

MANUAL DE IDENTIDAD

CORPORATIVA

INDICE

CAPÍTULO 1: USO DE LA MARCA

- La marca verbal
- La marca icónica
- La marca cromática
- La marca cromática. Tramas
- La marca
- La marca en negativo
- La marca en blanco y negro
- Monocromía
- La marca de agua
- Indiana
- Efectos y sombras

CAPÍTULO 2: PAPELERÍA GENÉRICA Y ELEMENTOS DE OFICINA

- Primera hoja
- Segunda hoja
- Sobre americano (AM)
- Sobre europeo
- Sobre cuartilla
- Sobre bolsa
- Sobre bolsa de uso interno
- Tarjeta de visita genérica
- Tarjeta de visita personalizada
- Tarjetón genérico
- Saluda
- Fax
- Firma mail
- Sello

CAPÍTULO 3: MARCA MEMBER OF HÉLICE

- La marca verbal
- La marca icónica
- La marca cromática
- La marca cromática. Tramas
- La marca
- La marca en negativo
- La marca en blanco y negro
- Monocromía
- La marca de agua
- Convivencia de la marca con otras marcas

1.

Uso de la marca

- La marca verbal
- La marca icónica
- La marca cromática
- La marca cromática. Tramas
- La marca
- La marca en negativo
- La marca en blanco y negro
- Monocromía
- La marca de agua
- Indiana
- Efectos y sombras
- Marcas del grupo

USO DE LA MARCA

La marca verbal

La marca verbal o logotipo de la Entidad consiste en el logotipo HÉLICE acompañado de la leyenda "Andalusian Aerospace Cluster". Está compuesta en una tipografía de palo seco y trazo grueso pero diferente tamaño de cuerpo entre la marca verbal y la leyenda.

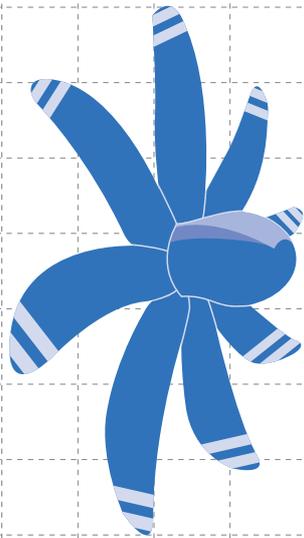


HÉLICE
ANDALUSIAN AEROSPACE CLUSTER

USO DE LA MARCA

La marca icónica

El imagotipo representa las hélices de un avión de una forma abstracta en dos tonalidades.



USO DE LA MARCA

La marca cromática

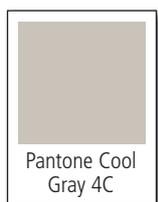
La marca "HÉLICE" emplea como marca cromática el Pantone 7455C, Pantone Cool Gray 4C , tanto en el logotipo como en la marca icónica, conjugando ambos colores.

[Tintas planas]



[Cuatricomía]

	Cian	88 %
	Magenta	72 %
	Amarillo	0 %
	Negro	0 %

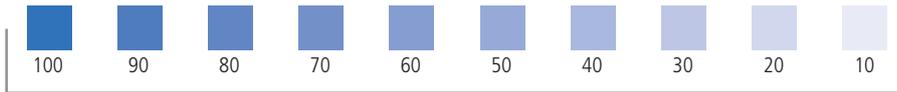


	Cian	35 %
	Magenta	27 %
	Amarillo	25 %
	Negro	0 %

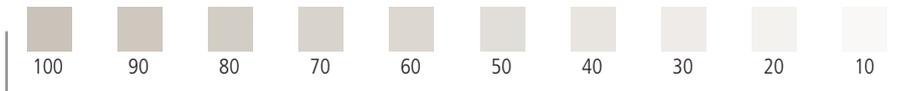
USO DE LA MARCA

La marca cromática. Tramas.

Incluimos en este apartado cómo funcionan la carta cromática de HÉLICE con los distintos porcentajes de trama.



Porcentaje tinta plana



Porcentaje tinta plana

USO DE LA MARCA

La marca

La marca “HÉLICE” se presenta como el conjunto de marca verbal, marca icónica y marca cromática, resultando una composición horizontal. La marca “HÉLICE” debe entenderse como una unidad gráfica en su uso general y su utilización quedará sujeta a las aplicaciones autorizadas, que se desarrollan en el presente documento.



Aplicación mínima

Se establece el formato de 30 mm. como dimensión mínima de reproducción.

30 mm.



