



SKÅL INTERNACIONAL

Asociación Internacional de Profesionales de Turismo
Fundada en 1934

ÍNDICE

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Documento que define las reglas de aplicación del sistema de identidad visual sobre todos los soportes de comunicación.

NO HAY AMISTAD POSIBLE SIN COMUNICACIÓN. CUANTO MAYOR Y MÁS PERFECTA ES ESTA, MÁS SÓLIDA Y DURADERA SERÁ LA AMISTAD.

La imagen corporativa es esencial y en este manual están comprendidas las normas de utilización de estos elementos. Úsenlos, difúndanlos por todo el mundo, se han hecho con la única intención y objeto de poder comunicarnos mejor.

ÁREA DE DESCARGA

Mapas de Bits / Archivos Vectoriales:

- Símbolo
- Globo
- Identificador Corporativo
- Placa

- TERMINOLOGÍA BÁSICA
- COLORES CORPORATIVOS
Denominación
- SÍMBOLO
Símbolo Base
Normas de Utilización
- LOGOTIPO
Normas de Utilización
- IDENTIFICADOR CORPORATIVO
Normas de Utilización
Variaciones
Versión Centrada
- TIPOGRAFÍA
Tipografía Corporativa y Auxiliar
- PAPELERÍA CORPORATIVA
Referencias Técnicas - Especificaciones
Carta
Carta 2ª hoja
Tarjetas y Tarjetones
Sobres
Comités de Área/Nacionales y Clubes:
Carta
Tarjetas y Tarjetones
Sobres
- INSIGNIA
Tipos de Insignia
Collares
Sugerencias de Collares
- PLACA

TERMINOLOGÍA BÁSICA

Con objeto de interpretar correctamente el significado de la terminología básica utilizada en este manual, se resume a continuación una lista de términos utilizados y su definición.

SÍMBOLO

Es la forma gráfica que actúa como emblema y cuya visualización debe ser suficiente para el reconocimiento de la Asociación.

LOGOTIPO

Se representa con un tipo de letra específico que diferencia a la Asociación.

IDENTIFICADOR CORPORATIVO

Es la combinación de símbolo y logotipo. Es el elemento principal de la identidad visual de la Asociación.

COLOR CORPORATIVO

Factores cromáticos que intensifican los aspectos de percepción de los diferentes elementos.

IDENTIDAD CORPORATIVA

Resultado neto de todas las experiencias, creencias, sentimientos e impresiones que el público percibe de nuestra Asociación.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Documento que define las reglas de aplicación del sistema de identidad visual sobre todos los soportes de comunicación.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

COLOR CORPORATIVO

Factores cromáticos que intensifican los aspectos de percepción de los diferentes elementos.

• DENOMINACIÓN



USO HABITUAL

PANTONE AZUL 072 CV

C: 100.0

M: 79.0

A: 0.0

N: 0.0



CONSEJO INTERNACIONAL SKÅL

PANTONE 1795 CV

C: 0.0

M: 94.0

A: 100.0

N: 0.0



SKÅL JOVEN

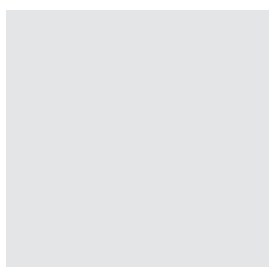
PANTONE 354 CV

C: 100.0

M: 0.0

A: 100.0

N: 0.0



USO HABITUAL

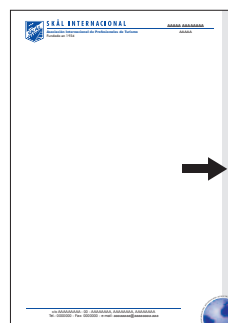
PANTONE COOL GRAY 2 CV

C: 0.0

M: 0.0

A: 0.0

N: 11.5



WEB SAFE COLOR

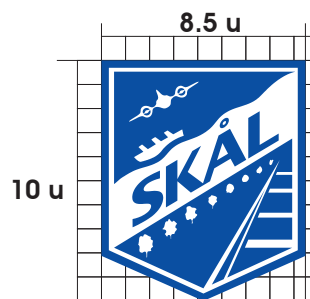
#003399



SÍMBOLO

Es la forma gráfica que actúa como emblema y cuya visualización debe ser suficiente para el reconocimiento de la Asociación.

- SÍMBOLO BASE



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

SÍMBOLO

Es la forma gráfica que actúa como emblema y cuya visualización debe ser suficiente para el reconocimiento de la Asociación.

