

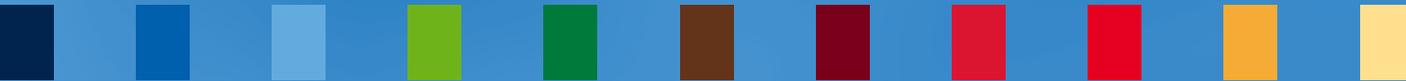
Unternehmenslogo

Produktlogos

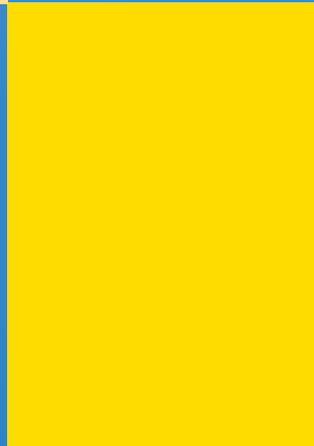
Typografie

# Corporate Design

Farbklima



Formate & Fläche

Bilder 

### Ein Hut macht noch keine Persönlichkeit.

Ein komplettes und komplexes Erscheinungsbild braucht mehr als nur ein Logo.

Die Auswahl und Anwendung von Schriften, Farben, Formaten und Bildern ist nicht dem Zufall, dem Zeitgeschmack oder individuellen Launen überlassen, sondern muss als Teil einer wohl überlegten Gesamtstrategie erkennbar sein.

Das WDR Design Manual ist kein Gestaltungshandbuch, das starr und schematisch die Platzierung von Schrift, Bild und Markenzeichen festlegt, sondern ein Hilfsmittel, das anhand konkreter Beispiele darstellt, wie durch überlegten Umgang mit den Gestaltungselementen des WDR Designs ein lebendiges, unverwechselbares und selbstbewusstes Unternehmensbild kommuniziert wird.

Es ist ein fortschreibbares Kompendium, das die Entwicklung des Unternehmens und seines Umfelds zeitgemäß begleitet.

Das ursprünglich von MetaDesign Berlin geschaffene Design-Konzept ist offen für Entwicklungen, lässt Raum für produkt- und zielgruppenspezifische Lösungen und sichert gleichzeitig einen eindeutigen, wieder erkennbaren Auftritt des gesamten Unternehmens WDR.

Immer auf dem aktuellen Stand sind die Logos und Informationen zum WDR Corporate Design im Internet [www.wdrdesign.de](http://www.wdrdesign.de)

Fragen zum WDR Corporate Design richten Sie bitte an [volker.rapsch@wdr.de](mailto:volker.rapsch@wdr.de)

Ein Passwort für den Zugang zum WDR Design-Server bekommen Sie [hier](#)

Das WDR-Logo

ist zusammengesetzt aus der Wortmarke WDR und der exakt definierten Winkelfläche, die als tektonisches Element den Bezug zwischen Wortmarke und umgebender Fläche herstellt.

Diese Kombination ergibt das unverwechselbare Logo des Unternehmens WDR.



Die Wortmarke WDR

besteht aus drei, von der Hausschrift Meta abgeleiteten, eigens gezeichneten Großbuchstaben.

Die Wortmarke allein wird nur in besonderen Fällen (zum Beispiel als Senderkennung im WDR Fernsehen) eingesetzt.



Logo und Wortmarke werden im Normalfall ergänzt durch die ARD-Trademark 

Für die Auftritte der verschiedenen WDR-Produkte wurden auf der Basis des Corporate Designs spezielle

Produktlogos

geschaffen, die für eigenständige Inhalte stehen und trotzdem ihre Zugehörigkeit zur WDR-Familie eindeutig erkennen lassen.



Hausschrift des wdr ist die Meta.

Diese eigenständige, aber nicht modische Schrift ist sowohl gedruckt (besonders in kleinen Graden) als auch auf dem Fernsehschirm hervorragend lesbar.

Normalerweise werden im wdr-Design nur diese Schnitte der Meta eingesetzt:

**Meta Book**

*Meta Book Italic*

**META BOOK CAPS**

*META BOOK CAPS ITALIC*

**Meta Bold**

*Meta Bold Italic*

**META BOLD CAPS**

*META BOLD CAPS ITALIC*

Für spezielle Aufgaben gibt es weitere Schriftschnitte:

Meta Normal

**Meta Medium**

**Meta Black**

Meta Correspondence

Die wdr Minion (eine speziell für den wdr entwickelte Variante der Minion) ergänzt die serifenlose Meta zu einem umfassenden typografischen Stil.

Unseren Lesegewohnheiten entsprechend wird diese Antiqua-Schrift insbesondere für längere Texte (zum Beispiel in Büchern oder Zeitschriften) eingesetzt.

In Headlines bildet die kalligrafisch anmutende *Italic* einen lebhaften Kontrast zur Meta.

Im Fließtext eignet sie sich für Hervorhebungen und zur Text-Auflockerung.

Die wdr Minion steht in mehreren Schnitten zur Verfügung:

**WDR Minion Regular**

*WDR Minion Italic*

**WDR Minion Bold**

*WDR Minion Bold Italic*

**WDR MINION CAPS**

*WDR MINION CAPS ITALIC*

Hausfarbe des WDR

Pantone 293

CMYK 100 Cyan, 60 Magenta

Websafe # 003399

RAL 5005

Akzentfarbe

Pantone 108

CMYK 10 Magenta, 100 Yellow

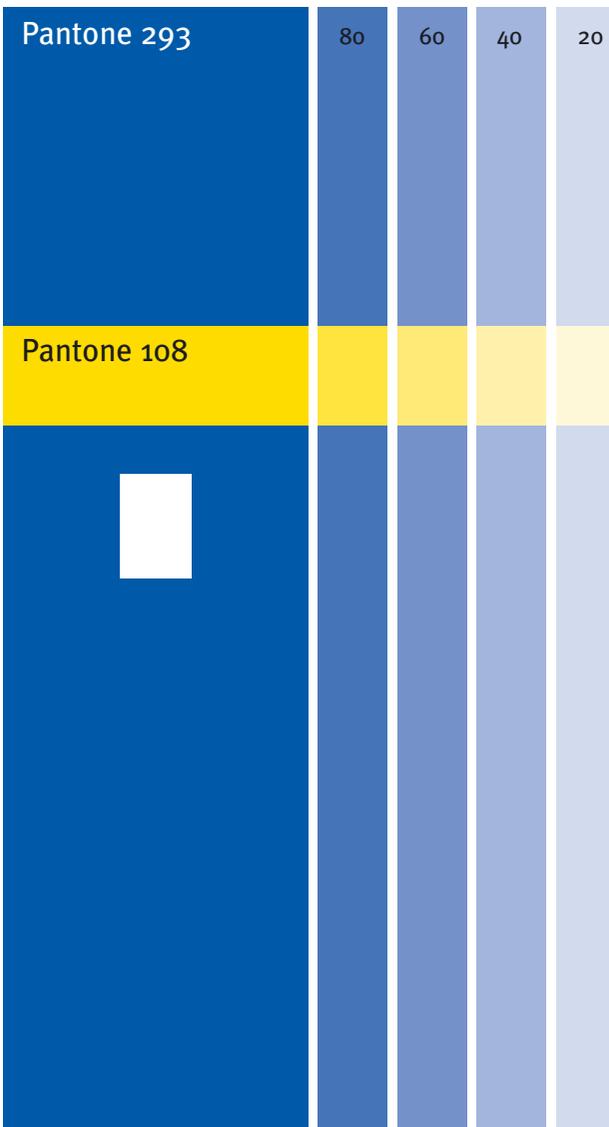
Websafe # FFCC00

RAL 1023

Ein geringer Anteil Weiß  
sorgt für Klarheit und Frische.

Weitere zehn Grundfarben  
ergänzen die Hausfarben zum  
WDR-Farbklima.

Alle Farben können sowohl im Vollton  
als auch in prozentualen Abstufungen  
angewendet werden.



WDR-Drucksachen werden im Normalfall in den gängigen DIN-Formaten angelegt.

Zur Flächenaufteilung gilt folgendes Rasterprinzip:

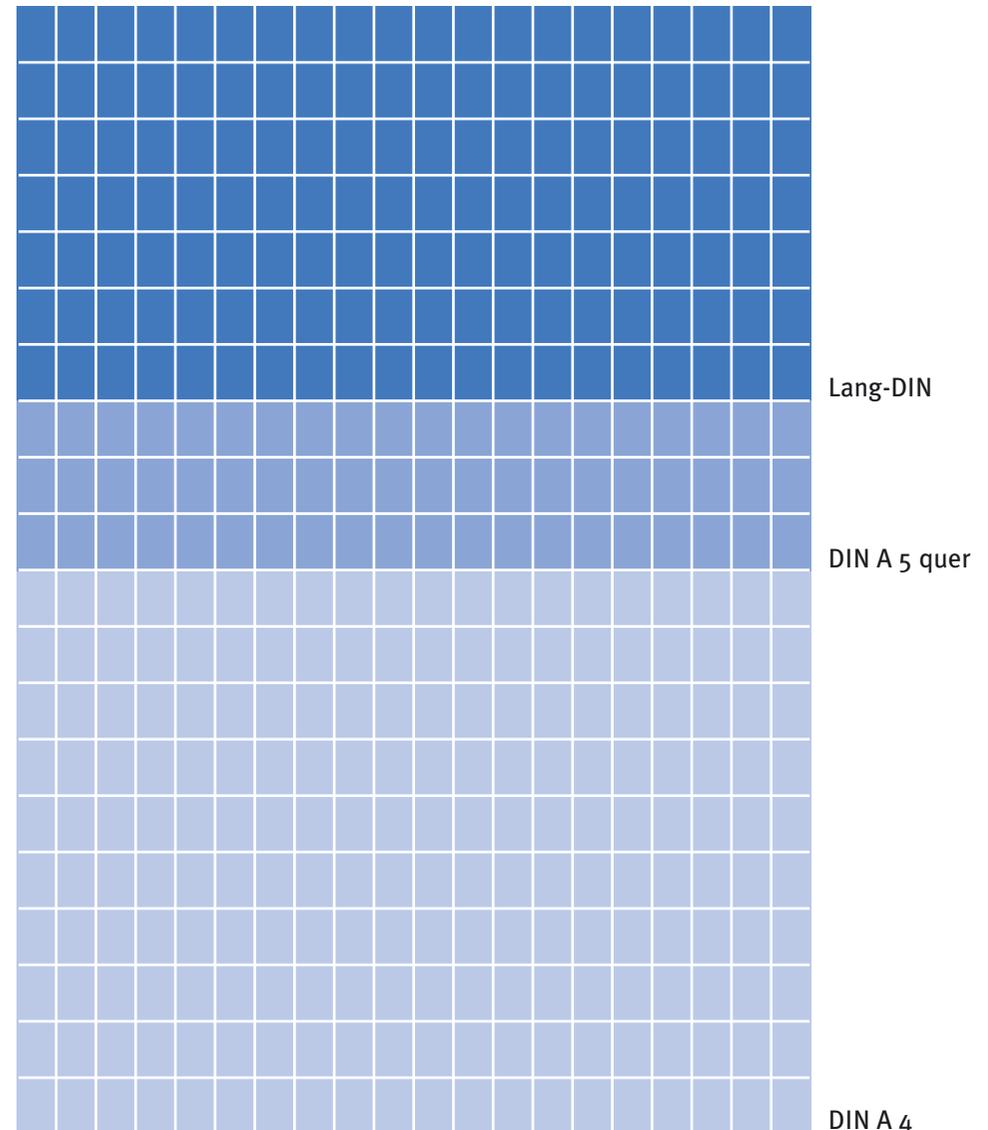
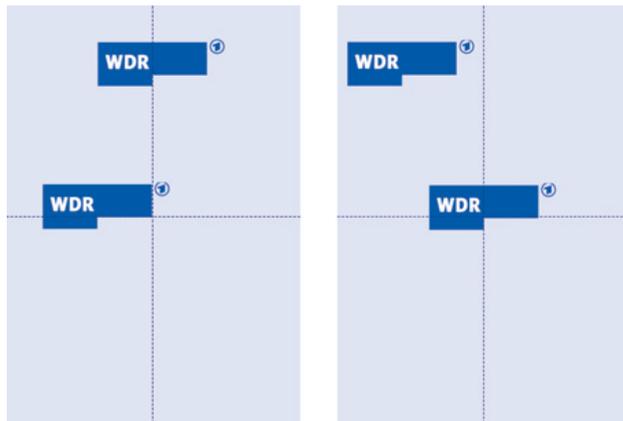
Längs- und Querseite des Bogens werden durch den gleichen Faktor (z.B. 20) geteilt.