USO DE LA MARCA

Marca en negativo

La marca "HÉLICE" se podrá utilizar también en negativo (dependiendo de las características del contexto gráfico en el que se ubique), cuando se usa de fondo el color corporativo (Pantone 7455C). En estos casos la marca gráfica será igual, con la diferencia de que se intercambiará todo lo que va en el Pantone 7455C por color blanco. Se sugiere también para esta versión un formato mínimo, por debajo del cual la marca no debería de ser reproducida. Igualmente se recomienda que se respeten las proporciones expresadas en esta cuadrícula para el espacio libre que debe concedérsele a la marca.



Aplicación mínima en negativo

Se establece el formato de 30 mm. como dimensión mínima de reproducción para la versión de la marca en negativo.

30 mm.



USO DE LA MARCA

Marca en blanco y negro

Se podrá utilizar la marca "HÉLICE" también en blanco y negro (dependiendo de las características del contexto gráfico en el que se ubique), si bien se recomienda no abusar de su uso, ya que la aplicación en negativo obliga a la modificación de los parámetros cromáticos. Es por este motivo por el que se sugiere también para esta versión un formato mínimo, por debajo del cual la marca no debería de ser reproducida. Igualmente se recomienda que se respeten las proporciones expresadas en esta cuadrícula para el espacio libre que debe concedérsele a la marca.



Aplicación mínima en blanco y negro

Se establece el formato de 30 mm. como dimensión mínima de reproducción para la versión de la marca en negativo.

30 mm.



USO DE LA MARCA

Monocromía

Cuando la marca deba ser utilizada a una sola tinta se utilizará el Pantone Process Black C al 100%. Sin embargo, dado que el uso monocromático desvirtúa ampliamente la marca original, se recomienda encarecidamente limitar su uso.



