



# ÍNDICE

## 0. INTRODUCCIÓN

### 1. IDENTIFICADORES BÁSICOS

- 1.1 Desarrollo de la marca. Principal y versiones
- 1.2 Geometrización
- 1.3 Reducciones
- 1.4 Área de aislamiento
- 1.5 Tipografía corporativa
- 1.6 Color corporativo
- 1.7 Cromatismo. CMYK, b/n, escala de grises
- 1.8 Aplicación de la marca
- 1.9 Usos incorrectos

### 2. PAPELERÍA

- 2.1 Papel carta. 1ª y 2ª hoja
- 2.2 Hoja fax
- 2.3 Cuartilla
- 2.4 Sobre americano. Con y sin ventana
- 2.5 Sobre bolsa
- 2.6 Tarjetón
- 2.7 Tarjeta de visita. Con y sin troquel
- 2.8 Carpeta díptico
- 2.9 CD
- 2.10 Sello caucho

### 3. APLICACIONES

- 3.1 Material promocional
  - Taza
  - Llavero
  - Encendedor
  - Paraguas
  - Bolígrafo y lapicero
  - Pendrive
  - Libreta
  - Camiseta hombre
  - Camiseta mujer

Polo hombre

Polo mujer

Bolsa tela

Bolsa

Tarjeta fidelidad

#### 3.2 Señalización exterior

Placa fachada

Banderola

Vinilos

#### 3.3 Señalización interior

Cocina

Almacén

Servicios

Emergencia

#### 3.4 Parque móvil. Coche de empresa

#### 3.5 Uniformes y equipamiento

Cocinero

Camarero

Montaje mesa

Presentación cuenta

Carta restaurante

### 4. COMUNICACIÓN

#### 4.1 Prensa escrita

#### 4.2 Publicidad exterior. Valla

#### 4.3 Folletos. Díptico y tríptico

#### 4.4 Catálogo

#### 4.5 Elementos digitales

Página web

Mailing

Firma digital

Perfil facebook ordenador

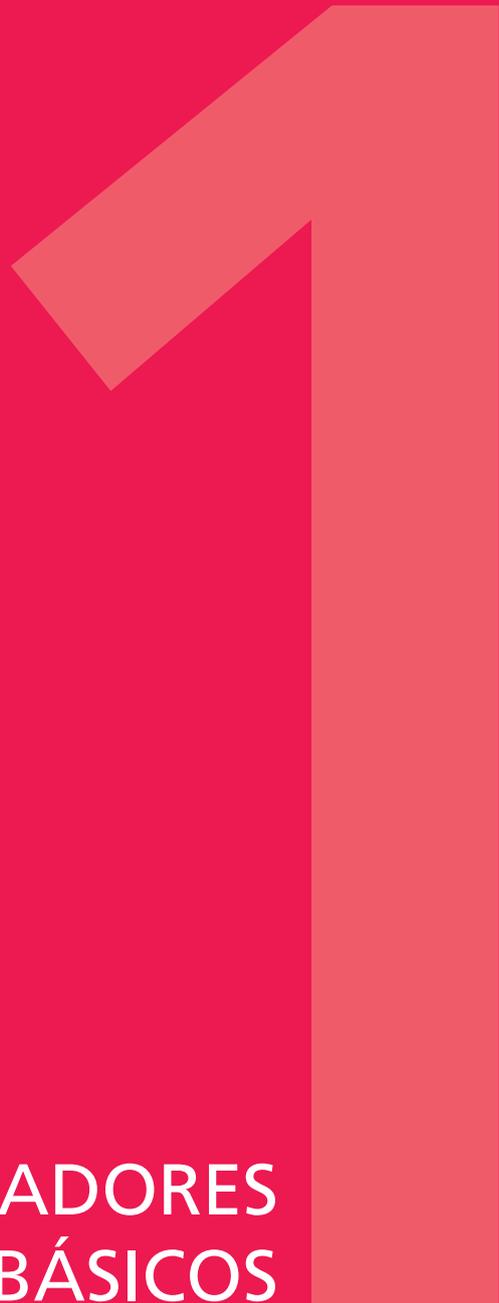
Perfil facebook móvil

Aplicación móvil

# 0. INTRODUCCIÓN

La identidad de El Carmen es una parte muy valiosa de esta marca. Ayuda a que el público identifique nuestros servicios y es nuestra garantía de calidad y autenticación. La identidad no es únicamente la marca, sino también la forma en la que usamos el color, las imágenes que seleccionamos, el estilo de redacción e incluso la forma en la que hablamos.

Nuestra identidad es muy reconocible porque es atractiva, singular y la aplicamos de forma uniforme. Este manual está pensado para ayudarte a aplicar correctamente la identidad de El Carmen. Por favor, dedica el tiempo que necesites para leer este manual y comprender cómo se ha de aplicar nuestra identidad.



IDENTIFICADORES  
BÁSICOS

# 1. IDENTIFICADORES BÁSICOS

## 1.1 Desarrollo de la marca. Principal

La marca gráfica es nuestro elemento de identidad más importante. Está presente en casi todo lo que hacemos, y tenemos que asegurarnos de que se utiliza siempre de manera uniforme.

*El Carmen* es un isologo, ya que está formado por la unión de un símbolo gráfico y un estímulo textual representado por la tipografía.

El símbolo de la peineta, sirve de nexo con el nombre del restaurante, además de sustituir la "M" de la tipografía, pudiendo ver así la forma de un tenedor.

El color granate representa la elegancia necesaria para esta empresa, pudiéndose relacionar también con el color del vino tinto.

La mezcla de tipografías forman una marca seria y sofisticada pero a la vez actual y rotunda. Crean un gran equilibrio con el símbolo gráfico.



# 1. IDENTIFICADORES BÁSICOS

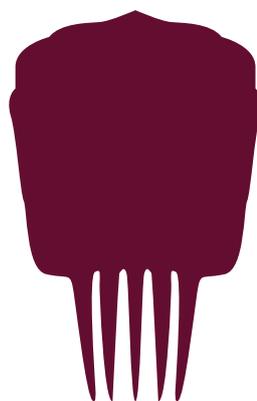
## 1.1 Desarrollo de la marca. Versiones

Para aplicaciones en las que se necesite reducir mucho el tamaño de la marca gráfica, tenemos dos versiones: una en la que se prescinde de la palabra *restaurante*, que es autónoma por sí sola, y otra en la que sólo aparece el símbolo de la peineta, que tendrá que ir siempre apoyado por la marca principal.

También se podrá utilizar el símbolo en aplicaciones como marca de agua,...



Versión sin *restaurante*



Versión símbolo (Siempre apoyada por la marca principal)

# 1. IDENTIFICADORES BÁSICOS

## 1.2 Geometrización

Partimos de un valor "x" que representa la separación entre *Carmen* y *restaurante*. Nos sirve para establecer las proporciones del resto de los elementos que componen la marca.

La reproducción del símbolo debe hacerse por medios fotomecánicos o digitales, a partir de los originales facilitados en este manual.



# 1. IDENTIFICADORES BÁSICOS

## 1.3 Reducciones. Tamaño mínimo

Para conservar la claridad y legibilidad, se establece un tamaño mínimo de la marca gráfica, tanto para su reproducción impresa, como para su visualización en pantalla, con sus diferentes versiones.



Tamaño mínimo para impresión



Tamaño mínimo para visualización en pantalla

# 1. IDENTIFICADORES BÁSICOS

## 1.4 Áreas de aislamiento

Para que la marca destaque con claridad, debe haber a su alrededor todo el espacio que sea posible. La zona mínima de espacio libre está definida por la línea de puntos que mostramos.

Este espacio libre está pensado para evitar que la marca aparezca demasiado cerca de la tipografía u otros elementos gráficos.

Viene definida por la CA de *Carmen*. Cuando sea necesario disminuir el margen inferior del área de aislamiento de la marca, nunca será menor de "A".



# 1. IDENTIFICADORES BÁSICOS

## 1.5 Tipografía corporativa

Como tipografía corporativa puede emplearse cualquiera de la familia *Frutiger LT Std*, con sus diferentes variedades, ya que esta tipografía se caracteriza por poseer unas condiciones de lectura óptimas.

Es aconsejable utilizar sólo esta tipografía para cualquier elemento de comunicación de *El Carmen*; alternando sus pesos en función de la importancia del texto.

Ag

### **Frutiger LT Std 57 Condensed**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890:;()+-=\$%&@/!?,.

### **Frutiger LT Std 57 Light**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890:;()+-=\$%&@/!?,.

### **Frutiger LT Std 57 Roman**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890:;()+-=\$%&@/!?,.

### **Frutiger LT Std 57 Italic**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890:;()+-=\$%&@/!?,.*

# 1. IDENTIFICADORES BÁSICOS

## 1.5 Tipografía corporativa

Frutiger LT Std 57 Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890:;()+-=\$%&@/!?,.**

Frutiger LT Std 57 Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890:;()+-=\$%&@/!?,.**

Frutiger LT Std 57 Ultra black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890:;()+-=\$%&@/!?,.**

# 1. IDENTIFICADORES BÁSICOS

## 1.6 Color corporativo

El color es uno de los factores más importantes en el concepto visual de identidad y crea un lenguaje propio que en su contexto identifica por sí solo a la marca.

El granate es el color corporativo principal utilizado siempre, junto con sus matices, para presentar la identidad corporativa de *El Carmen*. Tendremos el rojo como color secundario de apoyo.

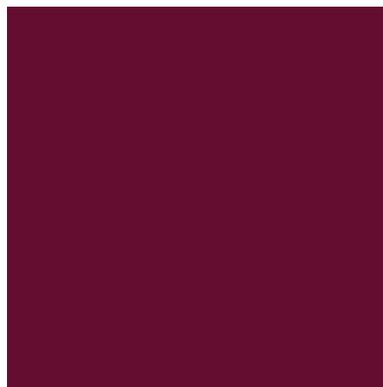
Se especifican en PANTONE, CMYK, RGB y hexadecimal.

La referencia **PANTONE** es un código internacional para tintas planas de impresión.

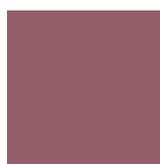
**CMYK** se refiere al proceso de impresión en cuatricromía. El correcto porcentaje de las tintas dan, por superposición, el color corporativo normalizado.

La descripción **RGB** de un color está basada en la mezcla aditiva, es decir, por la mezcla de los tres colores luz primarios.

La numeración **hexadecimal** representa los colores en HTML, colores para web.