So ergibt sich ein Gestaltungsraster, an dem die Elemente auf der Seite ausgerichtet werden.

Die Rasteraufteilung von Querformaten entspricht immer der des nächstgrößeren DIN-Formates.

Beispiel: DIN A5 quer = Rasteraufteilung DIN A4

Das Logo kann auf der Fläche verschiedene Positionen einnehmen. Es bewegt sich aber mit seinem Zentrum (der Wortmarke) immer im linken oberen Bereich, der durch die horizontalen und vertikalen Mittelachsen definiert wird.



Lang-DIN

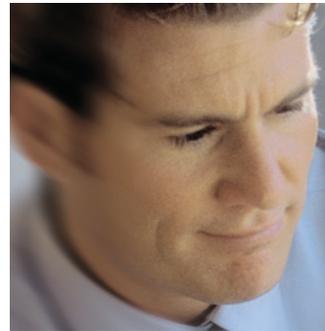
DIN A 5 quer

DIN A 4

Jedes Bild ist Abbildung und nicht Realität. Die zur Wiedergabe in jedem Fall erforderliche Manipulation von Bildern wird nicht verheimlicht, sondern sichtbar gemacht, sei es durch deutliche Farbverschiebungen, Gradationsbearbeitung, Filtereinsatz oder die Wahl des Bildausschnittes.

Abbildungen haben eine klare Begrenzung. So wird deutlich, dass zur Illustration und Erklärung eines Sachverhaltes immer nur ein Ausschnitt des Ganzen benutzt wird.

Außer im herkömmlichen Vierfarbdruck können Bilder auch in einzelnen Sonderfarben oder im Zusammendruck mehrerer Sonderfarben so bearbeitet werden, dass ein farbiger Eindruck entsteht.



CMYK



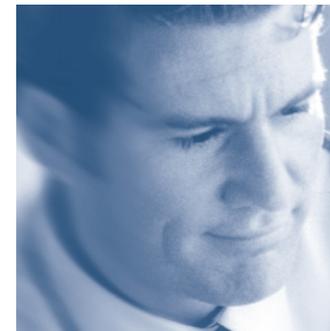
Pantone 1795 + Schwarz



Pantone 1795 + 293



Pantone 202 + 50% 284



Pantone 296



Pantone 356



Das WDR-Logo

ist zusammengesetzt aus der Wortmarke WDR und der exakt definierten Winkelfläche, die als tektonisches Element den Bezug zwischen Wortmarke und umgebender Fläche herstellt.

Diese Kombination ergibt das unverwechselbare Logo des Unternehmens WDR.



Die Wortmarke WDR

besteht aus drei, von der Hausschrift Meta abgeleiteten, eigens gezeichneten Großbuchstaben.

Die Wortmarke allein wird nur in besonderen Fällen (zum Beispiel als Senderkennung im WDR Fernsehen) eingesetzt.



Logo und Wortmarke werden im Normalfall ergänzt durch die ARD-Trademark ①

Bevor Sie Logos verwenden, sollten Sie sich mit den Regeln des WDR Corporate Designs vertraut machen. Immer auf dem aktuellen Stand sind die Logos und Informationen zum WDR Corporate Design im Internet [www.wdrdesign.de](http://www.wdrdesign.de)

Fragen zum WDR Corporate Design richten Sie bitte an [volker.rapsch@wdr.de](mailto:volker.rapsch@wdr.de). Ein Passwort für den Zugang zum WDR Design-Server bekommen Sie [hier](#).  
WDR Öffentlichkeitsarbeit · 50600 Köln · Fax 0221 220 6265

Das Logo wdr  
wird möglichst immer farbig eingesetzt.

Das tektonische Element und die  
ARD-Trademark haben die Hausfarbe

Pantone 293

CMYK 100 Cyan, 60 Magenta

Websafe # 003399

RAL 5005

Die Wortmarke wdr  
steht immer in Weiß.



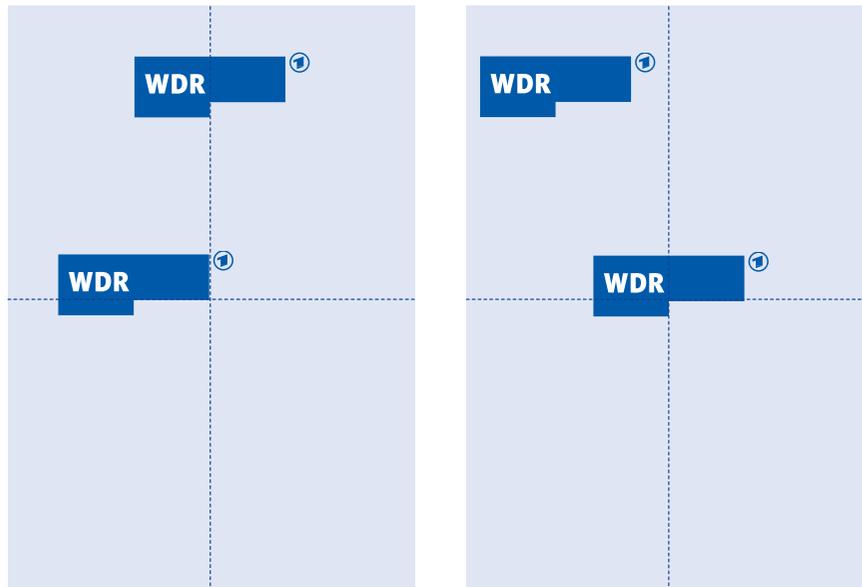
Bei einfarbigem Druck  
in Graustufen erscheinen die »farbigen«  
Elemente 50 Prozent Schwarz.



Nur bei extrem kleiner Abbildung  
und in Sonderfällen (Kontrast) können Fläche  
und Trademark 100 Prozent Schwarz sein.

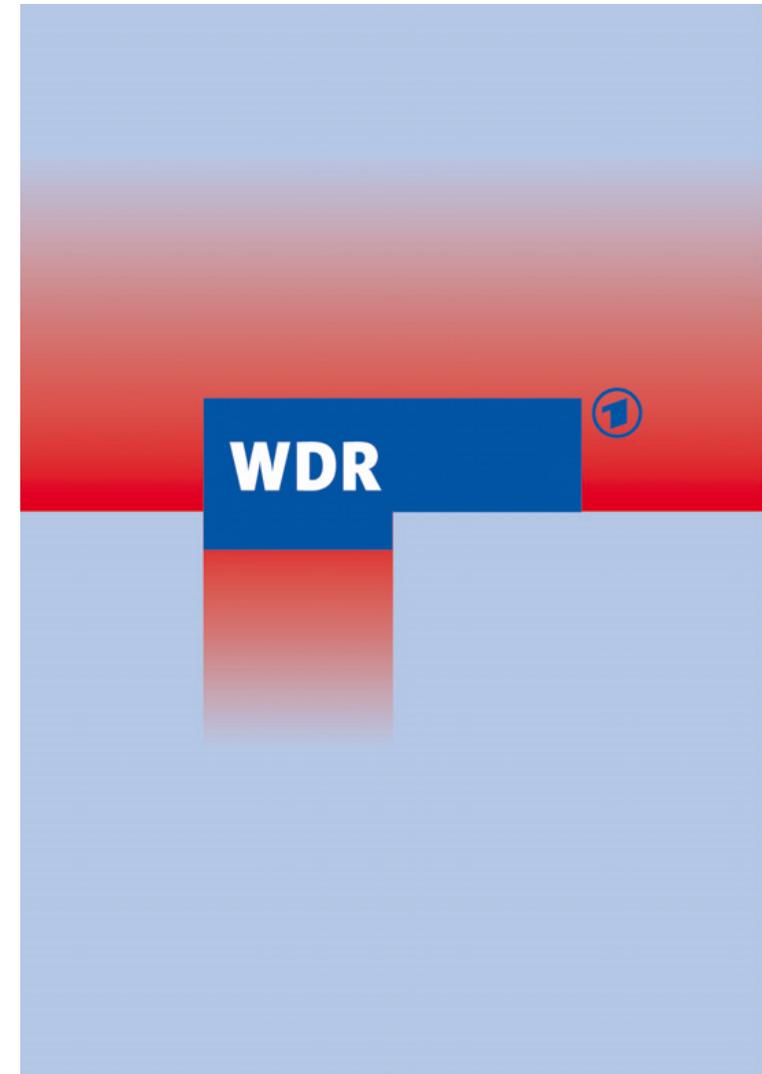


Das Logo steht im Normalfall nicht im Anschnitt. Es kann auf der Fläche verschiedene Positionen einnehmen. Es bewegt sich aber mit seinem Zentrum (der Wortmarke) möglichst immer im linken oberen Bereich, der durch die horizontalen und vertikalen Mittelachsen definiert wird.



Um die Bedeutung der Marke nicht einzuschränken, erscheinen auf den rot gekennzeichneten Flächen keine typografischen Elemente.

Bilder oder bildhaft verfremdete Typo-Elemente können dem Logo auch in diesen »Sperrbereichen« unterlegt werden.



Der Claim **Mehr hören. Mehr sehen.**

ergänzt das Logo und kommuniziert Vielfalt und Qualität des Programmangebotes des wdr.

Der Claim wird in der **Meta Bold** gesetzt und erscheint entweder positiv auf hellem Untergrund oder negativ weiß in einer blauen Fläche.

Stehen Logo und Claim in direkt räumlichem Zusammenhang, bezieht sich der Claim in seiner Stellung auf die Winkelfläche des Logos.

Tritt der Claim räumlich getrennt vom Logo auf, wird ihm WDR. vorangestellt.