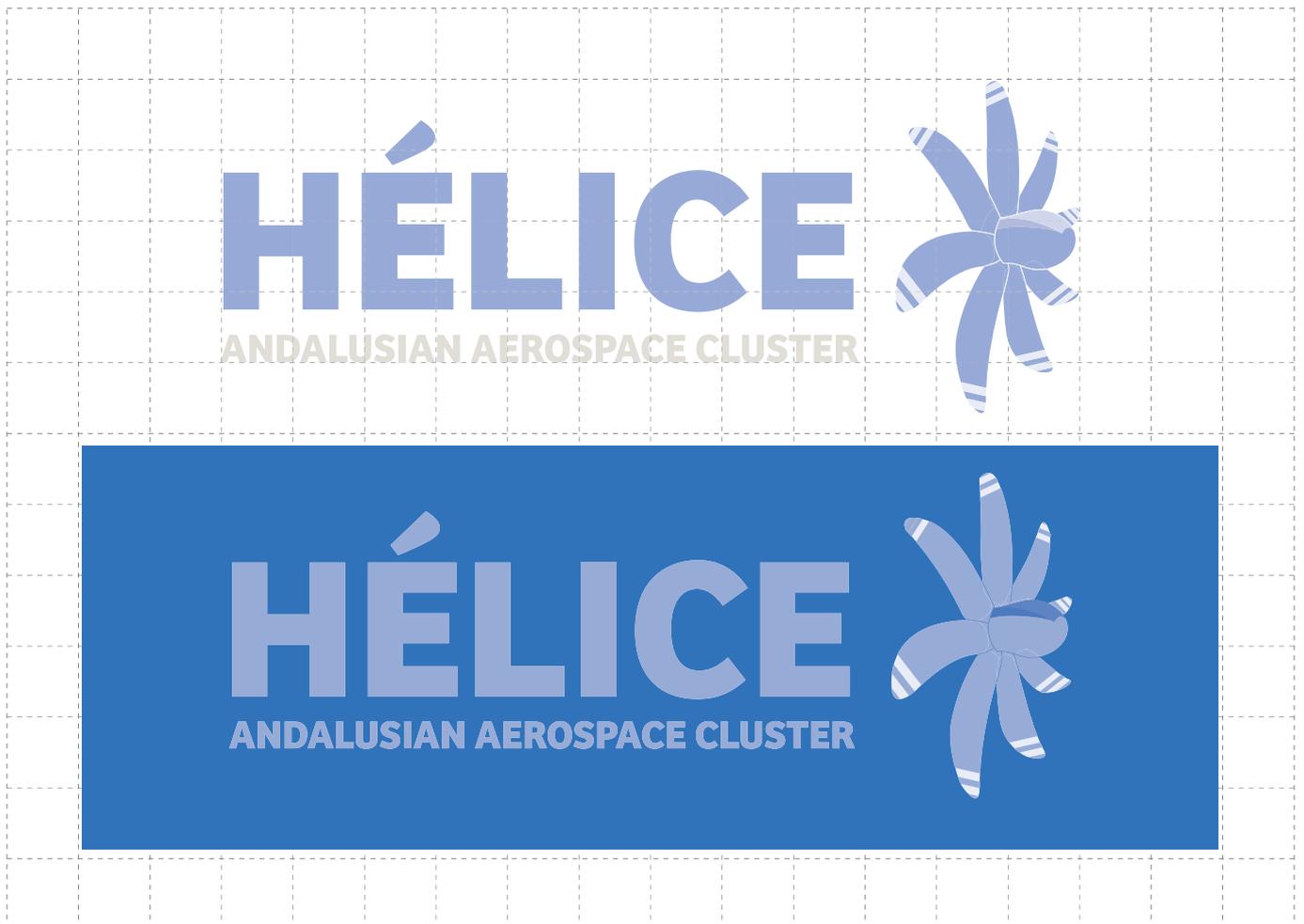
HÉLICE
ANDALUSIAN AEROSPACE CLUSTER



USO DE LA MARCA

Marca de agua

La marca "HÉLICE" se podrá representar como marca de agua, para soportes que estén fuera de nuestro manual de identidad corporativa, como por ejemplo imágenes.



Aplicación mínima de la marca de agua

Se establece el formato de 30 mm. como dimensión mínima de reproducción para la versión de la marca de agua.



USO DE LA MARCA

Efectos y sombras

Frente a las modas actualmente vigentes en Diseño, sugerimos que no se empleen efectos tales como sombras, degradados... (de los cuales incluimos algunos ejemplos más abajo) en la aplicación de la marca "HÉLICE" en los distintos soportes, salvo que sea necesario para su correcta legibilidad. Las características propias de nuestra marca recomiendan su uso en los formatos ya explicados anteriormente.