PANTONE 7421 C  
CMYK 35, 95, 51, 52  
RGB 106, 26, 49  
Hexadecimal #6a1a31



Color principal

Matíz 60%



PANTONE 192 C  
CMYK 0, 99, 60, 0  
RGB 236, 0, 68  
Hexadecimal #ec0044



Color de apoyo

Matíz 60%

# 1. IDENTIFICADORES BÁSICOS

## 1.7 Cromatismo. Cuatricromía

La marca debe proyectarse sobre fondos que garanticen un óptimo contraste visual, por eso siempre que se pueda se usará en granate sobre fondo blanco (positivo) o el blanco sobre fondo granate (negativo).

El rojo se muestra como color de apoyo.



# 1. IDENTIFICADORES BÁSICOS

## 1.7 Cromatismo. Blanco y negro

Marca monocroma en positivo y negativo, que será usada en muchos casos por razones de economía o por restricciones del soporte (prensa).



# 1. IDENTIFICADORES BÁSICOS

## 1.7 Cromatismo. Escala de grises / una tinta

Se utilizará la versión en blanco y negro, en positivo y negativo, para evitar que pierda fuerza la marca al usar matices en gris.



# 1. IDENTIFICADORES BÁSICOS

## 1.8 Aplicación de la marca. Otros usos

Versión color positivo con fondo blanco



Versión color negativo con fondo de color distinto a la marca



Versión color positivo sobre fondo irregular oscuro (imagen)



Versión color negativo sobre fondo irregular claro (imagen)



# 1. IDENTIFICADORES BÁSICOS

## 1.8 Aplicación de la marca. Otros usos

Se utilizará la marca sin un fondo de color que la aisle, siempre y cuando las imágenes contrasten lo suficiente con el color granate o blanco.



Marca directa sobre imagen



Marca directa sobre imagen

# 1. IDENTIFICADORES BÁSICOS

## 1.9 Usos incorrectos

Hay muchos errores que se pueden cometer a la hora de formar la marca. Algunos de los ejemplos se presentan a continuación:

1. No deformar la marca.
2. No sumar elementos (ejemplo: sombra paralela).
3. No combinar elementos positivos con negativos de la marca.
4. No utilizar colores no contemplados en el manual.
5. No cambiar las tipografías.
6. No usar la versión en positivo sobre fondos oscuros.

1



2



3



4



5



6





PAPELERÍA

## 2. PAPELERÍA

### 2.1 Papel carta. 1ª hoja

Medidas: 210 mm x 297 mm.

Tintas: CMYK.

Papel: Offset extra blanco alisado  
100 g.

Tamaño al 60%



## 2. PAPELERÍA

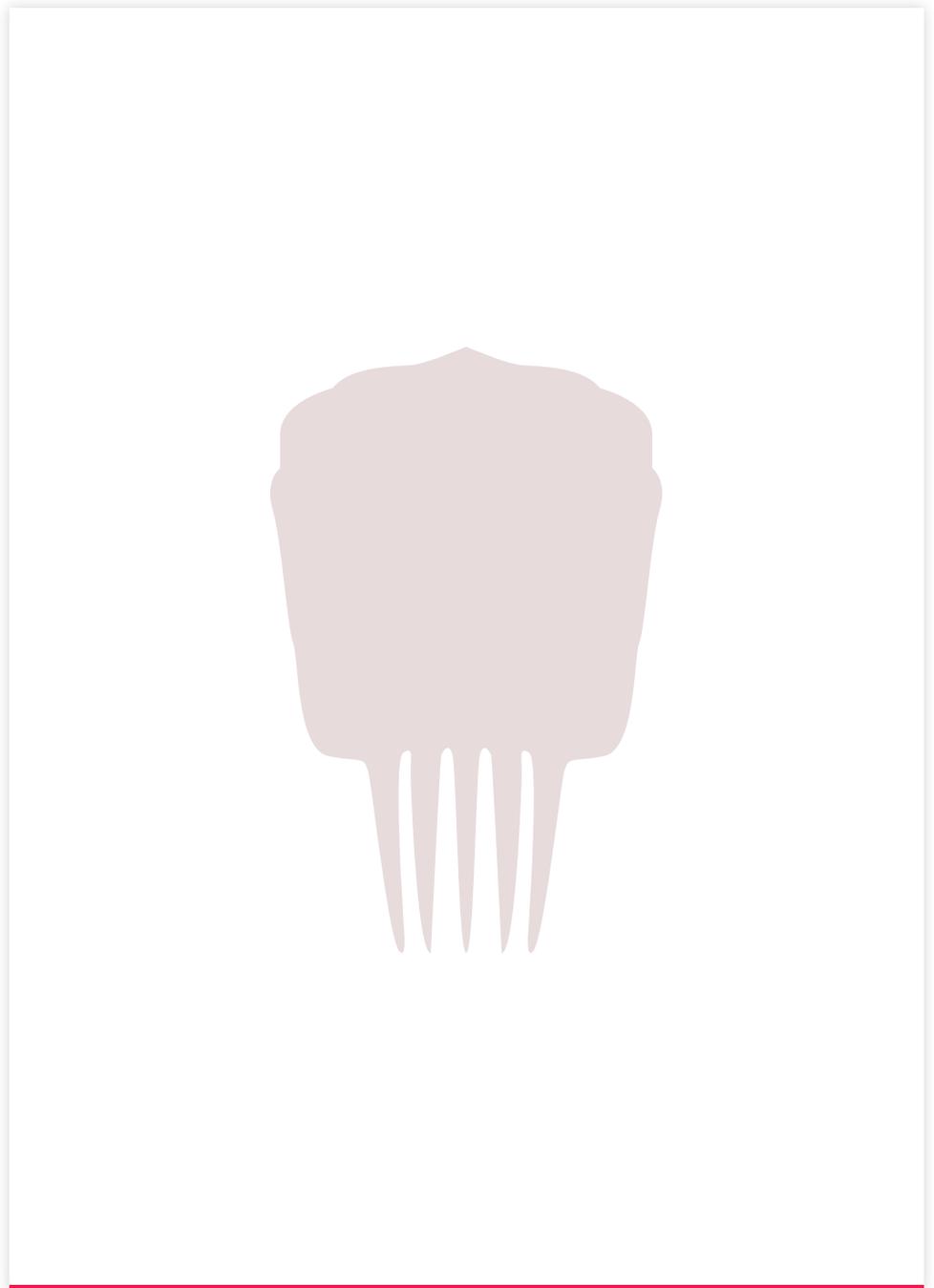
### 2.1 Papel carta. 2ª hoja

Medidas: 210 mm x 297 mm.

Tintas: CMYK.

Papel: Offset extra blanco alisado  
100 g.

Tamaño al 60%



## 2. PAPELERÍA

### 2.2 Hoja fax

Medidas: 210 mm x 297 mm.

Tamaño al 60%

	<b>fax</b>	
Fecha	Nº de fax	º de páginas
Nº de teléfono	A la atención de	
Remite	Asunto	
Comentarios		
c/ Alcalá 22, 8º. 28028 Madrid Telf: 91 244 70 29 restauranteelcarmen@gmail.com www.restauranteelcarmen.com		

## 2. PAPELERÍA

### 2.3 Cuartilla

Medidas: 148 mm x 210 mm.

Tintas: CMYK.

Papel: Offset extra blanco alisado  
150 g.

Tamaño al 80%



## 2. PAPELERÍA

### 2.4 Sobre americano. Con ventana

Medidas: 225 mm x 115 mm.

Tintas: CMYK.

Papel: Offset extra blanco alisado  
100 g.

Tamaño al 60%



## 2. PAPELERÍA

### 2.4 Sobre americano. Sin ventana

Medidas: 225 mm x 115 mm.

Tintas: CMYK.

Papel: Offset extra blanco alisado  
100 g.

Tamaño al 60%



## 2. PAPELERÍA

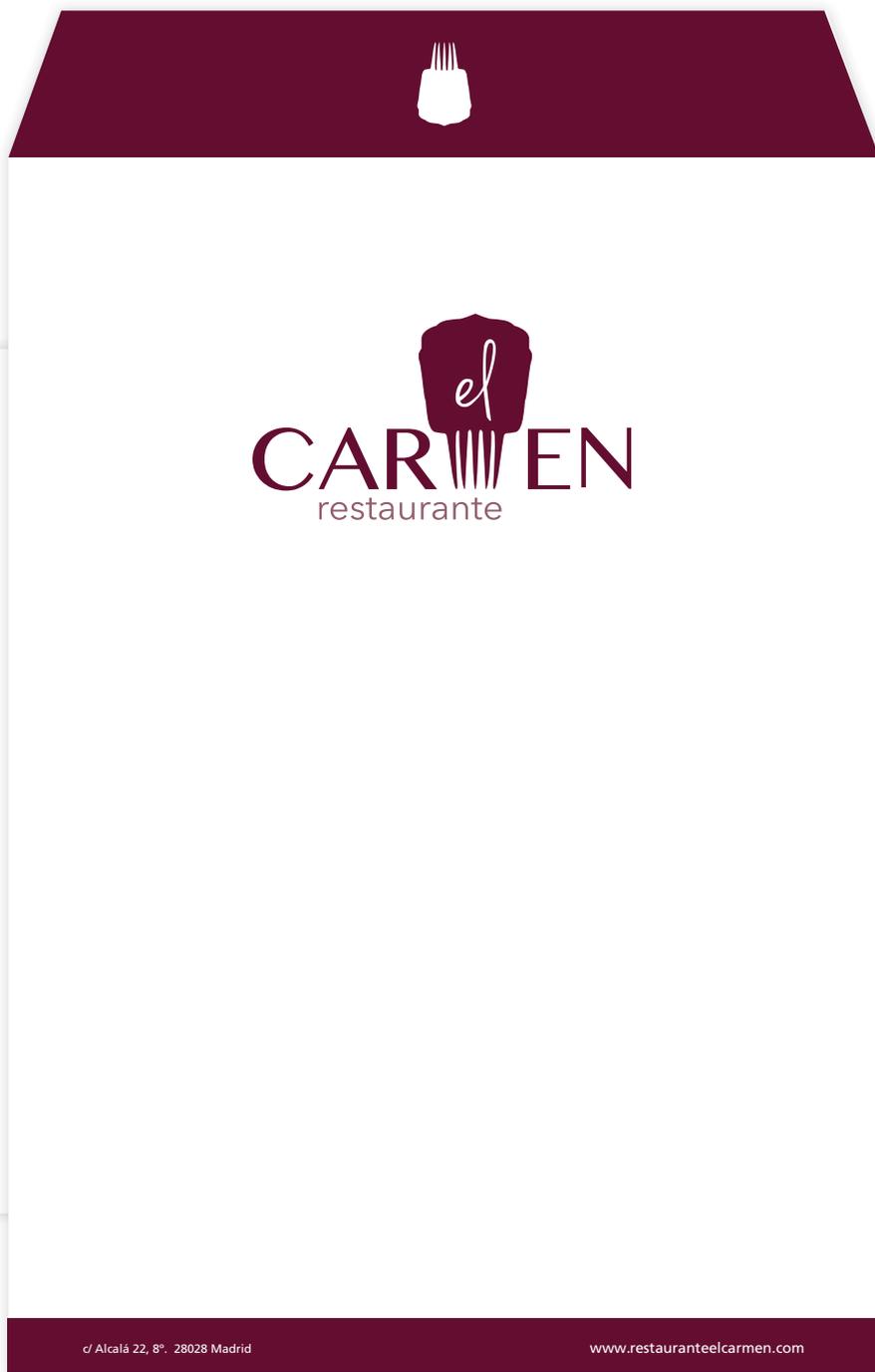
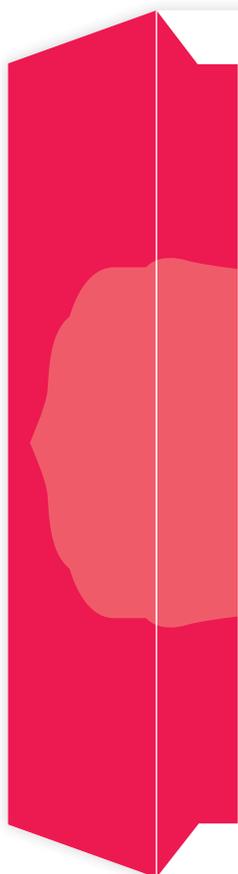
### 2.5 Sobre bolsa