Der Claimbalken kann auf der Fläche verschiedene Positionen einnehmen, bewegt sich aber immer im unteren rechten Bereich.

WDR

**Mehr hören. Mehr sehen.**

WDR

WDR. Mehr hören. Mehr sehen.

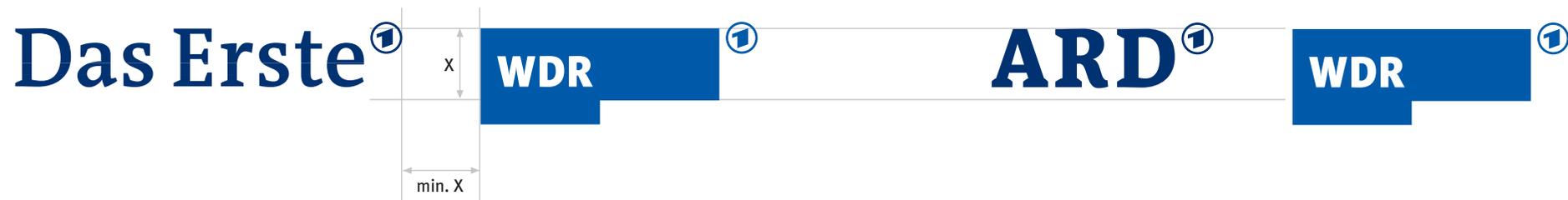
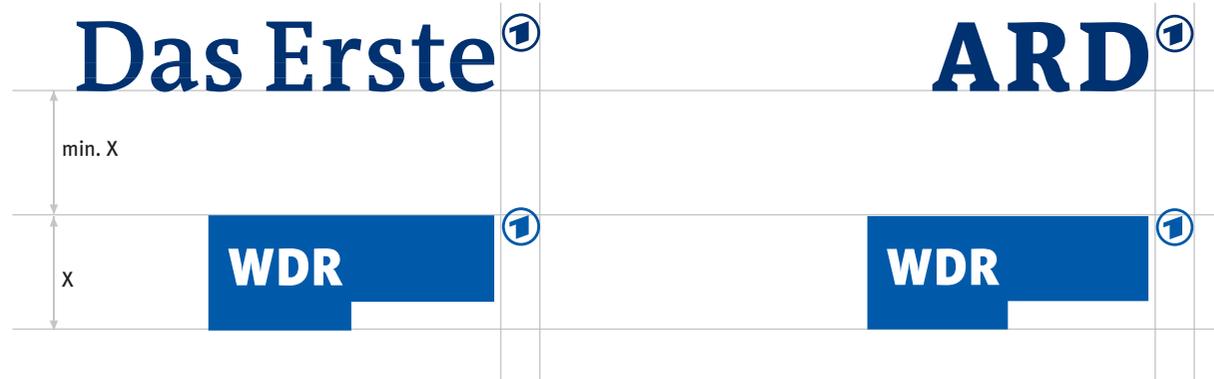
WDR. Mehr hören. Mehr sehen.

WDR. Mehr hören. Mehr sehen.

Tritt der WDR gemeinsam mit ARD, Das Erste oder anderen ARD-Anstalten auf, stehen die verschiedenen Logos mindestens im hier definierten Abstand zueinander.

Maßgeblich für Größe und Platzierung der einzelnen Logos ist die einheitlich große Trademark, die stets auf einer Linie untereinander bzw. nebeneinander zu stehen kommt.

Bitte beachten Sie die Richtlinien zum Design der ARD-Markenwelt.



Pantone 293  
ist die Hausfarbe des WDR.

Für den Wiedererkennungswert  
des WDR-Auftritts haben Farben  
eine ebenso große Bedeutung  
wie Logos und Schriften. Die  
Hausfarbe muss stets deutlich  
präsent sein.

Pantone 108  
als Akzentfarbe unterstützt die  
positive Grundstimmung des  
visuellen Auftritts.

Ein geringer Anteil Weiß  
sorgt für Klarheit und Frische.

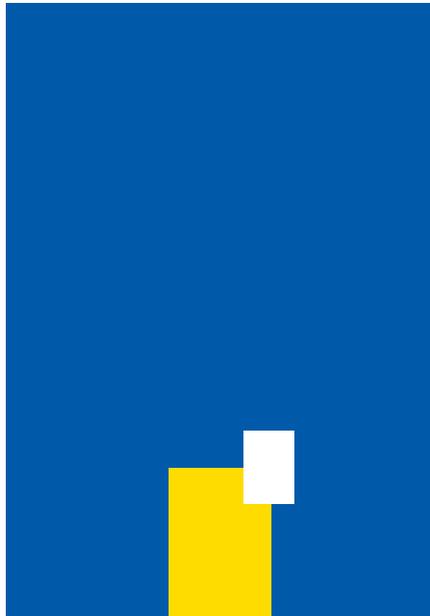
Alle Farben können sowohl im  
Vollton als auch in prozentualen  
Abstufungen angewendet  
werden.

<b>Pantone 293</b> CMYK 100 C, 60 M Websafe # 003399 RAL 5005	80	60	40	20
<b>Pantone 108</b> CMYK 10 M, 100 Y Websafe # FFCC00 RAL 1023				
				



Bevor Sie Gestaltungsaufgaben im Rahmen des WDR Corporate Design angehen, sollten Sie sich mit den entsprechenden Regeln vertraut machen. Immer auf dem aktuellen Stand sind die Informationen zum WDR Corporate Design im Internet [www.wdrdesign.de](http://www.wdrdesign.de)

Fragen zum WDR Corporate Design richten Sie bitte an [volker.rapsch@wdr.de](mailto:volker.rapsch@wdr.de) Ein Passwort für den Zugang zum WDR Design-Server bekommen Sie hier  
WDR Öffentlichkeitsarbeit · 50600 Köln · Fax 0221 220 6265



Weitere zehn Grundfarben ergänzen die Hausfarben zum WDR-Farbklima.

Die Farben können sowohl im Vollton als auch in Abstufungen angewendet werden. So steht eine breite Farbpalette zur Verfügung, die für alle Gestaltungsaufgaben genügend Spielraum lässt.

296	100 C, 47 M, 69 K # 00 00 33				
284	63 C, 18 M # 66 99 FF				
368	65 C, 100 Y # 99 CC 33				
356	100 C, 91 Y, 27 K # 00 99 33				
175	69 C, 85 M, 100 Y, 22 K # 66 33 00				
202	14 C, 100 M, 68 Y, 54 K # 66 00 33				
1795	9 C, 97 M, 77 Y # CC 00 33				
Red 032	100 M, 88 Y # FF 00 00				
143	37 M, 82 Y # FF 99 00				
134	12 M, 50 Y # FF CC 99				



Hausschrift des WDR ist die Meta.

Diese eigenständige, aber nicht modische Schrift ist sowohl gedruckt (besonders in kleinen Graden) als auch auf dem Fernsehschirm hervorragend lesbar.

Normalerweise werden im WDR-Design nur diese Schnitte der Meta eingesetzt:

**Meta Book** *Meta Book Italic*  
**META BOOK CAPS**  
*META BOOK CAPS ITALIC*

**Meta Bold** *Meta Bold Italic*  
**META BOLD CAPS**  
*META BOLD CAPS ITALIC*

Für spezielle Aufgaben gibt es weitere Schriftschnitte:

Meta Normal Meta Medium **Meta Black**

Ausschließlich in der Bürokommunikation angewendet werden:

Meta Korrespondenz Roman  
*Meta Korrespondenz Italic*  
**Meta Korrespondenz Bold**

Meta Book

abcdefghijklmnopqrstuvw

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

1234567890 Mediävalziffern

fi fl ff ffi ffl Ligaturen

META BOOK CAPS

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

1234567890 Versalziffern

FI FL FF FFI FFL SS Ligaturen

Die WDR Minion (eine speziell für den WDR entwickelte Variante der Minion) ergänzt die serifenlose Meta zu einem umfassenden typografischen Stil.

Unseren Lesegewohnheiten entsprechend wird diese Antiqua-Schrift insbesondere für längere Texte (zum Beispiel in Büchern oder Zeitschriften) eingesetzt.

In Headlines bildet die kalligrafisch anmutende *Italic* einen lebhaften Kontrast zur Meta.

Im Fließtext eignet sie sich für Hervorhebungen und zur Text-Auflockerung.

Die WDR Minion steht in mehreren Schnitten zur Verfügung:

WDR Minion Regular

*WDR Minion Italic*

WDR Minion Bold

*WDR Minion Bold Italic*

WDR MINION CAPS

*WDR MINION CAPS ITALIC*

WDR Minion Regular

abcdefghijklmnopqrstuvw

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 Mediävalziffern

fi fl Ligaturen

WDR MINION CAPS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 Mediävalziffern

FI FL SS Ligaturen

In den Publikationen des WDR wird vorzugsweise die Hausschrift Meta eingesetzt.

Meta Book und **Meta Bold** mit den jeweiligen Varianten *Italic* und CAPS bieten im Normalfall ausreichende Möglichkeiten für Satz und Textgestaltung.

Die Schnitte Normal, **Medium** und **Black** kommen nur in Ausnahmefällen und für illustrative Textgestaltung als Headlineschriften zur Anwendung.

#### WDR Minion

Die serifenbetonte Antiqua wird für den Satz längerer Texte und für Tabellen und Zahlenberichte verwendet.

Wird die WDR Minion in Texten mit der Meta kombiniert, ist die Schriftgröße an das *Gewicht* der Meta anzupassen. Beispiel:

Meta Book 12 Punkt, WDR Minion 13,5 Punkt

In Headlines und Logos

eignet sich die WDR Minion insbesondere als illustrativer Kontrast zur eher sachlichen Meta.



Exklusiv für den On-Air-Einsatz wird von WDR Fernsehen als Hausschrift die Schriftfamilie WDR TV eingesetzt.

WDR Fernsehen On-Air-Design:  
Bitte beachten Sie den Styleguide Fernsehen.

Bei der Gestaltung von Publikationen im WDR Design sind einige besondere Satz- und Typografie-Regeln zu berücksichtigen.

### Sendernamen

und Institutionen werden im Normalfall in Kapitälchen gesetzt: WDR, ARD, ARTE, PHOENIX, SWR, ZDF, MDR FERNSEHEN, NDR, MDR, VIVA, VOX

Bei WDR 2, WDR 3, WDR 4, WDR 5 oder SAT 1 werden im Fließtext die Kapitälchen-Buchstaben mit den (Mediäval-) Ziffern aus der normalen Meta kombiniert.