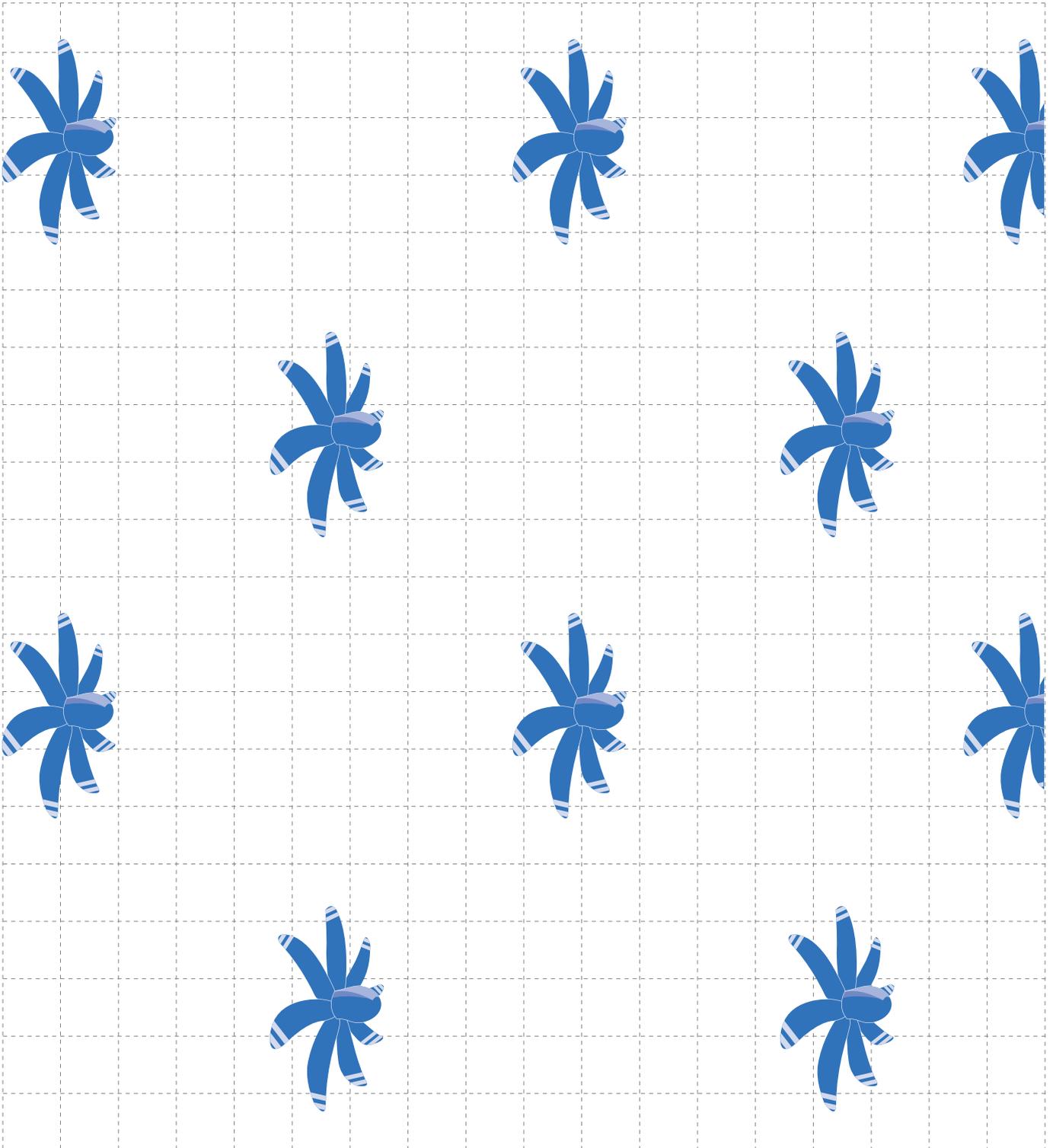
Usos incorrectos



USO DE LA MARCA

Indiana

La indiana consiste en la repetición de la marca gráfica de “HÉLICE” empleado como fondo para distintos usos.



USO DE LA MARCA

Tipografías

Dadas las características de la marca verbal “HÉLICE”, definidas en el capítulo correspondiente, y al no haber correspondencia entre la tipografía utilizada en la marca verbal con las familias de tipos desarrollados con posterioridad a la creación de la imprenta, se definen dos tipografías (Primaria y Secundaria) para el desarrollo de las distintas aplicaciones.

Tipografía Primaria

Bree Bold
cp. 36/38

**ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
.!#\$%/&*()-+=°”¿?
1234567890**

Bree Regular
cp. 24/26

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
.!#\$%/&*()-+=°”¿?
1234567890**

Bee Light
cp. 12/14

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
.!#\$%/&*()-+=°”¿?
1234567890**

Bee Thin
cp. 8/10

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
.!#\$%/&*()-+=°”¿?
1234567890**

Tipografía Secundaria

Helvetica Bold
cp. 36/38

**ABCDEFGHI
JKLMNOPR
STUVWXYZ
abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
. !#\$%&*()-+=°”¿?
1234567890**

Helvetica Regular
cp. 24/26

ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTU VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
. !#\$%&*()-
+=°”¿?1234567890

Helvetica Neu Light
cp. 12/14

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
. !#\$%&*()-+=°”¿?1234567890

Helvetica Neu Thin
cp. 8/10

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
. !#\$%&*()-+=°”¿?1234567890

3. Marca Member of Hélice

La marca verbal

La marca icónica

La marca cromática

La marca cromática. Tramas

La marca

La marca en negativo

La marca en blanco y negro

Monocromía

La marca de agua

Convivencia de la marca con otras marcas

MARCA MEMBER OF HÉLICE

La marca verbal

La marca verbal o logotipo consiste en el logotipo Hélice acompañado por la leyenda “Member of”. Ambas están compuestas en una tipografía de palo seco y trazo grueso pero diferente tamaño de cuerpo entre la marca verbal y la leyenda.

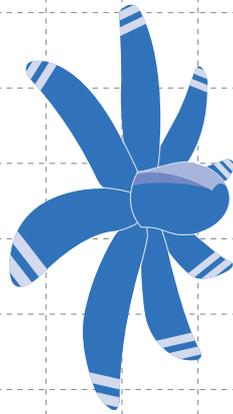


MEMBER OF
HÉLICE
ANDALUSIAN AEROSPACE CLUSTER

MARCA MEMBER OF HÉLICE

La marca icónica

El imagotipo representa las hélices de un avión de una forma abstracta en dos tonalidades.



MARCA MEMBER OF HÉLICE

La marca cromática

La marca “MEMBER OF HÉLICE” emplea como marca cromática el el Pantone 7455C, Pantone Cool Gray 4C y Pantone Cool Gary 4C , tanto en el logotipo como en la marca icónica, conjugando los tres colores.

[Tintas planas]

[Cuatricomía]



	Cian	88 %
	Magenta	72 %
	Amarillo	0 %
	Negro	0 %



	Cian	35 %
	Magenta	27 %
	Amarillo	25 %
	Negro	0 %

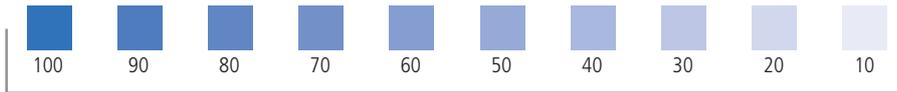


	Cian	0 %
	Magenta	17 %
	Amarillo	34 %
	Negro	62 %

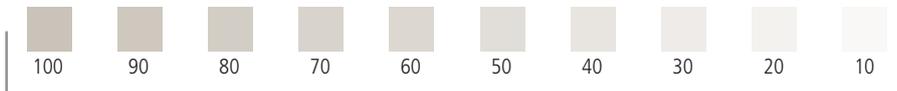
MARCA MEMBER OF HÉLICE

La marca cromática. Tramas.