Medidas: 225 mm x 115 mm.

Tintas: CMYK.

Papel: Offset extra blanco alisado  
100 g.

Tamaño al 50%



## 2. PAPELERÍA

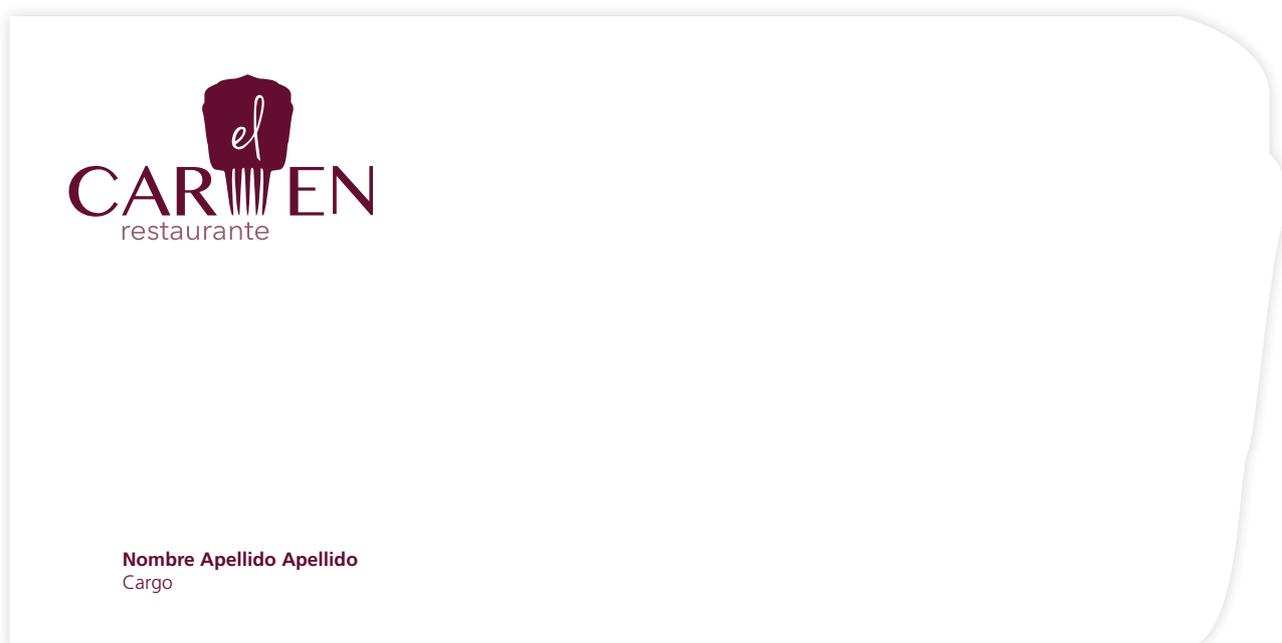
### 2.6 Tarjetón

Medidas: 210 mm x 105 mm.

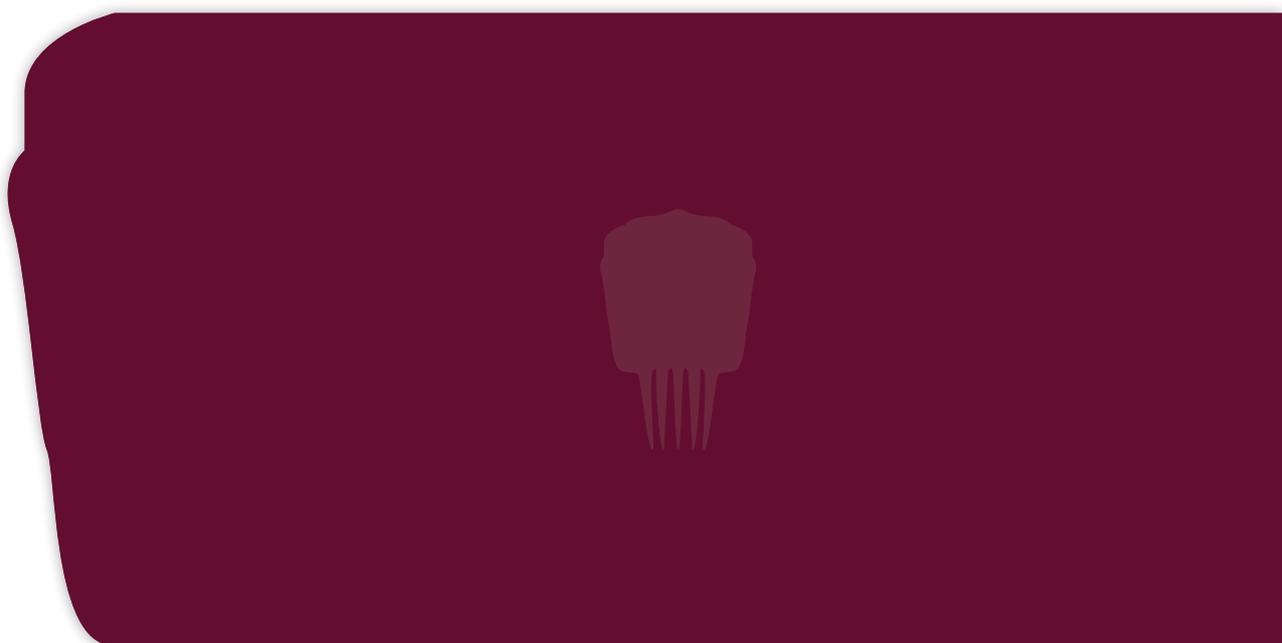
Tintas: CMYK.

Papel: Conqueror CX22. Blanco Diamante 350 g.

Tamaño al 80%



Cara



Dorso

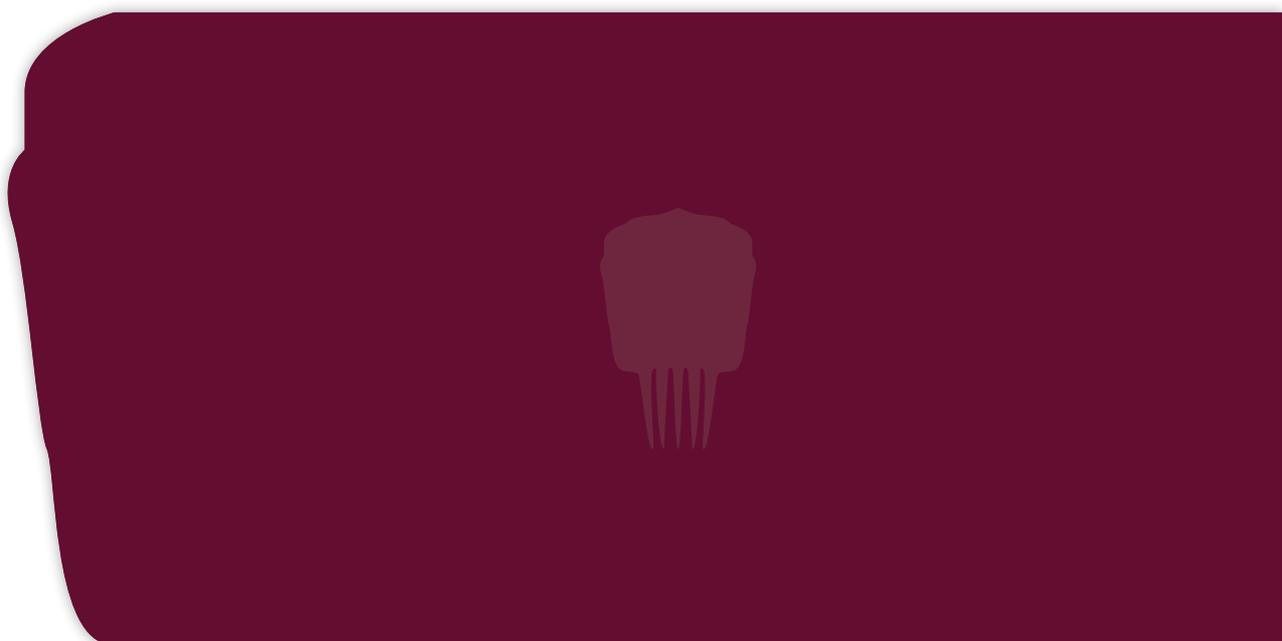
## 2. PAPELERÍA

### 2.6 Tarjetón. Simulación evento

Tamaño al 80%



Cara



Dorso

## 2. PAPELERÍA

### 2.7 Tarjeta de visita

Medidas: 90 mm x 55 mm.

Tintas: CMYK.

Papel: Conqueror CX22. Blanco Diamante 350 g.

Tamaño al 90%



Cara tarjeta general



Dorso tarjeta general



Cara tarjeta personalizada



Dorso tarjeta personalizada

## 2. PAPELERÍA

### 2.7 Tarjeta de visita. Con troquel

Medidas: 90 mm x 55 mm.