Besondere (Logo-)Schreibweisen gelten zum Beispiel für: 3sat, KI.KA, hr fernsehen, rbb Fernsehen, EinsMuXx, EinsFestival, BR-alpha

Eins Live oder Radio Eins Live, keinesfalls:

~~1Live~~ ~~Einslive~~ ~~RadioEinsLive~~

Eigene Schreibregeln haben zum Beispiel auch: Das Erste, ARD Digital, ProSieben

### Sendungen

werden im Fließtext grundsätzlich kursiv gesetzt: *Lokalzeit, Sportschau, Tatort, Servicezeit, Aktuelle Stunde, Tagesschau.*

Keinesfalls werden Sendungen in An- und Abführungszeichen gesetzt:

~~„Anheiner“~~ ~~»Sport im Westen«~~

### Abkürzungen

wie bspw. z.B. Str. Tel. Mio. Tsd. u.a. u.v.a.m. sollten im Fließtext grundsätzlich vermieden werden. Sie hemmen den Lesefluss und sparen häufig kaum Platz: ~~Frankfurter Str.~~ Frankfurter Straße

Andere Abkürzungen und Eigennamen stehen gegebenenfalls in Versalien, werden aber im Idealfall minimal kleiner gesetzt als der übrige Text:

Das WDR Fernsehen überträgt die CIVIS Preisverleihung auch in NRW digital über ASTRA.

### KAPITÄLCHEN

bitte nicht vom Programm erzeugen lassen, sondern immer die Caps-Fonts verwenden:

META BOOK CAPS ~~META BOOK~~

### Auszeichnungen

im Fließtext werden *kursiv* oder **fett** gesetzt. Auch ein Wechsel der Schrift ist möglich. Ebenso können Textstellen **farblich** hervorgehoben, **unterlegt** oder **negativ** gesetzt werden.

Bitte nicht ~~s p e r r e n~~ oder gar **sperren** und KEINESFALLS GANZE WÖRTE ODER SATZTEILE IN VERSALIEN setzen. Auch auf Unterstreichungen sollte verzichtet werden.

Stehen hervorgehobene Worte (*so wie hier*) in Klammern, werden auch die Klammern in der Auszeichnungsschrift gesetzt. Enthalten die Klammern (wie in diesem *Beispiel*) unterschiedliche Schriftschnitte, werden beide Klammern aus der Broschrift gesetzt.

### Anführungszeichen

werden nicht zur Auszeichnung, sondern nur zur Kennzeichnung von Zitaten verwendet.

„Deutsche An- und Abführung“  
,Deutsche An- und Abführung‘

“Quotation-marks, english”  
‘Quotation-marks, english’

»Französische *Guillemets* in ›deutscher‹ Anwendung« erzeugen – insbesondere am Zeilenanfang – weniger Löcher im Text.

Einzelne fremdsprachige Worte in deutschem Text werden normal an- und abgeführt: zum Beispiel „Broadcast“ oder »Television«.

Fremdsprachige Sätze stehen in Original-Anführungen:  
«Aimez-vous la chanson?»  
“We are happy to see you.”

### Divis und andere Striche

Das **Divis** (Bindestrich, Trennstrich) verbindet oder trennt Worte. Es steht immer ohne Zwischenraum: Heinrich-Böll-Straße

Der **Halbgeviertstrich** – oder Gedankenstrich – wird mit Leerstellen davor und dahinter gesetzt.

Als **Streckenstrich** oder **Bis-Strich** wird ebenfalls der Halbgeviertstrich eingesetzt, mit kleinem Zwischenraum: Strecke Köln–Bonn–Frankfurt Montag–Freitag, 8–14 Uhr 2005–2007

Der **Geviertstrich** ersetzt in Tabellen die Nullen hinter dem Komma:

28,— €	4.352,— €
28,00 €	4.352,00 €

Der **Schrägstrich**/Slash wird in Texten verwendet, ohne Leerzeichen vor/hinter den Worten.

Der **Bruchstrich** wird für die Darstellung von Bruchzahlen eingesetzt: 1/2

### Ligaturen

für bestimmte Buchstabenkombinationen sorgen in den WDR-Schriftfonts für ein ausgewogenes Schriftbild und bessere Lesbarkeit:

ff fi fl ffi ffl fi fl

Ligaturen

ff fi fl ffi ffl fi fl

Einzelzeichen

### Auslassungspunkte ...

sind ebenfalls ein eigenes Zeichen. Einzelpunkte dagegen ... haben eine andere Laufweite.

### Ziffern und Zahlen

von eins bis zwölf sind im Fließtext nach Möglichkeit auszusprechen.

### Prozentwerte

wie z. B. 20% stören den Lesefluss weniger, wenn sie ausgeschrieben werden: zum Beispiel zwanzig Prozent.

### Euro

wird in Fließtexten ausgeschrieben. In anderen Fällen steht das Euro-Zeichen hinter der Zahl: Eintritt 6,50 €

### Cent

Beträge unter 1 Euro werden in Cent angegeben: Der Anteil der Landesmedienanstalten liegt bei rund 32 Cent. ... liegt bei ca. 0,32 €

### Datum und Uhrzeit

Monate werden möglichst ausgeschrieben:

6. Februar 2005

Bei der Schreibweise in Ziffern wird je ein kleiner Abstand zwischen Tag, Monat und Jahr gesetzt. Einstellige Tage und Monate werden ohne führende Null geschrieben:

6. 2. 2005	6. 2. 05
<del>06.02.05</del>	<del>6.2.05</del>

Die Uhrzeit kann unterschiedlich gesetzt werden (innerhalb eines Dokuments immer einheitlich):  
12 Uhr, 14.05 Uhr oder 14:05  
8 bis 12.30 Uhr oder 8:00 – 12:30

<del>14:05 Uhr</del>	<del>08.00 – 12.30</del>
----------------------	--------------------------

### Telefon- und Fax-Nummern

werden nicht durch Klammern oder Schrägstriche, sondern mit flexiblen Leerräumen gegliedert:

Hotline 0180 5678 555

12 Cent/Minute aus dem deutschen Festnetz

Telefon 0221 220 6134

Vorwahl Hauptnr. Durchwahl

Internationale Telefonnummer:

Fon +49 221 220 6134

Vorwahl Hauptnr. Durchwahl

In bestimmten Fällen, wie zum Beispiel auf Internetseiten, kann zwischen Hauptnummer und Durchwahl ein Divis stehen: Telefon 0221 220-6828

### Postleitzahlen

werden nicht gegliedert und ohne Länderkennung gesetzt:  
50600 Köln ~~D-50600 Köln~~  
Germany

### Schrift ausgleichen

Die WDR-Schriftfonts sind in sich gut ausgeglichen. Bestimmte Buchstaben- und Zahlenkombinationen sollten jedoch – insbesondere beim Satz in großen Schriftgraden – überprüft und gegebenenfalls optimiert werden:

17. Februar 2006  
17. Februar 2006

WDR-Publikationen werden im Normalfall in den gängigen DIN-Formaten angelegt.

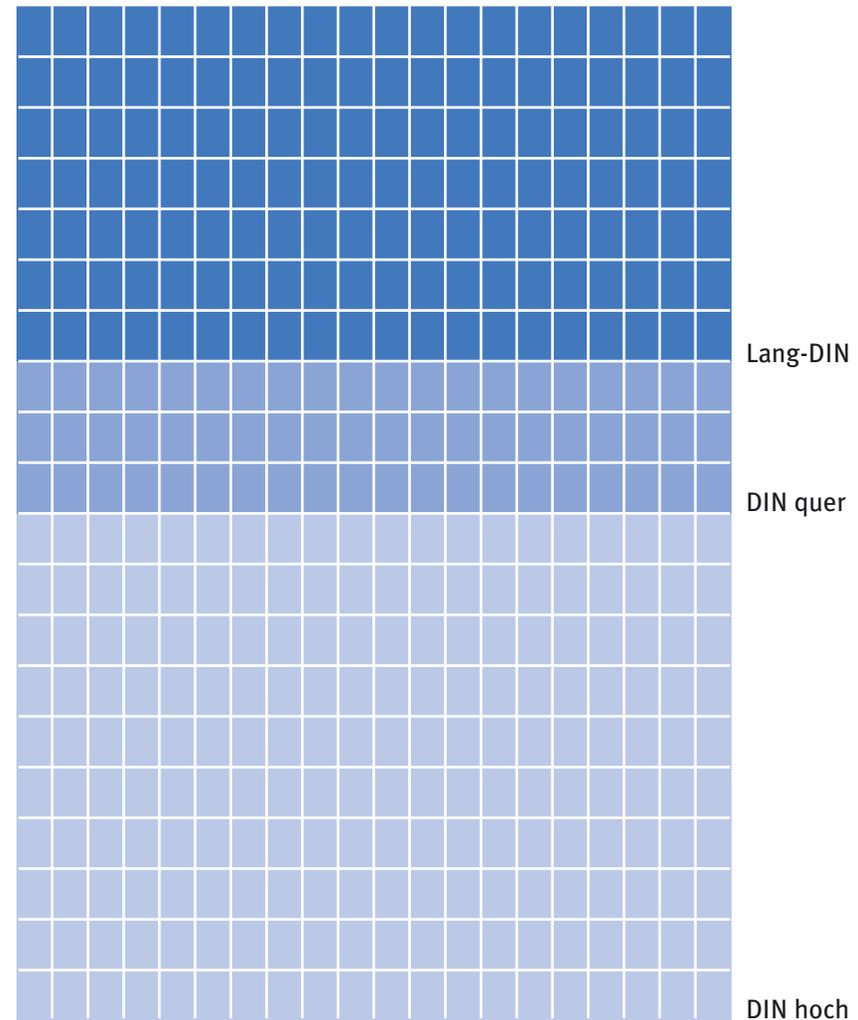
Zur Flächenaufteilung gilt folgendes Rasterprinzip:

Längs- und Querseite des Bogens werden durch den gleichen Faktor (z.B. 20) geteilt.

So ergibt sich ein Gestaltungsraster, an dem die Elemente auf der Seite ausgerichtet werden.

Die Rasteraufteilung von Querformaten entspricht immer der des nächstgrößeren DIN-Formates.