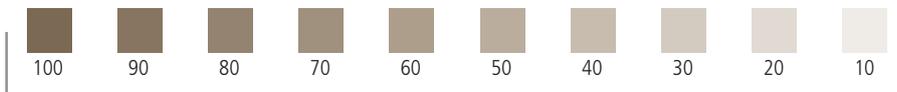
Incluimos en este apartado cómo funciona la carta cromática de MEMBER OF HÉLICE con los distintos porcentajes de trama.



Porcentaje tinta plana



Porcentaje tinta plana



Porcentaje tinta plana

MARCA MEMBER OF HÉLICE

La marca

La marca "MEMBER OF HÉLICE" se presenta como el conjunto de marca verbal, marca icónica y marca cromática, resultando una composición horizontal. La marca "MEMBER OF HÉLICE" debe entenderse como una unidad gráfica en su uso general.



Aplicación mínima

Se establece el formato de 30 mm. como dimensión mínima de reproducción.

30 mm.



MARCA MEMBER OF HÉLICE

Marca en negativo

La marca “MEMBER OF HÉLICE” se podrá utilizar también en negativo (dependiendo de las características del contexto gráfico en el que se ubique), cuando se usa de fondo el color corporativo (Pantone 7455C). En estos casos la marca gráfica será igual, con la diferencia de que se intercambiará todo lo que va en el Pantone 7455C por color blanco. Se sugiere también para esta versión un formato mínimo, por debajo del cual la marca no debería de ser reproducida. Igualmente se recomienda que se respeten las proporciones expresadas en esta cuadrícula para el espacio libre que debe concedérsele a la marca.



Aplicación mínima en negativo

Se establece el formato de 30 mm. como dimensión mínima de reproducción para la versión de la marca en negativo.

30 mm.



MARCA MEMBER OF HÉLICE

Marca en blanco y negro

Se podrá utilizar la marca “MEMBER OF HÉLICE” también en blanco y negro (dependiendo de las características del contexto gráfico en el que se ubique), si bien se recomienda no abusar de su uso, ya que la aplicación en negativo obliga a la modificación de los parámetros cromáticos. Es por este motivo por el que se sugiere también para esta versión un formato mínimo, por debajo del cual la marca no debería de ser reproducida. Igualmente se recomienda que se respeten las proporciones expresadas en esta cuadrícula para el espacio libre que debe concedérsele a la marca.



Aplicación mínima en blanco y negro

Se establece el formato de 30 mm. como dimensión mínima de reproducción para la versión de la marca en negativo.

30 mm.



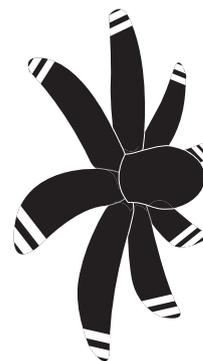
MARCA MEMBER OF HÉLICE

Monocromía

Cuando la marca deba ser utilizada a una sola tinta se utilizará el Pantone Process Black C al 100%. Sin embargo, dado que el uso monocromático desvirtúa ampliamente la marca original, se recomienda encarecidamente limitar su uso.