NORMAS DE UTILIZACIÓN

En este apartado se muestra el símbolo identificador corporativo de Skål Internacional

Es la forma gráfica que actúa como emblema de la Asociación y cuya utilización, en cualquier caso, debe obligatoriamente respetar la forma, color y diseño aquí representados.

La aplicación del símbolo en el resto de los elementos que componen la imagen corporativa oficial, (cartas, sobres, tarjetas, etc) deben representarse en la escala y posición que se especifica en las páginas siguientes sin alteración alguna.

Se ha colocado en una cuadrícula para su mejor interpretación a diferentes escalas.



C M A N

**ESTE SÍMBOLO SE
UTILIZARÁ EN
TRES COLORES
DISTINTOS,
SEGÚN
CATEGORÍAS:**



USO GENERAL
PANTONE AZUL 072 CV



CONSEJO INTERNACIONAL SKÅL
PANTONE 1795 CV



SKÅL JOVEN
PANTONE 354 CV

LOGOTIPO

Se representa con un tipo de letra específico que diferencia a la Asociación.

• NORMAS DE UTILIZACIÓN

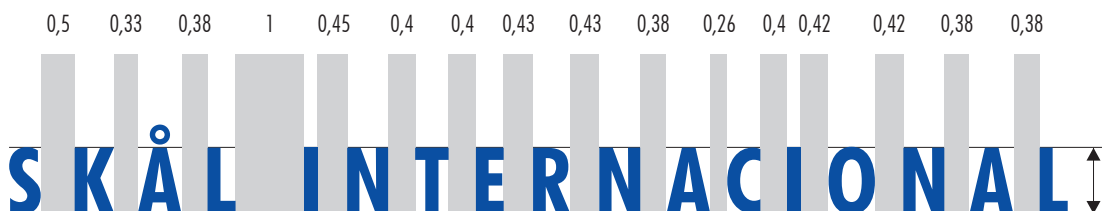
En este apartado se muestra el logotipo del identificador corporativo de Skål Internacional

Es la forma verbal que representa un tipo de letra específico que diferencia a la Asociación y cuya utilización debe obligatoriamente respetar la forma, color y diseño aquí representados.

La aplicación del logotipo en el resto de los elementos que componen la imagen corporativa oficial, (cartas, sobre, tarjetas, etc) deben representarse en la escala y posición que se especifica en las páginas siguientes sin alteración alguna.

Se ha colocado en una cuadrícula para su mejor interpretación a diferentes escalas.

Su uso queda exclusivamente reservado para el Comité Ejecutivo, Consejo Internacional y Secretaría General de Skål Internacional.



EL COLOR CORPORATIVO ES
PANTONE AZUL 072 CV



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

IDENTIFICADOR CORPORATIVO

Es la combinación de símbolo y logotipo.

Es el elemento principal de la identidad visual de la Asociación.

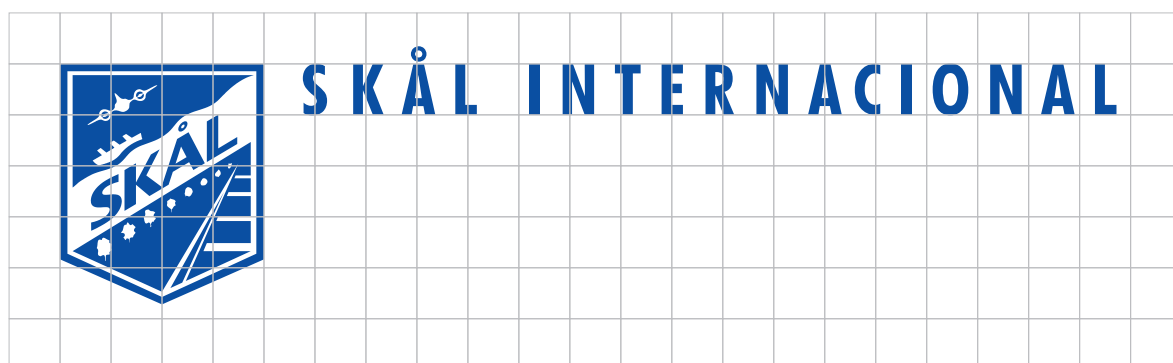
• NORMAS DE UTILIZACIÓN

En este apartado se muestra el identificador corporativo de Skål Internacional

Es el elemento principal de la identidad visual de la Asociación y cuya utilización debe obligatoriamente respetar la forma, color y diseño aquí representados.