Beispiel: DIN A5 quer = Rasteraufteilung DIN A4



Bevor Sie Gestaltungsaufgaben im Rahmen des WDR Corporate Design angehen, sollten Sie sich mit den entsprechenden Regeln vertraut machen. Immer auf dem aktuellen Stand sind die Informationen zum WDR Corporate Design im Internet [www.wdrdesign.de](http://www.wdrdesign.de)

Fragen zum WDR Corporate Design richten Sie bitte an [volker.rapsch@wdr.de](mailto:volker.rapsch@wdr.de). Ein Passwort für den Zugang zum WDR Design-Server bekommen Sie hier  
WDR Öffentlichkeitsarbeit · 50600 Köln · Fax 0221 220 6265



Das Off-Air-Logo WDR Fernsehen basiert auf dem Unternehmenslogo, ergänzt durch eine eingeklinkte Fläche und den Zusatz »Fernsehen«

In der Basisversion ist die Fläche

 Pantone 187  
100 M | 79 Y | 20 K

Unternehmenslogo und ARD-Trademark

 Pantone 293  
100 C | 60 M

Die Ergänzungsfläche kann anwendungsbezogen unterschiedliche Farben haben

 Pantone 143  
37 M | 82 Y

 Pantone 368  
65 C | 100 Y

 Pantone 295  
100 M | 57 Y | 40 K



In der Graustufen-Version sind Unternehmenslogo und Trademark 100 Prozent Schwarz  
Ergänzungsfläche 50 Prozent Schwarz

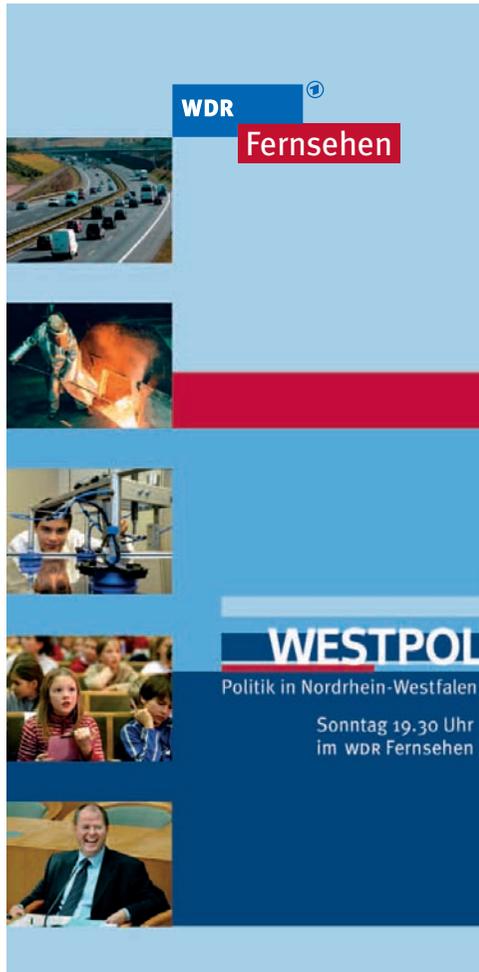
Für besondere Anwendungen – zum Beispiel bei sehr kleiner Abbildung – steht das Logo WDR Fernsehen in einer reinen Schwarz-Weiß-Version ohne Ergänzungsfläche zur Verfügung



Flyer



Anzeige



Flyer



Plakat

### Das Logo Eins Live

erscheint grundsätzlich positiv.

Es steht frei im Raum und wird nicht durch Rahmen oder Kästen begrenzt.



In bestimmten Fällen trägt das Logo den Zusatz **Radio Eins Live**. In dieser Form wird es unter anderem in den Geschäftspapieren verwendet.



Der Claim ist als Zeichen visualisiert. Dieses Zeichen erscheint im Normalfall zweifarbig (Schwarz/Magenta), kann aber in Sonderfällen auch einfarbig (Schwarz/Grau) eingesetzt werden.

Es steht in der Regel auf weißem Hintergrund und kann quer- oder hochformatig und auch angeschnitten eingesetzt werden.

Für den Einsatz auf farbigen Fonds stehen zwei weitere Versionen zur Verfügung. Einmal für die Hintergrundfarbe Magenta und einmal für dunkle Hintergründe.

Das Claim-Zeichen erscheint grundsätzlich im Zusammenhang mit dem Logo Eins Live.

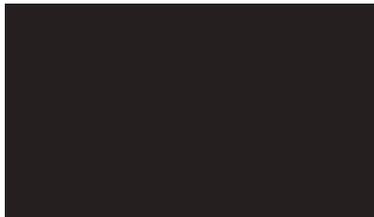
**EINS LIVE.**  
**ZUKUNFT!**  
**LIVE**

**EINS LIVE.**  
**ZUKUNFT!**  
**LIVE**





Eins Live Leitfarbe  
**Magenta**  
HKS 27  
Pantone 226



Zusatzfarbe  
**Schwarz**



Akzentfarbe  
**Rot**  
HKS 13  
Pantone Red 032  
CMYK 100 M, 88 Y

Das Eins Live Logo erscheint möglichst immer zweifarbig Schwarz + Magenta.



In einfarbiger Darstellung ist die 1 40 Prozent Schwarz.



Nur in Ausnahmefällen, zum Beispiel bei extrem kleiner Abbildung, sind alle Teile des Logos 100 Prozent Schwarz.



### Bilder

Vierfarbig CMYK  
Zweifarbig oder  
Monochrom

Abweichend vom WDR Corporate Design hat Eins Live eine eigene Hausschrift:

Franklin Gothic Book  
*Franklin Gothic Book Oblique*

für Fließtexte

**Franklin Gothic Demi**  
***Franklin Gothic Demi Oblique***

für Auszeichnungen in Fließtexten

***Franklin Gothic Heavy Oblique***

für Headlines

Der Produktname wird immer ausgeschrieben.

**Eins Live**  
**Radio Eins Live**

Keinesfalls

~~L1VE~~

~~1LIVE~~

~~Radio 1 Live~~

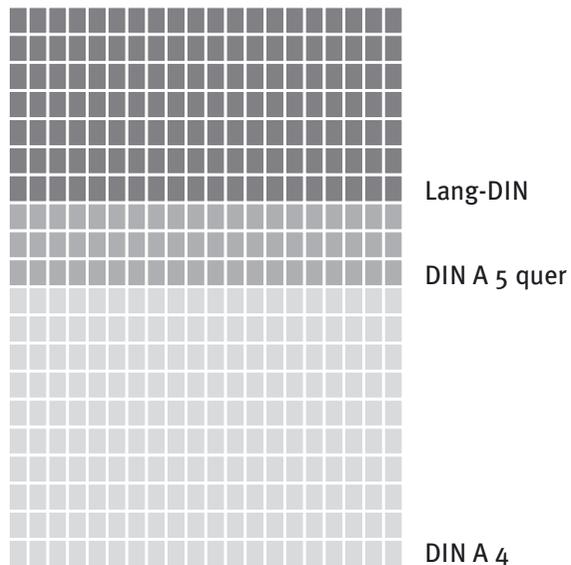
Drucksachen für Eins Live werden im Normalfall in den Formaten der DIN-Reihe angelegt.

Grundsätzlich wird bei der Gestaltung das Rasterprinzip des wdr Corporate Designs zur Flächenaufteilung zugrunde gelegt.

Hierbei werden Längs- und Querseite des Bogens durch den gleichen Faktor (z.B. Faktor 20) geteilt.

Die Rasteraufteilung von Querformaten entspricht immer der des nächstgrößeren DIN-Formates.

Beispiel: DIN A5 quer = Rasteraufteilung DIN A4





Plakat



Pressemappe



Pressebogen

Westdeutscher Rundfunk Köln  
Redaktion: Petra Ohnmacht  
wdr Corporate Design: Volker Rapsch

Manualdesign: IdeenMacht  
Eins Live-Design: viertel  
Dezember 2004

**Das Logo WDR 2. Der Sender.**  
wird möglichst immer farbig eingesetzt.  
Es wird nicht angeschnitten.



Bei einfarbigem Druck  
erscheinen die Flächen in 50 bzw. 100 Prozent  
Schwarz oder Pantone 293.



Nur bei extrem kleiner Abbildung  
erscheint das Logo komplett in 100 Prozent  
Schwarz oder Pantone 293.  
In diesem Fall steht **Der Sender.** positiv ohne  
Hintergrundfläche.



Bevor Sie Logos verwenden, sollten Sie sich mit den Regeln des wdr Corporate Designs vertraut machen. Immer auf dem aktuellen Stand sind die Logos und Informationen zum wdr Corporate Design im Internet [www.wdrdesign.de](http://www.wdrdesign.de)

Fragen zum wdr Corporate Design richten Sie bitte an [volker.rapsch@wdr.de](mailto:volker.rapsch@wdr.de) Ein Passwort für den Zugang zum wdr Design-Server bekommen Sie hier  
WDR Öffentlichkeitsarbeit · 50600 Köln · Fax 0221 220 6265

WDR 2 Leitfarbe  
Pantone 1795  
CMYK 9 C, 97 M, 77 Y

**WDR 2**

**Der Sender.**

60 Prozent Pantone 293

Die WDR 2 Farben können auch in prozentualen  
Abstufungen eingesetzt werden

Im WDR 2 Design wird vorrangig Meta,  
die Hausschrift des WDR, eingesetzt:

# Meta Book

für Fließtexte

# Meta Bold

für Headlines und Auszeichnungen

Für spezielle Aufgaben  
wie Auszeichnungen im Fließtext, stehen  
weitere Schnitte der Meta zur Verfügung:

*Meta Book Italic*

**META BOOK CAPS**

*META BOOK CAPS ITALIC*

*Meta Bold Italic*

**META BOLD CAPS**

*META BOLD CAPS ITALIC*

**Europa XXL  
Die Show**

**Cosmo Klein**  
und die Topstars aus dem neuen Europa:  
**Brainstorm**  
**Support Lesbiens**  
**Siddharta**  
**Winter Moods**

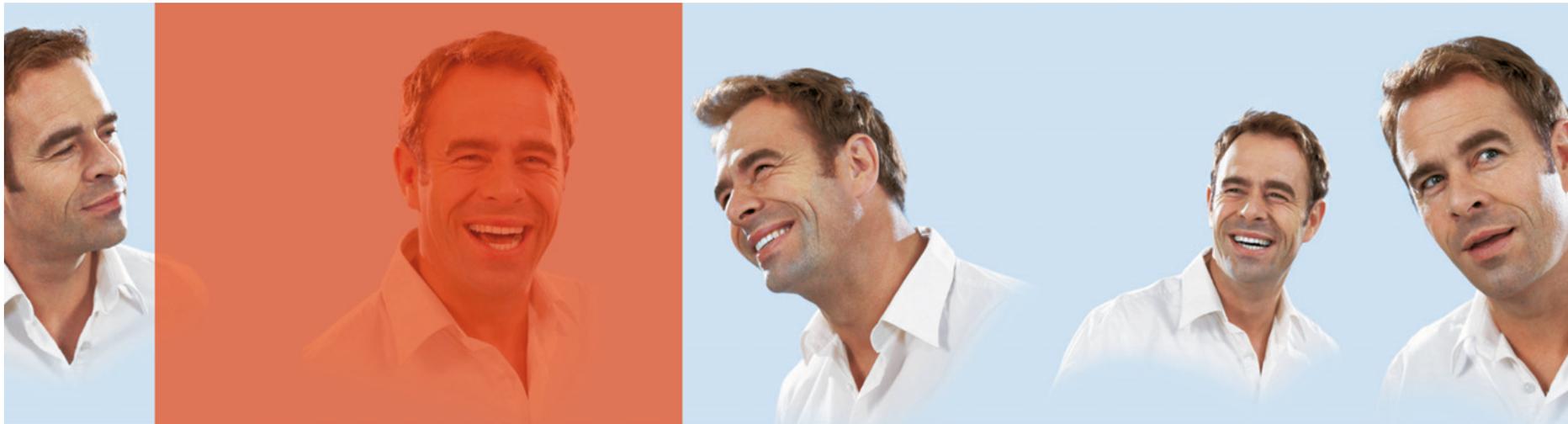
Moderation: Steffi Neu

**WDR 2**  
Der Sender.

Sonntag 13. Juni, Beginn 18:00, Einlass 17:00  
Duisburg, Kraftzentrale, Landschaftspark Nord

Karten 12/15 Euro

an allen bekannten Vorverkaufsstellen  
und bei KölnMusik Ticket, Roncalliplatz, 50667 Köln,  
KölnTicket 0221 2801, [www.koelnticket.de](http://www.koelnticket.de)  
[www.wdr2.de](http://www.wdr2.de)