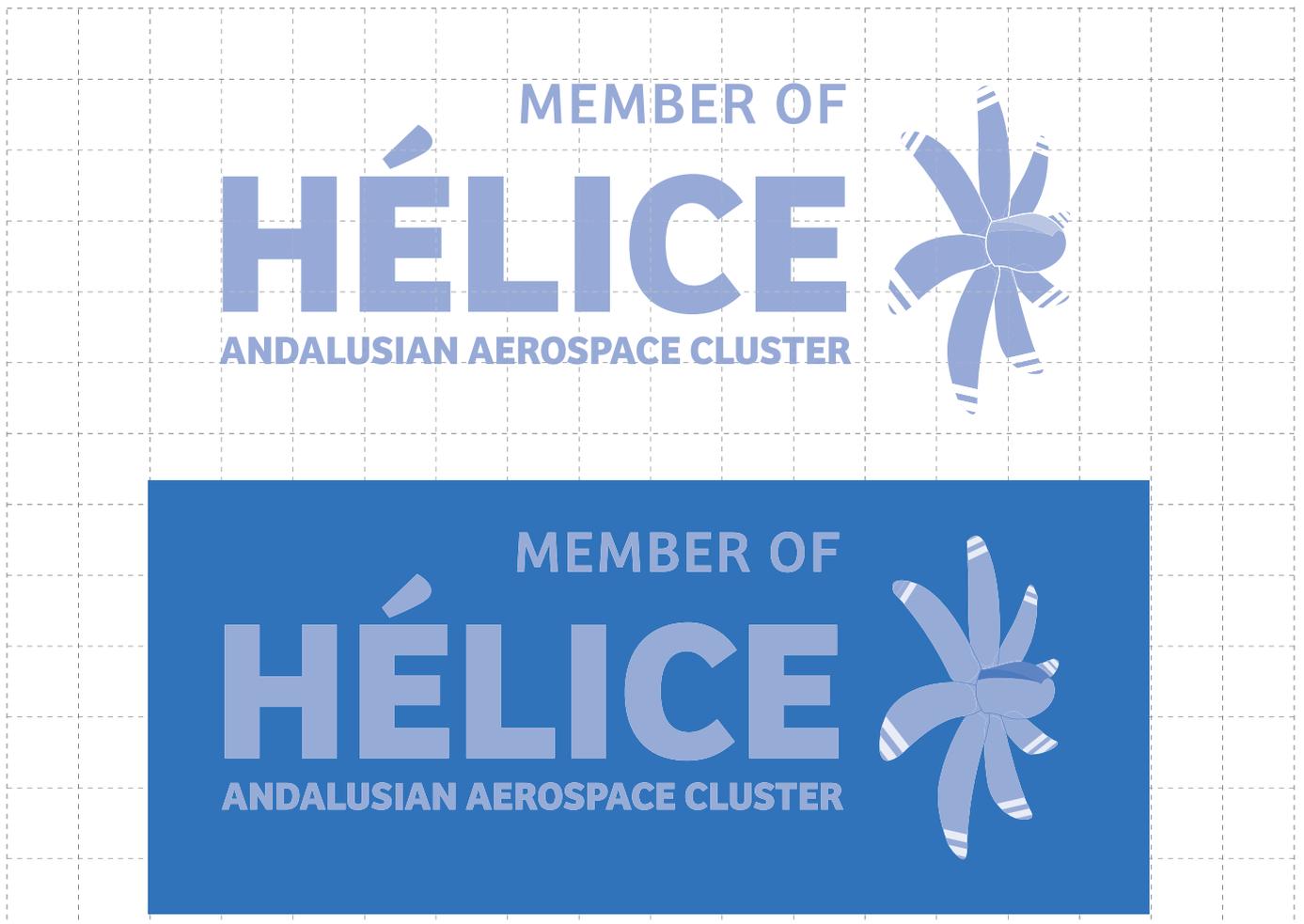
MEMBER OF
HÉLICE
ANDALUSIAN AEROSPACE CLUSTER



MARCA MEMBER OF HÉLICE

Marca de agua

La marca "MEMBER OF HÉLICE" se podrá representar como marca de agua, para soportes que estén fuera de nuestro manual de identidad corporativa, como por ejemplo imágenes.



Aplicación mínima de la marca de agua

Se establece el formato de 30 mm. como dimensión mínima de reproducción para la versión de la marca de agua.

30 mm.



30 mm.



MARCA MEMBER OF HÉLICE

Convivencia de la marca con otras marcas

La marca "MEMBER OF HÉLICE" podrá acompañar a todas las empresas del Consejo de Acción Empresarial de HÉLICE. Podrá usarse de dos formas diferentes. La primera de ellas, directamente asociada a la marca de la empresa, como unidad gráfica, siguiendo los siguientes ejemplos. No debe usarse por debajo del formato mínimo indicado y guardando las proporciones que se recogen dentro de los siguientes ejemplos.



MARCA MEMBER OF HÉLICE

Convivencia de la marca con otras marcas

El segundo modo de uso puede hacerse como unidad gráfica independiente en los diferentes soportes corporativos de las empresas. No debe usarse por debajo del formato mínimo indicado y guardando las proporciones que se recogen dentro de los siguientes ejemplos.

The logo for AERnova, featuring the word "AER" in a bold, blue, sans-serif font, followed by "nova" in a lighter, grey, sans-serif font.The logo for Airgrup, featuring a blue stylized starburst icon above the word "Airgrup" in a bold, italicized, sans-serif font.The logo for "MEMBER OF HÉLICE", featuring the text "MEMBER OF" above "HÉLICE" in a bold, blue, sans-serif font, followed by a blue stylized starburst icon.The logo for "MEMBER OF HÉLICE", featuring the text "MEMBER OF" above "HÉLICE" in a bold, blue, sans-serif font, followed by a blue stylized starburst icon. Below "HÉLICE" is the text "ANDALUSIAN AEROSPACE CLUSTER" in a smaller, blue, sans-serif font.

MARCA MEMBER OF HÉLICE

Convivencia de la marca con otras marcas / Webs


Español | English | Português

Trabaja con Nosotros






Inicio
Empresa
Sectores de Actividad
Líneas de Negocio
Productos
Imágenes
Innovación y RSC
Sala de Prensa
Contacto




Últimas Noticias

- ELIMCO colabora en la Guía de Buenas Prácticas para la Sostenibilidad del Ministerio de Trabajo
- ELIMCO, adjudicatario de las piscinas municipales de Tamaraceite
- ELIMCO en los medios: Proyectos Arcas (Europa Abierta)
- ELIMCO Sistemas y la REDIAM pondrán en funcionamiento un centro de datos capaz de gestionar alertas hidrológicas en toda Europa.