Tintas: CMYK.

Papel: Conqueror CX22. Blanco Diamante 350 g.

Tamaño al 90%



Cara tarjeta general



Dorso tarjeta general



Cara tarjeta personalizada



Dorso tarjeta personalizada

## 2. PAPELERÍA

### 2.8 Carpeta díptico

Medidas formato abierto: 440 mm x 309 mm (más solapa)

Medidas formato cerrado: 220 mm x 309 mm.

Tintas: CMYK.

Papel: Offset extra blanco alisado 300 g.

Acabado: plastificado brillo (cara).

Tamaño al 30%



Portada

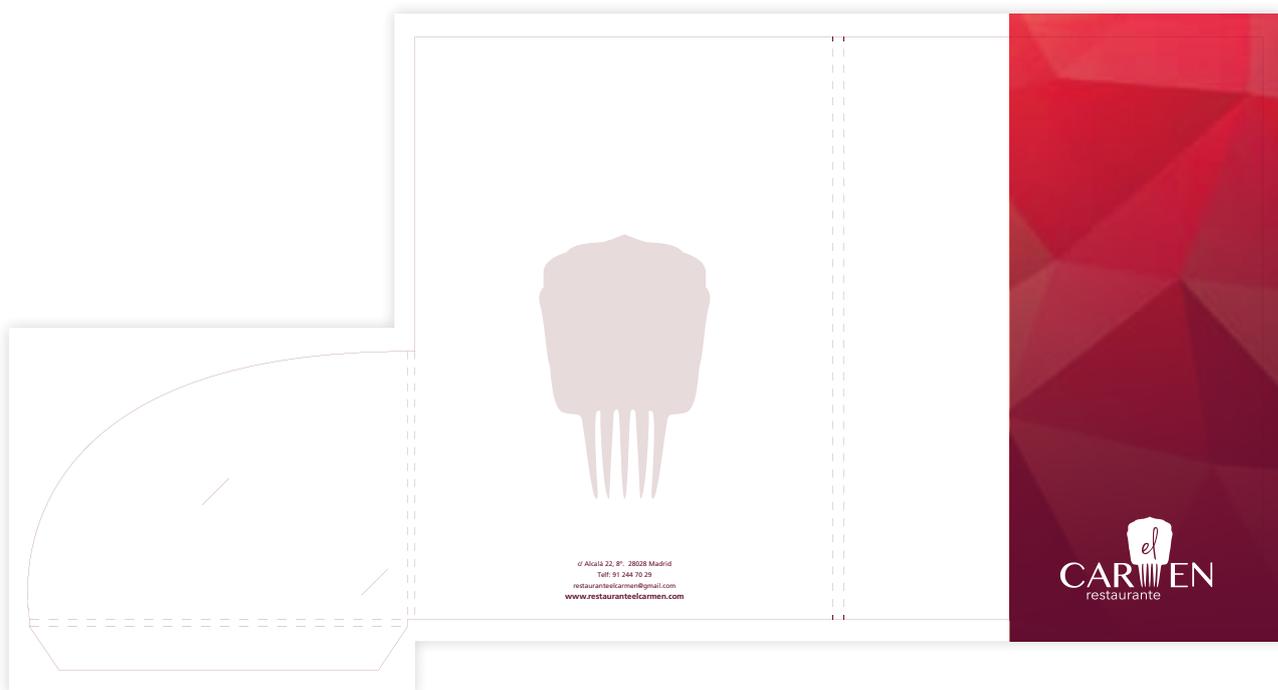
Contraportada

Interior carpeta

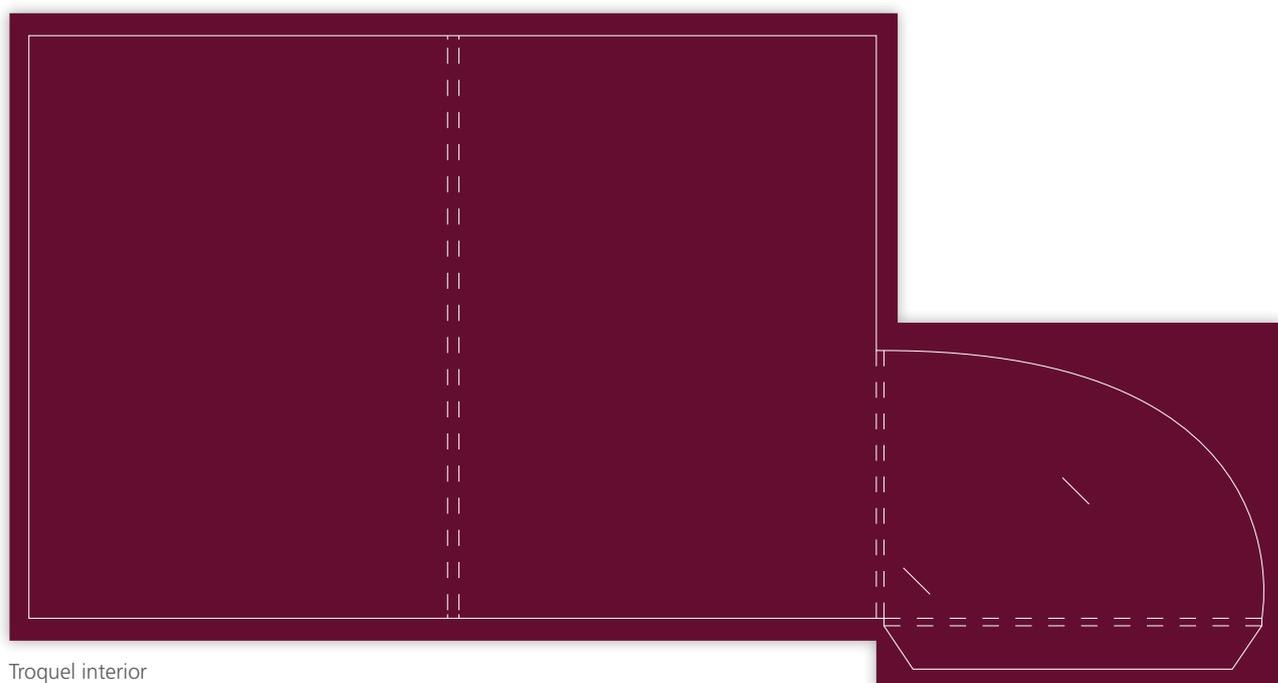
## 2. PAPELERÍA

### 2.8 Carpeta díptico. Toquel

Tamaño al 25%



Troquel exterior



Troquel interior

## 2. PAPELERÍA

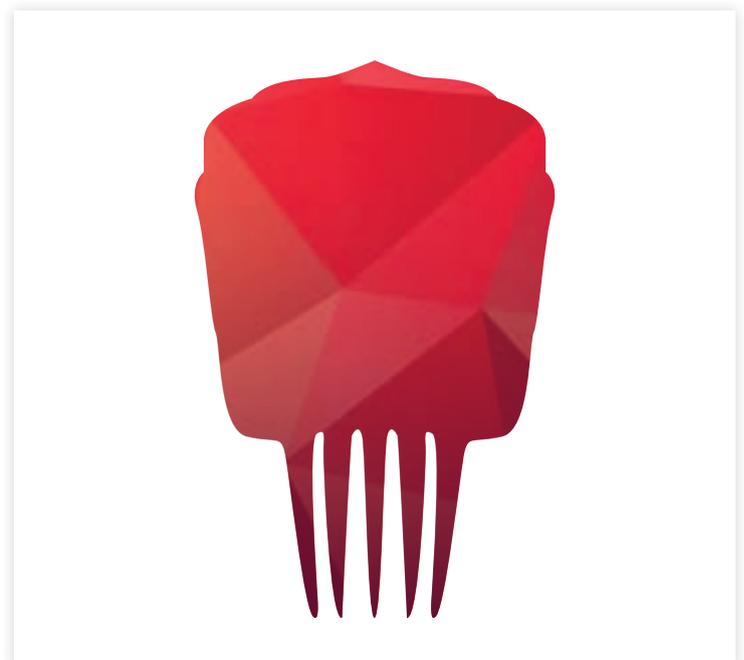
### 2.9 CD

Tintas: CMYK.

Tamaño al 60%



Portada



Contraportada

## 2. PAPELERÍA

### 2.10 Sello de caucho

Medidas: 50 mm x 20 mm.



Sello comercial



Sello legal

A large, stylized number '3' in a light pink color, centered on a dark pink background. The number is composed of two rounded, overlapping shapes that form the top and bottom loops, with a central vertical bar. The overall aesthetic is clean and modern.