**WDR 2****Der Sender.****Die WDR 2-Keyvisual-Systematik**

Grundlagen und Basiselemente für den Einsatz des Keyvisuals in Printprodukten



## Das WDR 2-Gefühl

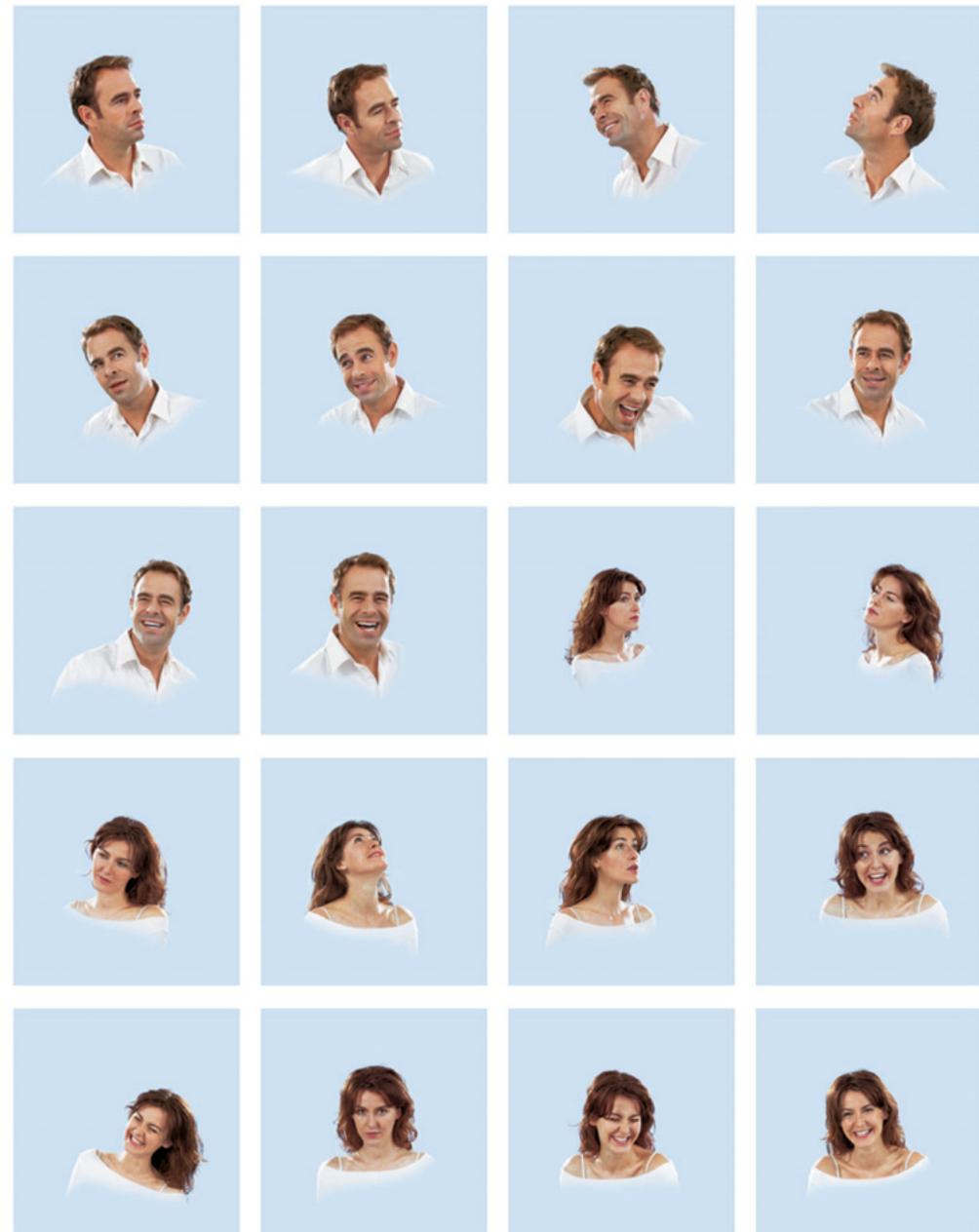
WDR 2 bedeutet für seine Hörer eine gekonnte Mischung aus Information, Service, Unterhaltung, Sport und Musik.

Wie fühlt sich dieses Hörerlebnis an? Das neue Keyvisual des Senders bringt es auf den Punkt. Es verleiht ihm nicht nur im wahrsten Wortsinn ein Gesicht, sondern macht WDR 2 auch im „stummen“ Medium Print durch vielfältige Gesichtsausdrücke erlebbar.

Die WDR 2-Hörerin und der WDR 2-Hörer stehen beim Kommunikationsauftritt des Senders im Mittelpunkt des Geschehens. Und werden zum tragenden Erkennungszeichen mit hohem Sympathiewert.

## Das WDR 2-Keyvisual: So lebendig wie das Programm

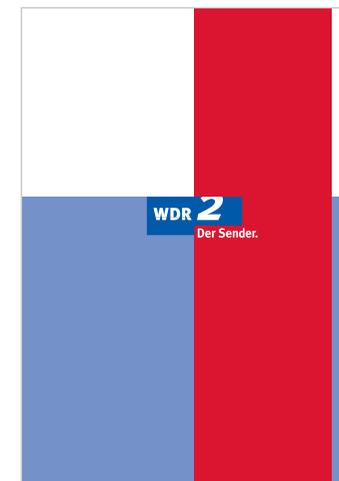
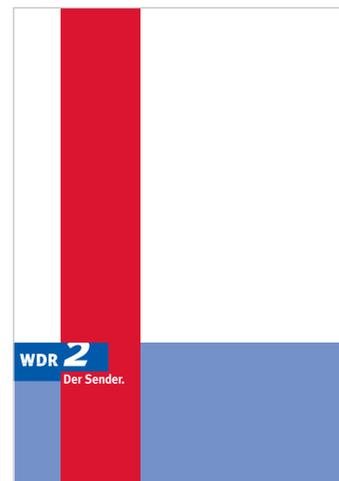
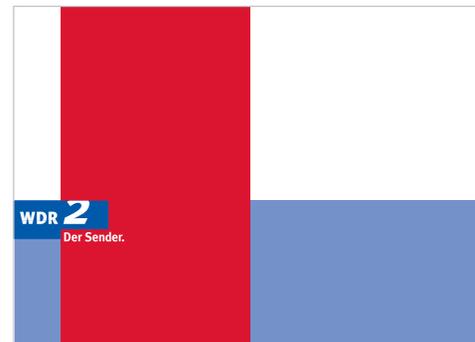
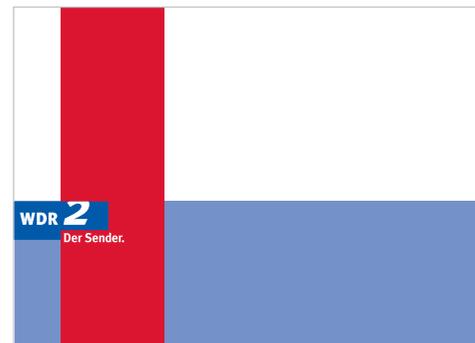
Das Keyvisual des Senders ist so typisch wie sein Programm. Immer anders, immer neu, aber immer wieder zu erkennen. Zur Zeit bilden 20 Motive die Basis für die individuelle Visual-Komposition. Eine spannende Gestaltung ergibt sich aus dem Zusammenspiel von verschiedenen Bildern, Größen und Einspiegelungen.



## Die Grund-Architektur der Gestaltung

Das Senderlogo WDR 2 ist Ursprung zweier Achsen, die die Basis einer beweglichen Layout-Architektur bilden. Konsequenterweise werden die WDR 2-Farben Rot und Blau weitergeführt und garantieren somit die Wiedererkennbarkeit des Senders.

Die rote Vertikalachse und die blaue Horizontalachse sind innerhalb des Seitenformats frei skalier- und platzierbar.



## Eine Architektur (fast) ohne Grenzen

Aus der variablen Systematik ergibt sich das Seitenlayout, die Platzierung des Senderlogos und der Einsatz der Bilder.

Die vertikale Achse wird außerdem zur Infoebene, da sie den Raum für alle inhaltlich relevanten Texte bietet.

Der Mindestabstand zwischen Senderlogo und Text beträgt immer eine Logohöhe.

Alle Elemente (Logo, Typografie, Bilder und Flächen) können in verschiedenen Größenverhältnissen zueinander stehen. Die Größenverhältnisse dürfen der Hierarchie der Informationen jedoch nicht entgegenwirken.



## Praxisbeispiel: Veranstaltungsplakat

Die Layout-Architektur bietet auch Raum für ergänzende Bildinhalte. Schwarz/weiß-Fotografien bilden hierbei eine kontrastierende Ergänzung zum farbigen Grundlayout.



Das Logo WDR 3  
wird möglichst immer farbig eingesetzt.

Das tektonische Element hat die Hausfarbe

Pantone 293

CMYK 100 Cyan, 60 Magenta

Websafe # 003399

RAL 5005



Bei einfarbigem Druck  
ist das tektonische Element 100 Prozent Schwarz







WDR 3 Leitfarbe  
Pantone 134  
CMYK 12 M, 50 Y

Akzentfarbe  
Pantone 293  
CMYK 100 C, 60 M

Ergänzungsfarben

Schwarz

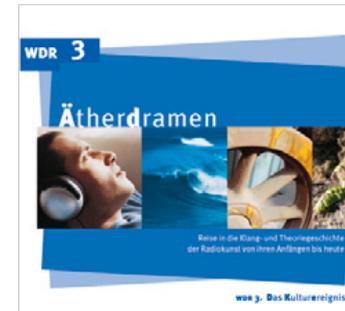
Pantone 187

Pantone 143

Pantone 368

Pantone 356

Alle Farben können sowohl im Vollton als auch in prozentualen Abstufungen eingesetzt werden.



Digipacks

**WDR 3**

**Neu(es) entdecken...**

Aktuell in Ihrem Radio:

**WDR 3 Konzert**  
Montag bis Samstag ab 20:05  
Mehr als 300 Konzerte

**WDR 3. Das Kulturereignis**

WDR 3 Hörerinformation: 040 550 3723  
(040 550 3723 aus dem deutschen Festnetz)  
Öffnungszeiten: für Radio und TV-Anbieter  
Sitz Nr. 13 fern am Tag

Anzeige

Im WDR 3 Design wird vorrangig Meta,  
die Hausschrift des WDR, eingesetzt:

# Meta Book

# Meta Black

Für spezielle Aufgaben  
wie Auszeichnungen im Fließtext stehen  
weitere Schnitte der Meta zur Verfügung:

*Meta Book Italic*

**META BOOK CAPS**

*META BOOK CAPS ITALIC*

**Meta Bold**

*Meta Bold Italic*

**META BOLD CAPS**

*META BOLD CAPS ITALIC*

Headlines und Claims werden typografisch in besonderer Weise behandelt:

## WDR 3. Das Kulturereignis

Meta Bold  
WDR (Caps)

3. (Bold)

Meta Book + Erster Buchstabe Meta Black



Einladung

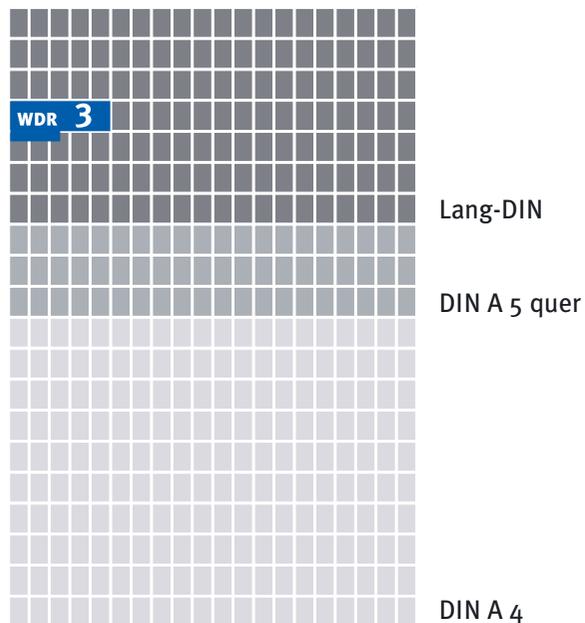
WDR-Drucksachen werden im Normalfall in den gängigen DIN-Formaten angelegt.

