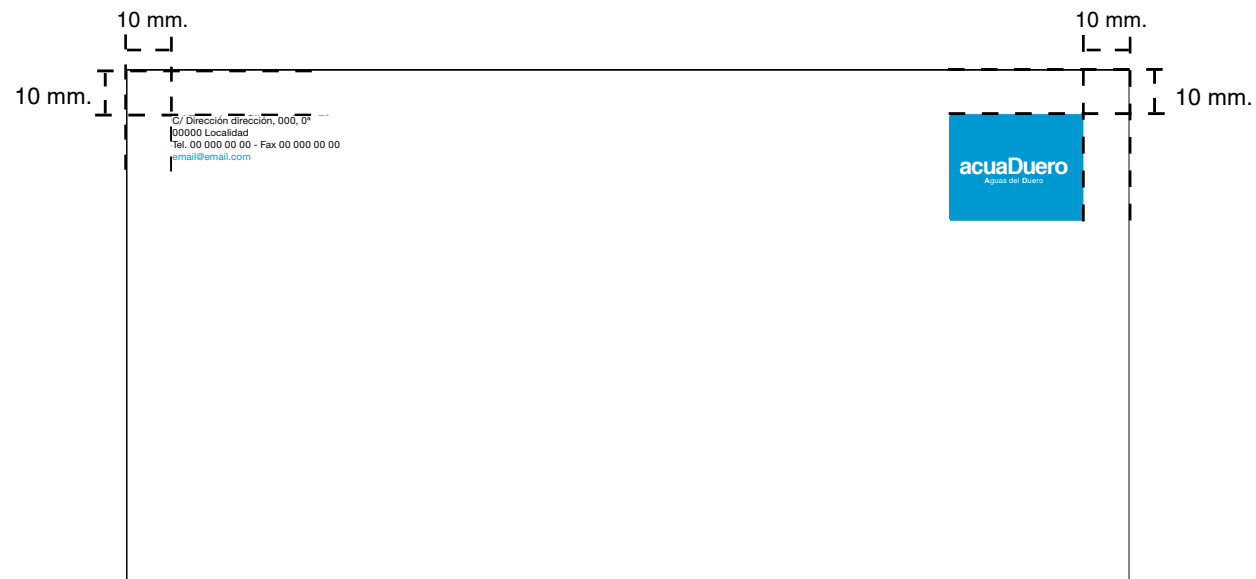
La tipografía utilizada en esta aplicación es:

Helvética Roman, 8 pt., Tintas: Negra y **PANTONE 639 C**

## 2.4 Aplicaciones tarjetón (210x100 mm.)

La tipografía utilizada en esta aplicación es:

Helvética Roman, 8 pt., Tintas: Negra y **PANTONE 639 C**

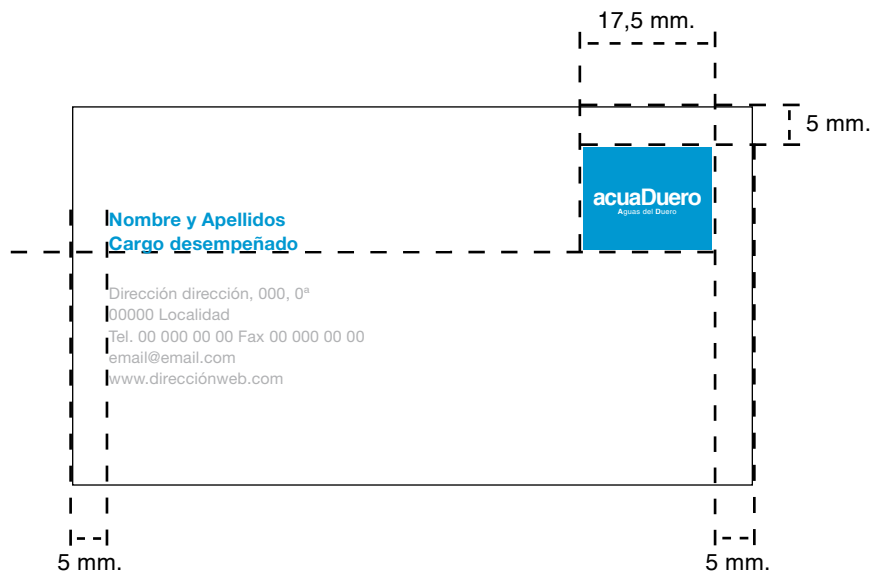


## 2.5 Aplicaciones tarjeta de visita

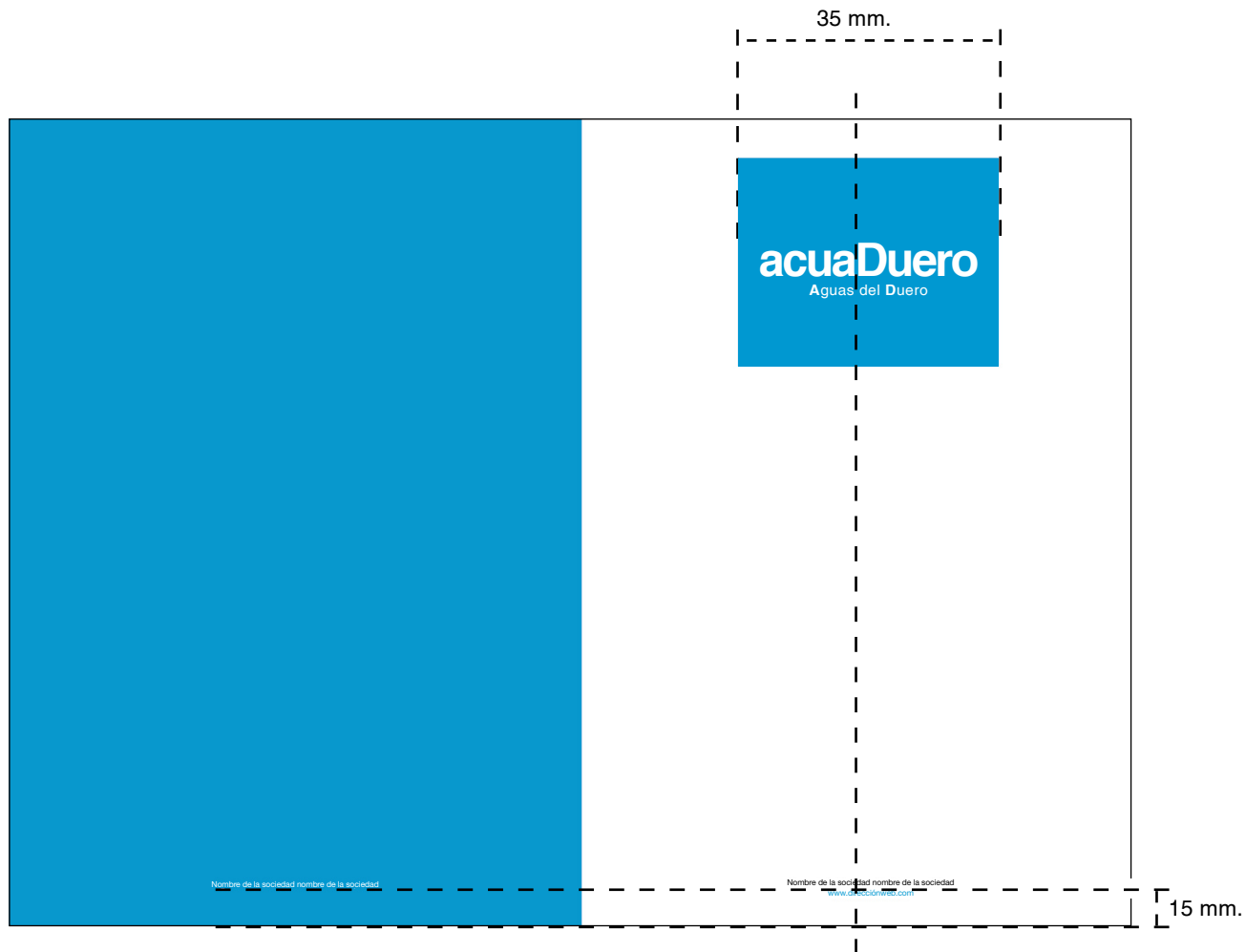
Las tarjetas de visita (90x50 mm) llevarán las siguientes tipografías:

Helvetica Bold, 10 pt., Tinta: **PANTONE 639 C**

Helvetica Roman, 8 pt., Tintas: Negra al 45%  
y **PANTONE 639 C**



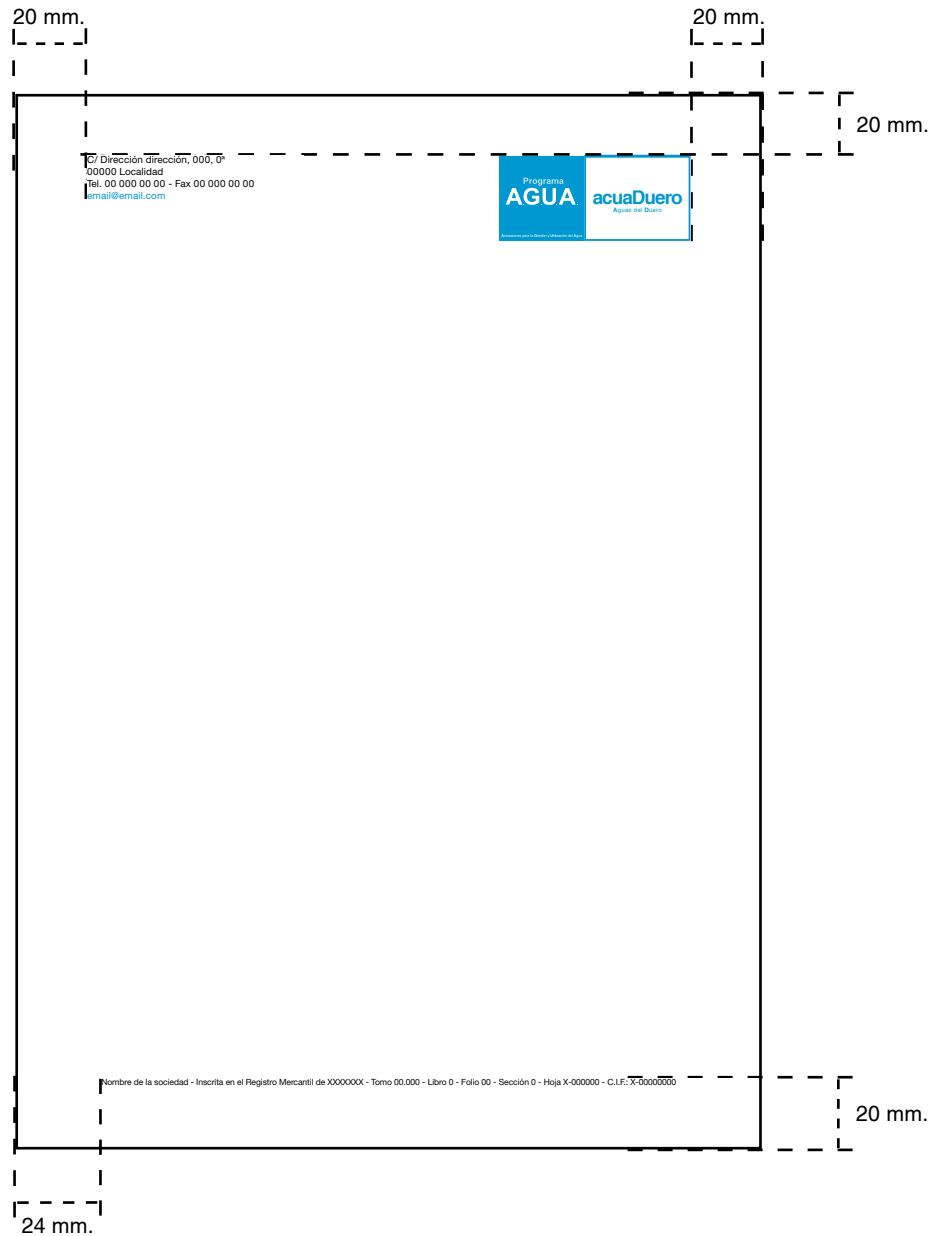
## 2.6 Aplicaciones carpeta (220x310 mm.)



La tipografía utilizada en esta aplicación es:

Helvética Roman, 10 pt., Tintas: Negra y **PAN-TONE 639 C**

## 2.7 Aplicaciones versión conjunta



En aquellas aplicaciones en las que sea necesario la utilización de la logomarca en su versión conjunta con la marca del Programa A.G.U.A. Se mantendrá la misma disposición y tamaño proporcional del especificado en los ejemplos anteriores.

En el diagrama mostramos un ejemplo de aplicación de la versión conjunta de la logomarca sobre un papel carta DIN A4.