APLICACIONES

# 3. APLICACIONES

## 3.1 Material promocional. Taza



Diseño y desarrollo



Acabado real

# 3. APLICACIONES

## 3.1 Material promocional. Llavero

Diseño dos caras



Acabado real



# 3. APLICACIONES

## 3.1 Material promocional. Encendedor



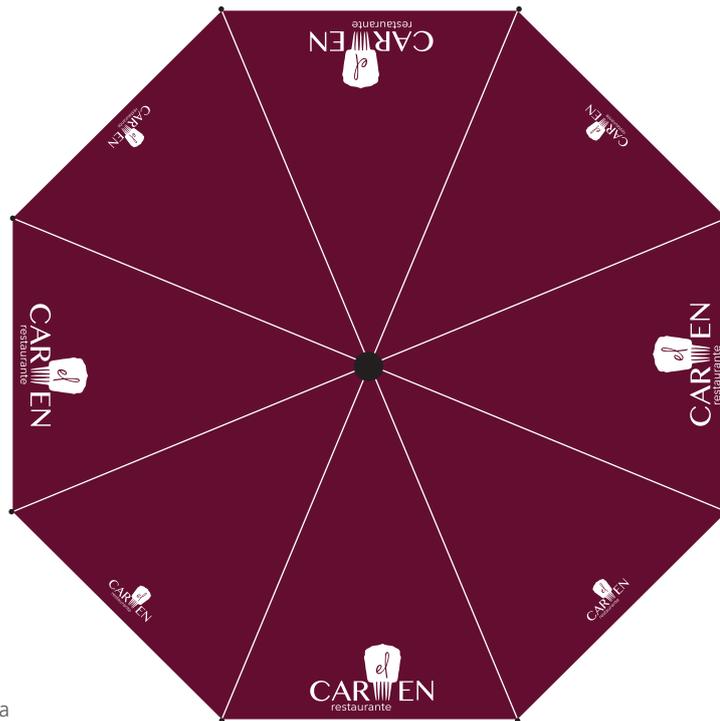
Diseño dos caras



Acabado real

# 3. APLICACIONES

## 3.1 Material promocional. Paraguas



Diseño abierto y funda



Acabado real



# 3. APLICACIONES

## 3.1 Material promocional. Bolígrafo y lapicero



Diseño plano



Acabado real



# 3. APLICACIONES

## 3.1 Material promocional. Pendrive

Diseño dos caras

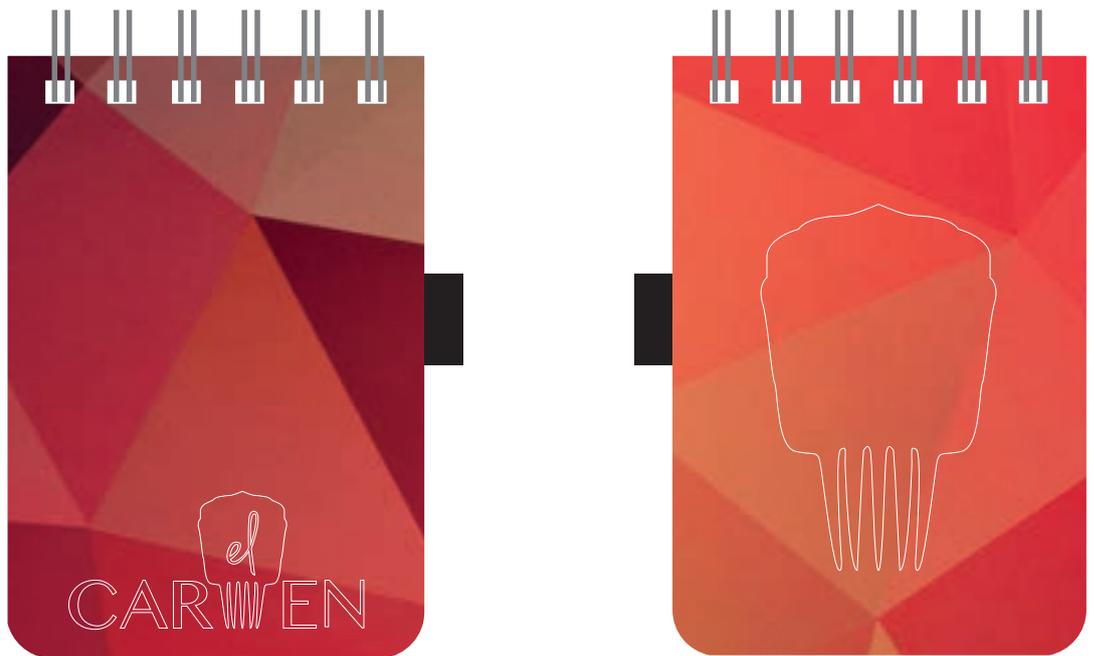


Acabado real



# 3. APLICACIONES

## 3.1 Material promocional. Libreta



Diseño dos caras



Acabado real

# 3. APLICACIONES

## 3.1 Material promocional. Camiseta hombre



Diseño delantera y trasera



Acabado real

# 3. APLICACIONES

## 3.1 Material promocional. Camiseta mujer



Diseño delantera y trasera



Acabado real

# 3. APLICACIONES

## 3.1 Material promocional. Polo hombre



Diseño delantera y trasera



Acabado real

# 3. APLICACIONES

## 3.1 Material promocional. Polo mujer



Diseño delantera y trasera

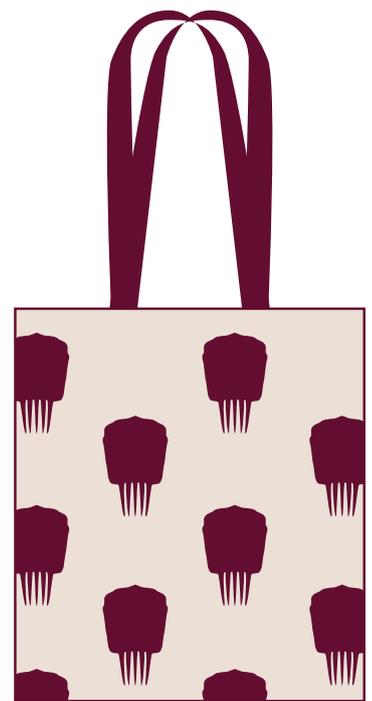
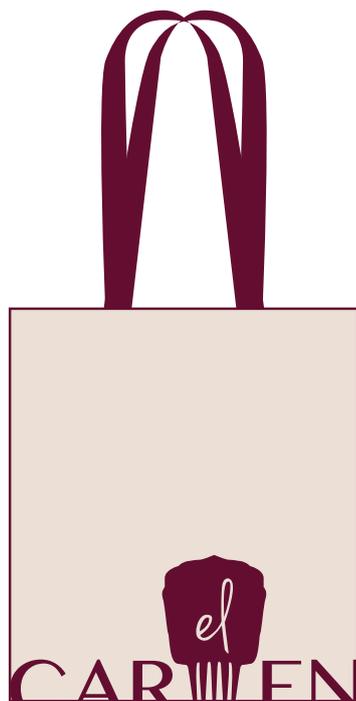