La aplicación del identificador corporativo en el resto de los elementos que componen la imagen corporativa oficial, (cartas, sobres, tarjetas, etc) debe representarse en la escala y posición que se especifica en las páginas siguientes sin alteración alguna.

Se ha colocado en una cuadrícula para su mejor interpretación a diferentes escalas.



EL COLOR CORPORATIVO ES
PANTONE AZUL 072 CV



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

IDENTIFICADOR CORPORATIVO

Es la combinación de símbolo y logotipo.

Es el elemento principal de la identidad visual de la Asociación.

- VARIANTES



SKÅL INTERNACIONAL

Asociación Internacional de Profesionales de Turismo

Fundada en 1934



SKÅL INTERNACIONAL

Asociación Internacional de Profesionales de Turismo

Fundada en 1934



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

IDENTIFICADOR CORPORATIVO

Es la combinación de símbolo y logotipo.

Es el elemento principal de la identidad visual de la Asociación.

- VERSIÓN CENTRADA - NORMAS



SKÅL INTERNACIONAL

Asociación Internacional de Profesionales de Turismo

Fundada en 1934



• FAMILIA "FUTURA CONDENSED"

Logotipo (Skål Internacional)

Futura Condensed Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890i!#\$%&*(),.¿?

Futura Condensed Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890i!#\$%&*(),.¿?

Futura Condensed Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890i!#\$%&*(),.¿?

Futura Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890i!#\$%&*(),.¿?

• FAMILIA "ERAS"

Aplicable en las papelerías para nombres, cargos, direcciones, etc

Eras Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890i!#\$%&*(),.¿?

Eras Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890i!#\$%&*(),.¿?

Eras Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890i!#\$%&*(),.¿?

Eras Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890i!#\$%&*(),.¿?

• REFERENCIAS TÉCNICAS - ESPECIFICACIONES

A continuación se detallan las medidas y formatos que se van a utilizar en la papelería corporativa, así como las matizaciones especiales para cada caso:

FORMATOS GENERALES:

Cartas:

A4 hoja de papel: 210 x 297 mm - 8,26 x 11,7 pulgadas - 80 grs/m² - Blanco.

Cartas 2ª hoja:

A4 hoja de papel: 210 x 297 mm - 8,26 x 11,7 pulgadas - 80 grs/m² - Blanco.

Tarjetas:

90 x 55 mm - 3,5 x 2,16 pulgadas - brillo 200 grs/m² - Blanco.

Tarjetas de felicitación:

190 x 100 mm - 8,6 x 4,3 pulgadas - brillo 200 grs/m² - Blanco.

Sobres:

220 x 110 mm - 8,6 x 4,3 pulgadas - 90 grs/m² - Tipo americano - Blanco.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