Grundsätzlich gilt für die Gestaltung das Rasterprinzip des WDR Corporate Designs zur Flächenaufteilung.

Hierbei werden Längs- und Querseite des Bogens durch den gleichen Faktor (z.B. 20) geteilt.

Die Rasteraufteilung von Querformaten entspricht immer der des nächstgrößeren DIN-Formates.

Beispiel: DIN A5 quer = Rasteraufteilung DIN A4



Das Logo WDR 3 steht immer mit Abstand zum oberen Rand.

Links mit Abstand oder angeschnitten.

Das Logo WDR 4  
wird möglichst immer farbig eingesetzt.

Das tektonische Element hat die Hausfarbe

Pantone 293

CMYK 100 Cyan, 60 Magenta

Websafe # 003399

RAL 5005

Die 4

Pantone Red 032

CMYK 100 Magenta, 88 Yellow

Die Fläche unter der 4

Pantone 143

CMYK 37 Magenta, 82 Yellow

Bei einfarbigem Druck

ist das tektonische Element 100 Prozent Schwarz

Die 4

50 Prozent Schwarz

Die Fläche unter der 4

20 Prozent Schwarz



Pantone 293

Pantone 143

Pantone Red 032



100 Schwarz

20 Schwarz

50 Schwarz

Bevor Sie Logos verwenden, sollten Sie sich mit den Regeln des WDR Corporate Designs vertraut machen. Immer auf dem aktuellen Stand sind die Logos und Informationen zum WDR Corporate Design im Internet [www.wdrdesign.de](http://www.wdrdesign.de)

Fragen zum WDR Corporate Design richten Sie bitte an [volker.rapsch@wdr.de](mailto:volker.rapsch@wdr.de). Ein Passwort für den Zugang zum WDR Design-Server bekommen Sie hier  
WDR Öffentlichkeitsarbeit · 50600 Köln · Fax 0221 220 6265

Der Claim *Schönes bleibt.* ergänzt das Logo WDR 4.

Stehen Logo und Claim in direkt räumlichem Zusammenhang, bezieht sich der Claim in Farbe, Größe und Platzierung auf das Logo.



*Schönes bleibt.*

Tritt der Claim räumlich getrennt vom Logo auf, wird er durch **WDR 4** ergänzt.

*Schönes bleibt.* **WDR 4**

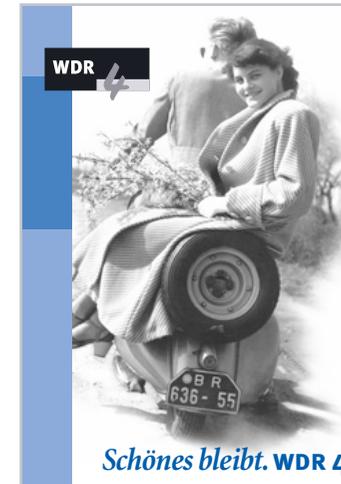


WDR 4 Leitfarbe  
Pantone 143  
CMYK 37 M, 82 Y

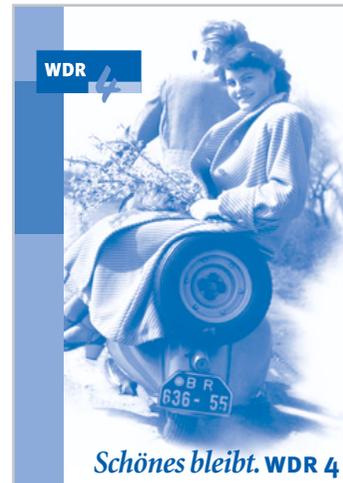
Ergänzungsfarben  
Pantone 293  
Pantone Red 032  
Schwarz



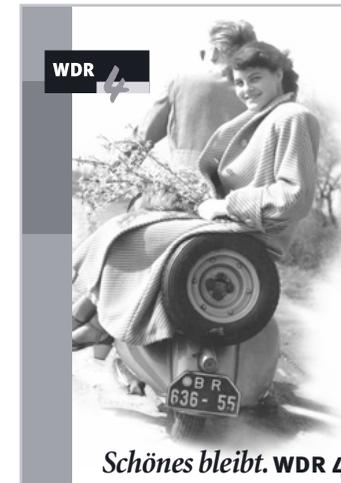
■ ■ ■ ■ CMYK



■ ■ Pantone 293 + Schwarz



■ Pantone 293



■ Graustufen

Bilder  
erscheinen immer in  
Graustufen  
oder bei einfarbigem  
Druck in Sonderfarben  
monochrom eingefärbt.

Im WDR 4 Design werden vorrangig Meta, die Hausschrift des WDR, und WDR Minion eingesetzt:

## Meta Bold Minion Bold Italic

Für Fließtexte und spezielle Aufgaben stehen weitere Schriftschnitte zur Verfügung:

*Meta Book Italic*  
META BOOK CAPS  
*META BOOK CAPS ITALIC*

**Meta Bold**  
*Meta Bold Italic*  
**META BOLD CAPS**  
*META BOLD CAPS ITALIC*

WDR Minion Regular  
*WDR Minion Italic*

WDR Minion Bold  
*WDR Minion Bold Italic*

WDR MINION CAPS  
*WDR MINION CAPS ITALIC*

# Rendezvous für schöne Stunden

**WDR 4**  
**Schlager-Express**  
18. Mai 2002 14:30 bis 17:00  
Kurpark Norderney  
Live auf der Bühne:  
G. G. Anderson  
Patrick Lindner  
Erik Silvester  
Ulla Norden  
Reiner Kirsten  
Dirk Schiefen  
Ehrgast:  
**Lys Assia**  
Moderation: Rainer Nitschke  
Eintritt frei  
*Schönes bleibt. WDR 4*

Wenn Sie mehr wissen möchten:  
www.wdr4.de  
Hotline 0800 95 98 444 • Faxline 0800 95 98 440  
E-Mail: wdr4@wdr4.de • Internet: www.wdr4.de  
Übertragen für Radio und TV jeweils nur 1,50 € pro Tag

**WDR 4**  
**Pavillon live**  
20. Juli 2002  
9:00 bis 12:00 Einlass 8:00  
Vier-Jahreszeiten-Park Oelde  
mit  
Ute Freudenberg  
Uta Bresan  
Ines Adler  
Judith und Mel  
Jeannine  
Happy Family  
Drafi Deutscher  
Tony Marshall  
Jens Bogner  
Michael Heck  
Sandy Wagner  
Durch das Programm führen  
Anne Suchalla und Rainer Nitschke  
Eintritt zur Sendung frei  
Einlassgebühr für den Vier-Jahreszeiten-Park 2,50 €  
Nur an der Tageskasse und ohne Reservierungsmöglichkeit  
*Schönes bleibt. WDR 4*

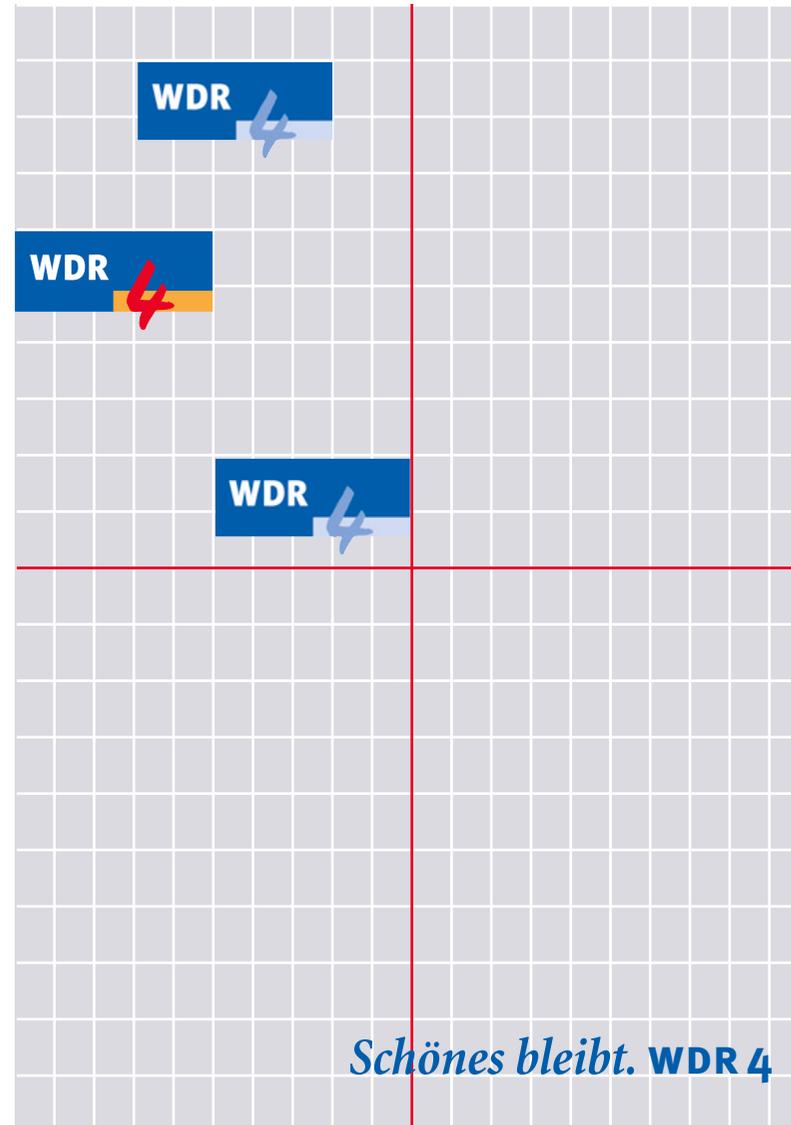
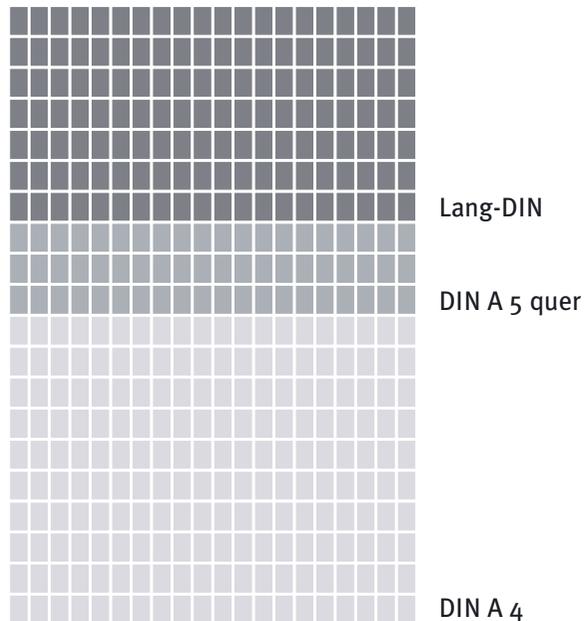
Wenn Sie mehr wissen möchten:  
www.wdr4.de  
Hotline 0800 95 98 444 • Faxline 0800 95 98 440  
E-Mail: wdr4@wdr4.de • Internet: www.wdr4.de  
Übertragen für Radio und TV jeweils nur 1,50 € pro Tag

WDR-Drucksachen werden im Normalfall in den gängigen DIN-Formaten angelegt.