Acabado real

# 3. APLICACIONES

## 3.1 Material promocional. Bolsa tela

Diseño dos caras



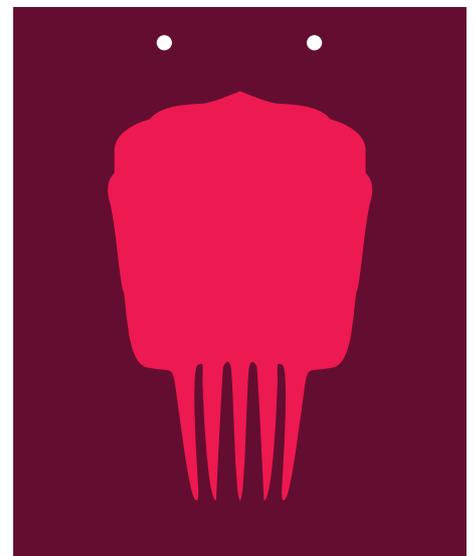
Acabado real



# 3. APLICACIONES

## 3.1 Material promocional. Bolsa

Diseño dos caras



Acabado real



## 3. APLICACIONES

### 3.1 Material promocional. Tarjeta fidelidad



Diseño dos caras



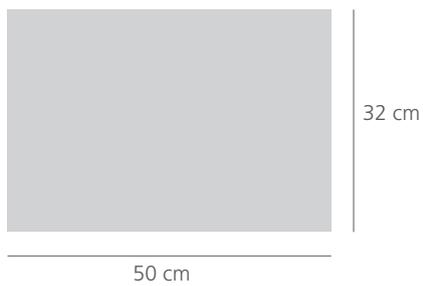
Acabado real

# 3. APLICACIONES

## 3.2 Señalización exterior. Placa fachada



Diseño placa



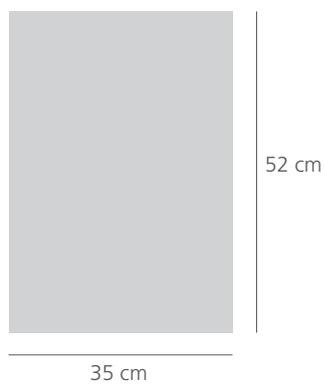
Vista placa en pared

# 3. APLICACIONES

## 3.2 Señalización exterior. Banderola



Diseño banderola



Vista banderola en pared

# 3. APLICACIONES

## 3.2 Señalización exterior. Vinilos entrada



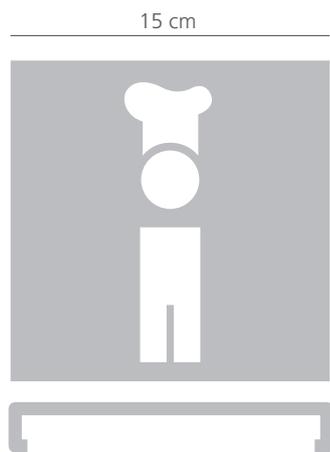
Vinilos puerta cristal



Vista entrada

# 3. APLICACIONES

## 3.3 Señalización interior. Cocina



Diseño placa Cocina



Diseño placa acero sobre pared granate



Vista placa en pared

# 3. APLICACIONES

## 3.3 Señalización interior. Almacén



Diseño placa Almacén



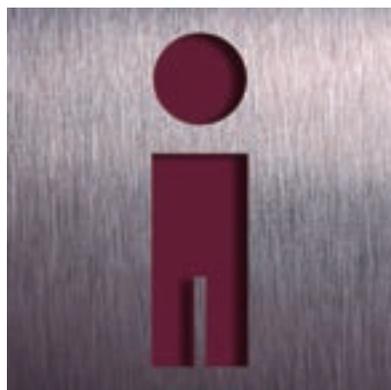
Diseño placa acero sobre pared granate



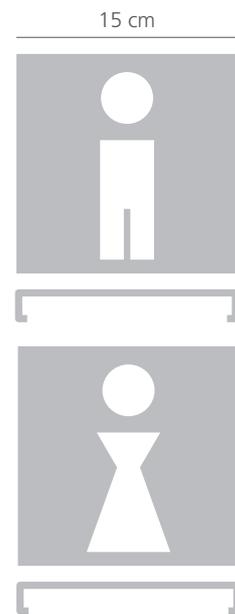
Vista placa en pared

# 3. APLICACIONES

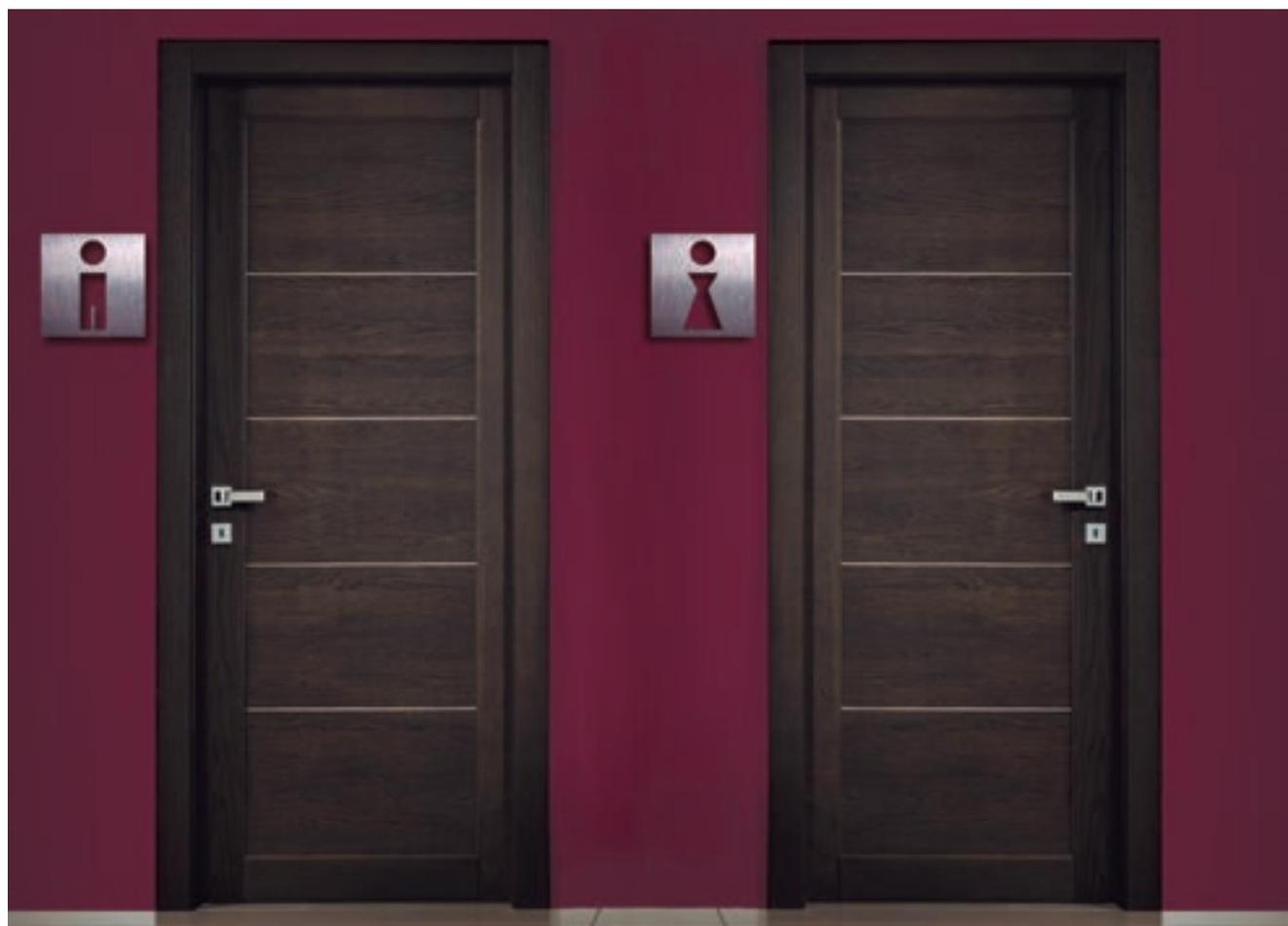
## 3.3 Señalización interior. Servicios



Diseño placas acero sobre pared granate



Diseño placas Servicios



Vista placas en pared

# 3. APLICACIONES

## 3.3 Señalización interior. Emergencia

15 cm

Diseño placa Alarma



Diseño placa Salida



Diseño placa Extintor



Diseño placa Manguera



## 3. APLICACIONES

### 3.4 Parque móvil. Coche de empresa



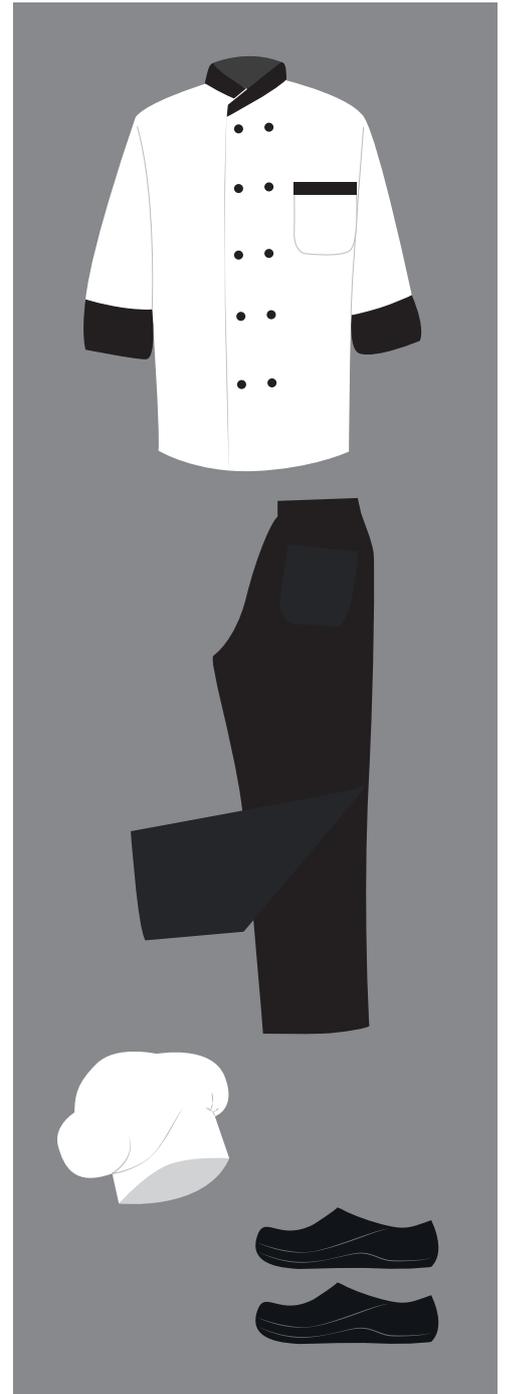
Vista lateral derecho



Vista lateral izquierdo

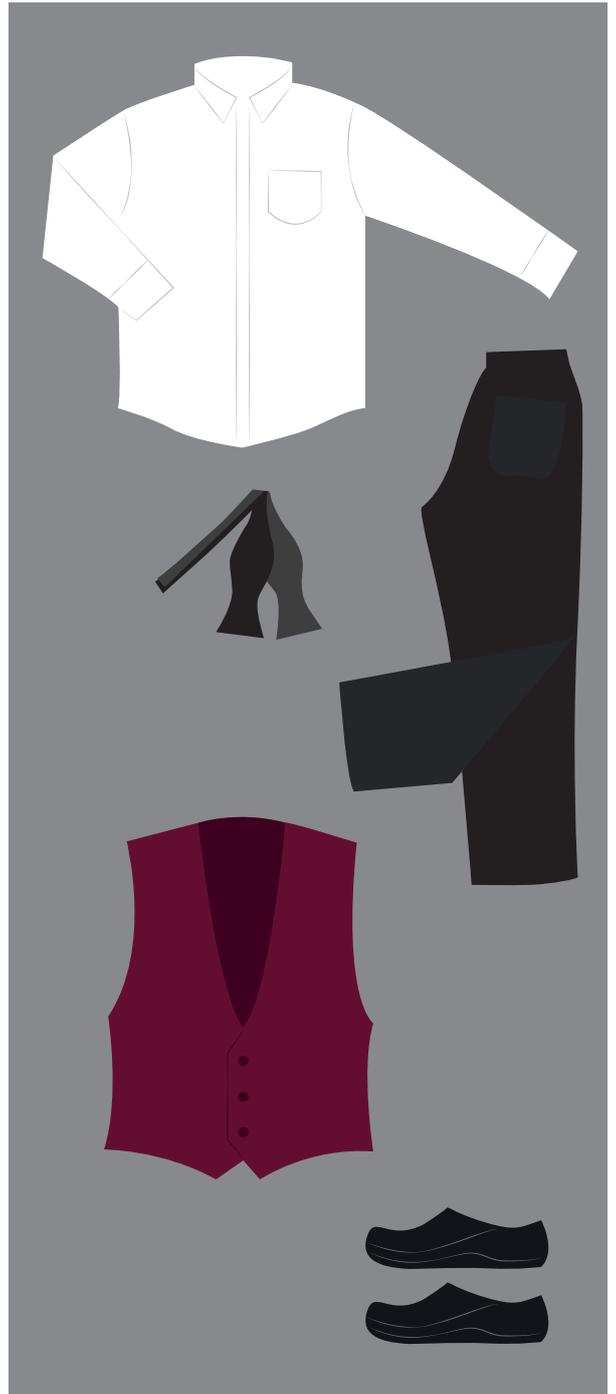
# 3. APLICACIONES

## 3.5 Uniformes y equipamiento. Uniforme cocinero



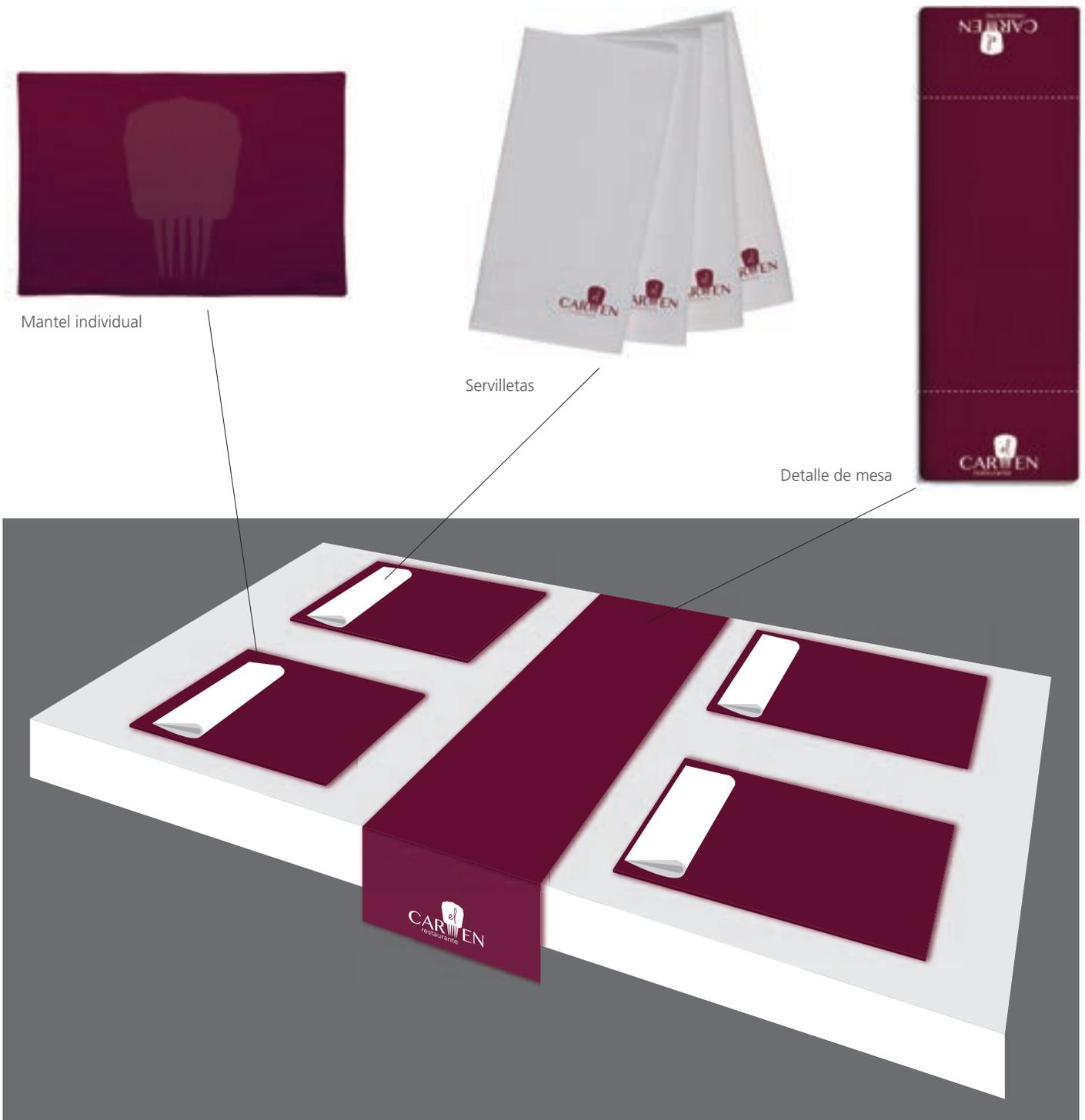
# 3. APLICACIONES

## 3.5 Uniformes y equipamiento. Uniforme camarero



# 3. APLICACIONES

## 3.5 Uniformes y equipamiento. Montaje mesa



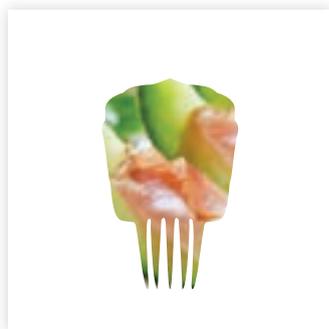