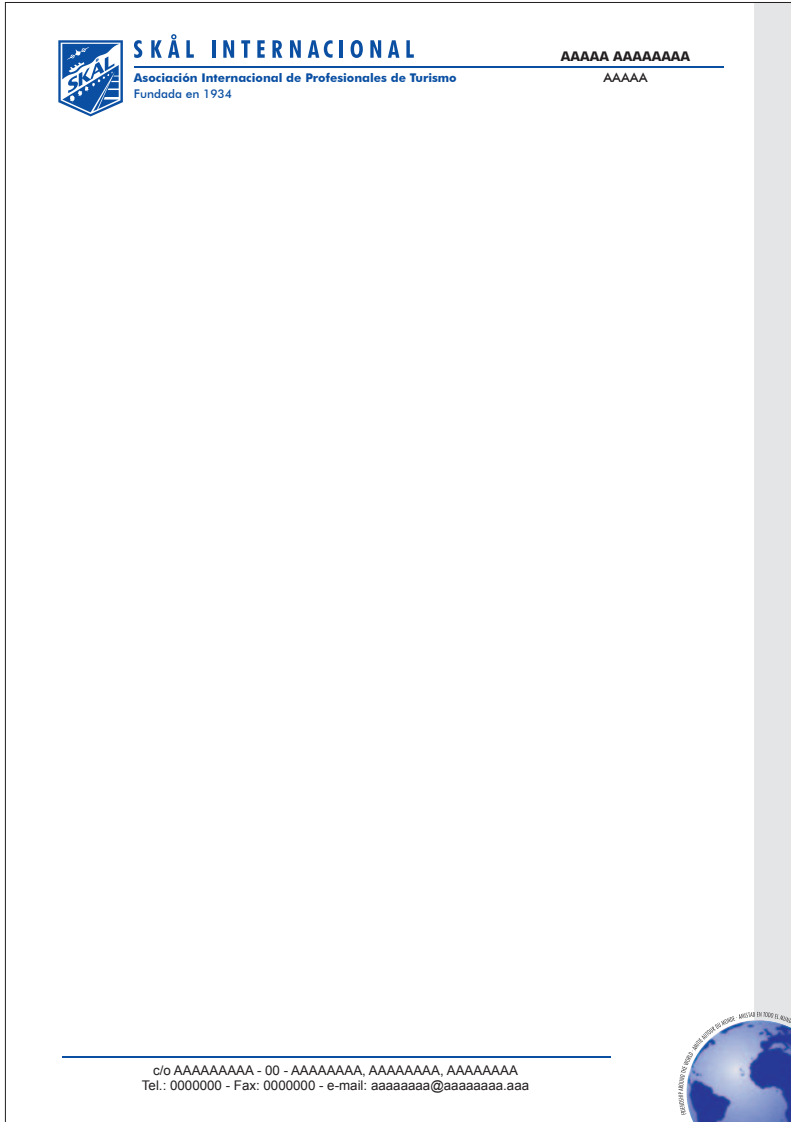
PAPELERÍA CORPORATIVA

• CARTA

SKÅL INTERNACIONAL
Asociación Internacional de Profesionales de Turismo
Fundada en 1934



AAAAA AAAAAAAAA
AAAAA



TAMAÑO: A4 = 210 x 297 mm
ESCALA: 50% de su tamaño real

ESCALA:
Tamaño real

ESCALA:
Tamaño real

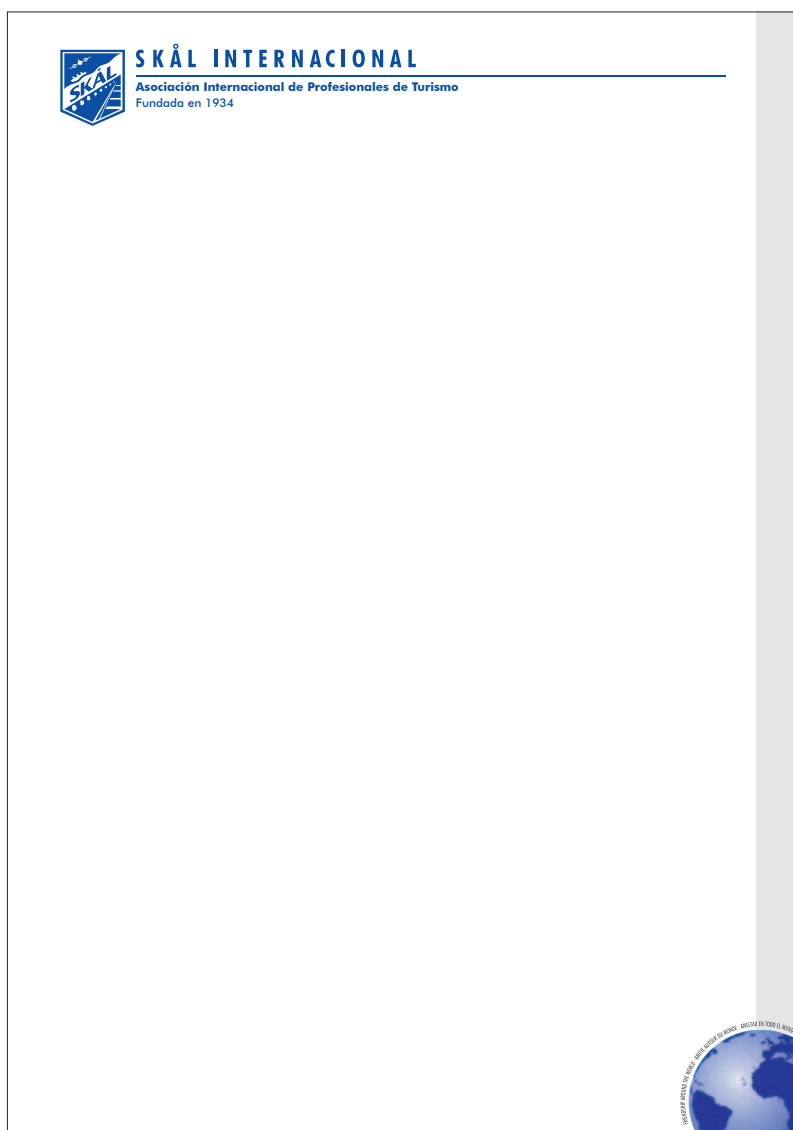


c/o AAAAAAAAA - 00 - AAAAAAAAA, AAAAAAAAA, AAAAAAAAA
Tel.: 0000000 - Fax: 0000000 - e-mail: aaaaaaaa@aaaaaaaa.aaa