Sectores de Actividad



- Aeronáutica
- Aeropuertos
- Energía
- Ferroviario
- Industrial
- Naval
- Sector Público
- Seguridad y Defensa

Líneas de Negocio



- Automática, Simulación e Ingeniería de Sistemas
- Energías Renovables y Eficiencia Energética
- Instalaciones y Montajes
- Mantenimiento
- Servicio de Soporte al Cliente
- Sistemas de Información Geográfica (SIG)
- Sistemas Embarcados
- Sistemas en Tierra
- Sistemas Navales
- Vigilancia e Inspección de Infraestructuras

Inicio | Empresa | Sectores de Actividad | Líneas de Negocio | Productos | Imágenes | Innovación y RSC | Sala de Prensa | Trabaja con Nosotros | Contacto | Mapa Web | Aviso Legal

MEMBER OF
HÉLICE
MEMBER OF HELICE GROUP



Grupo
• Conoce la empresa

Áreas
• Conoce nuestras áreas

Empleo
• Bolsa de trabajo

Zonas Restringidas
• Información especializada

english
português (BR)

Buscar
Contacto

Estamos decididos a seguir avanzando.

Áreas

- Aeronáutica +
- Civil +
- Naval +



10/11/2011 16:28:07

GHENOVA patrocina AVEVA World Summit Americas y el 50 Congreso de Ingeniería Naval e Industria Marítima

El creciente protagonismo de la compañía en estos eventos responde a su compromiso con el sector a escala global

[Más noticias del grupo](#) | [Más noticias en Naval](#)

Proyectos realizados

Naval
BUQUE DE PROYECCIÓN ESTRATÉGICA JUAN CARLOS I
En 2008 GhenoVA llevó a cabo la fase final del Proyecto de Construcción de las zonas 1 y 7 del que será el mayor buque de la Armada Española, el Juan Carlos I, buque de proyección estratégica (BPE).

Naval
AIR WARFARE DESTROYER "HOBART CLASS"
NAVANTIA seleccionó en 2008 a GhenoVA como principal subcontratista para el Proyecto de Construcción del Air Warfare Destroyer (AWD), serie de tres destructores (serie Hobart) para la Armada Australiana, que se basan en las fragatas españolas de la serie F-100.

Aeronáutica
A350 XWB Belly Fairing
GHENOVA Aeronáutica desarrolló la propuesta técnica de la Belly Fairing del A350XWB y, desde septiembre de 2008, realiza el diseño y cálculo de paneles, estructura metálica y CFRP para el cliente Alestis Aerospace.

Civil
Dirección Facultativa de las obras, instalaciones y material móvil de la línea 1 interurbana del metro de Sevilla

GHENOVA Ingeniería © 2011 Todos los derechos reservados | [contacto](#) | [nota legal](#) | [RSS Feed](#)

Carretera de la Esclusa 11A - Edificio Galla Puerto 2 planta - 41011 Sevilla SPAIN
Tel. 954 990 200 | Fax 954 991 500 | ghenoVA@ghenoVA.com

MEMBER OF
HÉLICE
MEMBER OF HELICE GROUP

MARCA MEMBER OF HÉLICE

Convivencia de la marca con otras marcas / Folletos Corporativos




180H
PRÁCTICAS
+
50H TEÓRICAS
70H A DISTANCIA

DESPEGA EN EL SECTOR Aeronáutico

CERTIFICADO
Bureau Veritas

CURSOS INTENSIVO MONTADOR DE ESTRUCTURAS DE AERONAVES (X Edición) 300 h





MEMBER OF
HÉLICE
ANDALUSIAN AEROSPACE CLUSTER

✓ **CU**

El curso de **Montador de Estructuras de Aeronaves** es una actividad formativa eminentemente práctica compuesta por 300 horas. De las cuales, **180 horas son prácticas y 120 horas son teóricas**. Nuestra amplia experiencia nos recomienda la realización de una formación práctica donde conocerás las funciones de este puesto de trabajo.

✓ **FORMACIÓN CERTIFICADA POR BUREAU VERITAS**

Al término del curso, recibirás un **certificado expedido por nuestra entidad** y, además, te ofrecemos la posibilidad de que obtengas el **certificado de Bureau Veritas**. Un importante certificado externo de calidad formativa incluido en el curso y que reconoce la formación desarrollada.

Hay razones para creer en el sector aeronáutico... Sevilla y Cádiz tercer polo aeronáutico europeo.

¿S?