# 3. APLICACIONES

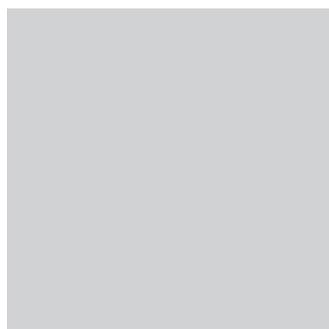
## 3.5 Uniformes y equipamiento. Carta restaurante



Diseño portada



Diseño contraportada



210 mm

210 mm



Diseño interior (Sopas y cremas)

### Sopas y cremas

- Consomé de atún, alcaparras y algas
- Consomé El Carmen
- Crema de Bogavante
- Crema de champiñones con buñuelos
- Crema de guisantes, anchoas, encurtidos y menta
- Crema fría de tomate y champiñones
- Vichyssoise de Manzana
- Sopa de verduras con toque
- Sopa de ajo al horno
- Sopa fría de tomate y champiñones



Diseño interior (Carnes)

### Carnes

- Codorniz rellena
- Entrecôte maître d'Hotel
- Carrillera de ternera con chutney de verdura
- Turnedor rossini
- Suprema de pollo caramelizada rellena de reinetas
- Solomillo al gusto
- Solomillo de liebre con foie miscuit
- Entrecôte de ternera reposado y bombón de queso
- Cordero asado y ahumado en leña de sarmento
- Costillas de cerdo al té con salsa agrícolce



Montaje carta

# 4

COMUNICACIÓN

# 4. COMUNICACIÓN

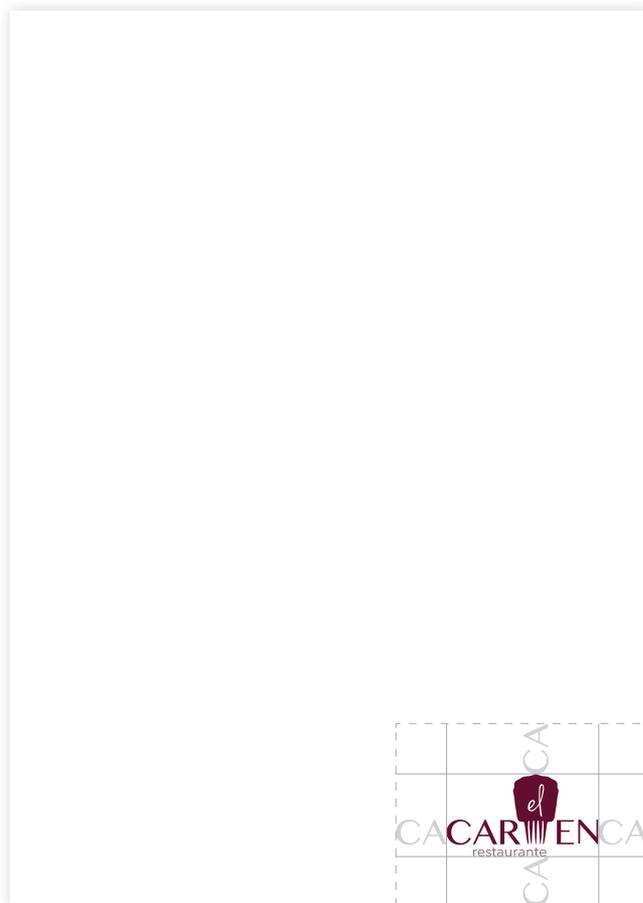
## 4.1 Prensa escrita. Una página prensa

Medidas: revista 210 mm x 297 mm.

Ancho de la marca 50 mm.

La marca estará situada en el margen inferior derecho.

Nada invadirá el área de aislamiento, exceptuando la marca de agua de la peineta, con un matíz del 10%.



Ejemplo publicidad

# 4. COMUNICACIÓN

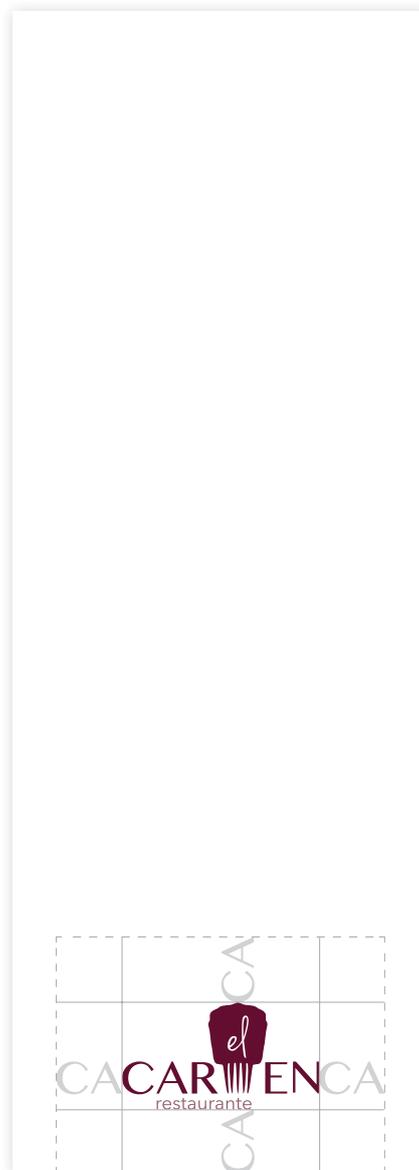
## 4.1 Prensa escrita. Media página prensa

Medidas: media página de revista de 210 mm x 297 mm.

Ancho de la marca 50 mm.

La marca estará situada en el margen inferior, centrada.

Nada invadirá el área de aislamiento, exceptuando la marca de agua de la peineta, con un matíz del 10%.



Ejemplo publicidad

# 4. COMUNICACIÓN

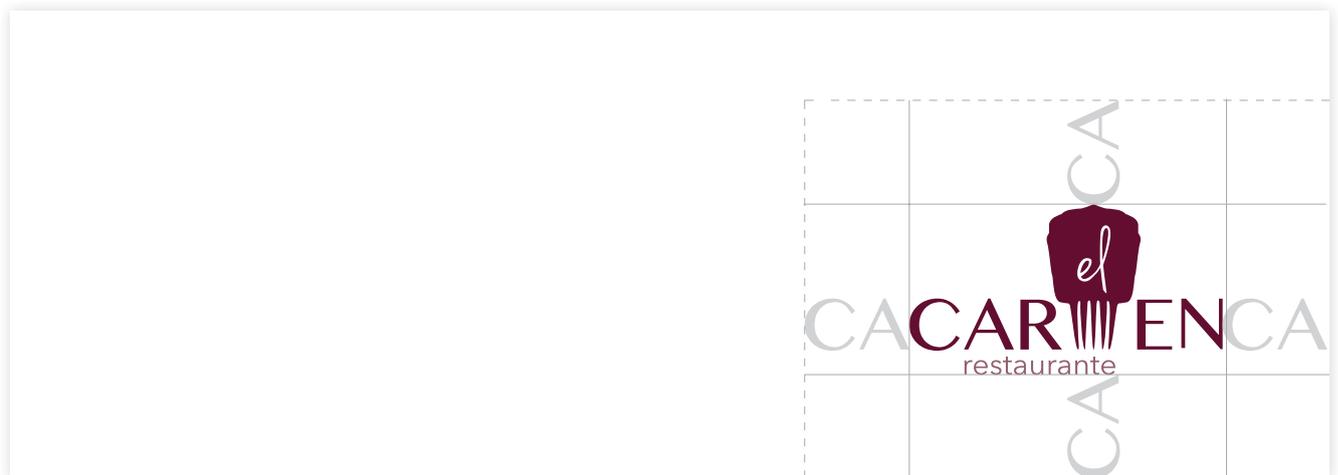
## 4.1 Prensa escrita. Faldón prensa

Medidas: faldón página de revista de 210 mm x 297 mm.

Ancho de la marca 50 mm.

La marca estará situada en el margen inferior centrada.

Nada invadirá el área de aislamiento, exceptuando la marca de agua de la peineta, con un matíz del 10%.



