



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Este manual intenta mostrar de forma sencilla cuáles son las pautas de diseño y organización que deben seguirse para lograr una coherencia en todo el proceso de comunicación.

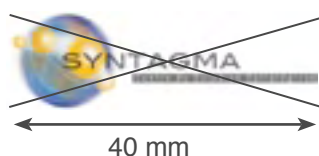
El **logotipo** está constituido por dos elementos inseparables:

Isologo: Planeta con satélites.

Isotipo: SYNTAGMA, Centro de Estudios Estratégicos.

Con el logotipo se consigue una legibilidad y unidad que no admite variaciones tipográficas, de proporciones o de posicionamiento visual de sus partes.

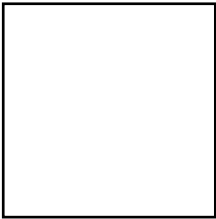

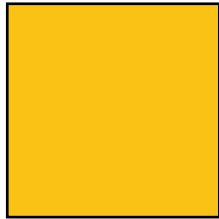

Para garantizar una lectura correcta del logotipo se aconseja no reproducirlo a un tamaño menor de 50 mm de ancho.



COLORES CORPORATIVOS

El logotipo es una imagen en cuatricromía, por lo que no se utilizan tintas planas para su reproducción en impresión.

Para cualquier representación publicitaria o promoción de SYNTAGMA, presentamos la gama de colores que debe utilizarse, tanto en CMYK como en RGB.

			
BLANCO	GRIS	OCRE	AÑIL
RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0 Texto sobre fondo oscuro Color de fondo	RGB 102, 102, 102 CMYK 0, 0, 0, 60 Texto sobre fondo claro Botones (Web) Filete para títulos en web y documentos de trabajo	RGB 250, 194, 20 CMYK 2, 24, 92, 0 Subrayado Botones (Web) Viñetas	RGB 0, 0, 102 CMYK 100, 100, 60, 0 Texto resaltado Botones (Web) Links (Web)

Para la composición del logotipo se utilizan siempre: BLAIR Medium y HELVETICA Medium.

Para el Slogan “Visión Libre para el Compromiso” se utiliza siempre: ZAPFINO

Para la composición de materiales impresos y gráficos, dónde por las limitaciones de los mismos no sea posible el uso de la tipografía corporativa, ésta se podrán sustituir por HELVETICA en cualquier variante.

SYNTAGMA

BLAIR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Uso: Isotipo, Títulos, Botones (Web)

Visión Libre para el Compromiso

Zapfino
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Uso: Slogan

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

Para la composición del isotipo y textos se utilizará HELVÉTICA Medium.

Centro de Estudios Estratégicos

Center of Strategic Studies

Helvética

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Uso: Isotipo (con una escala horizontal de 77,56% en español y de 90% en inglés, con un tracking o intercarácter de 435 en ambos casos), Textos o cuerpos de mensajes, descripciones y detalles explicativos. Siempre en Medium.

TIPOGRAFÍAS AUXILIARES

Para la composición de materiales impresos y gráficos, dónde por las limitaciones de los mismos no sea posible el uso de la tipografía corporativa, ésta se podrán sustituir por ARIAL NARROW o GENEVA.

No sucederá lo mismo con el Isotipo, cuya leyenda se tiene que reproducir cómo se ha indicado anteriormente.

Arial Narrow

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Geneva

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Siempre que el método de impresión lo permita, el logotipo debe reproducirse en cuatricromía. De no ser así, se podrá utilizar en escala de grises (una tinta).

Cuatricromía



Escala de grises (una tinta)



El logotipo puede aplicarse sobre cualquier fondo siempre y cuando éste no impida su correcta lectura. No obstante, es aconsejable evitar su reproducción sobre fondos muy oscuros o en negativo, pero nunca en negativo o sobre fondo oscuro.

Sobre fondos claros



Cuatricromía. Fondo negro.



Escala de grises (una tinta). En negativo.