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

PAPELERÍA CORPORATIVA

- CARTA 2ª HOJA

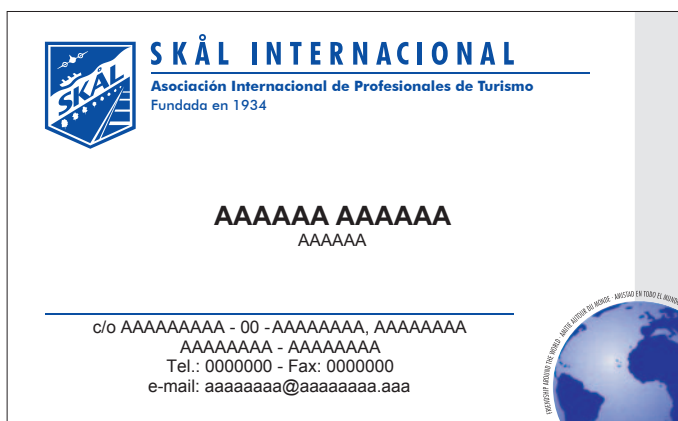


TAMAÑO: A4 = 210 x 297 mm
ESCALA: 50% de su tamaño real

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

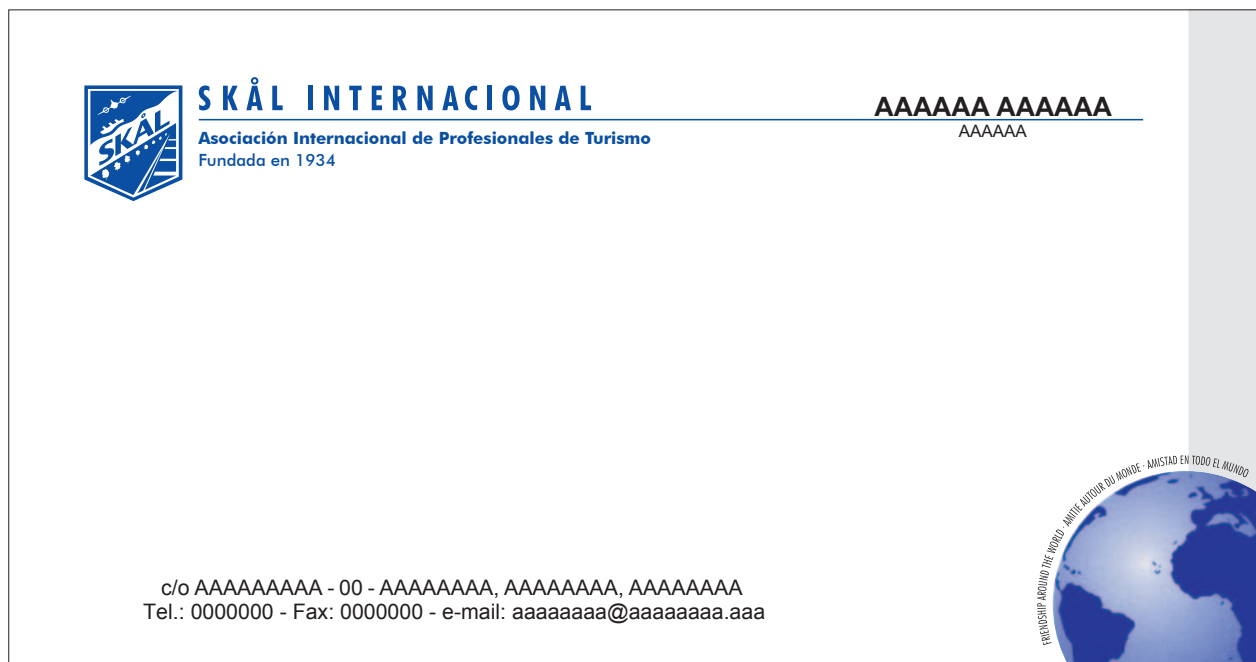
PAPELERÍA CORPORATIVA

- TARJETAS



ESCALA:
Tañano real

- TARJETONES



ESCALA:
Tamaño real

- **SOBRES**

ESCALA:

Tamaño real



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

PAPELERÍA CORPORATIVA

CARTA DE COMITÉS DE ÁREA, COMITÉS NACIONALES Y CLUBES

• CARTA



SKÁL INTERNACIONAL NOMBRE DEL CLUB

MIEMBRO DE SKÁL INTERNACIONAL
Asociación Internacional de Profesionales de Turismo
Fundada en 1934

Diseño de su emblema local,
si así lo desea

Los diseños deberán seguir las pautas establecidas en las páginas siguientes, respetando el modelo general de la papelería oficial, sustituyendo en cada caso, la denominación Comité de Área, Comité Nacional o Skál Club.

Solo se permitirá la utilización de los símbolos propios de cada Comité de Área, Comité Nacional o Club miembro, en la zona reservada para ellos, tal y como se representan en la papelería ejemplo.

LOS SÍMBOLOS PROPIOS DEBERÁN SER APROBADOS POR LA SECRETARÍA GENERAL PARA ASEGURAR LA IDENTIDAD CORPORATIVA.

c/o AAAAAAAAAA - 00 - AAAAAAAAAA, AAAAAAAAAA, AAAAAAAAAA
Tel.: 00000000 - Fax: 00000000 - e-mail: aaaaaaaa@aaaaaaaa.aaa

TAMAÑO: A4 = 210 x 297 mm

ESCALA: 50% del tamaño real

ESCALA:

Tamaño real

ESCALA:

Tamaño real

SKÁL INTERNACIONAL NOMBRE DEL CLUB

MIEMBRO DE SKÁL INTERNACIONAL

Asociación Internacional de Profesionales de Turismo

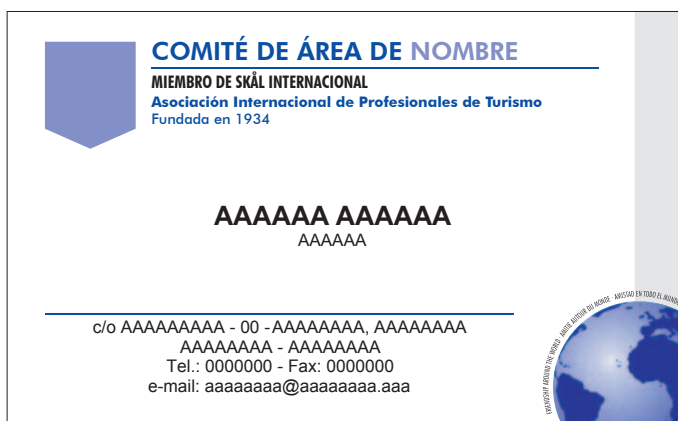
Fundada en 1934



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

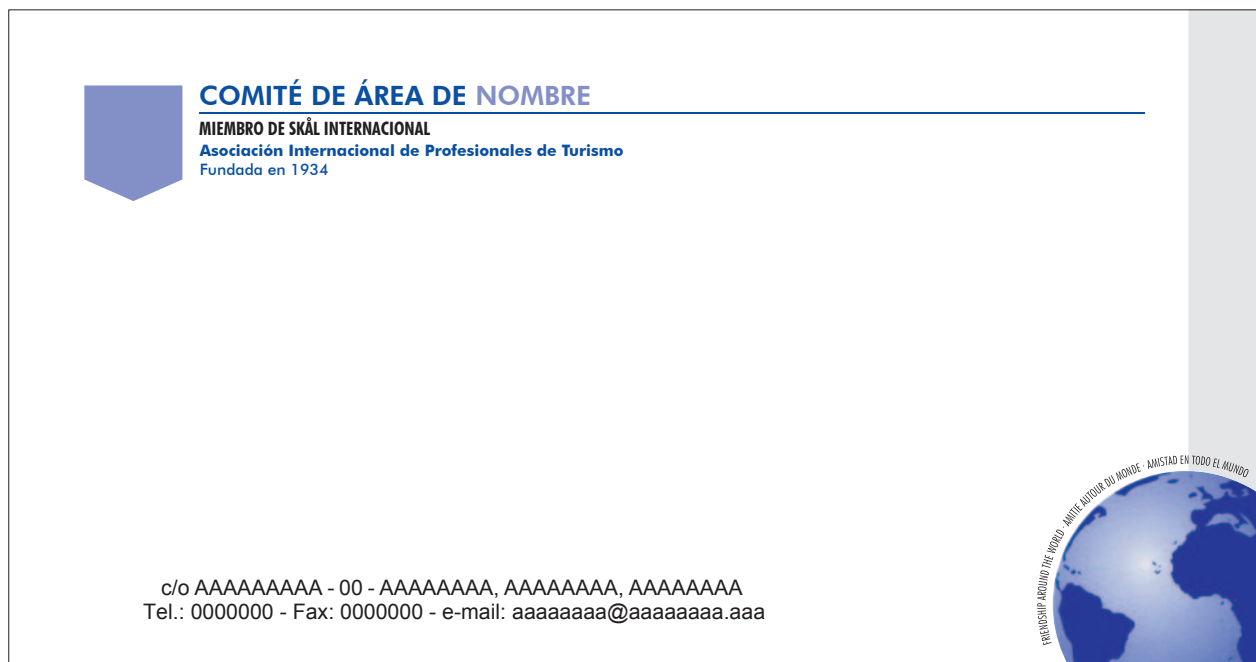
PAPELERÍA CORPORATIVA COMITÉS DE ÁREA, COMITÉS NACIONALES Y CLUBES

• TARJETAS



ESCALA:
Tamaño real

• TARJETONES



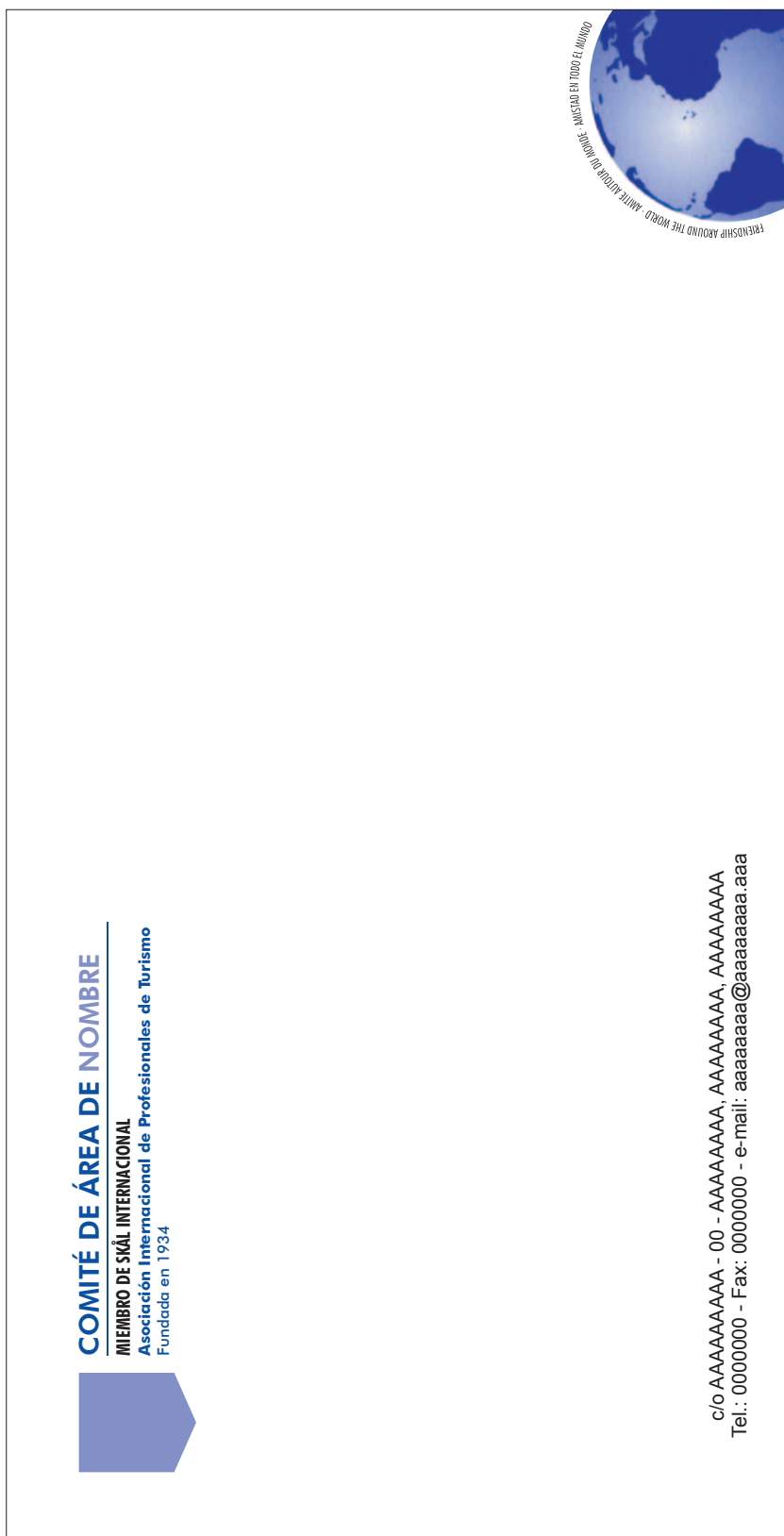
ESCALA:
Tamaño real

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

PAPELERÍA CORPORATIVA COMITÉS DE ÁREA, COMITÉS NACIONALES Y CLUBES

- SOBRES

ESCALA:
Tamaño real



INSIGNIA

• TIPOS DE INSIGNIA



**COMITÉ EJECUTIVO
DE SKÅL INTERNACIONAL**
ORO



**PRESIDENTE HONORARIO
DE SKÅL INTERNACIONAL**
ORO CON LAUREL Y DIAMANTE
INCRUSTADO



**PASADO PRESIDENTE
DE SKÅL INTERNACIONAL**
ORO CON LAUREL

INSIGNIA

- TIPOS DE INSIGNIA



**MIEMBRO DE HONOR
DE SKÅL INTERNACIONAL**
PLATA



CONSEJO INTERNACIONAL SKÅL
ROJO



MIEMBRO SKÅL
AZUL

**Esta es la única insignia oficial reconocida
para los miembros del Skål.**

INSIGNIA

- COLLARES



**PRESIDENTE INTERNACIONAL
DE SKÅL INTERNACIONAL**



**COMITÉ EJECUTIVO
DE SKÅL INTERNACIONAL**



**PRESIDENTE DEL CONSEJO
DE SKÅL INTERNACIONAL**



**CONSEJERO
INTERNACIONAL SKÅL**

INSIGNIA

• SUGERENCIAS DE COLLARES



COMITÉ DE ÁREA
COMITÉ NACIONAL
PRESIDENTE CLUB

PLACA

Una placa apropiada para emplazarla en un sitio estratégico a la entrada de tu ciudad o país.