Ejemplo publicidad

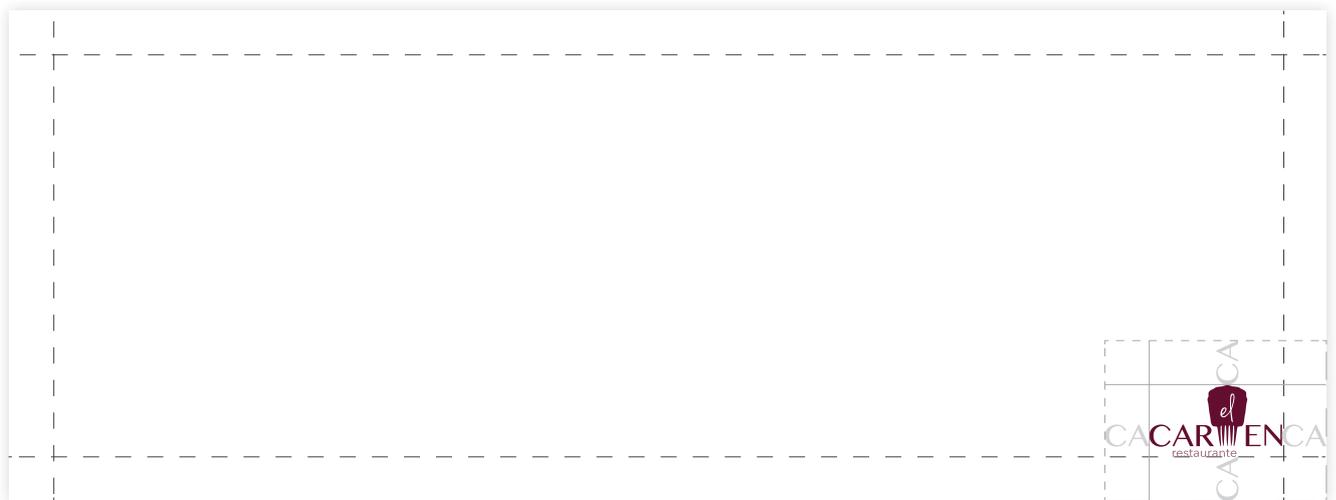
# 4. COMUNICACIÓN

## 4.2 Publicidad exterior. Valla

Medidas: 800 x 300 cm.

Ancho de la marca 80 cm.

La marca estará situada en el margen inferior derecho.



Ejemplo publicidad valla

# 4. COMUNICACIÓN

## 4.3 Folletos. Díptico y tríptico

Medidas portada (formato cerrado)  
210 mm x 100 mm.

Ancho de la marca 40 mm como mínimo.

La marca estará situada en el margen inferior derecho.

Cuando sea necesario disminuir el margen inferior del área de aislamiento de la marca, nunca será menor de "A".



Portada genérica



Ejemplo de díptico.

Cuando se haga un troquel, se usará papel Conqueror CX22. Blanco Diamante 350 g.

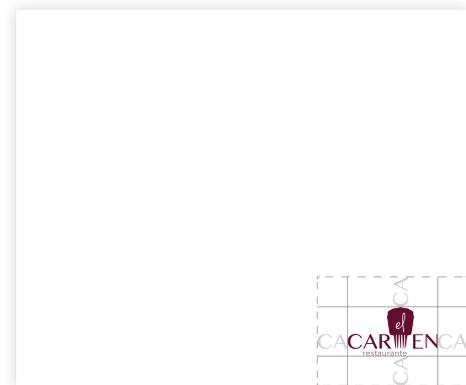
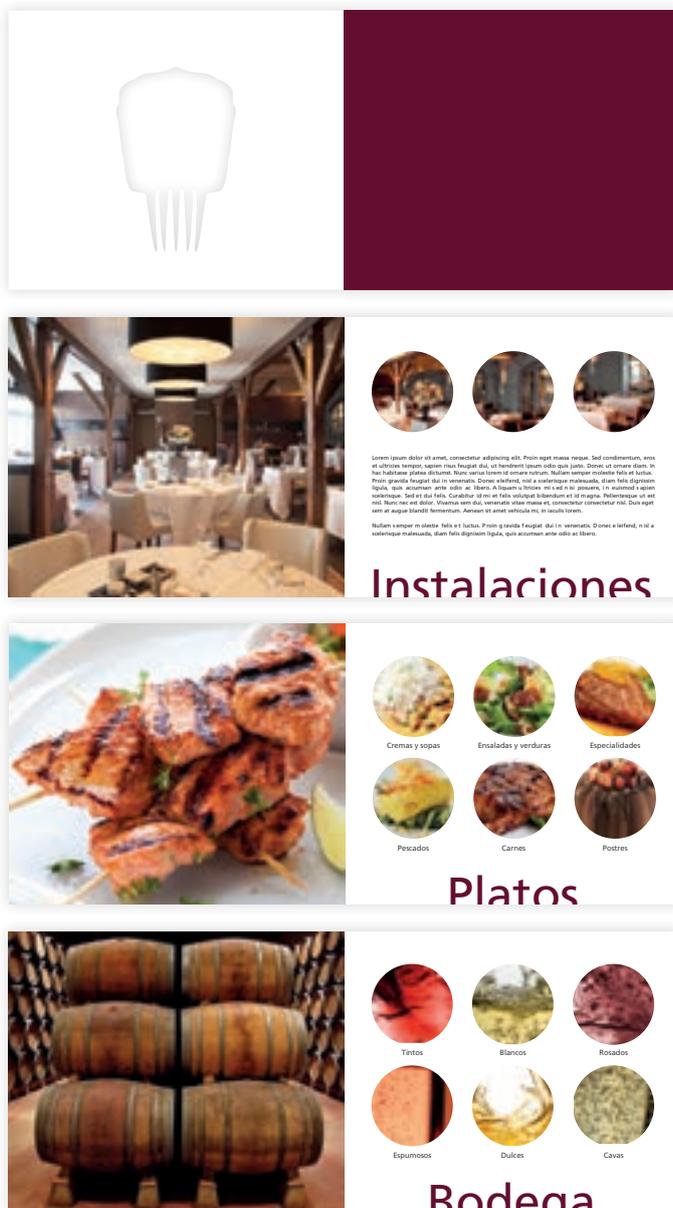


# 4. COMUNICACIÓN

## 4.4 Catálogo

Medidas portada (formato cerrado)  
250 mm x 100 mm.  
Ancho de la marca 40 mm como mínimo.  
La marca estará situada en el margen inferior derecho.

Ejemplo catálogo



Portada genérica

Portada con troquel y contraportada



# 4. COMUNICACIÓN

## 4.5 Elementos digitales. Página web



Index página web



Sección carta página web

# 4. COMUNICACIÓN

## 4.5 Elementos digitales. Mailing



Mailing genérico



Mailing ejemplo



Mailing vista ordenador

# 4. COMUNICACIÓN

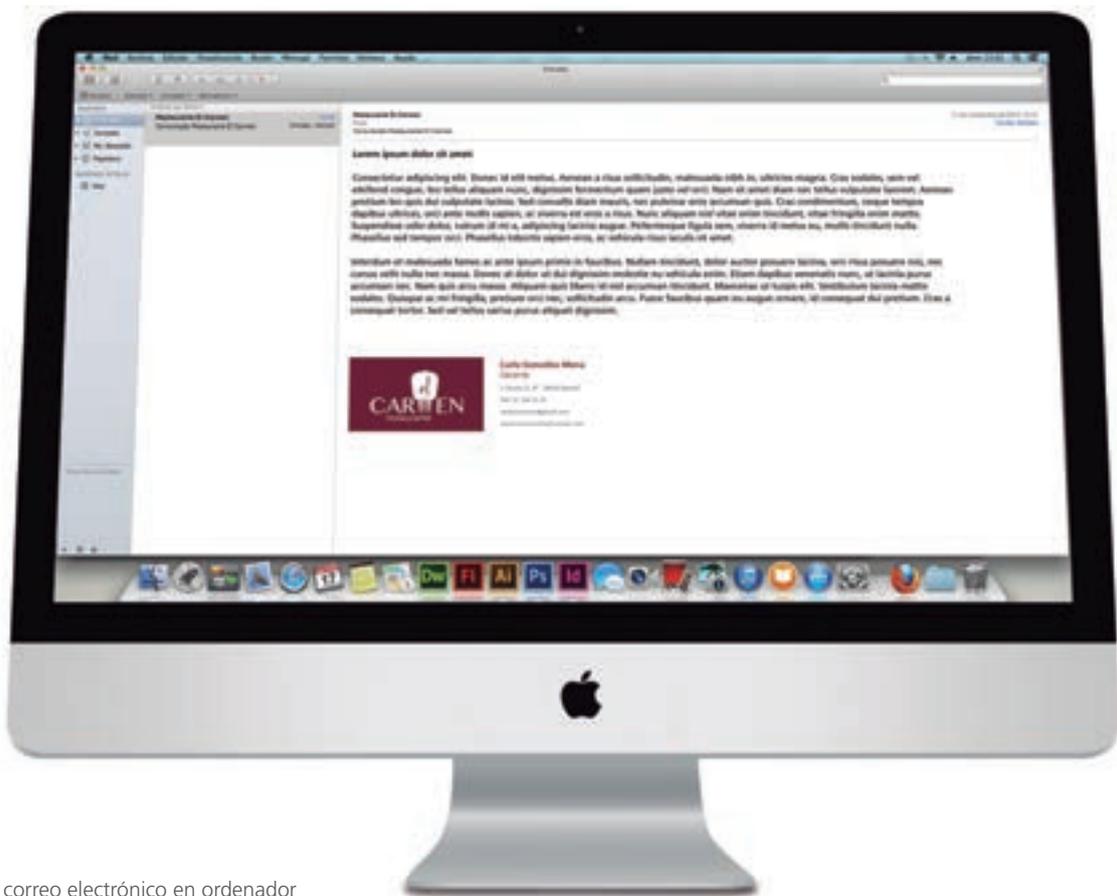
## 4.5 Elementos digitales. Firma digital



**Carla González Mena**  
Gerente

c/ Alcalá 22, 8º. 28028 Madrid  
Telf: 91 244 70 29  
carlaelcarmen@gmail.com  
www.restauranteelcarmen.com

Firma digital



Firma correo electrónico en ordenador

# 4. COMUNICACIÓN

## 4.5 Elementos digitales. Perfil facebook ordenador



Perfil facebook ordenador



Perfil facebook vista ordenador

# 4. COMUNICACIÓN

## 4.5 Elementos digitales. Perfil facebook móvil



Perfil facebook móvil



Perfil facebook móvil

# 4. COMUNICACIÓN

## 4.5 Elementos digitales. Aplicación móvil



Diseño icono app móvil



Diseño aplicación para móvil