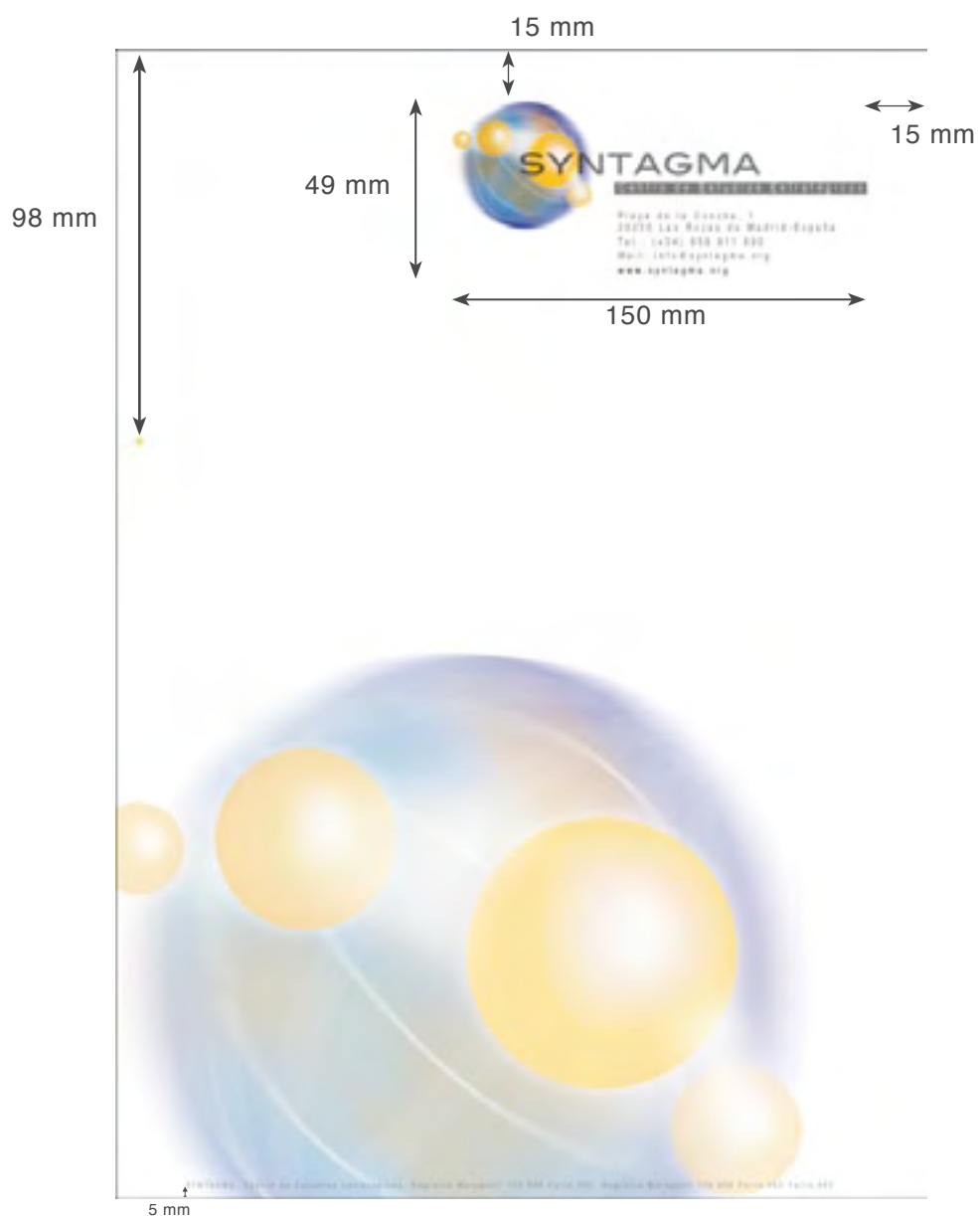


El diseño de la papelería debe ser coherente y respetar el siguiente esquema:

CARTA (primera)

Impresa en CONQUEROR tamaño DINA-4.
Se recomienda configurar los márgenes de su editor de textos según se indica:

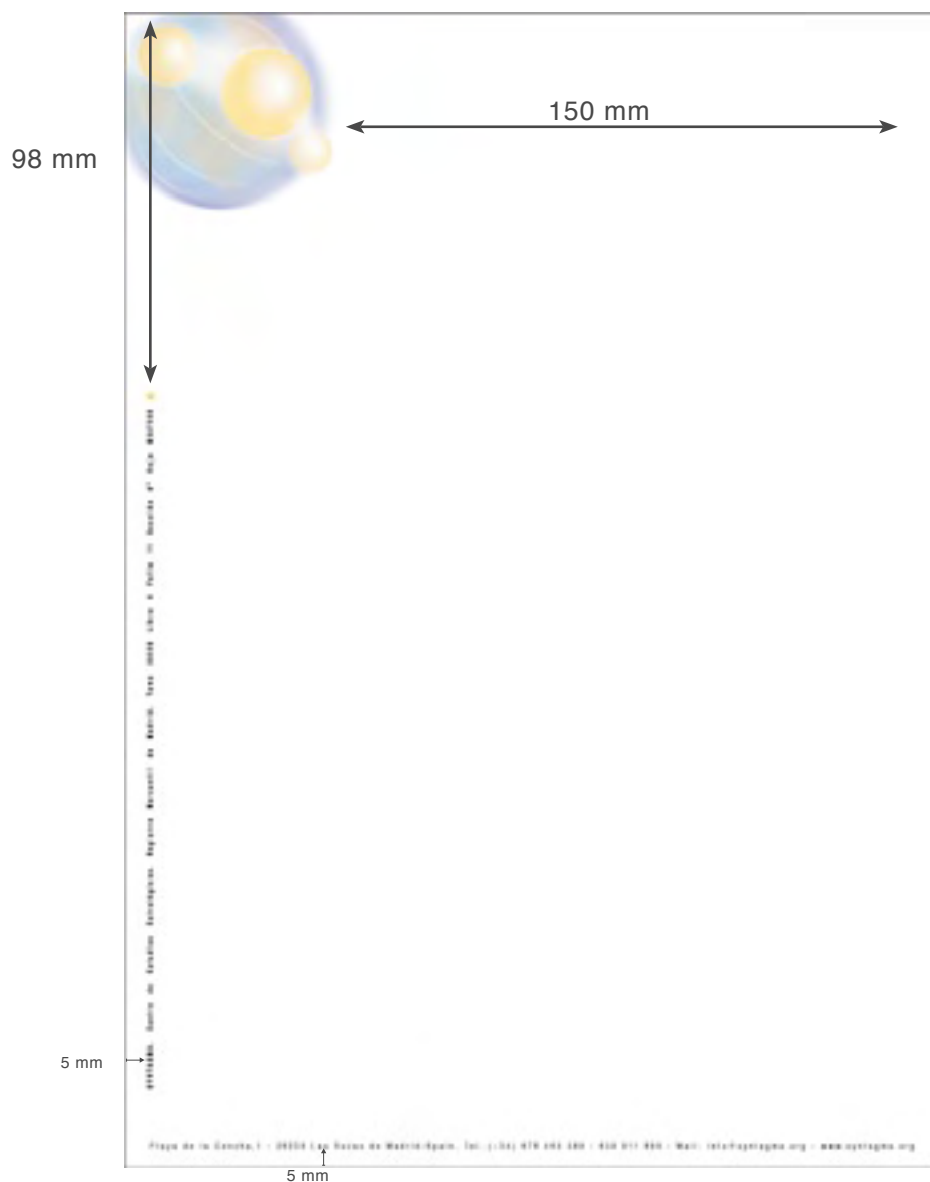
superior	75mm
inferior	15mm
izq.	25mm
der.	15mm



CARTA (segunda)

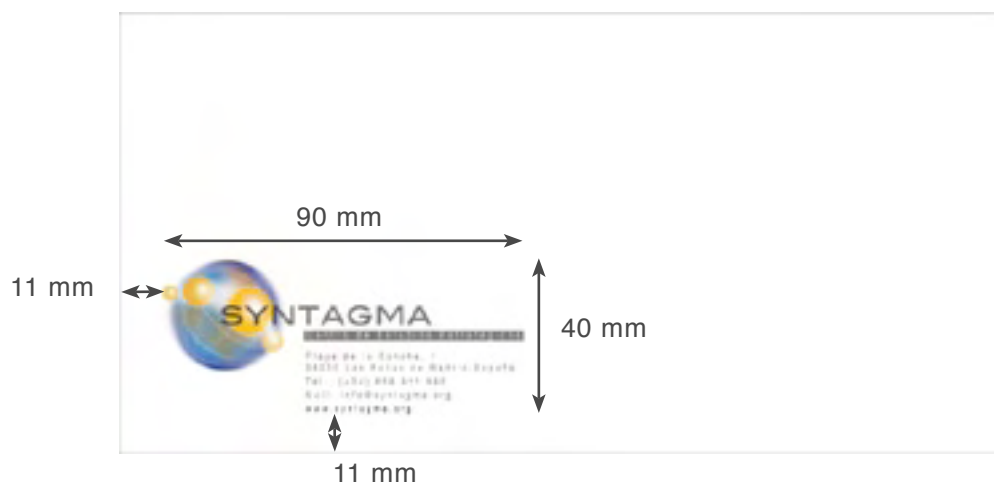
Impresa en CONQUEROR tamaño DINA-4.
Se recomienda configurar los márgenes de su editor de textos según se indica:

superior	25mm
inferior	15mm
izq.	25mm
der.	15mm



SOBRE

Impreso en CONQUEROR tamaño 22 x 11cm.



TARJETAS

Impresas a 2 caras (bilingües) en CONQUEROR de tamaño 9 x 5 cm.