SKÅL

TE DA LA BIENVENIDA

CONTACTO LOCAL:

TAMAÑO: A3 = 297 x 420 mm
ESCALA: 50% del tamaño real

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ÁREA DE DESCARGA

Les proporcionamos estos ficheros para que los utilicen en sus documentos relativos a Skål.

Por favor haga clic en la imagen para descargar el [fichero ZIP](#).

• ARCHIVOS DE MAPAS DE BITS:

Formato: TIFF - 300 dpi (puntos por pulgada) - Color: CMAN

Símbolo:

Tamaño: ancho= 4 cms

Identificador Corporativo:

Tamaño: real



USO GENERAL
C:100 M:79 A:0 N:0



SKÅL INTERNACIONAL
Asociación Internacional de Profesionales de Turismo
Fundada en 1934



SKÅL INTERNACIONAL
Asociación Internacional de Profesionales de Turismo
Fundada en 1934



CONSEJO INTERNATIONAL
C:0 M:94 A:100 N:0

Globo:

Tamaño: real

Placa:

Tamaño: A3 = 297 x 420 mm
1 bit = negro



SKÅL JOVEN
C:100 M:0 A:100 N:0



MÁSCARA DE IMPRESIÓN
C:0 M:0 A:0 N:100

• ARCHIVOS VECTORIALES:

Formato: EPS Interpretado - 300 dpi (puntos por pulgada) - Color: CMAN

Símbolo:

Tamaño: ancho= 5 cms

Identificador Corporativo:

Tamaño: real



USO GENERAL
C:100 M:79 A:0 N:0



SKÅL INTERNACIONAL
Asociación Internacional de Profesionales de Turismo
Fundada en 1934



SKÅL INTERNACIONAL
Asociación Internacional de Profesionales de Turismo
Fundada en 1934



CONSEJO INTERNATIONAL
C:0 M:94 A:100 N:0

Globo:

Tamaño: real

Placa:

Tamaño: A3 = 297 x 420 mm



SKÅL JOVEN
C:100 M:0 A:100 N:0



MÁSCARA DE IMPRESIÓN
C:0 M:0 A:0 N:100