ás a el ena esa curso ales

herramientas con las que operan los aeronáutico, aparatos de medida y trazados, construcción y montaje de como a tratar todos los documentos propios

GARANTÍAS

está compuesto por profesionales delientes a las principales empresas del sector, **eriencia** desarrollando labores de montaje y cente en la formación privada y pública.

MARCA MEMBER OF HÉLICE

Conviencia de la marca con otras marcas / Boletines de noticias, revistas corporativas, etc...



* PORTADA

CATEC, a la vanguardia tecnológica de la industria aeronáutica internacional

El Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales participa en algunos de los proyectos europeos de investigación más ambiciosos, especialmente en el área de UAVs

El Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC) ha conseguido convertirse en muy poco tiempo en un agente de referencia para el sector aeronáutico internacional, a la vanguardia en el desarrollo de tecnologías y aplicaciones para el avance de la industria aeroespacial. Un logro que ha alcanzado, entre otras claves, gracias a sus instalaciones de excelencia, con 4.500 metros cuadrados de laboratorios, talleres y oficinas en Sevilla, en Aerópolis, el único parque tecnológico exclusivamente dedicado al sector aeroespacial de Europa; a su avanzado equipamiento científico-tecnológico, con dispositivos y tecnologías de última generación; y sobre todo gracias a la especialización de su equipo de treinta y cinco profesionales, y a su posición privilegiada de interfaz entre el tejido industrial aeronáutico y las universidades y organismos públicos de investigación (OPIS).

Ese éxito se evidencia de forma muy notoria en los programas de investigación en los que está participando CATEC junto a la Universidad, centros tecnológicos y de investigación europeos y empresas. La cartera de proyectos de I+D gestionados por CATEC asciende en la actualidad a más 4,6 millones de euros, y sus investigaciones y servicios abarcan las principales áreas que marcarán el futuro de la aeronáutica mundial (ver páginas centrales). En esa cartera actual de proyectos, destaca la participación en el programa europeo PLANET, con dos aplicaciones muy destacadas: la automatización de aeropuertos y la realización de tareas de vigilancia ambiental. Otras iniciativas importan-

tes en las que trabaja el CATEC son el programa VBR 8x8 (Vehículo Blindado de Ruedas), que desarrollará para el Ministerio de Defensa español un vehículo híbrido 8x8 de segunda generación con propulsión híbrida-eléctrica para uso tanto civil como militar; el proyecto SEILAF para el desarrollo, fabricación, integración e implantación de un Sistema de Entrenamiento Integrado en Lucha Anti Incendios Forestales; el proyecto DEPLA (Desarrollo de Protecciones Ligeras para Aviación), dirigido a desarrollar un nuevo sistema con materiales compuestos más ligero para la protección del avión y los pasajeros de impactos y agresiones posibles, o el proyecto SINTONIA (Sistemas No Tripulados con Nulo Impacto Ambiental).



En la imagen, el Xviewer, desarrollado en CATEC.

..... Liderazgo en vuelos no tripulados

La experiencia de CATEC es especialmente relevante en sistemas y vehículos no tripulados (UAVs). Además de la participación en Planet, en este ámbito ha logrado destacados resultados de investigación en el transporte de conjunto de cargas entre vehículos no tripulados. De hecho, ya ha realizado las primeras demostraciones en este campo utilizando helicópteros, y ahora se dispone a hacerlo utilizando otros sistemas no tripulados. Asimismo, trabaja con estos vehículos en una línea de investigación dirigida a permitir que las aeronaves puedan, en el futuro, detectar los vehículos alrededor y determinar de forma autónoma los cambios de niveles, trayectoria o velocidades necesarios para evitar colisiones. Para ello, dispone de una flota propia de aviones y helicópteros no tripulados y próximamente además contará con el Centro de Vuelos Experimentales ATLAS, la mejor infraestructura existente en Europa para la realización de validaciones de proyectos I+D con UAVs ligeros, incluyendo un aeródromo de 800m de pista y un espacio aéreo segregado de 35x30Km, que estará situado en Villacarrillo, Jaén.



Recreación virtual de ATLAS.

MARCA MEMBER OF HÉLICE

Convivencia de la marca con otras marcas

La marca “MEMBER OF HÉLICE” puede colocarse como placa o distintivo en la fachada de las empresas del CAE en el interior del edificio, en la zona de acceso o entrada. Se puede realizar en metacrilato u otro soporte, manteniendo y respetando la siguiente proporción.



MARCA MEMBER OF HÉLICE

Convivencia de la marca con otras marcas

La marca “MEMBER OF HÉLICE“ también puede utilizarse en soportes promocionales de las empresas del CAE, especialmente en los utilizados para ferias y eventos comerciales del sector, manteniendo y respetando la siguiente proporción.