Grundsätzlich gilt für die Gestaltung das Rasterprinzip des WDR Corporate Designs zur Flächenaufteilung.

Hierbei werden Längs- und Querseite des Bogens durch den gleichen Faktor (z.B. 20) geteilt.

Die Rasteraufteilung von Querformaten entspricht immer der des nächstgrößeren DIN-Formates.  
Beispiel: DIN A5 quer = Rasteraufteilung DIN A4



Das Logo WDR 4 kann auf der Fläche verschiedene Positionen einnehmen. Es bewegt sich aber immer im linken oberen Bereich, der durch die horizontalen und vertikalen Mittelachsen definiert wird.

Das Logo WDR 5  
wird möglichst immer farbig eingesetzt.

Das tektonische Element hat die Hausfarbe

Pantone 293

CMYK 100 Cyan, 60 Magenta

Websafe # 003399

RAL 5005



Bei einfarbigem Druck  
ist das tektonische Element 100 Prozent Schwarz.



Bevor Sie Logos verwenden, sollten Sie sich mit den Regeln des WDR Corporate Designs vertraut machen. Immer auf dem aktuellen Stand sind die Logos und Informationen zum WDR Corporate Design im Internet [www.wdrdesign.de](http://www.wdrdesign.de)

Fragen zum WDR Corporate Design richten Sie bitte an [volker.rapsch@wdr.de](mailto:volker.rapsch@wdr.de). Ein Passwort für den Zugang zum WDR Design-Server bekommen Sie hier  
WDR Öffentlichkeitsarbeit · 50600 Köln · Fax 0221 220 6265

Der Claim Hören erleben WDR 5 steht weiß in einer exakt definierten Fläche.

Die Fläche hat die Hausfarbe

Pantone 293

CMYK 100 Cyan, 60 Magenta

Websafe # 003399

RAL 5005

Bei einfarbigem Druck ist die Fläche 100 Prozent Schwarz.

Im Normalfall steht der Claimbalken unten rechts angeschnitten.

# Hören erleben WDR 5

## Hören erleben WDR 5





WDR 5 Leitfarbe  
Pantone 368  
CMYK 65 M, 100 Y

Ergänzungsfarben

Pantone 293

Pantone 356

Pantone Red 032

Pantone 143

Pantone 134

Alle Farben können  
sowohl im Vollton als  
auch in prozentualen  
Abstufungen  
eingesetzt werden.



■ ■ ■ ■ CMYK



■ ■ Pantone 368 + 293



■ Pantone 293



■ Graustufen

Bilder  
haben immer eine klare  
Begrenzung.

Außer im herkömmlichen  
Vierfarbdruck können  
Abbildungen auch in  
einzelnen Sonderfarben  
oder im Zusammendruck  
mehrerer Sonderfarben  
so bearbeitet werden,  
dass ein farbiger  
Eindruck entsteht.

Im WDR 5 Design werden vorrangig folgende Schriften eingesetzt:

*Minion Bold Italic*

Meta Book

Meta Bold

Für Fließtexte und spezielle Aufgaben stehen weitere Schriftschnitte zur Verfügung:

*Meta Book Italic*

META BOOK CAPS

*META BOOK CAPS ITALIC*

Meta Bold

*Meta Bold Italic*

META BOLD CAPS

*META BOLD CAPS ITALIC*

WDR Minion Regular

*WDR Minion Italic*

WDR Minion Bold

*WDR Minion Bold Italic*

WDR MINION CAPS

*WDR MINION CAPS ITALIC*

WDR 5

Unterhaltung  
amWochenende  
live

Lioba Albus  
Hilde Kappes  
Augustin Upmann &  
Heinz Weißenberg  
Gabriel Yacoub Trio  
Moderation  
Frank Goosen

Samstag  
24. Februar  
16 Uhr  
Eggemuseum  
Altenbeken  
Eintritt 15/13 DM  
Vorverkauf Altenbeken:  
Bekestübchen  
Paderborn:  
Ticket Direkt und  
Verkehrsverein  
Bad Driburg:  
Buchhandlung Saabel

Ostwestfalen UKW 90,6  
Satelliteneingang: Astra 1G - 11.053 GHz - Transponder 39  
ADR Astra Digital Radio: 6.84 MHz  
WDR 5 kann außerdem im Rahmen von ARD-Digital über  
Satellit (Astra 1G) und per Kabel mit einer DVB-Set-Top-Box  
empfangen werden.  
WDR 5-Hotline: freecall 0800 5678 555  
WDR 5, 50600 Köln - www.wdr5.de - wdr5@wdr.de  
Übrigens: Für Radio und TV zahlen Sie nur 1,04 DM (0,53 €) am Tag.

Hören erleben WDR 5

In Kombinationen wie hier müssen die Schriftgrößen angeglichen werden, so dass die Gemeinen in gleicher Höhe erscheinen.

WDR-Drucksachen werden im Normalfall in den gängigen DIN-Formaten angelegt.

Grundsätzlich gelten auch für das WDR 5-Design die Gestaltungsrichtlinien des WDR.

Anordnung und Größe der einzelnen Elemente auf der Fläche und im Verhältnis zueinander sind jedoch für WDR 5 gesondert definiert.

So steht zum Beispiel das Logo immer oben in der Mitte, der Claim unten rechts.

Das Logo hat im Normalfall mindestens 25 Prozent der Seitenbreite, der Claimbalken 50 Prozent.

Bei Querformaten ist die Formathöhe maßgebend.



Westdeutscher Rundfunk Köln  
 Redaktion: Petra Ohnmacht  
 WDR Corporate Design: Volker Rapsch  
 Manualdesign: IdeenMacht Jochen Riedel  
 Dezember 2004

Das Logo Funkhaus Europa 103,3 wird möglichst immer farbig eingesetzt.

Es hat im Normalfall die Hausfarbe

Pantone 293

CMYK 100 Cyan, 60 Magenta

Websafe # 003399

RAL 5005

Zusätzlich und abgestimmt auf den jeweiligen Hintergrund sind auch diese Logofarben möglich

Pantone 143

CMYK 37 Magenta, 82 Yellow

Pantone 160

CMYK 45 C, 79 M, 100 Y, 8 K

Bei einfarbigem Druck  
50 Prozent Schwarz.

Nur bei extrem kleiner Abbildung  
kann das Logo 100 Prozent Schwarz  
oder auf dunklem Hintergrund Weiß sein.

# funkhaus europa **WDR** 103,3

funkhaus  
europa **WDR**  
103,3

funkhaus  
europa **WDR**  
103,3

funkhaus  
europa **WDR**  
103,3

funkhaus  
europa **WDR**  
103,3

funkhaus  
europa **WDR**  
103,3

funkhaus  
europa **WDR**  
103,3

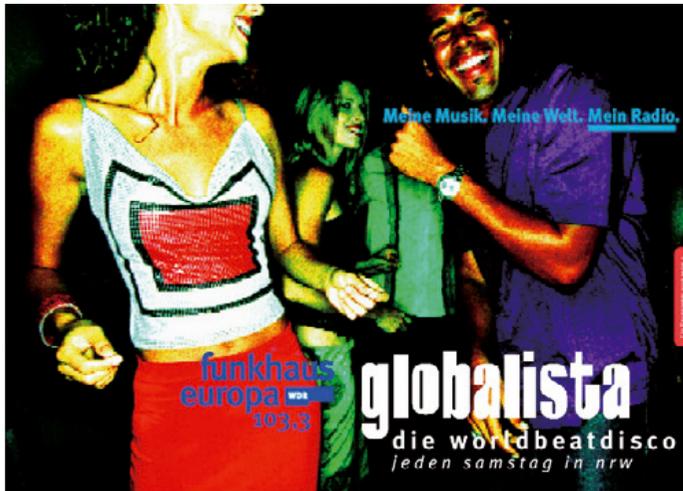
Bevor Sie Logos verwenden, sollten Sie sich mit den Regeln des WDR Corporate Designs vertraut machen. Immer auf dem aktuellen Stand sind die Logos und Informationen zum WDR Corporate Design im Internet [www.wdrdesign.de](http://www.wdrdesign.de)

Fragen zum WDR Corporate Design richten Sie bitte an [volker.rapsch@wdr.de](mailto:volker.rapsch@wdr.de) Ein Passwort für den Zugang zum WDR Design-Server bekommen Sie hier  
WDR Öffentlichkeitsarbeit · 50600 Köln · Fax 0221 220 6265

Der Claim

Meine Musik. Meine Welt. Mein Radio.  
ergänzt das Logo Funkhaus Europa 103,3

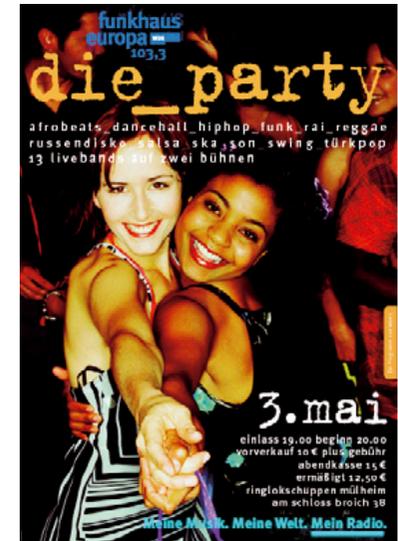
Der Claim steht deutlich getrennt vom  
Logo in der Fläche.



Westdeutscher Rundfunk Köln  
Redaktion: Petra Ohnmacht  
WDR Corporate Design: Volker Rapsch  
Manualdesign: IdeenMacht Jochen Riedel  
Dezember 2004

**funkhaus  
europa** WDR  
**103,3**

**Meine Musik. Meine Welt. Mein Radio.**



Ein Programm von WDR 5

Das Additiv  
Ein Programm von WDR 5  
steht grundsätzlich im Anschnitt  
am rechten Seitenrand.

Die Fläche erscheint nach  
Möglichkeit in einer anderen  
Farbe als Logo und Claim.